

EXPORTAR

ECONOMÍA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XIV - Nº 70 - Edición Internacional
XIV - 70 - International Edition

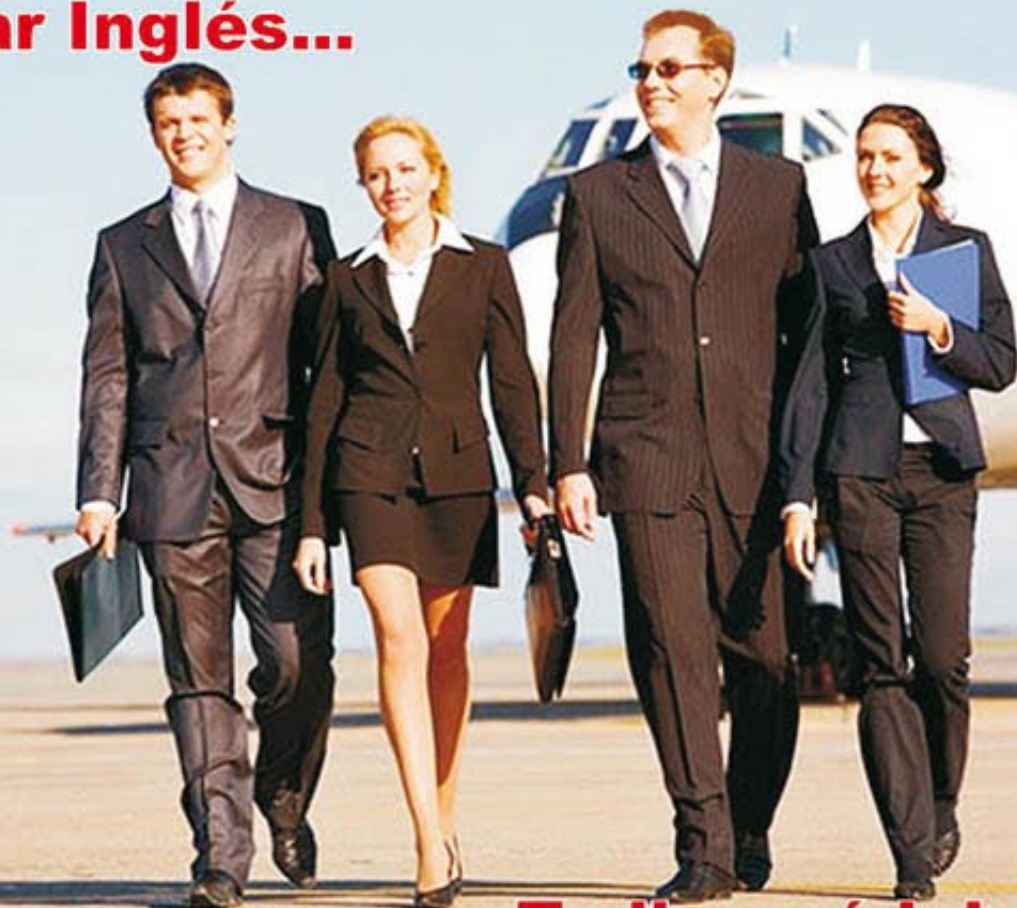
**BOCADO
PICANTE**
*Denuncias en
Siete Maravillas
Gastronómicas*

**SPICY
BITE**
*Denunciations on
Seven Gastronomic
Wonders*



- **Intradevco: consumir lo nuestro** • **El gas no se va** • **APAVIT propone**
- *Intradevco: Let's consume our products* • *The gas does not go away* • *APAVIT raises a proposal*

¡¡Hablar Inglés...



Te llevará lejos...!!

¡¡Apréndelo en 8 meses!!

◇ Deje de perder oportunidades, mayores ingresos, mejores empleos, grandes negocios...

◇ Metodología presencial y conversacional.

¡¡Decídase ya!!

100% GARANTIZADO

◇ Horarios rotativos y programables de 7a.m. - 10p.m.

◇ Grupos reducidos (máximo 6 alumnos).

◇ Planes individuales, familiares y corporativos.



**Programa ideal
para Ejecutivos
y Profesionales
sin tiempo**



Premium English Center
Más Inglés, en menos tiempo.

INFORMES:

Teléfonos: 405-3915 / claro 997519966 / movistar 999510479

SEDES ACADÉMICAS EN: San Isidro, San Borja y San Miguel



Pisco LA CARAVEDO ORGÁNICO



CERTIFICATE N° 005529EJ01 2008
REGISTRATION N° DL 052952
REGULATION (EEC) N° 2092/91



Certified under 005529EJ01 &
officially inspected by the United
States Department of Agriculture

*324 años de experiencia, de arduo trabajo y sueños hechos realidad
se transcriben en una marca...Pisco La Caravedo*

El Primer y Único Pisco Orgánico del Mundo

Certificación Orgánica Internacional Control Union Holanda



ADVERTENCIA:
*Si no tiene certificación,
NO es orgánico.*

Carretera Panamericana Sur Km 298, Camino de Reyes s/n / Fundo La Caravedo, Salas Guadalupe - Ica
T. 98334729 / 9836-5944 / 056 794198 e-mail: pedidosperu@lacaravedo.com

www.lacaravedo.com

Director / Director
Julio César Llaque Moreno

Editor Periodístico / Journalistic Editor
Javier Gutiérrez Caballero

Redactores / Editorial Staff
José Alva
Renato Manrique
Bertha Ochoa
César Ochoa
Liliana Ubidia
Karla Velezmoro

Diseño y Diagramación / Design and Diagramming
Nancy Sandoval

Fotografía / Photography
Alex Ramón
Segundo Santa Cruz
José Vilca

Corrección / Editing
Ursula Velezmoro

Traducción / Translation
Claudia Zegarra

**Gerente de Publicidad y RR.PP. /
Publicity and Public Relations Manager**
Genoveva Llaque Moreno

Ejecutivos de Publicidad / Publicity Executives
Ana González
Flor Núñez del Arco
Bertha Ochoa

**Gerente de Ventas y Suscripciones /
Sales and Subscriptions Manager**
María Teresa Llaque de Villanueva

**Corresponsales en el Exterior /
Foreign Correspondents**
Bélgica/Belgium: Julio Cabrera
Canadá/Canada: Gloria Torres
Chile: Julio Rojas V.

Oficina Editorial / Editorial Office
Av. Pío XII 243, Of. 201
Urb. Maranga - San Miguel
Teléfax: (51-1) 464-4396
Publicidad / Publicity: (51-1) 561-2846
E-mail: exportar@exportar.com.pe
www.exportar.com.pe
Lima 32 - Perú

Hecho el depósito legal en la B.N.P. N° 2001-1963



8

Sentimiento bicolor

Two-color feeling

En el mes de la patria, EXPORTAR dialogó con un empresario símbolo de la producción nacional

In our nation's month, EXPORTAR dialogued with a businessman, symbol of our national production



12

Golpe de timón

Change of direction

Nuevo Gabinete busca reducir conflictos sociales

New Cabinet seeks to reduce social conflicts



Bocado picante

Spicy bite

Chef francés denuncia represalias contra organizadores de las siete maravillas gastronómicas

French chef denounces reprisals against organizers of the seven gastronomic wonders

16



18



Ganancia de pescadores

Profits for fishermen

Europa, Asia y África están fascinados con especies pelágicas peruanas

Europe, Asia and Africa are delighted with Peruvian marine species



32



Progreso en el Mantaro

Progress in Mantaro

Junín intensifica estrategias para atraer más inversiones

Junín intensifies strategies to attract more investments



Estrenos en PERUMIN

Openings in PERUMIN

Cumbre minera presentará interesantes novedades

Mining summit will show interesting novelties

20



Formas y tamaños

Shapes and sizes

Los envases PET amplían su campo de acción a productos nunca antes imaginados

PET bottles broaden their action field towards products never imagined before

39



30



Críticas y propuestas

Criticisms and proposals

APAVIT plantea participación de las comunidades en desarrollo turístico

APAVIT proposes the participation of communities on touristic development





Amazonas finalista

En una disputada votación en la que quedaron fuera de carrera el lago Titicaca y el Cañón de Colca, la reser-

va natural del Amazonas logró clasificarse como una de las 28 finalistas del concurso Las Maravillas Naturales del Mundo, que organiza la fundación New Seven Wonders. La candidatura es compartida por Perú, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana Francesa, Surinam y Venezuela.

El Amazonas fue seleccionado por un comité de expertos presidido por Federico Mayor (director de la Unesco entre 1987 y 1999) y competirá con el Mar Muerto, las Islas Galápagos, el Gran Cañón, las Cataratas de Iguazú, las Islas Maldivas, entre otras maravillas naturales.

Pero no todo está perdido para el lago Titicaca y el Cañón del Colca, pues fueron considerados en la lista de espera del concurso; es decir, podrían seguir en la competencia en el caso que uno de los 28 seleccionados incurra en alguna falta establecida por los organizadores. La gran final se realizará a mediados de 2011.



TLC en vigencia

Desde el 1 de agosto, los productos de exportación del Perú tienen dos nuevos mercados a los cuales pueden ingresar libre de aranceles: Canadá y Singapur. Ese día entraron en vigencia los tratados de libre comercio con esos países y se espera que los grandes beneficiados sean las micro y pequeñas empresas peruanas.

Canadá es una oportunidad que los productos peruanos elaborados con alto valor agregado lleguen a un país, cuyos habitantes tienen un poder adquisitivo per cápita de, aproximadamente, US\$35 mil, con un nivel alto de bienestar, y con unos US\$415 561 millones de inversiones directas en el extranjero.

Entretanto, Singapur, que tiene uno de los principales puertos de entrada al Este Asiático, es un destino estratégico para el objetivo del Perú de con-



vertirse en hub del Pacífico Sur. En los últimos 40 años se ha convertido en un país desarrollado, que destaca en logística y transporte, finanzas, biotecnología, tecnologías de la información, entre otros.

La reducción de las barreras al comercio incentiva mayores y mejores oportunidades para las empresas peruanas, en particular, de las pequeñas y medianas empresas (Pyme), que son el motor para la creación de empleos.

Cuenta regresiva

Menos de tres meses tiene la refinería Doe Run para ponerse al día en el cumplimiento de tres condiciones impuestas por el Ministerio de Energía y Minas (Minem), si quiere continuar con sus actividades. Eso significa solucionar sus pendientes financieros y otros compromisos por un monto superior a los US\$420 millones: deudas con sus proveedores por US\$110 millones, deudas con su matriz por US\$156 millones, y compromisos por US\$155 millones para culminar el PAMA, cuyo último proyecto es una planta de ácido sulfúrico de cobre.

Esta vez no habrá tolerancia ni extensiones de plazos. Así lo adelantó el presidente Alan García en su mensaje de Fiestas Patrias, al afirmar que Doe Run tiene compromisos firmados para ter-

minar con la contaminación ambiental en los próximos meses; pero solo los ha cumplido parcialmente. "Si aporta nuevo capital y da al Perú garantía económica suficiente de que esta vez sí

cumplirá, el Estado podrá conversar y concertar. De lo contrario, la ley será aplicada implacablemente", manifestó. Esta conversación clave está prevista para los primeros días de agosto.



Prendas ecológicas

Una nueva corriente invade el mundo del consumo: el uso de prendas de vestir en cuyo proceso se cuida el medio ambiente. Eso significa que las empresas peruanas del subsector confecciones se encuentran con nuevas puertas abiertas para exportar este tipo de productos. Lamentablemente, los terrenos agrícolas dedicados al sembrío de algodón orgánico en el Perú siguen siendo muy reducidos. Eso impide la producción de grandes volúmenes, con la consiguiente limitación a las empresas exportadoras en lo que respecta a elaboración de prendas de vestir. Es el caso de la empresa Factory Textil, que luego de participar exitosamente en el PERUMODA 2009, no llegó a concretar los pedidos de estas prendas ecológicas por la reducida producción.

Un primer paso para ampliar la frontera agrícola es identificar a los agricultores de algodón orgánico, con la finalidad de ofrecerles soporte técnico y económico, para posteriormente realizar un seguimiento de la producción

y el rendimiento del producto. Por lo pronto, desde ADEX, se señala que la corriente ecológica representa un ni-

cho importante para algunas empresas peruanas, por lo que vale la pena incentivar su cultivo.





Tres destinos

Brasil ha decidido emprender un agresivo plan de integración económica con Perú, Venezuela y Panamá. Así, del 16 al 21 de agosto, el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, el Ministerio de Relaciones Exteriores, y la Agencia de Promoción de las exportaciones e inversiones (APEX BRASIL) enviarán una misión a esos países con el objetivo de promover el comercio y las inversiones brasileñas, y explorar las posibilidades de cooperación con sus sectores productivos.



La elección de estos tres destinos no se dio por azar. La decisión, según fuentes de APEX BRASIL, en gran medida, es el resultado de la consolidación en estos países de un ambiente favorable para la realización de negocios y la respuesta que vienen dando en el combate a la crisis global.

Otra importante razón es el nivel de aceptación de los productos brasileños, entre los que destacan maquinarias y equipos, materiales eléctricos y electrónicos, alimentos y bebidas, productos químicos, plásticos e infraestructura, etc.

La integración brasileña con América Latina pasa por un proceso acelerado de expansión. Un indicador claro de ello es la expansión del flujo comercial entre Brasil y la región, que pasó de US\$ 11 mil millones en 2004 a US\$ 30 mil millones en 2008.

Mal pagador

Hace menos de un mes, gremios empresariales de Colombia solicitaron

ayuda al gobierno de Álvaro Uribe para lograr que Venezuela les pague lo que les debe por exportaciones a ese país y que, según el Fondo de Promoción de Exportaciones de Colombia (Proexport), asciende a US\$ 274 mi-

llones. En ese entonces, la Asociación Colombiana de Textileros afirmó que la situación era crítica para algunas empresas de ese sector y puso como ejemplo el caso de Fabricato Tejicondor, el mayor fabricante de textiles de Colombia, cuyas exportaciones al "país llanero" se habían reducido casi en un 70%.

Recientemente, el embajador de Venezuela en Colombia, Gustavo Márquez, anunció que su Gobierno pagará las deudas; pero denunció la existencia de sobrefacturación e irregularidades con las divisas. Explicó que la demora en los pagos se debió a la caída de los precios del petróleo, lo que afectó la asignación de divisas por parte del Gobierno a los compradores venezolanos.

Según recientes cálculos de la Cámara de Comercio Colombo-Venezolana, las exportaciones colombianas a Venezuela podrían caer este año en un 18%, totalizando al cierre de 2009 US\$ 4 990 millones.



Chile para hoy

A fin de contrarrestar el impacto negativo de la crisis económica y de la influenza AH1N1, la Secretaría de Turismo (Sernatur) de Chile, junto a las empresas de turismo de ese país, lanzó una campaña de incentivo al turismo interno para que los chilenos prefieran viajar por cualquiera de los destinos nacionales a la hora de tomar sus vacaciones en este invierno.

“No dejes Chile para mañana” es el eslogan de la campaña que, según Óscar Santelices, director de Sernatur, es un llamado que se hace a través del programa Muévete por Chile para invitar a conocer y aprovechar las potencialidades chilenas como rumbo turístico. Los destinos favoritos son Arica, Iquique, San Pedro de Atacama, Isla de Pascua, Viña del Mar y Valparaíso; y



en el Sur, los ríos y lagos, las termas y los centros de esquí. Los paquetes turísticos van desde unos 100 mil pesos (US\$ 180) hasta unos 600 mil pesos (US\$ 1 100), y en algunos casos incluyen un descuento de 50%.

Según fuentes especializadas, el turismo doméstico genera en Chile ganancias de hasta US\$ 5 000 millones anuales. En su totalidad, el turismo aporta el 3.2% del Producto Bruto Interno chileno.

Restricciones a la orden

Ecuador ya aplica restricciones a 1 346 productos importados desde Colombia, en un hecho que ha desatado las críticas

del ministro de Comercio colombiano, Luis Guillermo Plata, que calificó la medida de inconsulta, ilegal e injustificable.

La medida afecta al 38% de las importaciones ecuatorianas del vecino país, que el año pasado llegaron a US\$ 570 millones. Entre los sectores afectados están el automotor, electrodomésticos, textil-confección, calzado, muebles, productos de panadería, confitería, licores, cosméticos, productos de aseo, plásticos, cuero, productos de papel, industria editorial, cerámica, carne de bovino, lácteos, flores, hortalizas, frutas, café y tabaco.

En respuesta a la crítica colombiana, el viceministro de Comercio Exterior de Ecuador, Ramón Espinel, informó que su país está dispuesto a discutir las restricciones; pero estará atento a posibles represalias comerciales. Como se recuerda, Ecuador impuso una salvaguardia cambiaria a 1 346 productos colombianos, argumentando un déficit en su balanza comercial y en un intento de frenar la salida de divisas estadounidenses ante la caída de las remesas y del precio del petróleo, pilares de su economía dolarizada.



Sentimiento bicolor

Two-color feeling





En el mes de la patria, EXPORTAR dialogó con un empresario símbolo de la producción nacional

In our nation's month, EXPORTAR dialogued with a businessman, symbol of our national production

Rafael Arosemena es gerente general de Intradevco, empresa que se caracteriza por destacar la peruanidad de sus productos como Sapolio, Dento, Aval, entre otros. Arosemena es, además, presidente de varios comités de la Sociedad Nacional de Industrias. Sin duda, una voz autorizada para analizar el panorama industrial en el país, dar pautas que beneficien a los consumidores y mirar con ojos críticos al Perú de hoy.

¿Cuándo descubrió que lo peruano podía vender?

Desde un principio. Antes se creía que el producto peruano era de baja calidad y por eso muchos le ponían la etiqueta de "importado" a sus productos. Nosotros no. Queríamos que la gente compre productos peruanos, porque eran de buena calidad y buen precio. Si mal no recuerdo, nuestro lema fue calidad, precio y trabajo para más peruanos.

¿Cómo se tomó la decisión?

Fue a raíz de un viaje a Corea en busca de nueva tecnología. Visité una compañía y el presidente tenía un carro coreano. El vicepresidente igual. Cuando les pregunté por qué no usaban un Mercedes Benz o en un BMW, me dijeron que por consigna compraban productos coreanos. No importaban productos ni de Japón, que estaba a tiro de piedra. Eso fue hace unos 12 años.

Se dice que en Perú prima el precio sobre la calidad...

No creo eso. Para mí, la calidad es y siempre fue mucho más importante. Uno puede tener buen precio, pero si la calidad no es óptima, el consumidor ya no compra más. Es el peor negocio que uno puede hacer.

¿Qué deben hacer los fabricantes para dar un buen precio?

Producir de manera más eficiente para abaratar costos. Y si nuestra meta es ganar 10%, pero reduciendo costos podemos ganar 20%; debemos seguir ganando

solo el 10% y pasarle la diferencia al consumidor. La política debe ser ganar lo que se debe y no lo que se puede.

Rompen las reglas del mercado...

Somos distintos. Gracias a eso, el Perú tiene la pasta dental más barata del mundo. Acá no se ve, por ejemplo, pasta de dientes de fabricación china como se ve en Ecuador o Colombia, porque nuestros precios bajos los hacen correr.

¿Qué pasaría si otras empresas siguen su filosofía?

Seríamos una gran potencia industrial. Tenemos muchas materias primas. Lo que falta es confiar en nuestra capacidad y reinvertir más. Acá se quiere recuperar el dinero en tres años. Así no se llega muy lejos. Si vamos a hacer empresa, tenemos que pensar en recuperarla en unos treinta años. Mientras tanto, reinvertir las utilidades para comprar mejores máquinas, por ejemplo.

¿Qué le toca hacer al Gobierno?

Por experiencia, puedo decirte que los gobiernos son muy malos promotores de la actividad productiva. La burocracia y las trabas son enormes. Un trámite que en Japón demora 15 días, acá demora unos cinco años.

¿Y en materia de impuestos?

El Gobierno debería hacer lo mismo que Chile en cuanto al impuesto a la renta. Allá no se paga este impuesto, si se reinvierte o se capitaliza. Solo se paga cuando se reparten los dividendos. Eso ha hecho que las empresas chilenas sean muy fuertes.

Usted es de los industriales que no se queja del sobre costo laboral...

Es que nuestra experiencia negativa ha sido con los trámites. INDECOPI ha ganado velocidad y los registros públicos también; pero las municipalidades no. Cuando uno quiere sacar un permiso municipal puede demorar hasta cinco años. Eso, los inversionistas extranjeros lo ven muy mal.

¿El Gobierno está perdiendo autoridad?

Sí, yo creo que sí, en parte porque da normas imposibles de cumplir. La gente reclama y al final tiene que retroceder. El Gobierno está perdiendo imagen y autoridad. Otro caso es el de los decretos de la selva que, aparentemente, eran buenos; pero estaban mal explicados.

A los empresarios se les criticó por no defender estos decretos. Como directivo del SNI, ¿qué tiene que decir?

Todo fue tan rápido que en nuestro caso no hemos estado siquiera informados, no nos han hecho participar. El Gobierno sacó su decreto y punto. Nosotros no hemos participado. Todo esto ha sido en secreto. Si no nos comunican ni a nosotros, que estamos en Lima, ¿cómo van a estar informados los nativos?

¿Esperan mayor comunicación para futuros decretos polémicos?

Claro. No solo con los industriales, sino también con la Cámara de Comercio de Lima, el Colegio de Ingenieros, etc. Con esto se demuestra que algo que viene como un poco de contrabando puede ser peligroso para el país.

Rafael Arosemena is the General Manager of Intradevco, a company characterized for emphasizing the Peruvianism of its products, such as Sapolio, Dento, Aval, among others. Arosemena is also president of the several committees of the National Society of Industries. He is, without a doubt, a voice authorized to analyze the industrial panorama in the country; to set the guidelines which benefit consumers, and to look, with critic eyes, the Peru of today.

When did you discover that Peruvian products could be sold?

From the beginning. Previously, it was believed that the Peruvian product was of low quality and, therefore, many people put the "imported" label on them. We do not do that. We wanted people to buy Peruvian products



because they were of good quality and price. If my memory is right, our motto was quality, price and job for more Peruvians.

How was the decision taken?

It was taken from a trip to Korea, in which we were looking for new te-

chnology. I visited a company and the president had a Korean car. So it had the Vice-president. When I asked them about why they didn't use a Mercedes Benz or a BMW, they answered me that they bought Korean products for instructions. They did not even import products from

Japan, which is near. That was 12 years ago.

It's being said that in Peru, price prevails over quality...

I do not think so. To me, quality is and always was a very important matter. A product may have a good price; however, if the quality is not optimum, the consumer will not buy anymore. That is the worst business a man can do.

What should manufactures do to offer a good price?

They should produce in a more efficient way in order to reduce costs. And, if our goal is to earn 10%, but, by reducing costs we can earn 20%, then we should continue obtaining 10% and pass the difference to the consumer. The policy must be to earn what you should and not what you can.

They break the rules of the market...

We are different. Thanks to that, Peru has the cheapest toothpaste of the world. Here you do not see, for example, a Chinese toothpaste as you see in Ecuador or Colombia, since our low prices frighten them.

What would happen if other companies follow your philosophy?

We would be a big industrial power. We have plenty raw materials. What we need is to trust in our capability and reinvest more. Here, people want to recover their money in three years. That way, they will not go far. If we are planning to make a business, we must think on recovering said money in about thirty years. Meanwhile, they must reinvest the utilities to buy better machines, for example.

What must the government do?

For experience, I can tell you that governments are very bad promoters of the productive activity. Bureaucracy and obstacles are huge. A procedure that takes 15 days in Japan, here it takes about five years.

And regarding taxes?

The government should do what Chile does regarding the income tax. There, this tax is not paid if it is reinvested or

Recorrido exitoso

Successful route



¿Posibilidades de expansión?

Estamos pensando abrir una planta en Cusco para atacar Brasil. Y en setiembre, por nuestro sesenta aniversario, inauguraremos un nuevo centro de distribución en Lurín.

What was your first difficulty as a businessman?

To register the trademarks overseas. That takes time and it is very expensive, since I had to register said trademark in every country before exporting our products.

How big has Intradevco grown within the last few years?

Within the last 15 years we have been growing by 30% per year, despite the negative circumstances. Due to the world crisis, this year we estimated a growth between 10 and 20%, but, it all indicates that we will also grow by 30%.

How did the political turbulence affect you?

The Ecuadorian quotes took our sales down to the third part. The lack of payments from Venezuela has taken us down by 10%. Fortunately, we are exporting to other countries; for example Chile, The U.S.A., Mexico, Canada, New Zealand, and Australia.

Expansion possibilities?

We are thinking on opening a plant in Cusco to attack Brazil. And, by September, for our 60th anniversary, we will inaugurate a new distribution center in Lurín.

¿Su primera dificultad como empresario?

Registrar las marcas afuera. Eso toma tiempo y es costoso, porque había que registrar la marca en cada país antes de ingresar con nuestros productos.

¿Cuánto ha crecido Intradevco en los últimos años?

En los últimos 15 años venimos creciendo un 30% anual, pese a todas las circunstancias negativas. Por la crisis económica, este año calculábamos crecer solo entre 10% y 12%, pero todo indica que también creceremos 30%.

¿Cómo los ha afectado la turbulencia política?

Las cuotas ecuatorianas nos bajaron las ventas a la tercera parte. La falta de pagos de Venezuela nos ha bajado al 10%. Felizmente estamos exportando a otros países. Chile, por ejemplo. Estados Unidos, México, Canadá, Nueva Zelanda, Australia.

capitalized. It is only paid when the dividends are distributed. This fact has made Chilean companies more solid.

You are one of those industrial businessmen who do not complain about work overcost...

That is because our negative experience has been with proceedings. INDECO-PI and the public register have gained speed, except municipalities. When someone wants to obtain a local license, this can take up to five years, and that is not good to the eyes of foreign Investors.

Is the government losing authority?

Yes, I think so, since the government orders regulations that are impossible to fulfil. People complain and, in the end, it backs down. The government is losing image and authority. Another case is the decrees of the jungle, which apparently were good, but were wrongly explained.

Businessmen were criticized for not defending these rights. As director of the NSI, what do you have to say?



*Para dar un buen precio los fabricantes deben producir de manera más eficiente
To offer good price manufacturers should produce in a more efficient way*

It all happened so fast that in our case we have not even been informed, we have not participated. The government issued its decree and that was all. We have not taken part. All this was carried out in secret. If we, who live in Lima, are not advised, how will the natives know?

Do you expect more communication for future polemic decrees?

Definitely. Not only with industrial companies, but also with the Chamber of Commerce of Lima, the Engineers' Association, etc. With that, we will prove that what comes with some contraband can be dangerous for the country.



CENTRO CULTURAL BRASIL - PERÚ

- **Cursos de portugués y cultura brasileña**
- **Conferencias**
- **Proyección de películas y documentales**
- **Recitales de música brasileña**
- **Demostraciones folklóricas**

El Centro Cultural Brasil - Perú es la única institución oficialmente designada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil que puede aplicar el examen para obtener el Celpe-Bras.

Calle Francisco de Paula Camino 396, Miraflores
Teléfonos: 241-0654 / 241-9353
www.ccbp.org.pe, cebinfo@speedy.com.pe



*Javier Velásquez Quesquén es el nuevo presidente del Consejo de Ministros.
Javier Velásquez Quesquén is the new president of the Council of Ministers.*

Golpe de timón

Change of direction

Nuevo Gabinete busca reducir conflictos sociales | *New Cabinet seeks to reduce social conflicts*

Hay una frase que los políticos repiten con frecuencia: El Perú es más grande que sus problemas. Pero en los últimos meses, los conflictos sociales estuvieron a punto de rebasar la capacidad de solución del Gobierno. El más doloroso fue el de Bagua (Amazonas) en donde murieron 34 peruanos entre policías y nativos. Por si fuera poco, el sur y centro del país (Cusco, Apurímac y La Oroya) quedaron como zonas candentes.

Sumergido en los efectos de la bonanza económica de los últimos años, el Gobierno pensó que esta alcanzaba a todos los rincones del país y que atravesaba los diversos segmentos sociales. El Baguazo le demostró lo contrario. Así, la aprobación a la gestión presidencial cayó diez puntos.

Tras admitir una serie de errores, el presidente Alan García reveló una nueva actitud gubernamental. Así, se

derogaron los cuestionados decretos 1064 y 1090, se instaló la Mesa para el Desarrollo de los Pueblos Andinos, y se renovó el Gabinete Ministerial. Ahora Javier Velásquez lidera la Presidencia del Consejo de Ministros y los primeros anuncios anticipan un golpe de timón que apunta a fortalecer el diálogo y a cumplir los compromisos asumidos.

Raíces del conflicto

Para Aldo Panfichi, sociólogo de la PUCP, el aumento de los conflictos sociales se vincula directamente con las expectativas de distribución que el crecimiento económico genera y que contrasta con la persistencia de la pobreza y la desigualdad que sufre la mayoría de peruanos. "Esta situación, también, tiene que ver con la debilidad e inoperancia del sistema político institucional para resolver problemas que corroen la democracia. Más allá de declaraciones optimistas, hasta el momento la bonan-

za económica no ha producido el esperado chorreo”.

Por su parte, Henri Le Bienvenu, presidente de Perú 2021, entidad que impulsa la responsabilidad social, sostiene que esta va más allá de los resultados económicos: busca resultados sociales y ambientales que garanticen la sostenibilidad del negocio. “La responsabilidad social es una responsabilidad de todos. En algunos casos, las empresas deben liderar la gestión que incluya expectativas y necesidades de sus diferentes grupos de interés. En otros casos es el Estado el responsable del manejo de las actividades económicas”.

Respecto al conflicto en Bagua afirma que no hay duda que es un tema del Estado. “Es un ejemplo de la falta de diálogo entre las distintas partes. El diálogo debe ser constante y se debe comunicar lo que el Estado puede hacer, y lo que los locales pueden esperar del Estado”.

Panfichi agrega que si el crecimiento económico sigue como hasta hoy, con-

centrando la riqueza en pocas manos, y acrecentando la pobreza y la desigualdad, las condiciones materiales para el conflicto se mantendrán. “La extrema desigualdad y la conciencia que los peruanos tienen sobre sus implicancias son los principales desafíos para nuestra democracia”, precisa.

Entretanto, la defensora del Pueblo sostiene que el crecimiento debería haber reducido la desigualdad, pero ningún indicador muestra eso. “La pobreza sí se reduce. Pero los servicios en educación, salud mental, discapacidad y seguridad son deficientes, sobre todo en poblaciones rurales a las que les hemos dado la espalda desde hace 200 años”, afirmó Beatriz Merino. “Eso genera frustración”.

Manos a la obra

Para Le Bienvenu es importante que las empresas que operan en la zona de Bagua, al igual que todas las empresas extractivas, hagan un trabajo exhaustivo de diagnóstico de expectativas, necesidades y percepciones de las comunidades aledañas, así como un trabajo de diálogo y generación de confianza.

En ese sentido, enfatiza que la RSE es una filosofía empresarial que debe existir al margen de las circunstancias. “Si uno mantiene un diálogo con sus grupos de interés, es difícil que se llegue a la ruptura, ergo, al conflicto. No hay que esperar la aparición de un conflicto para, recién, implementar la RSE. Eso es irresponsable. La RSE no es coyuntural, es una herramienta de gestión para todo tipo de empresas, sin distinción de rubro, tamaño o ubicación. Lamentablemente muchos empresarios creen que la RSE es una actividad de marketing que sirve para mejorar la imagen de la empresa”.

Tanto para Panfichi como para Le Bienvenu, los recientes conflictos dejan una gran lección: el diálogo es para arribar a acuerdos y no para imponer una posición. Y dialogar implica ceder, negociar, hallar soluciones.

There is a phrase politicians repeat constantly: Peru is bigger than its problems. However, within the last months, the social conflicts were about to go beyond the solution ability of the Government. The most painful one was the conflict of Bagua (The Amazon), where 34 Peruvians, between policemen and natives died. And, on top of that, the South and Center of the country (Cusco, Apurimac and La Oroya) remained as hot zones.

Submerged into the effects of the economic prosperity of the last years, the Government thought that this could reach every place of the country and go through the diverse social sectors. The Baguazo showed the opposite. Thus, the approval of the presidential management dropped ten points.

After admitting a series of errors, the president Alan García revealed a new governmental attitude. Thus, the questioned decrees 1064 and 1090 were revoked; the Discussion Table on the Development of Andean Towns was established, and the Cabinet was renewed. Now, Javier Velásquez leads the Presidency of the Board of



*El bienestar económico debe alcanzar a todos.
The economic welfare must attain everyone.*



Ministers, and the first announcements anticipate a change of course which aims at strengthening the dialogue and meeting the assumed commitments.

Origin of the Conflict

To Aldo Panfichi, sociologist of the PUCP, the increase of social conflicts is directly related to the distribution expectations the economic growth generates and compares with the persistence of poverty and the inequality that most of Peruvians suffer. "This situation also has to do

with the weakness and inoperativeness of the institutional political system to resolve problems that corrode democracy. Beyond the optimistic declarations, the economic prosperity has not produced the expected drip so far".

In turn, Henri Le Bienvenu, president of Perú 2021, entity that promotes the social responsibility, sustains that this goes beyond the economic results: it seeks social and environmental results that guarantee the sustainability of a business. "Social responsibility is a responsibility of everyone. In some cases, companies must lead the management, which should include expectations and needs of their different interest groups. In other cases, the State is responsible for the management of the economic activities".

Regarding the conflict in Bagua, he affirms that there is no question that this is a State's issue. "It is an example of the lack of dialogue between both parties. The dialogue must be constant and the State must communicate what they can do, and the locals what they can expect from the State".

Panfichi adds that if the economic growth remains as today, concentrating the wealth on a few hands, and increasing the poverty and inequality, the material conditions for the conflict will maintain. "The extreme inequity and the awareness Peruvians have over their implications are the main challenges to our democracy", he states.

Meanwhile, the ombudsman states that the increase should have reduced the inequality, but no indicator shows that, "Poverty does reduce. But the education, health, mental healthcare, disability and security services are deficient, especially in rural populations to which we have turned our back on 200 years ago", affirmed Beatriz Merino. "That causes frustration".

Let's get to work

To Le Bienvenu, it is important that the companies which operate in the area of Bagua, as well as all the extractive companies perform an exhaustive diagnosis work on expectations, needs and perceptions of the nearby communities, as well as a work on dialogue and generation of trust.

In this sense, he emphasizes that the CSR is a managerial philosophy that must exist on the fringes of the circumstances. "If someone keeps the dialogue with his interest groups, it is very hard to face a rupture, therefore, a conflict. There is no need to wait for a conflict to come to, then, implement the CSR. That is irresponsible. The CSR is not circumstantial; it is a management tool for all kinds of companies, without distinction of work area, size or location. Unfortunately, many businessmen believe that the CSR is a marketing activity used for improving the image of a company".

To both, Panfichi and Le Bienvenu, the recent conflicts leave us a great lesson: the dialogue serves to reach agreements and not to impose a position. Dialoguing implies to give in, negotiate and find solutions.

La inclusión social es uno de los retos del nuevo gabinete.
Social inclusion is one of the challenges of the new cabinet.



Una atractiva

opción

para el financiamiento de
la Empresa Minera Junior



El *Segmento de Capital de Riesgo de la BVL* es un mecanismo especializado que brinda la oportunidad a las empresas mineras junior de obtener financiamiento para sus actividades de exploración y desarrollo, a través del mercado de capitales peruano.

Este segmento ha sido desarrollado considerando la experiencia y estándares implementados por los más importantes mercados extranjeros.

Nuestro objetivo es convertirnos en referencia obligada para los proyectos mineros de la región, buscando el balance entre los intereses de la empresa listada y la protección del inversionista.

Elige la mejor opción.



www.bvl.com.pe



La Pachamanca, el rocoto relleno y el arroz con pato se lucirán en las Siete Maravillas Gastronómicas del Perú.
The Pachamanca, the rocoto relleno and the arroz con pato will shine at the the Seven Gastronomic Wonders of Peru.

La elección de las siete maravillas gastronómicas del Perú entra en la recta final. La gran fiesta del sabor será el 23 de agosto en el Real Felipe (Callao). Los platos clasificados, en orden alfabético, son: aji de gallina, anticucho, arroz chaufa, arroz con pato, arroz con pollo, cabrito a la norteña, carapulcra, causa, chicharrón, chupe de camarones, cuy chactado, juane, lomo saltado, pachamanca, papa a la huancaina, papa rellena, pollo a la brasa, rocoto relleno, seviche y tacacho con cecina.

Todo lo que se recaude será a beneficio de los niños de las localidades de Quiulacocha, Champamarca, Paragsha y Yanacancha en Cerro de Pasco, cuyos altos niveles de plomo en la sangre son producto de la contaminación minera. El objetivo es brindarles una mejor calidad de vida.

Denuncia y renuncia

Pero no todo es maravilla en la previa de esta cumbre gastronómica. Jacques-Henri Benoit, vicepresidente de la Academia de Chefs de Hoteles del Perú (ACHP), uno de los organizadores

Bocado picante

Spicy bite

Chef francés denuncia represalias contra organizadores de las Siete Maravillas Gastronómicas

French chef denounces reprisals against organizers of the Seven Gastronomic Wonders

del evento, afirma que ya empezaron los problemas. "Por ejemplo, a Félix Picasso, chef ejecutivo del hotel Marriott, lo han hecho renunciar al cargo. Lo acusan de estar en contra de las mineras, de meterse en política", afirma. Picasso preside la ACHP.

Benoit cuenta que, previamente, a Picasso lo suspendieron por dos semanas, disfrazando la sanción con "vacaciones". "Yo soy extranjero; pero, como dicen acá, me llega la miseria de la gente, me llega la mediocridad intelectual de algunos. ¿Qué se va a meter en política

una tropa de cocineros? Lo único que queremos hacer es apoyar a los niños".

El Sheraton Lima Hotel, comprometido desde un principio con el evento, también, dio marcha atrás. "Su chef ejecutivo, José Montes, se ha retirado de la ACHP. A raíz de presiones, no lo sé, en todo caso es mucha coincidencia", afirma Benoit, quien sospecha que estas movidas se deberían a la participación de la congresista Gloria Ramos en la presentación oficial del evento en el Congreso. Ella salió elegida por el partido de Ollanta Humala.



Quienes han consolidado su compromiso con la obra social son los hoteles Swissotel, Sonesta, Thunderbird, Costa del Sol, Miraflores Park Plaza, Radisson, Casa Andina, Los Delfines, Double Tree, entre otros. El evento cuenta, además, con el apoyo de importantes empresas como Edelnor, Inca Kola, Backus, Gloria, Braedt, entre otros. "¿A caso ellos están en contra de la minería?", se pregunta Benoit.

Este destacado chef del Thunderbird Hotels nació en Francia; pero exige su derecho a hablar sobre el Perú porque el 80% de su familia es peruana. "Lo he dicho más de una vez: yo he nacido francés y moriré peruano", afirma. Precisamente por ello para la final de las siete maravillas gastronómicas preparará los peruanísimos lomo saltado y arroz chaufa. No obstante, se declara devoto del arroz con pato, el seviche y el rocoto relleno. Ello explica el porqué de su lengua picante.

The choice of the seven gastronomic wonders of Peru is in the final stage. The great festival of flavor will be held on August 23rd at the Real Felipe Fortress (Callao). The selected dishes, mentioned in alphabetical order, are: *aji de gallina, anticucho, arroz chaufa, arroz con pato, arroz con pollo, cabrito a la norteña, carapulcra, causa, chicharrón, chupe de camarones, cuy chactado, juane, lomo saltado, pachamanca, papa a la huancaina, papa rellena, pollo a la brasa, rocoto relleno, seviche and tacacho con cecina.*

All the collected money will go to the benefit of the children of the communities of Quíulacocha, Champamarca, Paragsha and Yanacancha in Cerro de Pasco, who have high levels of lead on their blood, which are the result of the mining contamination. The objective is to provide them with a better life quality.

Denunciation and resignation

But not everything is wonderful in the previous stage of this gastronomic summit. Jacques-Henri Benoit, Vice-president of the Academia de Chefs de Hoteles del Perú (ACHP) and one of the organizers of the event, affirms that

the problems have already begun. "For example, Félix Picasso, executive chef of the Marriot Hotel has been forced to resign his position. He is accused of being against mining companies, of getting involved in politics", he affirms. Picasso is the president of the ACHP.

Benoit tells that, prior to that, Picasso was suspended for two weeks, and the sanction was disguised as "vacations". "I am a foreign person; but, as people say here, I am sick of the people's misery, I am sick of the intellectual mediocrity of some. What does a group of cooks has to do with politics? The only thing we want is to support the children".

The Sheraton Lima Hotel, committed to this event from the beginning, also quitted. "Its executive chef, José Montes, has withdrawn from the ACHP. Caused by pressures? I do not know, in any case is too much of a coincidence", states Benoit, who suspects that these actions would be caused by the participation of the congresswoman Gloria

Ramos in the official presentation of the event at the Congress. She was elected by the party of Ollanta Humala.

Who have consolidated their commitment to this social work are the hotels: Swissotel, Sonesta, Thunderbird, Costa del Sol, Miraflores Park Plaza, Radisson, Casa Andina, Los Delfines, Double Tree, among others. Likewise, the event has the support of important companies such as Edelnor, Inca Kola, Backus, Gloria, Braedt, among others. Are they against mining?" asks Benoit.

This renowned chef of the Thunderbird Hotels was born in France; but he claims his right to talk about Peru since 80% of his family is Peruvian. "I have said it more than once: I was born French and will die Peruvian", he affirms. It is precisely why, for the end of the seven gastronomic wonders, he will prepare the Peruvian lomo saltado and arroz chaufa. Nevertheless, he declares himself devotee of the arroz con pato, the seviche and the rocoto relleno. That explains the heat of his tongue.

Jacques-Henri Benoit, vicepresidente de la Academia de Chefs de Hoteles del Perú (ACHP).
Jacques-Henri Benoit, Vice-president of the Academia de Chefs de Hoteles del Perú (ACHP).





Ganancia de pescadores

Profits for fishermen

Europa, Asia y África están fascinados con especies pelágicas peruanas | *Europe, Asia and Africa are delighted with Peruvian marine species*

La participación de empresas pesqueras peruanas en importantes ferias internacionales está dando excelentes resultados. Prueba de ello es que las 15 empresas nacionales de pesca y acuicultura que asistieron a la European Seafood Exposition 2009, realizada en Bruselas (Bélgica) en abril, concretaron negocios por US\$1 millón 257 mil, con una

expectativa de ventas de más de US\$27 millones, para los próximos 12 meses.

Una de las participantes en esta feria fue Pesquera Exalmar. Su gerente de Consumo Humano Directo, Mariangela Matta Dall'orso, manifiesta que nunca se imaginaron alcanzar los niveles de venta y contactos tan exitosos. Es así que en agosto exportarán cuatro mil toneladas

de jurel y caballa congelados a Europa. "Y esto es solo el principio", afirma.

Para febrero, Exalmar tendrá lista su nueva planta procesadora. La inversión realizada fue de US\$11 millones y medio. Recibirá 250 toneladas de pescado por día y su capacidad de almacenaje será de cuatro mil toneladas, lo que le permitirá atender pedidos de gran volumen con mayor rapidez. "Esperamos recuperar la inversión en tres años. Estimamos en US\$600 mil anuales la utilidad que obtendremos conquistando nuevos mercados como Polonia, Rusia, Francia, España, Sudáfrica y China", manifiesta Matta.

La reina anchoveta

Ante la escasez de sardinas a nivel mundial, la anchoveta peruana surge como "la sardina del Pacífico". Pensar que hasta hace algunos años, solo se la empleaba para fabricar harina y aceite. Hoy, gracias al enorme esfuerzo de las empresas pesqueras peruanas para su sostenibilidad; la anchoveta congelada para consumo humano directo tiene un gran éxito en el mercado internacional.

Humberto Speziani, asesor de la Alta Dirección de la empresa Tecnológica de Alimentos (TASA), también, participó en la feria de Bruselas. Él precisa que los niveles nutricionales de la anchoveta no los tienen ni la corvina ni el salmón. "Es sumamente rica en ácidos grasos como el Omega 3 y el Omega 9, fortalecedores del cerebro humano, y muy recomendado para las madres gestantes y los niños en edad escolar. Por ello es importante comer por lo menos una anchoveta al día".

Adelanta que hay grandes expectativas de crecimiento en la anchoveta, tanto congelada como en conservas. Agrega



Exitosa presencia peruana en feria pesquera europea.
Successful Peruvian presence at European fishing trade fair.



que la anchoveta congelada viene en diversas presentaciones: enteras, sin cabeza ni vísceras (HG), o con corte mariposa, mucho más gourmet. "En conservas también las hay para todos los gustos. En aceite vegetal y sal, las escabechadas, y las que vienen en salsa de tomate son las preferidas", explica.

Tras su participación en la European Seafood Exposition 2009, TASA inició negociaciones de caballa, jurel y anchoveta congelada con Japón, Canadá, Rumania, Sudáfrica, España, Rusia y Estados Unidos.

The participation of Peruvian fishing companies within important international trade fairs is giving great results. Proof of that is that the 15 national fishing and aquaculture companies which took part at the European Seafood Exposition 2009, held in April in Brussels (Belgium), achieved businesses for US\$ 1'257,000.00, with a sales expectation of over US\$ 27 million dollars by the next 12 months.

One of the participating companies at this trade fair was Pesquera Exalmar. Its Manager on Direct Human Consumption, Mariangela Matta Dall'orso states that they never imagined achieving such successful sales and contacts levels. Therefore, in August they will export four million tons of frozen horse mackerel and mackerel to Europe. "And that is just the beginning", she says.

By February, Exalmar will have its new processing plant equipped. The investment was for US\$ 11'500,000.00 million dollars. It will receive 250 tons of

fish per day and it will have a storage capacity of four thousand tons, which will allow it to take large orders rapidly. "We expect to recover the investment in three years. We estimate by US\$ 600 thousand dollars annually the profit we will make by achieving new markets like Poland, Russia, France, Spain, South Africa and China", states Matta.

The queen Peruvian anchovy

Given the shortage of sardines worldwide, the Peruvian anchovy arises as "the Pacific's sardine". And to think that a few years ago it was only used to make flour and oil. Today, thanks to the great effort made by Peruvian fishing companies in order to maintain its sustainability, the frozen anchovy for direct human consumption has a big success within the international market.

Humberto Speziani, adviser of the Senior Management of the company Tecnológica de Alimentos (TASA) also took part at the trade fair held in Brussels. He indicates that the nutritional

levels of the Peruvian anchovy are not found in the corvine or in the salmon. "The Peruvian anchovy is very rich in fat acids like Omega 3 and 9, which strengthen the human brain, and, which are highly recommended for pregnant women and children. Therefore, it is very important to eat at least one (01) anchovy per day."

He anticipates that there are great growth expectations in frozen and canned anchovy. He adds that the frozen anchovy comes in diverse presentations: complete, without head and viscera (HG), or with a butterfly cut, that is, very gourmet. "Regarding canned presentations, there are enough to meet everyone's tastes. The pickled anchovy in vegetable oil and salt, and the favorites are those which come in tomatoes' sauce", he explains.

After its participation at the European Seafood Exposition 2009, TASA started negotiating with canned horse mackerel, mackerel and anchovy with Japan, Canada, Rumania, Spain, Russia and the U.S.A.



TASA

Tecnológica de Alimentos S.A.



















Harinas especiales con alto contenido de proteínas

- Aceite de pescado
- Pescado congelado • Conserva de pescado

Las Begonias 441, Of. 352 San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (511), 611-1400, Fax: (511) 611-1401
E-mail: sales@tasa.com.pe
www.tasa.com.pe



*Proveedores de maquinarias mineras tendrán cita cumbre en Arequipa.
Suppliers of mining machinery will have a summit meeting in Arequipa.*

Estrenos en PERUMIN

Openings in PERUMIN

Cumbre minera presentará interesantes novedades

Mining summit will show interesting novelties

Arequipa se prepara a recibir a casi seis mil participantes de la 29 Convención Minera del Perú, el gran evento del sector que se realizará del 14 al 18 de setiembre. En la presente versión habrá muchas novedades. Así, por primera vez, el Instituto de Ingenieros de Minas (IIMT) asumió la organización directa y ha formado un equipo de trabajo que ya registró 1 000 stands y ha presentado una nueva denominación para el evento: PERUMIN.

Entretanto, el TOPMIN apunta a ser una de las reuniones más importantes en la que los máximos representantes de las empresas mineras podrán exponer sus

proyectos de inversión y operaciones para los próximos años. El presidente del IIMT, ingeniero Aníbal Campos Sueldo, explica que también estarán presentes en el TOPMIN representantes del Gobierno y además expositores nacionales e internacionales y, seguro, se realizarán muy buenos negocios.

“Por la gran acogida de la Exposición Tecnológica Minera (EXTEMIN), se ha tomado un 40% adicional al área del TECSUP y hemos pasado de 700 a 1 000 stands”, destaca Campos. En la EXTEMIN, se podrá apreciar la más avanzada tecnología en equipos para minería y sectores relacionados. Par-

ticiparán representantes de empresas provenientes de Alemania, Australia, Austria, Canadá, Chile, China, Estados Unidos, Sudáfrica, entre otros.

La primera vez

En el PERUMIN 2009, por primera vez, se realizará el Encuentro de Operadores, pues anteriormente eran reuniones de Trabajo Técnico. Esta vez se presentarán profesionales de las diversas minas y demostrarán los adelantos en su rubro. Campos agrega que, también por primera vez, se entregará el Premio al Mejor Trabajo Técnico en Investigación Minera para reconocer a las universidades e institutos que presenten sus trabajos.



En el Encuentro Logístico se presentarán las últimas técnicas para que la logística sea más eficiente y oportuna, reuniendo a las empresas mineras, empresas proveedoras, centros de investigación, universidades, entre otras entidades. Igualmente, se otorgará un premio en Investigación Minera y se recibirán trabajos de investigación de estudiantes, para así motivarlos a participar en el encuentro especializado.

Cabe destacar que las autoridades de Arequipa están colaborando con los organizadores en una serie de actividades, y los empresarios hoteleros han puesto a disposición, y con buenas tarifas, cientos de habitaciones para los participantes. "La población participará en varios programas, porque debe darse la verdadera importancia a los ciudadanos como en la Semana Cultural. Además, se está brindando mayor atención a las universidades", agrega el presidente del IIMP.

Sin duda, PERUMIN 2009 consolidará internacionalmente la imagen del Perú como país minero, sector económico que seguirá creciendo y garantizará más puestos de trabajo, más ingresos de divisas y un buen manejo ambiental con la aplicación de tecnologías adecuadas.

Arequipa is getting ready to welcome about six thousand participants of the 29th Mining Convention of Peru, the grand event of the sector, which will be held from September 14th to 18th. There will be many novelties in this version. Thus, for the first time, the Institute of Mining Engineers (IIMP) took the direct organization and has comprised a work team which has already registered 1000 stands and has introduced a new name for the event: PERUMIN.

Meanwhile, the TOPMIN aims to be one of the most important events in which the top representatives of the mining companies will be able to exhibit their investment and operation projects for the next few years. The president of the IIMP, Engineer Aníbal Campos Sueldo, explains that representatives of

the government and national and international exhibitors will be present at TOPMIN, and they will sure concrete good businesses.

"Due to the great acceptance of the Mining Technologic Exhibition (EXTEMIN), we have taken 40% more of the area of TECSUP and we have passed from 700 to 1000 stands", stands out Campos. In EXTEMIN, you will be able to see the most advanced technology regarding equipments for mining and its related sectors. Many representatives of companies from Germany, Australia, Austria, Canada, Chile, China, The USA., South Africa, among others, will take part of this event.

For the first time

At PERUMIN 2009, the Operators Meeting will be held for the first time, since, previously, they were Technical Work meetings. This time, professionals from diverse mining companies will be there and will show the advances in their respective fields. Campos adds that, the Award to the Best Technical Work in Mining Research will be also granted for the first time, this, in order to acknowledge those Universities and Institutes that exhibit their works.

The latest techniques will be exhibited at the Logistic Meeting in order for logistics to be more efficient and appropriate, reuniting the mining companies, supplier companies, research centers, universities, among others. Likewise, an award on Mining Investigation will be granted and many investigation works from students will be received in order to motivate them to take part on this specialized event.

It is very fit to point out that the authorities of Arequipa are collaborating with the organizers in a series of activities, and hotel businessmen have offered, with good prices, hundreds of rooms for the participants. "The population will take part in several programs, since the real importance must be put on them like in the Cultural Week. Moreover, universities are receiving more attention", adds the president of the IIMP.

Certainly, PERUMIN 2009 will internationally consolidate the image of Peru as mining country, an economic sector which will continue growing and will guarantee more jobs, currency and a good environmental management with the application of proper technologies.



*Ingeniero Aníbal Campos Sueldo, presidente del IIMP.
Engineer Aníbal Campos Sueldo, president of the IIMP.*



Iniciativas de seguridad

Security initiatives



Por / By
Ernesto Cubillas Tomassini*

La globalización, la apertura de los mercados internacionales y el incremento de los tratados de libre comercio obligan a los exportadores a aceptar un reto: mantener sus contratos en el exterior cumpliendo compromisos como la calidad del producto o servicio, la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la seguridad.

Este último compromiso incluye la seguridad del comercio internacional, consistente en planes de prevención e iniciativas para que las empresas en colaboración con las aduanas y autoridades de cada país reduzcan su vulnerabilidad frente a actividades ilícitas como narcotráfico, terrorismo y otros delitos.

Señal de alerta

El ataque a las Torres Gemelas, en Estados Unidos, marcó el cambio mundial en la seguridad, revelando entre estos cambios una amenaza mundial, la utilización del comercio LÍCITO por organizaciones ILÍCITAS. ¿Cómo así? Imagine que forma una empresa y al poco tiempo empieza a exportar. Un día, un despacho sin control de prevención, un personal nuevo sin estudios de seguridad, un proveedor no evaluado y un material de empaque no revisado hacen que su carga sea contaminada por organizaciones ilícitas, que al acecho de su organización vulneraron la seguridad de sus procesos para el despacho. En consecuencia, sin ser actor directo ni cómplice, se verá involucrado en un ilícito. Eso afectará su imagen empresarial, su patrimonio y hasta su libertad.

Cultura de prevención en el comercio internacional | *Prevention culture on international trade*



Frente a riesgos como estos, los gobiernos y el sector privado comenzaron a activar el reforzamiento y cumplimiento de las normas, guías, recomendaciones y otras regulaciones ya establecidas en seguridad para el comercio internacional, así como nuevas promulgaciones que tenían como péndulo principal la lucha contra el terrorismo, narcotráfico, contrabando y otros ilícitos.

Entre las iniciativas de seguridad fortalecidas y creadas están el BASC (Alianza Empresarial para un Comercio Seguro), C-TPAT (Alianza Aduanas-Emposarial contra el Terrorismo), CÓDIGO PBIP (Código de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias), CSI (Iniciativa de Seguridad de Contenedores) y el "Marco Normativo para asegurar y facilitar el comercio global" elaborado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), y que crea una visión de futuro para los

actores del comercio global: el Operador Económico Autorizado (OEA).

Estas iniciativas de seguridad implementadas por las empresas y que cubren los riesgos de la cadena logística, desde el exportador hasta el importador, han permitido tener un mayor flujo de información entre ellas, así como con las aduanas y con las autoridades. Ello está beneficiando a las organizaciones en la apertura de mercados (que exigen que los productos o servicios lleguen a su destino libres de contaminación de drogas y/o explosivo), en el reconocimiento de autoridades nacionales y extranjeras por el apoyo en la lucha contra el terrorismo y el narcotráfico; y en la generación, del fast track de la carga en destino, que significa reducción de tiempos en fronteras y, por lo tanto, reducción de costos para el exportador y para toda la cadena logística.



Es importante entonces que el sector privado, las aduanas y las autoridades en general continúen promoviendo una cultura de prevención para minimizar los riesgos en las actividades lícitas frente a organizaciones ilícitas. Esperamos también que en un futuro cercano, con la promulgación de la Nueva Ley General de Aduanas, el marco normativo de la OMA como proyecto mundial, sea implementado en el Perú.

The Globalization, the opening of international markets and the increase of FTAs have forced exporters to accept a challenge: to maintain their contracts abroad by complying with commitments like the quality of the product or service, protection of the environment, social responsibility and the security.

This last commitment includes the security of the international trade, which consists on prevention plans and initiatives in order for companies, in cooperation with the Customs and the respective authorities of each country, to reduce their vulnerability before illegal activities such as drug trafficking, terrorism and others.

Warning signs

The Twin Towers attack in the U.S.A. set the global change on security, revealing, among these changes, a worldwide threat, the use of LEGAL trade by ILLEGAL organizations. ¿How come? Let's imagine that you establish a company and soon you start exporting. One day, an office with no prevention control, an infringed access control, a new staff without security studies, a non-evaluated supplier and an unchecked packaging material make your shipment be contaminated by illegal organizations, which, lying in wait for your organization, infringing the security of your dispatch processes. Consequently, you, without being a direct participant or accomplice, will be involved in an illegal act. And that will affect your managerial image, your patrimony and even your freedom.

Before risks like these, the government and the private sector have begun activating the reinforcement and fulfillment of the rules, guidelines, recommendation and other regulations already

established on security for international trade, as well as new enactments having as main pendulum the struggle against terrorism, drug trafficking, smuggling and other illegal acts.

Among the strengthened and created security initiatives are the BASC (Business Alliance for Secure Commerce), the C-TPAT (Customs-Trade Partnership against Terrorism), the CODIGO PBIP (Protection Code for Vessels and Port facilities), the CSI (Container Security Initiative) and the "Framework of Standards to secure and facilitate the global trade", elaborated by the World Customs Organization (WCO), and which creates a vision of future for the participants of the global commerce: the Authorized Economic Operator (AEO).

These security initiatives, implemented by companies and which cover the risks of the logistics chain, from the exporter to the importer, have allowed having a greater information flow among them, as well as with the Customs and the authorities. That is benefiting the organizations regarding

the opening of markets (which demand that the products or services arrive at their destinations free from drugs and/or explosives contamination), the recognition of national and international authorities for their support in the struggle against terrorism and drug smuggling; and regarding the generation of the fast track for destination cargo, which means the reduction of time in frontiers, and, therefore, the reduction of costs for both, the exporter and the whole logistics chain.

Considering the aforesaid, it is important that the private sector, the Customs and the authorities, in general, continue promoting a prevention culture to minimize the risks on legal activities before illegal organizations. Let's also hope that, in a near future, with the enactment of the New General Law on Customs, the WCO Framework of Standards is implemented in Peru as a global project.

* Consultor de Seguridad para el Comercio Internacional

* International Trade security consultant



Sociedad de Asesoramiento Técnico



Somos una empresa privada conformada principalmente por tres organismos de evaluación de la conformidad los cuales están acreditados con las normas ISO.

- Laboratorio de ensayos, (LE-ALIMENTOS) para análisis de alimentos, acreditado con NTP-ISO/IEC 17025 por INDECOPI.
- Laboratorio de ensayos, (LE-PFA) para análisis de productos farmacéuticos y afines, acreditado por el INS con las BPL como miembro de la Red Nacional de laboratorios acreditados del sector Salud.
- Organismo de inspección, (OI) acreditado con NTP-ISO/IEC 17020 por INDECOPI y autorizado como entidad de apoyo por el ITP para pruebas de penetración de calor y pruebas de distribución de calor en procesos térmicos.
- Organismo de certificación de productos, (OCP) acreditado con GP-ISO/IEC 65, por INDECOPI, en los sectores de agricultura ganadería, pesca y alimentos.

Ver métodos y alcances acreditados en www.satperu.com y www.indecopi.gob.pe



Profesionalismo • Rapidez • Experiencia
• Exactitud • Confidencialidad

LE-ALIMENTOS	divisiontecnica@satperu.com / RPM #511778
LE-PFA	divisionfarma@satperu.com / RPM #364324
OI	inspecciones@satperu.com / RPM #511772
OCP	certificaciones@satperu.com / RPM #511771

Almirante Guise 2580 / 2586 Lima 14 - Perú
Teléfonos: 222-0518 - 222-0611 - 221-3431
E-mail: satperu@satperu.com • www.satperu.com





El gas nuestro

La prioridad sobre el gas natural de Camisea la tiene el mercado nacional

El intenso debate generado sobre el temor que el gas no sea suficiente para el consumo interno y para la exportación o que se utilice para exportarlo a México, dejando sin energía al Perú, fue zanjado por el presidente Alan García en su mensaje a la nación por Fiestas Patrias: el gas es para el desarrollo del país y después para la exportación, si existe de manera suficiente.

“Déjenme ser claro: invocaremos el trato directo con las empresas, promoveremos que se pongan en valor comercial más reservas o más descubrimientos, como estoy seguro puede hacerse ya; pero nuestro compromiso es que en ningún caso el uso nacional interno actual o posible para la electri-

cidad, los vehículos o la industria sea detenido o sacrificado en beneficio de las exportaciones”, afirmó el mandatario en el Congreso.

Como se recuerda, este debate comenzó cuando a mediados de junio el Minem publicó una nota de prensa dando cuenta de las reservas de Camisea, elaborado por la consultora Gaffney, Cline & Associates (GCA) por encargo del consorcio liderado por Pluspetrol. Dicho sea de paso, la polémica nota de prensa ha sido retirada del portal de ese ministerio.

Juez y parte

En opinión del ingeniero Carlos Herrera Descalzi, ministro de Energía y Minas durante el gobierno de Valentín

Paniagua y actual decano del Colegio de Ingenieros del Perú, el mensaje presidencial sobre las reservas de gas ha tenido un alentador cambio de posición. “Ahora veo que el Gobierno no piensa que tenemos reservas infinitas, sabe que la demanda interna es grande y por ello ha mencionado que se sacrificará la exportación”.

¿Pero qué dice el informe de la GCA? Al margen de tecnicismos y en pocas palabras, señala que los Lotes 88 y 56 pueden tener 18.5 TFC (siglas en inglés de trillones de pies cúbicos); también establece que las reservas probadas ascienden a 8 795 TFC. “Lo grave del caso es que el Minem pretendió hacer pasar cifras posibles como cifras probadas”, afirma Herrera Descalzi. Es más: tiene información que, incluso, esas cifras están infladas y por eso la GCA no quiso firmarlas.

“Por esa razón buscaron a alguien que aceptara firmarlas. Yo tengo una copia de la tarjeta de visita de quien firma el informe como ingeniero responsable

de GCA. Esta persona tiene otra tarjeta en la que figura como gerente de Ingeniería de Hunt Oil”, sostiene. Hunt Oil tiene el 25% de las acciones del consorcio que también forman Pluspetrol, la coreana SK Energy, la argelina Sonatrach, la española Repsol-YPF y la argentina Tecpetrol.

Lo cierto es que, según los especialistas, las reservas existentes bajo tierra no son recuperables al 100%; es decir, jamás se pueden sacar todos los hidrocarburos de un yacimiento. En el mejor de los casos, los niveles de recuperación llegan al 80%. En el caso de los Lotes 88 y 56, el propio informe de la GCA dice que son irrecuperables.

“Suponiendo que se recuperara el 80%, estaríamos hablando de unos 14 TFC. Eso es lo que habría por encontrar, es decir de las reservas probadas de 8.8 TFC podríamos llegar hasta 14 TFC; pero eso sería en el mejor de los mundos. Lamentablemente, acá, el Minem nos ha hecho pasar los 18 TFC como reservas probadas”, manifiesta Herrera Descalzi. “Las cifras se han inflado con el fin de defender el proyecto exportador. Se decía que había gas para 50 años, y eso es un engaño a la población”.

Pasos futuros

Pese a esta situación, el ex ministro no es partidario de romper el contrato, sino de encaminarse por el camino legal. Y la ley dice que la prioridad la debe tener el mercado peruano. “Al Perú le compete decir cumpla usted la ley, respete al consumidor interno. Si después resulta que el consorcio no tiene gas es su problema. Nadie le impide construir la planta ni exportar el gas, sino hay gas es problema de ellos. Lo que no es nada recomendable es el rompimiento de contratos”.

Herrera Descalzi agrega que, por lo demás, ya la economía está castigando al consorcio. “Si ellos se equivocaron en la proyección de sus reservas y estaban seguros de exportar, es su problema, no es problema del país. De pronto lo que el consorcio quiere es que se rompa el

contrato para que después enjuicien al Perú ante los tribunales internacionales y le hagan pagar una indemnización por los perjuicios. Eso es lo que debemos evitar”.

Entretanto, los presidentes regionales de Arequipa, Apurímac, Cusco, Moquegua, Puno, Tacna y Madre de Dios expresaron su oposición a la exportación de gas a México y demandaron al Gobierno priorizar el uso del recurso para el desarrollo del sur peruano, la más pobre del país. Las demandas incluyen la construcción de un Gasoducto Andino del Sur.

El gasoducto es considerado un eje del desarrollo de la zona sur del país y fue licitado en octubre de 2008, con el objetivo de transportar el gas natural a varias ciudades sureñas, lo que posibilitaría la instalación de centrales

termoeléctricas, plantas petroquímicas e industrias.

En un principio, el proyecto de exportación, solo, alcanzaba a las reservas del lote 56; pero a fines de 2005, mediante un decreto supremo, se autorizó que parte de las reservas del Lote 88, inicialmente reservado solo para el mercado interno, pasen a reforzar el proyecto de exportación.

Sobre el particular, el presidente Alan García afirmó que el Ministerio Público y el Poder Judicial deberán investigar por qué se sacrificó y entregó el mercado nacional, cambiando las leyes con normas de menor jerarquía, “lo que constituye un delito”. La mencionada norma está refrendada por el entonces ministro de Energía y Minas, Glodomiro Sánchez, y el ex presidente Alejandro Toledo.



Ex ministro de Energía y Minas, Carlos Herrera Descalzi: “Minem pretendió hacer pasar cifras posibles como cifras probadas”.

EXPRESO

La verdad en tus manos

Jr. Antonio de Elizalde 753 - Lima
Telf. (511) 612-4000 Fax: 612-4022
www.expreso.com.pe



A volar se ha dicho

Ya es hora de que la interconectividad aérea no sea el talón de Aquiles del turismo y el comercio exterior



Por:
Pablo Gálvez Villar*

El pasado 2 de julio LAN Perú, celebró sus 10 años de operaciones en nuestro país, convertido en la principal línea aérea que vuela desde y hacia el Perú y con servicios tanto para pasajeros como para carga. Sus volúmenes de operación son muy importantes ya que atiende el 90% de los vuelos domésticos y el 45% de nuestro mercado internacional. Le siguen TACA PERÚ, con 14%; American Airlines, con 7.5%; y Continental, con casi 6%.

Con su casa matriz en Santiago y unidades de operación en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, LAN desarrolla en el Perú, por nuestra importancia como hub en la ruta del Pacífico, una política de franco crecimiento.

En la actualidad vuela a 14 puntos del interior del Perú y a nivel internacional llega,

desde Lima, a 16 de las más importantes ciudades de esta parte del continente. Recientemente ha inaugurado sus vuelos a la ciudad de Córdoba (Argentina) y para los próximos meses espera ingresar al Caribe. No obstante estas cifras positivas de la principal aerolínea del país, cabe preguntarse cuál es la situación del Perú en cuanto a conectividad aérea interna y externa.

Mirada por dentro

Perú continúa con una baja conectividad en el transporte aéreo tanto doméstico como internacional. Uno de los factores que influyen en esta situación es el monopolio de Lima Airport Partner (LAP), cuyos altos costos de operación en el Aeropuerto Jorge Chávez no permiten que líneas low-cost operen en el país. Otro factor importante es la ineficiencia del gobierno en relación a la actividad turística en general y, en

particular, respecto a la aeronáutica civil ya que no contribuye en el cumplimiento de planes y proyectos turísticos.

Los propios directivos de la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI), han manifestado en diversas oportunidades que la falta de conectividad aérea se da especialmente a Europa. Para que se realicen vuelos directos, el Gobierno tiene que trabajar, entre otros aspectos, el tema costos, han dicho. Por lo demás, Lima se encuentra conectada con las principales ciudades de Europa, Asia y América a través de vuelos de conexión o escalas que se realizan en Amsterdam y Madrid.

Cabe recordar que durante el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, Helen Cox, la jefa del Grupo de Trabajo



de Turismo, manifestó el interés de Australia por incrementar el flujo de turistas hacia Perú a través de la mejora de la conectividad aérea con Sudamérica. En esa ocasión la representante del Ministerio de Recursos, Energía y Turismo de Australia, también indicó que los turistas australianos que quieren visitar Perú primero debían volar a Buenos Aires y de allí hacer una conexión a Lima.

Igualmente, tiempo atrás, la ex ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz afirmó que no solamente China pretendía una mayor conectividad aérea con Perú sino también otros países asiáticos como Singapur y Corea. Por su parte, el actual viceministro de Turismo, Pablo López de Romaña, ha manifestado que hay que trabajar bien y rápido el tema de la conectividad aérea ya que los futuros clientes del Perú vendrán del Asia Pacífico. Por su parte, LAP informó, sin adelantar nombres, que al menos cinco aerolíneas internacionales se encuentran evaluando su posible ingreso al mercado peruano debido a la fuerte demanda existente.

En realidad, todas estas opiniones son solo buenos deseos. Hasta el momento, no hay un trabajo concreto sobre el particular. Esto queda evidenciado luego del reciente mensaje presidencial por Fiestas Patrias. De turismo y aeronáutica civil se dijo muy poco o casi nada. Pareciera que aun no se entiende que el transporte aéreo es un servicio público esencial para la integración, el comercio y el turismo de un país así como una importante reserva nacional en caso de conflicto, guerra exterior o desastres naturales. Es necesario, entonces, ubicar a la aeronáutica civil como un sector estratégico dentro de la política general del Estado.

En el ranking

Dentro del Índice de Competitividad del Turismo 2009 (The Travel & Tourism Competitiveness Report) la conectividad aérea es un indicador muy importante. Este reporte anual mide los factores y las políticas que hacen atractivo el desarrollo del sector turismo en los diferentes países. Este se subdivide en tres partes: el marco regulatorio del turismo,



que envuelve elementos relacionados al accionar del estado (políticas regulatorias, seguridad, salud, importancia del turismo); infraestructura y entorno empresarial del turismo (transporte aéreo y terrestre, tecnologías de información y comunicación, y competitividad de los precios del sector); y recursos humanos, naturales y culturales del turismo.

En este índice, el Perú ocupa el puesto 74 a nivel mundial y posee una buena clasificación en temas como apertura en acuerdos bilaterales de servicios aéreos, requisitos de visa, número de lugares patrimonio del mundo. Lamentablemente, posee desventajas en temas de derechos de propiedad, apertura al turismo, precio de los combustibles, incidencia de malaria, infraestructura portuaria, entre otros.

El nuevo ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez, ha manifestado en sus primeros días de gestión que una de sus prioridades al frente del

sector será la creación de un Comité de Inversiones para acelerar la ejecución de proyectos de inversión en el país, principalmente en materia turística.

Este comité funcionará al interior del Mincetur y la idea es que facilite y coordine todas las medidas que deben adoptarse para sacar adelante los proyectos. "No vamos a detenemos en la búsqueda de mecanismos de estímulo para las exportaciones y el turismo. Las medidas a tomar las estaremos presentando cuando el gabinete acuda al Congreso", ha afirmado.

Esperemos que en esta nueva gestión del Mincetur, el turismo tenga el lugar que le corresponde y que se puedan encontrar los mecanismos adecuados para lograr mejorar nuestra conectividad aérea, tanto doméstica como en los vuelos internacionales. El desarrollo de la actividad turística y del comercio exterior así lo exigen.

* Presidente ASOTUR-PERU

CONECTIVIDAD AÉREA DEL PERÚ		
Vuelos directos desde Lima hasta:		
LATINOAMÉRICA	NORTEAMÉRICA	EUROPA
Buenos Aires	New York - Newark	Madrid
Santiago	Atlanta	Amsterdam
Sao Paulo	Miami	
Río de Janeiro	Houston	
Caracas	Los Ángeles	
Bogotá	Toronto	
Quito		
Guayaquil		
La Paz		
Panamá		
México		
San José de Costa Rica		



TAYPIKALA Hoteles



TAYPIKALA HOTEL & SPA
Panamericana Sur km. 18
Telf. 51 - 51 - 951920181 - 792252
e-mail: reservas@taypikala.com

P U N O



TAYPIKALA HOTEL LAGO
Sandia s/n
Telf. 51 - 51 - 951591423 - 792296
e-mail: reservas@taypikala.com

P U N O



TAYPIKALA HOTELCUSCO
Calle Inticahuarina 620
Telf. 084 - 984948637 - 234911
e-mail: reservas_cusco@taypikala.com

C U S C O

www.taypikala.com



**TEXTILES
IMPORTADOS
ACRILICOS
THERMOSELLADO**



MADRID

**Articulos de
Merchandising
en general**



ARTICULOS PUBLICITARIOS MADRID S.A.















☎ 539-2304 / 5390999 Telefax: 539-0110 Nextel: 815*7880
 E-mail: ventasmadrid@yahoo.es ventas@madridperu.com
 Pag. Web: www.madridperu.com

...y porque no nos conformamos, ahora te brindamos!

SERVICIO DE THERMOSELLADO & ALTA FRECUENCIA Y...




GEOMEMBRANAS



Críticas y propuestas

Criticisms and proposals

APAVIT plantea participación de las comunidades en desarrollo turístico

APAVIT proposes the participation of communities on touristic development

*Gremio de agencias de viaje presentará propuestas de su sector al Mincetur.
Association of travel agencies will show their proposals to Mincetur.*



La Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT) espera con gran expectativa la reunión con el ministro Martín Pérez, del Mincetur, para entregarle una propuesta que han venido trabajando sus agremiados desde el año pasado. El documento plantea soluciones a problemas estructurales del sector con la participación plena de todos los actores: gobierno central, gobiernos regionales, municipalidades, agencias de viajes, transportistas, hoteleros, restauranteros, entre otros. Una de las novedades de la propuesta es la inclusión de las comunidades locales en la toma de decisiones.

“Es imprescindible incluirlos. Sin esta participación y sin respeto a la comunidad no puede haber desarrollo del turismo interno ni crecimiento del turismo receptivo. En todo caso habrá crecimiento pero no desarrollo”, afirma Publio Santander, presidente de APAVIT y gerente general de la agencia de viajes Perú A Travel. “Ellos deben participar desde la planificación”.

Fuerte y claro

Tras señalar que en este momento no hay una verdadera política de desarrollo turístico, Santander sostiene que en el Perú hay gente pobre económica y culturalmente, y esa realidad no debe

avergonzar a nadie. “Más bien hay que ponerla al descubierto, pero al mismo tiempo reafirmar que esta realidad puede cambiar muy rápidamente gracias al turismo. Debemos ser realistas y reconocer nuestras deficiencias”.

En ese sentido, cuenta que en un reciente viaje al norte peruano tuvo que padecer con los rompemuelles porque hay miles de ellos en las carreteras que conducen a los atractivos turísticos de Chiclayo y Trujillo. “Es una aberración que podamos promocionar el turismo en esas condiciones. ¿Cómo vamos a trasladar a los turistas? ¿En camiones? ¿En volquetes?”, se pregunta. Agrega



que carecemos de cultura y conciencia turística, y ética para hacer negocios, lo que genera la competencia desleal.

“PROMPERU trata de eliminar la cadena comercial promoviendo el turismo barato. Nos trata de eliminar porque dice que las agencias de Lima encarecemos el viaje, pero no es así. Lo que pasa es que nosotros damos servicios adicionales. Además, nuestros usuarios producen circulación rápida de la moneda por concepto de pasajes, alojamiento, alimentación, tour, ingresos, etc. En cambio los turistas que PROMPERU promueve no gastan nada en la zona. Se van a las playas con cervezas, conservas, galletas y gaseosas compradas en Lima, no producen circulación y encima ensucian”.

De otro lado, propone que las comunidades aledañas al Camino Inca (Cusco) puedan manejar silos higiénicos para que nadie tenga que cargar casaca-baño y bolsas de químicos biodegradables. “De 500 personas que pueden ingresar a diario, 170 son turistas y el resto cocineros, guías, porteadores, auxiliares, etc. Si solo 250 usan los baños, pagando un sol, a cada comunidad podrían ingresar S/. 7 500

mensuales. Además, podrían ir más turistas en cada recorrido”.

The Peruvian Association of Travel and Tourism Agencies (APAVIT) is waiting, with great expectation, the meeting with the ministry Martín Pérez, of Mincetur, in order to handed him a proposal developed by its associates since last year. The document suggests solutions to structural problems of the sector with full participation of all the actors: central and regional governments, municipalities, travel agencies, transporters, hotel sector, restaurants, among others. One of the novelties of this proposal is the inclusion of local communities on the decision taking.

“It is fundamental to include them. Without this participation and without respect to the community, it is impossible to reach neither the development of internal tourism nor the increase of the receptive tourism. In any case, there will be increase but not development”, affirms Publio Santander, president of APAVIT and General Manager of the travel agency Perú A Travel. “They must take part from the planning”.

Loud and clear

After stating that, at this moment, there is not a real touristic development policy, Santander sustains that in Peru there are economically and culturally poor people, and this reality should not embarrass anyone. “On the contrary, let’s reveal it, but, at the same time, let’s reaffirm that this reality can be changed rapidly thanks to tourism. We must be realistic and recognize our deficiencies”.

In this sense, he recalls that, in a recent trip to the North of Peru, he had to put up with the speed bumps, since there are plenty of them on the roads that lead to the touristic attractions of Chiclayo and Trujillo. “It is outrageous to promote tourism in such conditions: How are we going to transport tourists? in trucks? in dump trucks?”, he asks himself. He adds that we will lack culture and touristic awareness, and ethics to achieve businesses, which generates the unfair competition.

“PROMPERU is trying to eradicate the trade chain by promoting economical tourism. It is trying to eliminate us because they say that the agencies of Lima make travel more expensive. But that is not true. What happens is that we provide additional services. Moreover, our customers produce rapid currency flow for travel tickets, accommodation, food service, tours, incomes, etc. In turn, the tourists promoted by PROMPERU do not spend anything in that zone. They go to the beaches provided with bears, canned food, cookies and sodas they buy in Lima, therefore, they do not produce any circulation; instead, they get the places dirty”.

On the other hand, they propose that the communities close to the Inka Trail (Cusco) can manage hygienic silos so that no one has to carry bathroom-tents and bags of biodegradable chemists. “Out of 500 people that may enter per day, 170 are tourists and the rest are cooks, guides, porters, auxiliaries, etc. If only 250 people used the bathrooms, paying 1 sol, S/. 7,500.00 soles could go to each community monthly. Moreover, more tourists could go in each tour”.



*Publio Santander: “Se puede optimizar servicio a visitantes del Camino Inca”.
Publio Santander: “It is possible to optimize the service provided to tourists of the Inca Trail”.*

Progreso en el Mantaro

Progress in Mantaro

Junin intensifica estrategias para atraer más inversiones

Junin intensifies strategies to attract more investments

Ubicado en la parte central del Perú, Junin es considerado un polo estratégico para atraer inversiones a gran escala en sectores como agroexportación, turismo, energía, infraestructura, construcción, entre otros. Sus potencialidades se promueven en ruedas de negocios, como el Expo Inversión Junin 2009 realizado en el Congreso de la República.

El evento le permitió al Gobierno Regional exponer su variada oferta de proyectos. “Nos reunimos con representantes de la Embajada de España y les mostramos las ventajas del Circuito Macrorregional Centro. Ellos están interesados en generar todo el producto turístico para que empresas españolas vengan a invertir”, asegura José Luis Álvarez, gerente de desarrollo económico del Gobierno Regional.

Lo mismo ocurrió con el Gasoducto Interregional. Álvarez señala que ProInversión licitará próximamente el ducto de gas que partirá de Camisea (Cusco) a Chimbote (Áncash). “Tendremos una nueva matriz de gas en la región, lo que permitirá abaratar los costos de las empresas agroindustriales y de las que trabajan con electricidad y carbón. Todo el procesamiento costará unos 800 millones de soles”.

También hubo reuniones con inversionistas de Japón y Canadá. Los japoneses mostraron interés en la exploración de minerales no metálicos; mientras que los canadienses anunciaron que enviarán una misión en agosto para evaluar posibilidades de cooperación en el rubro de construcción y minería. “Necesitamos alrededor de US\$40 000 millones para financiar todo lo que tenemos en proyectos”, sostiene Álvarez.

Desarrollo integral

En general, los proyectos están dirigidos a mejorar los ingresos económicos de la población. Por ello, el Gobierno Regional ha puesto en vitrina lo mejor del sector textil, agrícola, agroindustrial, artesanal y turismo. Destacan: Fortalecimiento de las Exportaciones de la Región; Mesa de Trucha-Animales Menores-Alcachofa; Grupo de Economía Solidaria; Pro Tejidos-Consortio Bio Agro Bussines; Nuestra Vida Sana, y Cóndor Andino.

Los proyectos sociales de desarrollo humano Estimulación Temprana (PICED) y Seguridad Alimentaria Nutricional (PROSAN) no se quedan atrás. PROSAN beneficia a pobladores pobres del

distrito de Janjaillo (Jauja), donde, a más de 4 000 msnm, se producen hortalizas, verduras y cereales ecológicos.

Entretanto, el proyecto del Instituto Nacional del Café, que estará en Pichanaki (selva central), servirá para mejorar la calidad genética de las plantaciones; mientras que el Instituto Regional del Mármol, con apoyo del Fondo Ítalo-Peruano, generará capacidades y permitirá exportar el producto, lo cual brindará empleo en la zona.

Finalmente en turismo, aprovechando sus bellos atractivos, Junin ha iniciado la restauración de Jauja Monumental y del centro arqueológico de Tunan-



marca. “Tenemos un plan estratégico a 2025, cuyos ejes son la agroexportación, el turismo, el desarrollo de capacidades y el impacto social del desarrollo humano”, puntualiza Álvarez.

Junín, which is located at the central part of Peru, is considered as a strategic hub to attract large-scale investments in sectors like agro-exportation, tourism, energy, infrastructure, construction, among others. Its potentialities are promoted in business roundtables, like the Expo Inversión Junín 2009, carried out at the Congress of the Republic of Peru.

The event allowed the Regional Government to exhibit its varied project offer. “We met the representatives of the Embassy of Spain and showed them the advantages of the Center Macrorregional Circuit. They are interested on generating the entire touristic product so that the Spanish companies come to invest”, assures José Luis Álvarez, economic development Manager of the Regional Government.



*José Luis Álvarez, gerente de desarrollo económico del Gobierno Regional Junín.
José Luis Álvarez, economic development Manager of the Regional Government Junín.*

The same happened with the Interregional Gas Pipeline. Álvarez states that ProInversión will soon bid the gas pipeline that will go from Camisea (Cusco) to Chimbote (Áncash). “We will have a new gas core in the region, which will allow reducing costs of the agroindustrial companies and those who work with electricity and coal. The whole procedure will cost about 800 thousand of soles”.

There were also meetings with investors from Japan and Canada. The Japanese showed their interest on the exploration of non-metallic minerals; whereas the Canadians announced that they will send a mission in August to evaluate cooperation possibilities on the construction and mining areas. “We require about US\$40 000 million dollars to finance all we have in projects”, refers Álvarez.

Comprehensive development

In general, the projects are aimed to improve the economic incomes of the population. Therefore, the Regional Government has placed on the showcase the best of the textiles, agricultural, agroindustrial, handicraft and tourism sectors. The following stands out: Fortalecimiento de las Exportaciones de la Región (Strengthening of the Region's exports); Mesa de

Trucha-Animales Menores-Alcachofa; Grupo de Economía Solidaria (Supportive Economy Group); Pro Tejidos-Consortio Bio Agro Bussines; Nuestra Vida Sana and Cóndor Andino.

The social projects on human development, namely, Estimulación Temprana (PICED) and Seguridad Alimentaria Nutricional (PROSAN) are not left behind. PROSAN benefits poor inhabitants of the district of Janjaillo (Jauja), where vegetables and cereals are produced at 4000 masl.

Meanwhile, the project of the National Institute of Coffee, which will be in Pichanaki (Central jungle), will serve to improve the genetic quality of plantations, whereas the Regional Institute of the Marble, with the support of the Italian-Peruvian Found, will generate capabilities and will allow exploring this product, which will provide job in said area.

Finally, regarding tourism, Junín, with its beautiful attractions, has initiated the restoration of Jauja Monumental and the archaeological center of Tinamarca. “We have a strategic plan by 2025, which includes mainly agroexportation, tourism, the development of capabilities and the social impact of the human development”, concludes Álvarez.





Para entender el tema, la logística es como el diseño, la planificación, la implementación del flujo de productos, servicios, infraestructura e información que está relacionada con una transacción comercial, desde el punto de origen hasta el destino, con el propósito de lograr la satisfacción del cliente.

Así, en la medida en que la logística de una empresa exportadora se homogenice con el de todas las empresas que forman parte de la cadena de producción y procesamiento y, a su vez, estas alcancen el nivel logístico de los países compradores, se podrá hablar el mismo idioma. Las exportaciones se verán optimizadas, beneficiando a todos los participantes del proceso, desde el más pequeño hasta el más grande.

Elogios

“El turismo en el Perú ha logrado desarrollar una logística e infraestructura ideal. Por eso ha crecido considerablemente en los últimos cinco años. Eso mismo debe replicarse en otros secto-

Punto para Perú

Point for Peru

Experta de Universidad de Texas destaca logística peruana en el sector turístico

Expert from University of Texas highlights Peruvian logistics on the touristic sector

res”, afirma la doctora Cecilia Temponi, especialista en logística internacional y coordinadora del Programa de Graduados de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Texas.

Desde su perspectiva, la logística está bien coordinada, hay autobuses que recogen a los pasajeros en el hotel, les dan un servicio de calidad puerta a puerta, comidas seleccionadas y cuidan cada detalle. “Todo está interconectado, se pueden adquirir los pasajes desde el hotel por Internet, por ejemplo, y hasta alquilan celulares en el aeropuerto internacio-

Jorge Chávez, lo que no se puede hacer en Ecuador, Colombia o Venezuela”.

Justamente haciendo una comparación con estos países vecinos, la especialista afirma que antes de 2000 había temor de venir al Perú. “Hoy las barreras se han reducido, ahora todo está más tranquilo, no es como en otros países en donde tienes miedo de que te vayan a secuestrar o que te vayan a matar. Hoy los viajeros eligen venir al Perú”.

En su reciente visita a nuestro país para dictar un seminario internacio-





nal en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la doctora Temponi pudo conocer las instalaciones de empresas tan importantes como Alicorp y Backus y quedó admirada con la logística de ambas. "Backus está al tope de la tecnología y tiene muchos recursos; mientras que el sistema de informaciones del Plan de Recursos de la Empresa que utiliza Alicorp es el mismo que se emplea en Estados Unidos. Su sistema de almacenamiento y de tecnología es bastante avanzado", precisa.

La especialista agrega que en el Perú existen sobre todo pequeñas y microempresas que forman parte de la cadena de producción y que, lamentablemente, no tienen la infraestructura ni la logística necesaria para poder responder de igual a igual a un pedido de exportación. De otro lado, instó a los empleadores a entender que el entrenamiento del personal es una inversión y no un gasto.

To understand the issue, logistics is like the design, planning, the implementation of the products flow, services, infrastructure and information which is related to a business transaction, from the starting point to the destination, with the purpose of achieving the client's needs.

Thus, as long as the logistics of an exporter company homogenizes with that of all the companies that comprise the production and processing chain, and, at the same time, these reach the logistics level of the importer countries, it will be possible to speak the same language. Exports will be optimized, benefiting all the participants of the process, from the smallest to the biggest one.

Praises

"Tourism in Peru has achieved to develop an ideal logistics and infrastructure. That is why it has increased considerably within the last five years. And the same should repeat in other sectors", affirms Doctor Cecilia Temponi, specialist in international logistics and coordinator of the Graduate



Program of the School of Engineering of the University of Texas.

From her point of view, logistics is well coordinated, there are buses that pick up passengers from the hotel, provide them with a door-to-door top service, selected food, and they take care of every detail. "It is all interconnected, you can buy tickets from the hotel through internet, for example, and you can also rent a cell phone at the Jorge Chávez International Airport, which is something you cannot do in Ecuador, Colombia or Venezuela".

Precisely, doing a comparison with these neighbor countries, the specialist affirms that prior to the year 2000 the fear of coming to Peru existed. "Today, barriers have reduced, everything is quieter; it is not like in other countries in which you are afraid that someone may kidnap you or kill you. Today, tourists chose to visit Peru".

In her recent visit to our country to give an international seminar at the Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Doctor Temponi had the chance to know the facilities of very important companies like Alicorp and Backus, and she was amazed with their logistics. "Backus is on the top regarding technology and it has many resources; whereas the information system of the Company's Resources Plan used by Alicorp is the same than that of the U.S.A. Its storage and technology system is quite advanced", she specifies.

The specialist adds that in Peru there are, above all, small and micro companies that comprise the production chain, and which, unfortunately, do not have the necessary infrastructure and logistics to be able to respond to an export order in the same way. On the other hand, she demanded employers to understand that the staff's training is an investment and not expenditure.



Por :
Jorge Ramos Casma*

Argentina es un mercado potencial para la oferta exportable peruana; pero nuestros empresarios no lo tienen muy en cuenta –según dicen– por sus enormes trabas para el ingreso de productos. Lo de las trabas lo sabemos y siempre se lo decimos a las entidades públicas y privadas; sin

embargo, al margen de eso, ellos no han explorado lo suficiente ese mercado.

Este país implementó recientemente un sistema de licencias no automáticas para regular el ingreso de un amplio abanico de bienes, en su mayoría “sensibles”: textiles, calzado, artículos para el hogar, neumáticos, motos, marroquinería y maquinaria agrícola. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), este ingreso debe producirse en un máximo de 60 días, aunque a veces se hace en menor tiempo. Sin embargo, todavía no se logran esos plazos, como en el caso de las confecciones procedentes del Perú. Hasta hace algunos meses, los importadores argentinos se quejaban de que la demora era de unos 150 días.

De otro lado, la misión diplomática peruana en Buenos Aires viene realizando activas gestiones para superar las barreras sanitarias en lo que al aspecto fitosanitario e hidrobiológico se refiere, así como a las restricciones sanitarias a productos naturales de exportación del Perú hacia la Argentina.

Intercambio comercial

Nuestra relación comercial bilateral se rige por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) Perú-MERCO-SUR (ACE 58), vigente desde 2006. Este acuerdo incluye un programa de liberación comercial arancelario, para lo cual se han establecido cronogramas de desgravación de los productos negociados en un plazo de 10 años.

País por descubrir

Por crisis mundial, exportadores peruanos miran más a los mercados regionales; pero no le prestan la suficiente atención a la Argentina

Confecciones peruanas se abren paso en Argentina



Relación comercial Perú – Argentina (miles de dólares)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones	13.202	19.282	36.842	53.538	74.522	119.568	136.159
Importaciones	542.025	467.552	483.868	608.714	701.404	983.236	1.380.643
Saldo	(528.823)	(448.270)	(447.026)	(555.176)	(627.554)	(863.688)	(1.244.486)
Intercambio Comercial	555.227	479.834	520.710	662.252	775.254	1.102.804	1.516.806

Fuente: Aduanet (Administración de Aduanas del Perú) • Elaboración: Sección Económica - Comercial

Basado en ello, Argentina le ha concedido al Perú para 2009 más de 500 partidas arancelarias con márgenes de preferencia del 100%, lo que significa que pueden ingresar con cero aranceles. Las partidas se incrementarán año a año, de acuerdo con el cronograma de liberación.

Así, al cierre de 2008 el intercambio comercial superó los US\$1 500 millones; mientras que las exportaciones peruanas casi llegan a US\$137 millones (frente a los US\$13 millones de 2002, en plena crisis Argentina). Como se puede ver, tenemos una balanza comercial negativa en una relación de 10 a 1 (no sano en una relación comercial). Esto es originado por la necesidad peruana de importar alimentos de origen agropecuario.

Los principales productos que le exportamos son: minerales de zinc y sus concentrados, aceites de petróleo para las empresas de aviación, demás alambres de cobre refinado, estaño sin alear, las demás placas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno, sulfato de plomo, cables, trenzas de cobre, fungicidas a base de compuestos de cobre, tara en polvo, confecciones de algodón como las camisas de algodón para caballeros, t-shirts de algodón, blusas de algodón para damas, etiquetas y artículos similares de materias textiles, palmitos, ropas de bebés, cierres de cremallera y cementos sin pulverizar.

Cabe indicar que, en el primer semestre de este año, las exportaciones peruanas a la Argentina disminuyeron en 20% (casi igual que nuestras exportaciones al mundo). No obstante, las exportaciones de confecciones a ese país aumentaron significativamente, alcanzando



en los primeros cinco meses de 2009 la cifra récord de US\$7 millones.

Argentina compra cantidades importantes de bananas (US\$50 millones), café (US\$40 millones), palmitos (US\$8 millones), conservas de pescado (US\$22 millones), uvas frescas (US\$8 millones), prendas de tejido de punto (US\$1 millón) y tejido plano (US\$500 millones), además de productos artesanales naturales. Sin duda, una gran oportunidad para exportarle estos productos en mayor cantidad.

Momentos relevantes

La embajada del Perú en Argentina, dentro de las labores de promoción e inteligencia comercial, participa activamente en seminarios y ferias, tanto en la capital como en las provincias. Además, da a conocer nuestra realidad económica y nuestras ventajas como destino de inversiones. Asimismo, difunde nuestra oferta exportable y profundiza acciones de complementariedad entre empresas peruanas y argentinas para que puedan exportar a un tercer mercado sobre la base de nuestros tratados de libre comercio.

Así, del 11 al 13 de marzo, estuvieron en Buenos Aires en una misión comercial organizada por PROMPERU y ADEX, siete exportadores de prendas de vestir de tejido de punto y plano: Cotton Project, Cotton Perú, Corporación Aldebarán, Creaciones Herbac, Industrias Full Cotton, La Victoria Fábrica de Tejidos de Punto SAC y Moda Algodón. Ellos entraron en contacto con los principales importadores de ropa de ese país y mostraron sus excelentes prendas en un show room muy concurrido en la residencia de la embajada peruana.

Igualmente, del 23 al 27 de marzo, otro grupo de importantes empresas participaron en una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio Peruano-Norteamericana (AMCHAM PERU). La mayoría de ellas pertenecía al sector de confecciones, maniqués, productos a base de algas, goma y tara en polvo: Textiles Jecs, GENCCA SAC, Industrial Fasmen, Acrimetal, Passion for Fashion, Charo Modas, Miluska Fashion, Reprind, Onid, Cofasur SAC, Neil EIRL, Caisem, Rygs, AGP soluciones empresariales, Coincotex, Nomotex y Exportaciones de la Selva.

Entretanto, el 25 de junio se realizó en la residencia de la embajada del Perú la presentación de la empresa Incalpaca, a través de la marca Kuna, con los más exclusivos y elegantes diseños de moda. La mencionada marca abrió un local en diciembre de 2008 en uno de los barrios más exclusivos de Buenos Aires y, para fines de julio, tenía previsto abrir un segundo local en el Patio Bulrich, con prendas elaboradas con nuestros camélidos andinos.

* Agregado comercial del Perú en Argentina

Centro de Exposiciones del Jockey Center

Jockey Center Exhibition Grounds

August 20 - 22, 2009

■ www.envaseperu.com



alimentek Perú
2009

2009

Lima • Perú

Nueva Fecha
20 al 22
de agosto



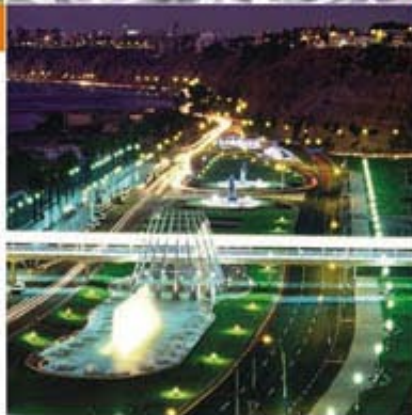
Auspicia/Sponsor

3^{ra} Exposición de Tecnología
para la Industria
Alimentaria.



6^{ta}

Exposición Internacional
del Envase, Embalaje,
Tecnología de Procesos,
Logística de Almacenaje,
Distribución y Procesamiento,
Envases y Embalajes para
la Industria Pesquera



Organiza/Organizer



Compañía Sudamericana
de eventos y convenciones

Jr. Independencia 120 of. 704 Miraflores, Lima 18 Perú
Tel: (511) 243-2315 Telefax: (511) 445-9500
e-mail: cosecsac@terra.com.pe



Instituto Argentino del Envase

Av. Jujuy 425 (C1083AAE) Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4957-0350 y líneas rotativas
Fax: (54-11) 4957-0350 int.130
www.packaging.com.ar e-mail: instituto@envase.org



Instituto Peruano del Envase y Embalaje

Los Laureles N° 365 - San Isidro, Lima - Perú
Tel: (511) 6164444 anexo 240 y (511) 6164465.
E-mail: jreateguli@snl.org.pe



Por / By
Julio Villalobos Morillas*

En el mundo de los productos, el envase es uno de sus elementos más importantes, al punto que es probable que muchas de las primeras compras sean solo por su atractiva apariencia y no necesariamente por su calidad. Ni qué decir de las formas, que han ido evolucionando con el tiempo. El PET no ha escapado a esto.

A finales de los ochentas aparecieron en el Perú los primeros envases PET. Eran grandes botellas de dos litros con una base de color negro (base cap), contenían más gaseosa que las botellas de vidrio y no se rompían. Por la positiva respuesta del mercado, apareció el formato de 1.5 l que reinó por lo menos hasta mediados de los noventas. Aparecen las primeras fábricas de preformas PET (antes se importaban y se transformaban en botellas localmente) y además el uso de la tapa rosca de plástico se hizo imprescindible. Además, se introducen otros formatos: 2.5 l.

En ese entonces, las botellas no eran personalizadas, las formas eran muy simples, con paredes rectas y solo las diferenciaban las etiquetas y el color de las tapas. La variedad de formatos llega a su punto máximo con la aparición de envases de hasta 3.5 l, relacionado con la crisis económica de aquellos años. Tiempos curiosos pues había una guerra por tener el envase más grande o diferenciado que la competencia: 250 ml, 295 ml, 500 ml, 625 ml, 650 ml, 1 l, 1.25 l, 1.5 l, 1.75 l, 2 l, 2.25 l, 3 l, 3.15 l, 3.3 l y hasta 3.5 l. La oferta era amplia y desordenada. Hoy, los formatos se han reducido y el mercado giró hacia los tamaños personales (entre los 410 ml. y 650 ml.); pero aún siguen



Formas y tamaños

Shapes and sizes

Los envases PET amplían su campo de acción a productos nunca antes imaginados

PET bottles broaden their action field towards products never imagined before



existiendo los envases grandes, como el de 3 l.

De otro lado, hasta los más pequeños embotelladores tienen sus productos en envases personalizados, botellas estilizadas que en los anaqueles dan la apariencia de contener más que sus vecinas. Las curvas aparecen, los paneles se disimulan y la ergonomía se hace presente. Las etiquetas no se quedan atrás, son de muy buena calidad y llamativas. Las tapas, también, aportan a esta nueva estética, y las hay de todos los colores y transparencias.

En la actualidad, el PET como envase ha ampliado su campo de acción y abarca no solo gaseosas y aguas, sino también aceite comestible, cuidado personal, productos de limpieza, agroquímicos, lácteos, etc. Gran parte de los destilados en Estados Unidos y otros países ya son envasados en PET y lo mismo pasa con la cerveza, los isotónicos, los energizantes y, sobre todo, los "cítricos", que han tenido un inmenso crecimiento los últimos tres años.

Por su flexibilidad, brillo, transparencia, ligereza, transportabilidad y su virtud de poder ser reciclado al 100% en polares,

frazadas, etc., el PET ha contribuido al crecimiento del sector bebidas y otros. Y lo seguirá haciendo a medida que se descubran nuevas aplicaciones.

Within the products' world, the package is one of its main elements, to the extent that it is very probable that many of the first purchases are due just to its attractive appearance and not necessarily to its quality. And not to mention the shapes, which have been evolving with time. The PET has not escaped from this.

By the end of the 80's, the first PET bottles appeared in Peru. They were big 2-liter bottles with a black base (cap base), they contained more soda than the glass bottles and they did not brake. Thanks to the positive reaction of the market, the 1.5 Lt. bottle came out and ruled until the mid 90's. Then, the first PET preforms factories emerged (previously they were imported and transformed in bottles locally), and also, the use of the plastic screw top became essential. Moreover, other sizes were introduced: 2.5 Lt.

At that time, bottles were not personalized; shapes were very simple,

with straight sides, and they were only differentiated by the labels and the tops' colors. The variety of sizes reaches its peak with the creation of 3.5 Lt. bottles, in connection with the economic crisis of those years. Odd times, since there was a war for having the largest or most different bottle compared to that of the competition: 250 ml, 295 ml, 500 ml, 625 ml, 650 ml, 1 Lt., 1.25 Lt., 1.5 Lt., 1.75 Lt., 2 Lt., 2.25 Lt., 3 Lt., 3.15 Lt., 3.3 Lt. and up to 3.5 Lt.. The offer was huge and disorganized. Today, sizes have been reduced and the market has turned towards personal sizes, (between 410 ml. and 650 ml.); but, the big bottles like that of 3 Lt. still exist.

On the other hand, even the smallest bottle packaging companies have their products in personalized packages, stylized bottles that, on the shelves, appear to have more liquid than their neighbors. The curves arise, the panels hide and the ergonomics shows up. Labels do not fall behind; they are of good quality and very attractive. Tops also provide this new esthetics, and they come in all colors and transparencies.

Currently, the PET as a bottle has broaden its action field and comprises not only sodas and water, but also, edible oil, personal care, cleaning products, agrochemicals, dairy products, etc. A big part of distilled products in the U.S.A. and other countries are packed in PET, and the same happens with beer, isotonic products, energizers and, above all, the "cítricos", which have grown immensely within the last three years.

For its flexibility, shine, transparency, lightness, transportability and its recyclable virtue, which allows recycling it 100% in polar clothes, blankets, etc., the PET has contributed with the growth of the drinking sector and others. And it will continue this way as long as new applications are discovered.

*** Gerente de ventas Amcor Pet Packaging del Perú.**

*** Sales manager of Amcor Pet Packaging del Perú.**



PERU: REGIONES 2009

Foro Internacional de Inversión en las Regiones



Gobierno
del
Perú

Presidencia del
Consejo de Ministros

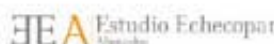
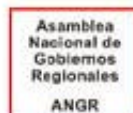
28 y 29 de Agosto

Hotel Sheraton, Lima – PERU

- Foro de Oportunidades de Inversión
- Encuentro de Negocios
- Festival Gastronómico
- Stand de Oportunidades en las Regiones
- Visita de empresarios Nacionales y Extranjeros
- Premio "Región Exporta 2009"

**EL PERU
AVANZA**

Informes: www-pcm.gob.pe/peruregiones2009





Pyme de alto vuelo

La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas no es un imposible. Todo depende de la calidad y la productividad



Por:
Ángel Neyra Olaychea*

Las empresas del sector manufacturero en el Perú, para poder subsistir y desarrollarse, deben ser capaces de enfrentar la competencia de un mercado internacional globalizado. Esto hace indispensable establecer políticas, diseñar estrategias y crear mecanismos que permitan un acceso efectivo y eficiente a programas e ins-

trumentos que posibiliten mejorar la productividad. De lo contrario, jamás van a alcanzar un nivel de operaciones y de eficiencia que les permita constituir una alternativa significativa de aporte al PBI y a la creación de empleo digno.

En el mundo de hoy, el aumento de productividad constituye la condición necesaria para lograr tasas más elevadas de competitividad y crecimiento. Refleja, también, la capacidad de absorber tecnologías, desarrollar nuevos productos y ajustar continuamente los padrones de una organización. Sin aumento de productividad, la competitividad se basa en la reducción de salarios.

Empresas competitivas

El incremento de la competitividad empresarial implica seguir una serie

de parámetros que van desde las mejoras en la calidad, en la productividad y en la inserción internacional, hasta las mejoras en las condiciones de trabajo y la optimización de los recursos. En la mayoría de las Pyme, estos parámetros están por debajo de los estándares deseados, debido a que las propuestas para la mejora suponen inversiones que difícilmente pueden asumir.

Para el crecimiento empresarial, la globalización de la economía supone la integración de cadenas productivas, el mejoramiento de la calidad/productividad y una mayor inserción internacional. En estas líneas pretendemos analizar experiencias de políticas y estrategias para mejorar la productividad de las empresas, especialmente de las Pyme del sector manufacturas, analizar

su operación, reflexionar sobre sus características y prácticas de gestión, determinar sus sistemas organizacionales básicos y establecer las posibilidades de adaptación y aplicación en un contexto de tratados de libre comercio.

El sector peruano aún no ha asimilado (y menos, experimentado) el reto de un TLC a diferencia de, por ejemplo, México, Brasil y Chile. En México destaca la coexistencia de empresas locales y extranjeras, pese a las grandes diferencias operativas originadas principalmente por el desnivel en el desarrollo económico, industrial, tecnológico, de investigación y desarrollo (I+D). Por ello, la innovación y el cambio tecnológico se consideran factores clave para el crecimiento económico de los países, y guarda una íntima relación con el gasto que las empresas y los gobiernos destinan a I+D, que se refleja en números de patentes o número de innovaciones obtenidas.

No obstante, es imposible desarrollar esos factores y sobre todo aprovechar las oportunidades que puedan brindar los TLC, si primero no construimos una base de cultura colectiva por las buenas prácticas de manufactura y mercadeo (BPMM). Solo la empresa que posee un buen nivel de BPMM puede optar por una certificación ISO 9001 u otras normas internacionales. Pero para lograr un nivel de BPMM, primero tiene



que implementar y mantener con éxito las cinco 'Esas', como el "centro de gravedad" del proceso de internacionalización. Optar por una norma ISO no es otra cosa que ser una empresa de calidad certificada por organismos acreditados internacionalmente.

La norma ISO 9001 exige comprobar la calidad de los productos o servicios, lo que implica calidad de procesos y calidad de recursos humanos. Así, la conquista de los mercados no es ya una simple estrategia, sino una exigencia de calidad que requiere certificaciones fidedignas a nivel internacional. Ello ha venido a apoyar la idea de que el mejor calificado será el más competente en la incontrolable carrera por sobrevivir.

En el nivel de los sistemas de producción, la calificación tiene que ser múltiple: la calificación del personal en conocimiento, como función de la ciencia; la calificación de los procesos y productos, como función de la tecnología; la calificación de las conductas, como función de la ética, las actitudes y los valores; la calificación del ambiente, como función de la ecología. Mediante estas calificaciones múltiples, las empresas pueden posicionarse en el nicho global. Lograr ello exige desarrollo científico (investigación), desarrollo tecnológico (experimentación controlada y pertinente) y desarrollo humano (formación en valores y actitudes, formación integral a lo largo de la vida).

¿Cómo iniciar un proceso de internacionalización de las Pyme manufactureras? Con tres componentes fundamentales y vinculados entre sí: implementación de laboratorios para la certificación de productos; implementación del proceso de internacionalización de las Pyme; e identificación, normalización, certificación y formación de competencia laboral del sector metal-mecánica.

Las gráficas muestran la realidad del sector ante el mundo. A partir de esos datos queda claro que no se tiene posibilidades de éxito ante el reto de los TLC, si no se revierten esas evidencias.

* Presidente de ATEM PERU





Universitarios se solidarizan con los más necesitados. Tal es el caso de la organización "Un techo para todos".

Compromiso universitario

Universidades peruanas no solo enseñan RSE, también la practican

Definir la responsabilidad social en las universidades no es tarea fácil. Para algunos es la formación de profesionales con valores y criterios destinados a crear una conciencia socialmente responsable; hombres y mujeres que al dejar las aulas pasen a reforzar los departamentos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las más importantes compañías, profesionales que busquen mejorar la calidad de vida de los pobladores de sus zonas de acción, que preserven el medio ambiente, etc. Por ello incluyen en su

currícula una serie de cursos tanto en pregrado, como en posgrado.

Para otros, no basta con instruir teóricamente a los alumnos en conceptos y preceptos de RSE. Consideran que es importante, pero no suficiente. Por ello apuestan por la realización de proyectos de participación conjunta, en donde docentes, alumnos e inclusive trabajadores se unan con la finalidad de resolver un problema concreto de impacto ambiental. Esta práctica sirve para aplicar in situ los conocimientos adquiridos en la materia.

Esfuerzos notables

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) es una de las universidades que más trabaja el tema, tanto en las aulas como en el campo social. Su Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS), liderada por el doctor Luis Bacigalupo, ha articulado un modelo particular: alinea los cuatro procesos universitarios básicos (organización, formación, investigación y extensión) con las demandas científicas, profesionales y educativas. Su objetivo es lograr una gestión con calidad ética en el proce-

so del desarrollo local y global, y en los impactos que se generen.

“En nuestros tres años de actividad hemos realizado innumerables proyectos dentro y fuera de la universidad. A raíz del terremoto de 2007, por ejemplo, una delegación de docentes y estudiantes de arquitectura, ingeniería civil y sociología se unieron y trabajaron incansablemente para solucionar junto con los pobladores de Pisco y Chincha los problemas más urgentes que tenían, y tratar de mejorar su calidad de vida”, explica Bacigalupo.

El director del DARS adelanta que para 2017, en que la PUCP cumple su primer centenario de creación, habrán llegado a cumplir con todos los estándares de exigencia internacional determinadas por las normas del ISO 2600, consiguiendo la denominación de institución socialmente responsable.

Por su parte, la Universidad del Pacífico opta por la formación de la concien-

cia social responsable desde las aulas. Tiene más de 10 años en el campo de la docencia, la investigación y la consultoría en temas de RSE y participa en importantes iniciativas a nivel internacional, expandiendo el conocimiento y las prácticas de las empresas sociales a través de la investigación comparada, el aprendizaje compartido y la enseñanza basada en casos reales.

Su Escuela de Posgrado ofrece un Diplomado Internacional de Responsabilidad Social Empresarial en asociación con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) y cuenta con una biblioteca de responsabilidad social, con más de 25 títulos publicados, que en su mayoría son resultado de investigaciones de los profesores de la universidad.

En el tema de la responsabilidad social universitaria, las universidades nacionales no se quedan atrás. Es el caso de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) que, si bien no cuenta

con un proyecto global que incluya a sus 18 facultades, tiene iniciativas particulares que desarrollan docentes y alumnos.

“Aún no tienen gran trascendencia pero vale el esfuerzo”, afirma el doctor Jorge Lescano, ex decano de la Facultad de Ingeniería Geográfica Ambiental y Ecoturismo de la UNFV. Cabe indicar que la Escuela Universitaria de Posgrado y la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo son miembros académicos del Pacto Global de las Naciones Unidas en temas que tienen vinculación directa con la RSE: derechos humanos, relaciones laborales, lucha contra la corrupción y protección del ambiente.

Entretanto, la UNFV es miembro del Comité Espejo ISO 2600 del INDECOPI y tiene desde 2001 el primer Doctorado en Ambiente y Desarrollo Sostenible. “La formación debe complementarse con iniciativas prácticas de responsabilidad social, sobre todo en la solución de problemas concretos y de poblaciones afectadas por situaciones anómalas”, afirma Lescano.

Tareas pendientes

Para Bacigalupo, el Estado debe promover la realización de proyectos multidisciplinarios que involucren a los gobiernos regionales, las municipalidades, las empresas de cada zona, las universidades locales y finalmente a la población en su conjunto, con docentes y alumnos de las diferentes facultades de las universidades.

Por su parte, Lescano sostiene que es necesario que de una vez por todas se establezca en el país una Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible, debidamente coordinada con los gobiernos regionales y locales, el sector privado y la sociedad civil, donde se garantice la participación de todos los actores interesados en la adopción de decisiones. “Sería bueno contar con un Programa 21 que enmarque el desarrollo sostenible sobre el cual deberá actuar la responsabilidad social de las organizaciones, entre ellas las universidades”, puntualiza.





Laboratorio natural

Universidades peruanas son una buena plaza para extranjeros que aspiran a un posgrado

Perú cuenta con 84 de las 104 zonas de vida existentes en el planeta. Es también hábitat de más de 400 especies de mamíferos, 300 de reptiles, 1 700 de aves y más de 50 mil plantas registradas en el mundo. Y en el mar peruano viven 20 de las 67 especies de los pocos cetáceos y ballenas del mundo, además de 700 diversas variedades de peces y 400 variedades de

crustáceos. De otro lado, depende de la biodiversidad, el 60% de la economía peruana: producción agrícola, pesquera, ganadera, forestal e industrial.

Precisamente por todo eso, el doctor Iván Rodríguez, presidente de la Asamblea Nacional de Rectores, asegura que los estudiantes extranjeros saben que el Perú es una excelente plaza para hacer

investigaciones y por ello vienen a las universidades peruanas a especializarse, siguiendo estudios de posgrado.

Opciones en biodiversidad

Conscientes de su rol protagónico en este campo, las diferentes universidades nacionales y particulares ofrecen al estudiante extranjero toda una gama de maestrías, doctorados y diplomados con una óptima calidad académica. Así, la Universidad Agraria La Molina ofrece alternativas, como el Doctorado en Agricultura Sustentable, que nace en respuesta a la necesidad de formar un nuevo tipo de profesionales con visión holística; es decir, que analicen, evalúen y planteen soluciones a los complejos problemas de la agricultura nacional.

Vóceros de su Escuela de Posgrado afirman que nuestro país tiene una riqueza geográfica y cultural que lo convierte en un gran laboratorio natural donde se puede estudiar, investigar, analizar y experimentar los diversos aspectos sociales, culturales, tecnológicos y económicos que caracterizan a los agroecosistemas de zonas costeras, alto-andinas y amazónicas. El plan de Investigación de este doctorado está enfocado a la solución de los problemas reales de tres zonas principales: desérticas bajas, montañosas y boscosas tropicales.

Para ello se parte del principio de que una agricultura sustentable debe satisfacer las necesidades alimentarias, en cantidad y en calidad, de una población mundial en continua expansión. Igualmente, mejorar su nivel de vida sin deteriorar el ambiente y reducir la pobreza, brindando a la vez mayores y mejores oportunidades de empleo que permitan alcanzar el desarrollo humano.

De otro lado, la Unidad de Postgrado de la Facultad de Medicina Veterina-





ria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos ofrece un Diplomado Multidisciplinario en Gestión de la Biodiversidad. Al final del curso, los participantes habrán logrado un mejor entendimiento de la complejidad de la gestión de la biodiversidad en el Perú, en sus múltiples dimensiones: ambientales, políticas, económicas, sociales, culturales y científicas.


Este diplomado permite comprender a profundidad los conceptos, enfoques, tendencias y herramientas de la gestión de la biodiversidad. Asimismo, destacar los aspectos más relevantes para el desarrollo sustentable y su marco institucional y regulatorio. La especialización se complementa con estudios de caso, salidas de campo y mesas redondas destinadas a afianzar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante el programa.

Oportunidad en los andes

El director de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Puno, Lucio Ávila Rojas, asegura que ellos conocen el problema del ande de primera mano. "Eso nos permite plantear las alternativas científico-tecnológicas necesarias para superarlas, poniéndonos en ventaja respecto a otras escuelas. Además, los costos para especializarse en nuestras universidades nacionales son muy reducidos en comparación a sus similares de Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay o Ecuador", sostiene.

Por otro lado, demanda tanto al gobierno central como regional un mayor financiamiento para las investigaciones. "Durante nuestros primeros cinco años nos apoyó la Ford. Desde entonces, no hemos vuelto a conseguir otro apoyo similar".


En esta universidad, también, se puede seguir una maestría en ganadería andina y ser un especialista en crianza y explotación de camélidos sudamericanos, ovinos, bovinos y otras especies. El director de esta maestría, Jesús Martín Urbiola, asegura que estudiantes de Bolivia llegan a especializarse en carreras científico-naturales, porque pagan menos que en su país.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANIA DE AMÉRICA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

UNIDAD DE POST GRADO

Dr. JOSÉ HORNA TORRES - DIRECTOR



ADMISIÓN 2009-II

<p>Inscripciones (vía Internet)</p> <p>Desde el 13 de Julio al 03 de Setiembre del 2009, vía Internet http://www.unmsm.edu.pe/Epg</p> <p>Entrega de Expedientes</p> <p>Desde el 13 de Julio al 03 de Setiembre del 2009, en la Unidad de Postgrado de Derecho de la UNMSM</p> <p>Examen de Admisión</p> <p>05 y 06 de Setiembre del 2009, en la Unidad de Postgrado de Derecho de la UNMSM</p> <p>Publicación de Resultados</p> <p>06 de Setiembre del 2009</p>	<p>Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Ciencias Penales ◊ Derecho Civil y Comercial ◊ Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social ◊ Derecho Procesal ◊ Derecho de la Empresa <p>Doctorado</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Derecho y Ciencia Política <p>SEMESTRE ACADÉMICO 2009-II</p> <p style="text-align: center;">Matrícula</p> <p style="text-align: center;">Del 07 al 22 de Setiembre</p> <p style="text-align: center;">Inicio de Clases</p> <p style="text-align: center;">07 de Setiembre del 2009</p>
---	---

Informes
e
Inscripciones

www.unmsm.edu.pe/postder
postder@unmsm.edu.pe

Av. Gral. Santa Cruz 711 - Jesús María - Teléfonos: 330-5425/433-7823
Horario de Atención: Lunes a Viernes 9:00 a.m. a 1:00 p.m. / 3:00 p.m. a 9 p.m.
Sábados 9:00 a.m. - 2:00 p.m.



Universidad Nacional Mayor de
San Marcos
(Universidad del Perú, DECANIA DE AMÉRICA)



**Facultad de Ingeniería de
Sistemas e Informática**
UNIDAD DE POSTGRADO

MAESTRÍA INTERNACIONAL EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

Menciones

- Gestión de Tecnologías de Información y Comunicaciones (GTIC).
- Ingeniería de Software (IS).

DIPLOMATURAS

- Especialización en Auditoría y Seguridad de Tecnología de Información.
- Gerencia de Proyectos en Tecnología de Información.

BENEFICIOS AL PARTICIPANTE

- ◊ Plana docente de primer nivel.
- ◊ Laboratorios equipados de última generación.
- ◊ Desarrollo de talleres propedéuticos.
- ◊ Carné universitario y carné de biblioteca.
- ◊ Agradables ambientes de estudio.
- ◊ Convenio con universidades extranjeras para intercambio cultural.
- ◊ Convenios con empresas líderes para desarrollo de proyectos de investigación.
- ◊ Miembro del consorcio europeo "Documenta".
- ◊ Miembro del proyecto PREFALC.
- ◊ Posibilidad de participar en proyectos de investigación conjunta entre: Francia, Perú y Colombia.

CONVENIO BILIMERI
<http://blogbilimeri.blogspot.com>

República de Francia Ecole Supérieure des Technologies Avancées (Bidart)




Francia

Universidad de Antioquia Universidad Nacional Mayor de San Marcos




Colombia Perú

INFORMES E INSCRIPCIONES

Ciudad Universitaria - Fac. de Ingeniería de Sistemas e Informática Unidad de Postgrado (Of. 205)
Av. Germán Amézcaga sin (Puerta 4) / Teléfono: 619-7000 Anexo 3603, 3619, 3620
E-mail: upgfsi_academica@unmsm.edu.pe / upgfsi_diplomado@unmsm.edu.pe / upgfsi@unmsm.edu.pe
Web site: www.sistemas.unmsm.edu.pe/postgrado/



La Universidad Ricardo Palma (URP) recibe sus 40 años concretando una serie de proyectos en beneficio de la comunidad universitaria y destaca nitidamente en el espectro de la educación superior en tiempos en que las instituciones académicas se preocupan cada vez más por inculcar valores en la juventud y en la sociedad.

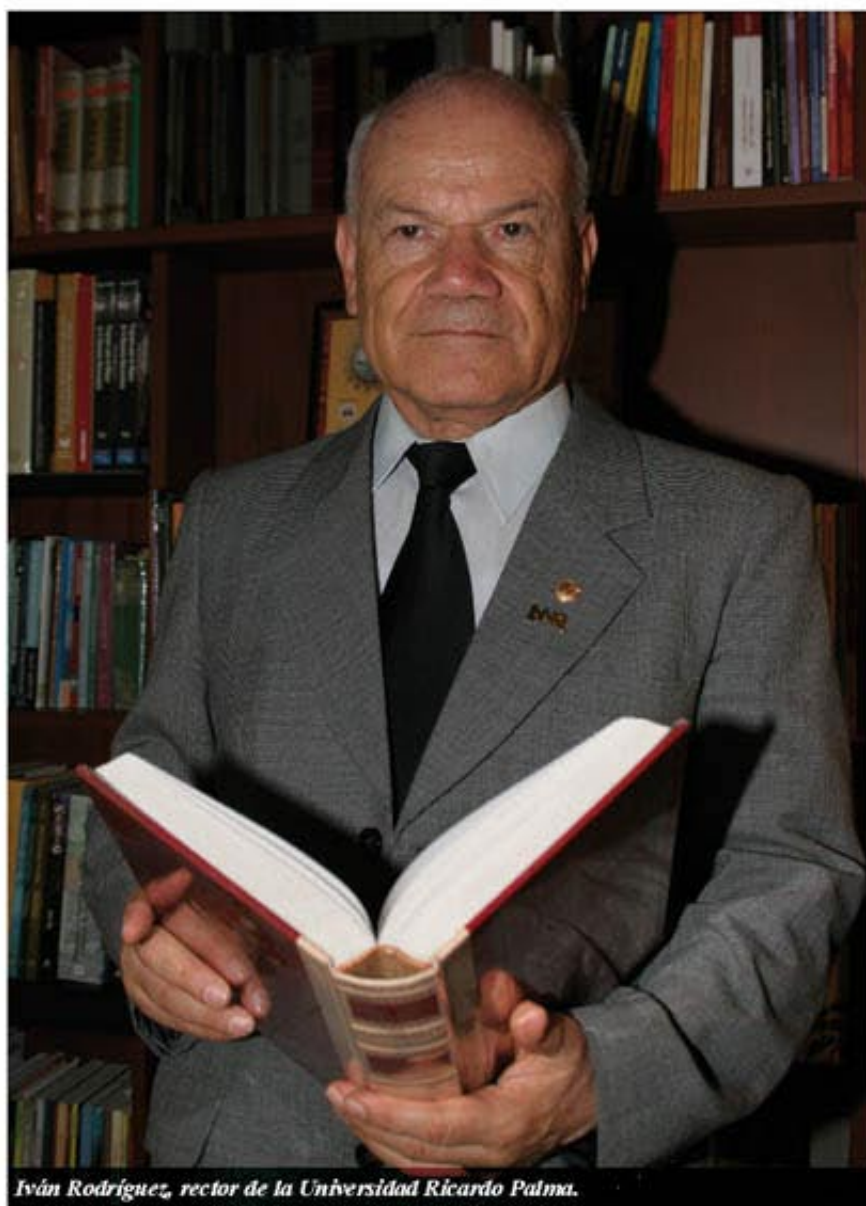
Entre estos proyectos destacan importantes convenios con universidades nacionales y extranjeras. De igual manera, consciente de que la competitividad laboral predominante en un mundo globalizado como el de hoy, la URP tiene en mente seguir ampliando su moderna infraestructura e incorporando nuevas especialidades.

Tiempo de proyectos

El modelo de universidad elegido por la URP desde su fundación el 1 de julio de 1969 se ha sustentado en desarrollar programas en diferentes funciones, tales como la formación académica y profesional, la investigación, la extensión universitaria y proyección social, y la producción de bienes y prestación de servicios.

Al respecto, el rector de esta casa de estudios, Iván Rodríguez Chávez, señala que tratan de abarcar toda una gama de actividades, como servicios sociales y promoción de la cultura. "Para eso tenemos el auditorio, el Centro Cultural en Miraflores y las instalaciones del propio campus para realizar actividades que nos permitan contribuir a elevar el nivel de cultura del pueblo peruano".

De otro lado, para ir de la mano con el progreso de la ciencia, la tecnología y la pedagogía, la URP ha abierto nuevas especialidades en pregrado y en posgrado. Así en 1997 crea la Facultad de Medicina. Posteriormente, las carreras de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Ingeniería Informática, Administración de Negocios Globales y recientemente Derecho, Medicina Veterinaria e Ingeniería Mecatrónica. También fueron renovados los planes curriculares de todas las carreras y se equiparon los laboratorios y las bibliotecas virtuales; mientras que el fondo editorial publica todo el año.



Iván Rodríguez, rector de la Universidad Ricardo Palma.

Emblema del saber

La Universidad Ricardo Palma celebra 40 años como Alma Máter de profesionales de calidad

"A nivel de posgrado, tenemos dos doctorados uno en Ciencia Política y el otro en Administración de Negocios, luego existen maestrías especiales y únicas en el Perú, como son la de Museología y de Educación por el Arte. También acabamos de obtener la acreditación internacional efectuada por la Red Internacional de Evaluadores (RIEV) para las facultades de Arqui-

tectura y la de Medicina", añade Rodríguez Chávez.

Alianzas y desafíos

La destacada trayectoria de la URP le ha servido para tener estrechos lazos con organizaciones nacionales y extranjeras, lo que permite que sus estudiantes tengan inmejorables opciones para su desarrollo profesional.

Entre los convenios inter-universitarios más recientes figuran los efectuados con universidades de Francia, bajo el programa de intercambio estudiantil. Un caso similar ocurre con la Universidad Nacional Autónoma de México. "Intercambiamos alumnos de arquitectura por un semestre", explica Rodríguez Chávez. Igualmente, destacan los convenios que impulsan la enseñanza idiomática y la interculturalidad.

"Gracias a un convenio con la Universidad Normal de Hebei (Pekín), desde el año pasado, estamos enseñando el idioma chino. Entretanto, con el Instituto Cervantes preparamos a profesores de lengua española para extranjeros, mientras que en el Instituto Lingüístico de Verano alumnos de diferentes lugares de Hispanoamérica siguen un diplomado. Como se puede ver, es la interculturalidad aplicada a la enseñanza", sostiene el rector.

Al reconocimiento permanente se suma la aceptación de nuevos retos, como la ampliación de la infraestructura y la renovación de los diversos laboratorios.



"Queremos incrementar las actividades y para ello tenemos el proyecto de un edificio, el cual nos proveerá de 104 aulas y otros ambientes para nuevos programas que tenemos que llevar a cabo en la universidad", informa Rodríguez Chávez.

No cabe duda que los desafíos futuros en el campo de la educación superior

significan estar a la vanguardia en calidad tecnológica y de eso es muy consciente la URP. "La formación universitaria no puede estar exenta de la tecnología electrónica. Tenemos que estar renovando los laboratorios para que los alumnos se formen con equipos en uso y ser así la opción de preferencia en el Perú e internacionalmente", puntualiza su rector.

Querida Universidad Ricardo Palma:

Tus 40 años son significativos para el desarrollo del país. Tu aporte a la formación profesional ha enriquecido el mercado laboral y tu capacidad para unir esfuerzos, crear sinergias y conjugar resultados, te han hecho la prestigiosa universidad que eres hoy.

Nos llenan de orgullo y nos sentimos agradecidos por tu trayectoria y por estar unidos a ti desde hace 10 años.



INSTITUTO PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y ADMINISTRATIVO

Aporta *idea* a tu empresa

Acredita tu experiencia laboral

www.idea.edu.pe
E-mail: informes@idea.edu.pe

Av. Arequipa 5163 - Miraflores - Lima - Perú
Telfs.: (511) 444 8551 - 241 9849 - 445 6980
Nextel: 429*6059



Impulso innovador

La Universidad Ricardo Palma marcha a la vanguardia en maestrías, diplomados y especializaciones

La amplia gama de nuevas carreras, maestrías y diplomados, creados por la Universidad Ricardo Palma en los últimos años, la diferencia ampliamente del resto de casas de estudio en el impulso de la especialización de profesionales singulares. Como muestra están sus diplomados en enseñanza del idioma chino, como lengua extranjera; el uso del bambú en edificaciones; sus maestrías en museología o educación por el arte, y sus reconocidos Estudios Profesionales por Experiencia Laboral (EPEL).

En el contexto de la reciente firma del TLC entre Perú y China, reforzados por la importante presencia de inmigrantes chinos en nuestro país,

algunas instituciones académicas han incorporado la enseñanza del idioma chino en su plan curricular. Es el caso de la URP, que mediante convenio con la Universidad Normal de Hebei (Pekín) desarrolla el diplomado internacional en enseñanza del idioma chino mandarín como lengua extranjera. En contraparte, hay dos profesores de la URP que están impulsando la enseñanza del español en dicha universidad.

Especialidades sui géneris

Hasta la fecha, la URPha puesto en marcha 17 maestrías, muchas de las cuales son singulares al no existir otra universidad en el Perú que haya tenido la visión oportuna de incluirla en su plan académico. Así, maestrías como Museología

o Educación por el Arte son especiales y únicas. Adicionalmente, desarrolla maestrías en Salud Pública, Psicología Clínica y de Salud, Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos, Mención en Problemas de Aprendizaje, en Ciencias Políticas, entre otras.

Al aprovechar que el Perú es uno de los países con mayor patrimonio cultural y una riqueza arqueológica inmensa a preservar, es que en años recientes la URP decidió crear la Maestría en Museología, dirigida a la formación de gestores, directores museográficos; así como de especialistas capaces de organizar y "vender" adecuadamente su museo.

Otra maestría con gran potencial es Educación por el Arte, cuya finalidad





es brindar a los profesionales interesados la preparación necesaria para ejercer la docencia; asimismo, impulsar la formación de investigadores y promotores en Educación por el Arte, con criterio de profundización y expansión.

De otro lado, con la finalidad de entregar a la comunidad universitaria las herramientas que el mercado globalizado exige, la URP ha implementado recientemente diplomados sui géneris, pero no exentos de un creciente interés laboral en otras latitudes.

Así es como la Dirección de la Escuela de Ingeniería Industrial inició las actividades académicas de cuatro diplomados: Operaciones y Logística de Negocios, Automatización de Procesos Industriales, Sistemas Integrados de Gestión y Gestión Ambiental. Otra novedad es el Diplomado en Diseño, Construcción y Utilización del Bambú en Edificaciones, dictado por profesionales formados en Perú, Colombia, Ecuador, Nepal y Suiza.



En tiempos en que se va formando una corriente de valoración por lo pluricultural, lo multidiverso, el respeto por el desarrollo humano de las etnias y las poblaciones indígenas de nuestro país, desde marzo esta casa superior de estudios viene desarrollando el diplomado

sobre "Interculturalidad, Minorías Étnicas y Poblaciones Indígenas".

Por la experiencia

Consciente de la importancia del talento y la experiencia de los adultos que trabajan, la URP pone a disposición el Programa de Profesionalización en Administración y Contabilidad para Adultos con Experiencia Laboral Certificada (EPEL), atendiendo las necesidades de las sociedades y organizaciones modernas.

El objetivo es preparar profesionales calificados para la administración de las organizaciones, que respondan a la realidad social, económica, política y cultural del país y del mundo. Igualmente, brindar a los profesionales las teorías y las herramientas de la gerencia moderna aplicada a las organizaciones.

Sin duda, toda esta apertura de nuevas especialidades compromete a esta universidad a seguir esforzándose institucionalmente para responder a las expectativas de la sociedad.

Garden
Graf S.R.L.

"Calidad y Prontitud en el Área Gráfica"
IMPRESA

**Saludamos
a la
Universidad
Ricardo Palma
por su
40 Aniversario.**

Calle José León 153 - Surquillo
gardengraf@yahoo.es
Celular: 99732-5176

MAYCO

MAQUINARIAS Y CONSTRUCCIONES S.R.L.

30 años dedicados a la construcción en el Perú



*Felicita a la
"Universidad Ricardo
Palma" en sus 40 años
de exitosa labor en la
formación de
profesionales de
diferentes
especialidades, para
beneficio del desarrollo
de nuestro país.*

Av. Primavera 120 - Of. 211-A Chacarilla - Surco • Telf. / Fax: 372-0341
E-mail: mayco@terra.com.pe



Alta calidad

High quality

UNIMAR obtiene importante certificado | *UNIMAR receives important certification*

UNIMAR, empresa especializada en servicios logísticos para el comercio exterior, tiene una filosofía comercial muy clara: hacemos lo que necesita el cliente. “Nuestro principal objetivo es hacer una empresa fácilmente adaptable a los cambios operacionales del cliente”, afirma Gabriel Graf, gerente general del Grupo Unimar que hace aproximadamente un mes obtuvo el Certificado de Calidad ISO 9001 versión 2008.

La certificación la otorgó Bureau Veritas del Perú, que a su vez es internacionalmente acreditada por el Servicio de

Acreditación del Reino Unido (UKAS, por sus siglas en inglés) y el Comité de Acreditación Nacional de ANSI-ASQ (ANAB, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos. Eso garantiza que los servicios de terminal de almacenamiento, de importaciones y exportaciones, depósitos de contenedores vacíos, centros de distribución, depósito simple y depósito aduanero cumplen con los más altos estándares de calidad.

Pero no es la única certificación alcanzada por Unimar, ya que adicionalmente cuentan con la Certificación BASC obtenida desde el año 2006, en sus

líneas de servicio: Terminal de Almacenamiento, Alquiler de Maquinaria y Equipos, Agencia Marítima, Depósito Aduanero y Estiba y Desestiba. Y el pasado 14 de julio pasaron satisfactoriamente la auditoría de seguimiento.

Planes de expansión

La política de UNIMAR se basa en cuatro pilares fundamentales: una infraestructura con más de 280 000 metros cuadrados, totalmente segura y adaptable a las necesidades de cada cliente; un personal que se capacita permanentemente y que prioriza el servicio al cliente; modernas maquinarias para el traslado de los contenedores; sofisticados equipos de radiofrecuencia para inventariar la mercadería en el momento en que llega; y un ágil sistema de organización y de facturación que permite cumplir en forma rápida y efectiva con los clientes.

Graf menciona como ejemplo que han destinado 55 000 metros cuadrados para un solo cliente importador de ve-



hículos, pero no solo como almacén. "También contamos con un área de lavado y otro de acondicionamiento de los vehículos para que de allí salgan en óptimas condiciones, directamente a las tiendas". Agrega que, con el fin de agilizar los trámites, UNIMAR ha habilitado dentro de sus instalaciones una oficina de Aduanas y otra de SENASA. "Eso significa menores costos para el cliente en la supervisión de las cargas de importación o exportación".

Un proyecto a corto plazo de UNIMAR es la construcción de un moderno centro de distribución, en donde recibirá camiones con contenedores, almacenará la mercadería inventariada y distribuirá directamente a las tiendas, según como lo pidan sus clientes. Esta innovación le generará a las empresas importadoras un ahorro sustancial en costos de almacenaje, vigilancia, transporte, personal de logística, etc. Y ya está en funcionamiento, un terminal de almacenamiento en Paíta, dedicado a servicios logísticos integrales y a los reffers, las cargas refrigeradas y congeladas.

UNIMAR, a company specialized in foreign trade logistics services, has a very clear business philosophy: we do what the client needs. "Our main objective is to develop an easily adjustable company to the operational changes of the client", affirms Gabriel Graf, General Manager of the Unimar Group, who received, about a month ago, the Quality Certification ISO 9001 2008 version.

This certification was granted by Bureau Veritas Peru, which is internationally accredited by the United Kingdom Accreditation Service (UKAS) and by the ANSI-ASQ National Accreditation Board (ANAB) of the U.S.A. That guarantees that the storage terminal services, the imports and exports, the empty container depot, distribution centers, and the simple and customs warehouses meet the highest quality standards.

Nevertheless, that is not the only certification achieved by Unimar. They also

have the BASC Certification, obtained in 2006, in their lines of service: Storage terminal, Rental of Machinery and Equipment, Port Agency, Customs warehouse and Stevedoring. And on July 14th, they successfully approved the follow-up audit.

Expansion plans

UNIMAR's policy is based on four fundamental grounds: an infrastructure with over 280 000 square meters, completely safe and adjustable to the needs of each client; a permanent-trained staff who prioritizes the customer service; modern machinery for the containers transportation; sophisticated radiofrequency equipment to take inventory of the arriving merchandise; and a fast organization and invoicing system which allows complying with the clients rapidly and effectively.

Graf mentions as an example that 55 000 square meters have been assigned for a sole car importer client, but not just as a warehouse. "We also have a car wash and conditioning area so that the vehicles leave in optimum conditions, directly to the stores". He adds that, with the purpose of speeding up the proceedings, UNIMAR has established, within its premises, a Customs



office and a SENASA (National Service of Agricultural Health) office. "That means lower costs for the clients regarding the supervision of their import or export cargo".

A short-term project of UNIMAR is the construction of a modern distribution center, which will receive trucks with containers, storage the counted merchandise and distribute it directly to the stores, according to the demands of its clients. This innovation will mean, for importer companies, an important reduction of costs on storage, surveillance, transportation, logistics personnel, etc. And, a warehouse terminal in Paíta is already in action, and is dedicated to integral logistics services and reffers, refrigerated and frozen cargo.



Gabriel Graf, gerente general de UNIMAR posa con el Certificado de Calidad ISO 9001. Gabriel Graf, General Manager of UNIMAR showing the ISO 9001 Quality Certification.



Brasil Tecnológico, realizado semanas atrás en Lima, fue precisamente el punto de encuentro para concretar acuerdos comerciales en sectores tales como telecomunicaciones, biotecnología, petróleo, etanol, energía, entre otros. Organizado por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), el evento pretende promocionar a mercados externos la oferta comercial de los sectores productivos brasileños que poseen tecnologías avanzadas con productos y servicios altamente competitivos.

Resultados preliminares

Para Anderson Dibe, gerente de proyectos para América Latina y el Caribe de Apex-Brasil, este tipo de eventos reúne el potencial para intensificar el intercambio entre ambos países. "El Perú no está ajeno a la crisis económica mundial, por lo que tiene mucho interés en absorber la tecnología brasileña", manifiesta.

Razón no le falta: la industria brasileña es una de las más desarrolladas de la región y posee tecnología de punta en diversos segmentos. Además, nuestros vecinos no solo pretenden introducir sus productos, sino que piensan hacer la transferencia de tecnología mediante un ordenado esquema de capacitación a sus homólogos peruanos.

Por su parte, Carlos Henrique Ferreira, gerente de PSI Electroelectrónicos Brasil, adelanta su interés en realizar negocios viendo el potencial de la exploración petrolera, del etanol y de la agroindustria en nuestro país. "Hay muchas oportunidades que podemos desarrollar juntos. Lo que aprendimos en Brasil, también, podemos aplicarlo y enseñarlo en el Perú".

Cabe señalar que en Brasil Tecnológico se realizaron 998 encuentros de negocios entre 60 empresas brasileñas de los estados de Sao Paulo, Río Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais y Bahía, y cerca de 500 empresas nacionales. Las ventas generadas ascienden a unos US\$ 40 millones. En el caso de

Integración tecnológica

Empresas brasileñas buscan establecer alianzas comerciales en el Perú ofreciendo productos con tecnología de punta

El creciente interés que en los últimos siete años le presta Brasil a nuestro país, en virtud a un creciente comercio bilateral, se pone de manifiesto cada vez más. Así lo demues-

tra la constante llegada de misiones empresariales del gigante sudamericano a territorio peruano con el objetivo de, por ejemplo, brindar sus conocimientos en soluciones tecnológicas.



los empresarios peruanos se mostraron interesados, principalmente en radios transmisores, alarmas, antenas, sistemas de seguridad, etc.

Apuesta digitalizada

En el Foro Brasil Tecnológico, en el que participaron 10 rubros sectorizados, destacó la presencia de empresarios del sector eléctrico-electrónicos, telecomunicaciones y televisión digital (14 empresas). Y no es para menos, sobre todo luego que el Gobierno peruano decidiera optar por el patrón japonés-brasileño de Televisión Digital Terrestre (TDT). A partir de ese acontecimiento, las compañías brasileñas han acelerado sus contactos con empresas nacionales para poder distribuir o vender sus productos a través de "parcerías" o sociedades estratégicas.

Al respecto, Roberto Souza Pinto, presidente del Sindicato de las Industrias de Aparatos Eléctricos Electrónicos y Similares del Valle de la Electrónica (SINDVEL), institución que congrega a cerca de 130 empresas de la ciudad

de Santa Rita de Sapucaí, Minas Gerais, considera necesario profundizar en dichas alianzas comerciales.

"En el área de la tecnología, el mercado va más allá de los conversores digitales. Tenemos espacio para la comercialización de aparatos para telecomunicaciones, seguridad y energía. También podemos hacer ventas directas y tener representantes locales", afirma Souza Pinto.

En tanto, las empresas de la Zona Franca de Manaus y Santa Rita de Sapucaí, Minas Gerais, son las únicas que están en la capacidad de realizar inversiones solo en los equipamientos de televisión digital, las cuales están proyectadas en US\$ 100 millones para los próximos tres años.

Estrategias en cadena

El gobierno brasileño, consciente de que tiene una inmejorable oportunidad de concretar negocios con la implementación de TV digital más allá del Perú, ha iniciado una serie de negociaciones con

la mayoría de países del área sudamericana. Es más: destacan que su modelo tiene grandes fortalezas como proximidad geográfica, precios competitivos, robustez y flexibilidad de las transmisiones, interactividad avanzada, etc.

En vista de todo esto, el ingreso a los mercados más cercanos parece garantizado, pero para ello se hace indispensable coordinar estrategias en el aspecto comercial y tecnológico. En el caso peruano, Ferreira asegura que el primer paso será adecuar las plantas para producir decodificadores en todas las ciudades, porque hay que cambiar toda la red de transmisores del sistema analógico al digital.

El aspecto académico tampoco quedará de lado. "Se ha concretado un convenio con la Universidad Ricardo Palma, así como con otras universidades, y traeremos toda la enseñanza de la televisión digital para capacitar personal de ingeniería y personal técnico en transmisiones de televisión", finaliza el empresario brasileño.



A Perú le interesa captar tecnología brasileña.



Cooperación creativa

Creative cooperation

Organizaciones sociales y empresa privada fomentan la creación de negocios inclusivos

Social organizations and private companies promote the creation of inclusive business

En tiempos en que la desaceleración mundial agobia por igual, tanto a las economías sólidas como a las emergentes, afectando el dinamismo de las exportaciones; la disminución del flujo de las remesas y el poder adquisitivo, diversos organismos de cooperación, en alianza con empresas privadas y públicas, vienen implementando oportunidades de Negocios Inclusivos (NI) para los segmentos de bajos ingresos. El objetivo es incorporarlos a las cadenas de valor.

Para que un proyecto de NI tenga éxito debe contar con el apoyo de una empresa grande o “empresa ancla” compro-

metida con la responsabilidad social. Posteriormente vendrá la incorporación real y efectiva en las cadenas de valor. “Previo análisis, se les involucra con los proveedores, distribuidores o consumidores. Después viene el diseño del plan de implementación, la capacitación, la asistencia técnica, el financiamiento y finalmente la atención de impactos de lo que ha generado el NI”, explica José Luis Segovia, asesor del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).

Ejemplos a seguir

A nivel mundial, la SNV es una de las primeras organizaciones innovadoras en la formación de negocios inclusi-

vos. Aliada con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) –que agrupa a unas 200 multinacionales–, promueve el desarrollo de procesos de inclusión en diversos sectores socioeconómicos. Su campo de acción abarca ocho países de América Latina, entre ellos el Perú.

En nuestro país, la SNV viene implementando 15 ideas de NI con resultados positivos. Los negocios van desde la agroindustria y el turismo hasta los biocombustibles y la educación y, a decir de Segovia, será una excelente oportunidad para ingresar a mercados masivos. Dole, Perfusa o Nestlé son



algunas importantes empresas que han confiado en estos proyectos, y por ello brindan cooperación y asistencia técnica a los pequeños y microempresarios.

Otro caso destacable es el del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social (CER), organización que tiene como una de sus principales actividades el impulso y promoción de programas de negocios en áreas como agro, turismo y gastronomía. CER tiene como aliados estratégicos a la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y a otras instituciones públicas y privadas.

“Venimos coordinando un programa de Pyme en alianza con la Universidad del Pacífico para incorporar a los pequeños empresarios de la zona de Pachacámac a las cadenas de valor de las medianas y grandes empresas, de tal modo que les compren su producción orgánica”, destaca María Luisa Espinosa, directora adjunta de CER.

Otro proyecto que maneja el CER es Perú Biodiverso, en el que se han identificado cuatro productos andinos: maca, aguaymanto, sachainchi y yacón, apuntando a mejorar su oferta exportable. “Son cadenas de valor que buscan una estrategia de competitividad y posicionamiento en el mercado internacional mucho más fuerte”, concluye Espinosa.

In times in which the global deceleration dominates both, the solid and the emergent economies, by affecting the exports' dynamism; causing the decrease of the shipment flow and purchase power, several cooperation organisms, in alliance with private and public companies, are implementing Inclusive Business opportunities (IB) for the segments of low income. The objective is to incorporate them into the value chains.

In order for an IB project to be successful, it is necessary to have the support of a big company or “anchor company” that is committed to the social responsibility. Afterwards, the real and effective incorporation into the value chains comes. “After a preliminary analysis, they

get involved with suppliers, dealers or consumers. Then it comes the design of the implementation plan, the training, technical assistance, financing, and finally, the impact attention of what the IB has generated”, explains José Luis Segovia, consultant of the Netherlands Development Organization (SNV).

Examples to be followed

Globally, the SNV is one of the first innovating organizations regarding the creation of inclusive business. In alliance with the World Business Counsel for Sustainable Development (WBCSD), which comprises around 200 multinational companies, it promotes the development of inclusion processes in diverse social-economic sectors. Its action field comprises eight countries of Latin America, including Peru.

In our country, the SNV has implemented 15 IB ideas with positive results. Businesses go from agroindustrial and tourism to biofuels and education, and, to say of Segovia, this will be an excellent opportunity for entering into massive markets. Dole, Perhusa or Nestlé are some of the many important companies which have trusted these projects, and therefore, they provide cooperation and

technical assistance to small companies and micro businessmen.

Another remarkable case is the Ecoefficiency and Social Responsibility Center (CER), organization which has as one of its main activities, the support and promotion of business programs in areas like agro, tourism and gastronomy. The CER has, as strategic allies, the Swiss agency for Development and Cooperation (COSUDE) and other public and private institutions.

“We are coordinating a Pyme program along with the Universidad del Pacífico, with the purpose of incorporating the small businessmen of the Pachacámac area into the value chains of the medium and big companies, in a way that their organic production is sold”, emphasizes María Luisa Espinosa, Associate Manager of the CER.

Another project handled by the CER is Biodiverse Peru, in which four Andean products have been identified: maca, aguaymanto, sachainchi and yacón, aimed at improving its exportable offer. “They are value chains that seek for a stronger competitiveness and positioning strategy within the international market”, concludes Espinosa.

*La cooperación internacional tiene un compromiso contra la pobreza.
The International cooperation has a commitment against poverty.*



Los grandes cambios climáticos que viene experimentando el mundo en los últimos 50 años son consecuencias de las actividades humanas, como la continua emisión de gases de efecto invernadero provocada por la creciente labor industrial de los países emergentes. Así lo sostienen diversos investigadores. Si a ello se le suma las altas temperaturas que padece la atmósfera terrestre y los océanos, la amenaza de un impacto mortal en muchas especies es cada vez más real.

Mundo en reserva

Expertos proponen medidas concretas para enfrentar con éxito el impacto negativo del calentamiento global

Tan real como que se desencadenen inesperadas precipitaciones pluviales y catastróficas inundaciones, debido al deshielo de los glaciares.

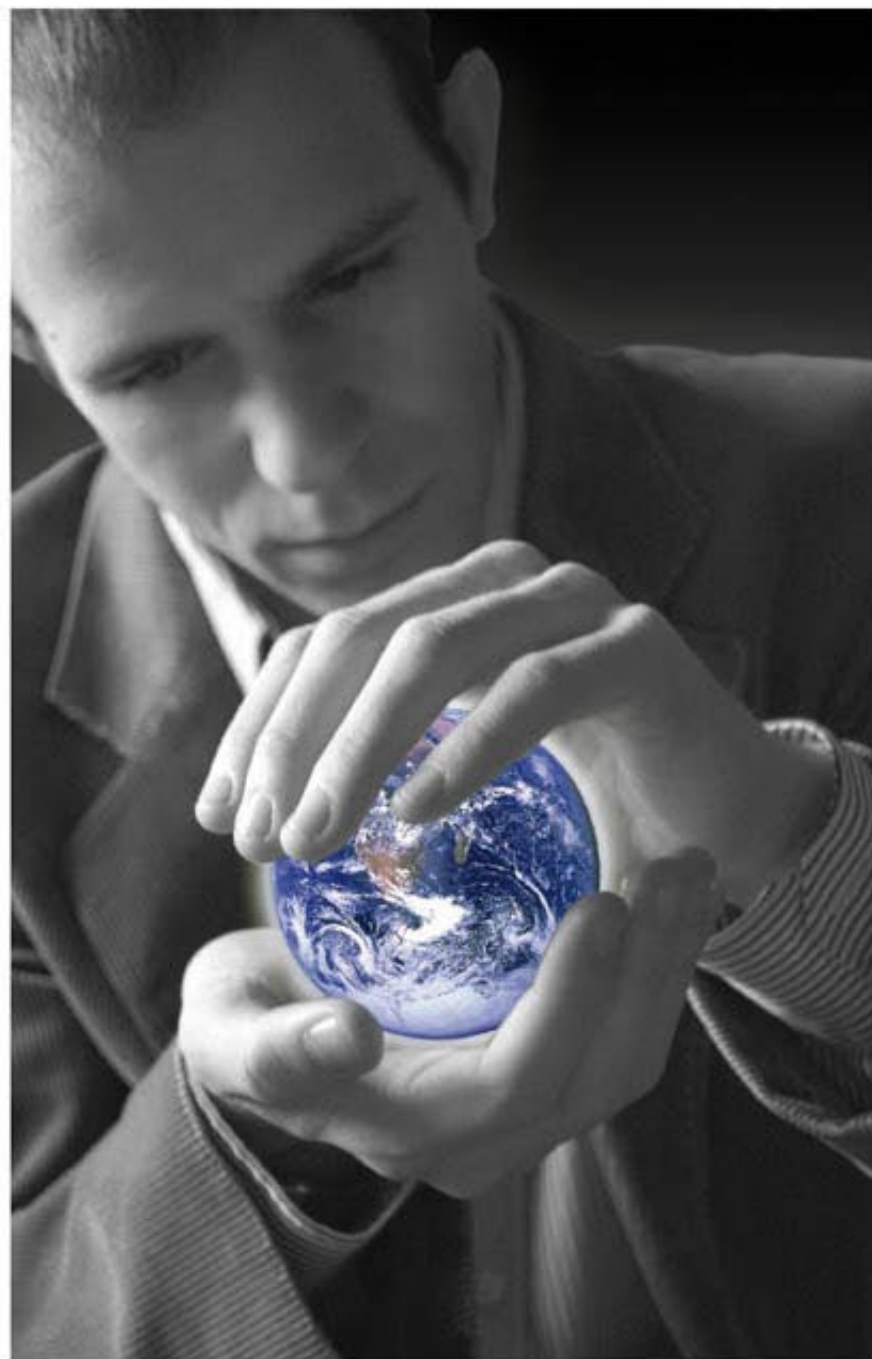
En el Perú, los cambios climatológicos, también, se han puesto de manifiesto. Un claro ejemplo son las cumbres de la Cordillera Blanca, cuyos hielos están derritiéndose velozmente por las ascendentes temperaturas, tornándose marrones los picos, lo que deja en claro que el calentamiento global amenaza la futura provisión de un elemento esencial como el agua. Ante este sombrío horizonte, los expertos plantean políticas urgentes para aminorar los efectos del calentamiento global.

En alerta

Pablo Lagos Enríquez, director científico del Instituto Geofísico del Perú (IGP), sostiene que se trata de un tema irreversible. "Hay un acelerado repliegue de los glaciares y los impactos que van a ocurrir en los ecosistemas terrestres son solo las consecuencias del calentamiento global. Pero hay que precisar que el clima cambia por un proceso natural, y eso ocurre cada 100 años aproximadamente. Por lo tanto, el cambio climático es inevitable y tendremos que adaptarnos".

Por su parte, la ingeniera Clara Oria Rojas, del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), considera que las variables climatológicas tendrán un cambio significativo. "Los días lluviosos irán disminuyendo, mientras que los días y las noches cálidas aumentarán en los próximos 40 años. Los períodos de sequía irán en aumento y habrá mucha vulnerabilidad en la agricultura, y pobreza en la población".

La especialista añade que para 2030 se proyecta un déficit de precipitaciones en la sierra (Mantaro) y la costa norte, y que los glaciares van a retroceder en un 71% en el Perú y un 21% en Bolivia.



“Con esas características se avizora un panorama preocupante”, argumenta.

Soluciones hídricas

El Perú tiene más del 70% de los glaciares del mundo y ellos alimentan los ríos que proveen de agua a las ciudades y barrios marginales de nuestra costa. Esta agua no solo sirve para el consumo humano, sino para la agricultura y para la generación de electricidad. Sin embargo, desde los años 70, nuestro país ha perdido la tercera parte de sus glaciares, tanto así que el Pastoruri y el Huaytapallana podrían desaparecer en 20 años.

Viendo este complicado escenario, el renombrado científico Modesto Montoya, ex presidente del Instituto Peruano de Energía Nuclear, propone como alternativas de abastecimiento la construcción de represas y la no tan convencional utilización de las fallas geológicas que atraviesan la Cordillera, que serían en realidad depósitos de agua, cuya salida a la cuenca del Rimac se logra a través de túneles.

“El tectonismo andino ha dado forma a las accidentadas cordilleras con acuíferos que forman reservorios subterráneos de agua que dan lugar a manantes y surgencias. En esta realidad geológica es apropiado explotar esos reservorios a través de galerías filtrantes (túneles), que aunque tienen un costo inicial alto requieren muy poca inversión para su mantenimiento”, puntualiza.

Asimismo, destaca que se podría aprovechar el potencial acuífero del Túnel Graton (San Mateo), de 11 km, que en los años 50 tenía tres grandes fallas que daban agua con cinco metros cúbicos por segundo de caudal promedio anual; o de la Cordillera “La Viuda” (Andes Centrales), cuyo potencial aún no es explotado y su caudal se estima en cinco metros cúbicos por segundo y 150 mw de potencia eléctrica.

“Debemos hacer túneles en la Cordillera Occidental para tener agua. Entonces son necesarios estudios hidrogeológicos en la cordillera andina y diversas regiones del país para luego llevar a



El oso de anteojos, especie en peligro de extinción

cabo proyectos con el menor costo, y así poder ayudar a resolver el tema del calentamiento global”, apunta Montoya Zavaleta.

Medidas extremas

Las graves consecuencias que viene generando el calentamiento global supondrían un mayor interés de las naciones más poderosas del mundo. No obstante, la continua emisión de dióxido de carbono —estimulada por la incesante actividad industrial de países como China e India, y el uso desmedido de combustibles fósiles (energías no renovables) por parte de la Unión Europea y los Estados Unidos— hacen pensar lo contrario.

Carlos Herrera Descalzi, decano del Colegio de Ingenieros del Perú, señala que ante la escasez de recursos se deben tener políticas energéticas de largo plazo. “No nos podemos quedar sin energía. Un objetivo sería tener energías renovables con mayor infraestructura y eficiencia energética que pueda apro-

vechar lo que se quiere consumir en el futuro. Se requiere de un pensamiento de largo plazo y no ‘cortoplacista’”.

Agrega que si la población interioriza este problema podrá tomar mejores decisiones. “En la medida que la gente tenga cultura sobre estos temas sabrá defender y utilizar mejor los recursos. También se debe propiciar la investigación con nuevas tecnologías en energía solar y establecer una política de educación en el agua desde los colegios”.

Opinión coincidente tiene Lagos Enríquez: la única vía es tomar decisiones urgentes para amenguar el fenómeno. El objetivo inmediato es que los países cumplan con el mandato del Protocolo de Kyoto, que es reducir al límite los efectos del calentamiento global, “aunque esto no parará”. “Lo otro es utilizar nuevas fuentes de energía, como la solar y la eólica, que serán costosas; pero vitales para una mejor calidad de vida en los próximos 30 años. Después pensaremos otra vez”.



Raúl Molina, secretario de Descentralización de la PCM.

En el proceso de descentralización del Perú, los gobiernos regionales vienen fomentando proyectos de inversión en infraestructura, servicios y sectores productivos, para lo cual buscan la participación de capitales privados nacionales y extranjeros. El escenario propicio para concretar estos planes será PERÚ: REGIONES 2009, un foro internacional de inversiones en las regiones que, en su edición 2008, posibilitó negocios por más de US\$ 12 000 millones.

Cabe indicar que las primeras iniciativas para aproximar al empresariado privado con las autoridades regionales se dieron con la Ley Marco de Asociaciones Público-Privadas para Generación de Empleo Productivo y con la reglamentación de la Ley 29230, que permite invertir hasta el 50% del Impuesto a la Renta. Eso fue clave para que los proyectos regionales se hagan realidad.

Gran potencialidad

Raúl Molina, secretario de Descentralización de la PCM, ente organizador de este foro que se realizará el 28 y 29 de agosto, afirma que el objetivo es lograr que las inversiones se concreten en el menor plazo en un marco adecuado. "Hay inversionistas de Estados Unidos, España, Colombia, Brasil, Ecuador y otros países, interesados en invertir en el Perú; pero no tienen información

Promoción regional

PERÚ REGIONES 2009 busca atraer inversiones en sectores estratégicos



real de dónde colocar estas inversiones. PERÚ: REGIONES 2009 será una gran oportunidad para informarles", apunta.

De otro lado, Molina sostiene que la suscripción de más Tratados de Libre Comercio permitirá que los sectores productivos con potencial puedan acceder a más mercados. "Gracias a estos TLC hay posibilidades en diversos sectores: agricultura, alimentos, textil, confecciones, metalmecánica, joyería, artesanía, minerales no metálicos, turismo, entre otros".

Los proyectos prioritarios que tienen en agenda los gobiernos regionales han sido identificados en diversos sectores estratégicos. "Hay necesidades de invertir en infraestructura, como es la construcción de carreteras, puentes, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones e hidroeléctricas. También hay proyectos para mejorar la logística y el desarrollo productivo", señala Molina.

Así, entre los grandes proyectos promovidos por ProInversión, destacan: Carretera Nuevo Motupe-Cayalti-Oyotún; Eje del Amazonas de IIRSA-Ramal Centro: los aeropuertos de Tacna, Juliaca, Arequipa, Puerto Maldonado, Ayacucho, Andahuaylas; los terminales portuarios de Pisco, Iquitos, Pucallpa, Ilo, Salaverry y Yurimaguas; el Gasoducto Macrorregional Sur, el Gasoducto a Chimbote (Gas Natural), la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y Emisor Submarino La Chira, etc.

En simultáneo a este foro se realizarán otras actividades, como el Premio Región Exporta 2009, que recompensará el esfuerzo que vienen realizando los gobiernos regionales, empresas y organismos de cooperación que contribuyen a este objetivo. Entretanto, el Festival Gastronómico será una oportunidad que tendrán las regiones para difundir los mejores atractivos de su particular gastronomía.

Fiesta **CRIOLLA**

De Lunes a Domingo
desde el mediodía.

- Artistas Invitados
- Entrevistas
- Primicias y
- Concursos



Radio
San Borja

91.1 FM

líder en peruanidad!

www.radiosanborja.com

26
AÑOS



NEGOCIOS EN EL NORTE

Para dinamizar el mercado del norte peruano, la Federación de Cámaras de Comercio del Norte y la CONFIEP, organizarán la segunda "Jornada de Negocios- Fedecam Norte 2009", que se realizará en Cajamarca el próximo mes de octubre.



NOCHE CULTURAL

Con el deseo de confraternizar con la cultura de otros países, La Universidad Inca Garcilaso de la Vega y la Embajada de la República de Corea en el Perú, presentaron el Concierto del grupo musical tradicional coreano Jeong Ga Ak Hoe, recital y drama musical "Wangmore" (Arena Gruesa). Han Byung-kil, embajador de la República de Corea en el Perú y Jesús Rivera, decano de la Facultad de Derecho de la UIGV, acompañados de los artistas participantes.

BUSES ECOLOGICOS

Divemotor, representante de Mercedes-Benz, entregó a Transportes Orión un lote de 63 buses, que cuentan con innovadores sistemas y equipos de última tecnología. Estos vehículos contribuirán a preservar el medioambiente con sus motores Euro 3, obedeciendo a normas internacionales de emisiones de escape.



FIESTA APOTUR

Con la participación de más de 800 personas, la Fiesta de Confraternidad Turística, organizada APOTUR, realizada en las instalaciones del Thunderbird Resorts El Pueblo Hotel, fue todo un éxito. En la foto Luis Felipe Raffo, Heddy de Vilchez, Enrique Quiñones y Chabuca de Quiñones.



NUEVA AGENCIA HSBC

El Banco Local del Mundo, inauguró su agencia número 18 muy cerca a la tradicional calle Capón, la cual se encuentra ubicada en Andahuaylas 743. Esta nueva oficina se une a la red Lima-Provincias que el HSBC tiene previsto ampliar a 24 al finalizar el 2009.

VISITA FRANCESA

La ministra de Comercio Exterior de Francia, Anne-Marie Idrac y la ex ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Araoz, trataron temas de cooperación del comercio bilateral, el trabajo conjunto con la OMC y el acuerdo de Perú con la Unión Europea. Ella visitó recientemente el Perú acompañada de empresarios franceses.



Singapur APEC 2009

En la reunión de ministros responsables de Comercio de APEC, en Singapur, estuvo presente el ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Martín Pérez, quien aparece en la foto con Lim Hng Kiang, ministro de Comercio e Industria de Singapur.

OFERTA DE REGIONES

En la Expo Feria Cómprale al Perú se presentó la oferta de los productos más representativos que se elaboran en las regiones, la nueva ministra de la Producción, Mercedes Araoz, posa el día de la inauguración.



Competitividad turística

El Índice de Competitividad del Turismo 2009 permite analizar las ventajas y desventajas de cada país en el sector turístico. En esta oportunidad fueron evaluados 133 países, incluido el Perú. Quienes encabezan este ranking mundial son: Suiza, Austria y Alemania mientras que al final de la tabla figuran Burundi, Lesotho y Chad



País/Economía	2009		2008
	Puesto	Puntos	Puesto
Suiza	1	5.68	1
Austria	2	5.46	2
Alemania	3	5.41	3
Francia	4	5.34	10
Canadá	5	5.32	9
España	6	5.29	5
Suecia	7	5.28	8
Estados Unidos	8	5.28	7
Australia	9	5.24	4
Singapur	10	5.24	16

FUENTE: World Economic forum

En Latinoamérica, Costa Rica, Brasil y México son los países mejor ubicados. Entretanto, Perú se encuentra en el décimo puesto. A nivel mundial, ocupa el puesto 74.

Puesto	País	2009		2008
		Puesto/133	Puntos	Puesto/130
1	Costa Rica	42	4.42	44
2	Brasil	45	4.35	49
3	México	51	4.29	55
4	Puerto Rico	53	4.27	46
5	Panamá	55	4.23	50
6	Chile	57	4.18	51
7	Jamaica	60	4.13	57
8	Uruguay	63	4.09	61
9	Argentina	65	4.08	58
10	Rep. Dominicana	67	4.03	63
11	Guatemala	70	3.90	68
12	Colombia	72	3.89	71
13	Perú	74	3.88	70
14	Honduras	83	3.77	75
15	Trinidad y Tobago	84	3.75	74
16	Filipinas	86	3.73	81
17	El Salvador	94	3.63	97
18	Ecuador	96	3.62	86
19	Nicaragua	103	3.49	99
20	Venezuela	104	3.46	103

FUENTE: World Economic forum



ENCUENTRO
EMPRESARIAL

ENCUENTRO DE
OPERADORES

EXTEMIN

ENCUENTRO
LOGÍSTICO

PERÚMIN
29 CONVENCION MINERA

PERÚ MINERO: Una veta de oportunidad para todos.

El evento más importante de la minería en el Perú y América Latina, será el **punto de encuentro** de empresarios, altos ejecutivos, renombrados expositores, líderes de opinión, técnicos y profesionales, tanto del sector minero como de otros sectores, para intercambiar conocimientos, experiencias y discutir la Agenda para el desarrollo del país y la minería; además de encontrar las últimas novedades en equipos, productos y servicios en la gran exhibición tecnológica minera de más de 50,000 m².

UN EVENTO. CINCO ENCUENTROS

Una excelente ocasión para establecer contactos y hacer negocios

AREQUIPA, 14 - 18 SETIEMBRE, 2009

Inscríbese en: www.convencionminera.com

Informes e Inscripciones

349 4262 opción 4
(anexos 371, 372, 373),
o vía correo electrónico
a inscripciones@iimp.org

Los Canarios 155 - 157
Urb. San Cesar - La Molina

ORGANIZADO POR

 **INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ**

PROMOTORES



AUSPICIADORES

• America Economía • Apoyo Publicaciones • Caretas • Compañía de Minas Buenaventura • Consorcio Minero Horizonte • Consorcio Minero - CORMIN • Lan Perú • La Positiva Seguros • Odebrecht • Siemens • Southern Copper - Perú • Transporte Ríos • YRC Logistics • Xstrata Copper

El Comercio

Ferreyros

CAT

RPP NOTICIAS

A través de Internet es
**más fácil,
más rápido
y más cómodo**

Ahora sus Recibos por
Honorarios son
ELECTRÓNICOS



Ingrese a SUNAT Virtual (www.sunat.gob.pe)
y conozca esta nueva forma de emitir
sus Recibos por Honorarios.

 **SUNAT**
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA