

# EXPORTAR

## ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXVIII - N° 137 - Edición Internacional  
Año XXVIII - 137 - International Edition  
[www.exportar.com.pe](http://www.exportar.com.pe)



### Áncash: Adrenalina al máximo

Ruta permanente para el turismo  
de aventura.

### Áncash: Adrenaline to the max

Permanent route for adventure  
tourism.



- Inauguración aeropuerto Anta
- International Potato Day

- Día internacional de la papa
- International Potato Day

- En la transición energética
- In the energy transition



Venta de entradas en:  **Joinnus**  
Compra tus entradas en segundos

País Invitado:



En alianza con:



## “Perú: Cuna del Cacao, corazón del Chocolate”



**Del 18 al 21 de  
Julio del  
2024**



**Lima  
Centro de  
Convenciones**



 [SalondelCacaoyChocolatePeru](#)  [Salondelcacaoychocolateperu](#)  [SalonDeCacaoyChocolate](#)

Comité Organizador:



Patrocinador:



Auspiciador:



Colaboradores:



 **Tu casa de campo te espera...**

**OFRECEMOS:**

- Alojamiento
- Restaurante
- Salón de eventos

  [Casablanca Huacho](#)  [999 334 626](#)  [www.hotelcasablancahuacho.com](#)

**Línea de Harinas Precocidas**

**Línea de Hojuelas Precocidas**

 **GALIX TECH**  
Food Processing Machinery

Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños, Huancayo. Paseo de la República 291, Of. 1204-B, Lima  
Telf.: (064) 367149 / Cel.: +51 996 611 989 / 967 680 218 967 680 181  
E-mail: [contacto@galixtech.com](mailto:contacto@galixtech.com), [gerencia@galixtech.com](mailto:gerencia@galixtech.com), [informes@galixtech.com](mailto:informes@galixtech.com)  
[www.galixtech.com](http://www.galixtech.com)



**Director / Director**  
Julio César Llaque Moreno

**Editor Periodístico / Journalistic Editor**  
Renato Manrique Llaque

**Redactores / Editorial Staff**  
Alicia Alvaro  
Walter Rosas  
Diego Soto

**Diseño de Carátula / Title Page Design**  
Piero Pacheco

**Diseño y Diagramación / Design and Diagramming**  
Piero Pacheco

**Fotografía / Photography**  
Florencia Moreno  
Segundo Santa Cruz  
PromPerú

**Corrección / Editing**  
Guadalupe Villanueva

**Traducción / Translation**  
Consuelo Llaque

**Gerente de Comunicaciones / Communications Manager**  
Genoveva Llaque Moreno

**Ejecutivos de Publicidad / Publicity Executives**  
Ana González

**Gerente de Ventas y Suscripciones / Sales and Subscriptions Manager**  
María Teresa Llaque de Villanueva

**Colaboradores / Collaborators**  
Pedro Gamio Aita  
Eliseo de los Ríos Perea  
César Rodríguez Villanueva

**Corresponsales en el Exterior / Foreign Correspondents**  
España/Spain: Romina Villanueva Llaque  
Bélgica/Belgium: Julio Cabrera Moreno

**Oficina Editorial / Editorial Office**  
Av. Pío XII 243  
Urb. Maranga - San Miguel  
Teléf.: (51-1) 907 1971  
Publicidad / Publicity: 990 090 418  
E-mail: [exportar@exportar.com.pe](mailto:exportar@exportar.com.pe)  
[prensa@exportar.com.pe](mailto:prensa@exportar.com.pe)  
Web-site: [www.exportar.com.pe](http://www.exportar.com.pe)  
Lima 32 - Perú

Hecho el depósito legal en la B.N.P N° 2001-1963

## SUMARIO / SUMMARY



8

### Áncash: Adrenalina al máximo

**Áncash: Adrenaline to the max**

Destino con escenarios ideales para el turismo de aventura, arqueológico y vivencial.  
*Destination with ideal settings for adventure, archaeological and experiential tourism.*



20



### Inauguraron aeropuerto de Anta

**Anta airport inaugurated**

Retoma operaciones comerciales en julio, lo que marca un hito para la conectividad y turismo de la región Áncash tras años de inactividad.

*It resumes commercial operations in July, which marks a milestone for connectivity and tourism in the Áncash region after years of inactivity.*

28



### Nuevas tecnologías para emprender

**New technologies to undertake**

Experto en desarrollo de software habla de la actualidad de este sector y el uso de la inteligencia artificial en nuestro país.

*Software development expert talks about the current situation in this sector and the use of artificial intelligence in our country.*



14



### Perú en la transición energética mundial

**Peru in the global energy transition**

Alentadores índices macroeconómicos y otras condiciones favorables convierten al Perú en un excelente destino para las inversiones nacionales y extranjeras.

*Minister Romulo Mucho analyzes the current situation of the mining sector and the opportunities that the country will have in the future.*



24



### Día internacional de la papa

**International Potato Day**

La papa tiene mucho poder y también su día, el 30 de mayo.

*The potato has a lot of power and so does its day, May 30.*



26



### Perú Moda&Deco y Alpaca Fiesta

**Peru Fashion&Deco and Alpaca Fiesta**

Del 21 al 26 de octubre en la 'Ciudad Blanca' formarán parte de un evento conjunto, buscando capitalizar las oportunidades de negocios

*From October 21 to 26 in the 'White City' they will be part of a joint event, seeking to capitalize on business opportunities.*



18



### Perú: potencia agroexportadora

**Peru: agro-export power**

Pasamos de un valor de wwventas de US\$ 275 millones en 1995 a US\$ 9 970 millones el año 2023.

*We went from a sales value of US\$ 275 million in 1995 to US\$ 9 970 million in 2023.*



### ColPerú afianza la integración colombo peruana

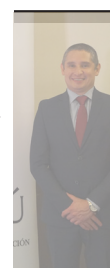
**ColPerú strengthens Colombian-Peruvian integration**

Cámara binacional impulsa proyectos para fortalecer las relaciones entre Perú y Colombia a nivel comercial y cultural.

*Binational chamber promotes projects to strengthen relations between Peru and Colombia on a commercial and cultural level.*



30



32



### ProColombia en el mercado peruano para emprender

**ProColombia in the Peruvian market**

La entidad promotora del Estado colombiano destaca la importancia de fortalecer las relaciones entre ambos países para generar un beneficio comercial mutuo.

*The promoting entity of the Colombian State highlights the importance of strengthening relations between both countries to generate mutual commercial benefit. cial intelligence in our country.*







## PTAR en Madre de Dios



El proyecto Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Puerto Maldonado, Madre de Dios para rehabilitar 171 kilómetros de redes de alcantarillado, ampliar en más de 13 800 las conexiones domiciliarias a la red de desagüe. En las reuniones, el director de Proyectos de Proinversión Ernesto Zaldívar, destacó que la ejecución del PTAR mejorará la calidad de vida de los habitantes de Puerto Maldonado, al tratar las aguas servidas que genera la ciudad, con lo cual disminuirá la contaminación de los ríos Tambopata y Madre de Dios. Por su parte, la teniente alcaldesa de la Municipalidad Provincial de Tambopata, Gudelia Mabel Rueda, resaltó que este proyecto beneficiará a 120 mil habitantes de Tambopata y El Triunfo. El proyecto requerirá una inversión aproximada de US\$ 100 millones que será asumida en su totalidad por el Estado a través del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

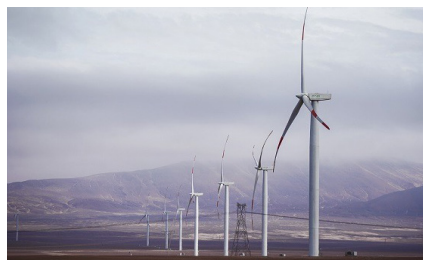
## Anillo vial periférico



La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) otorgo al consorcio español integrado por las empresas Cintra, Acciona y Sacyr el diseño, financiamiento, construcción,

operación y mantenimiento del megaproyecto Anillo Vial Periférico (AVP), el cual conectará 12 distritos de Lima y Callao, beneficiando a 4.5 millones de personas. Este es el proyecto más grande adjudicado en los últimos 10 años por Proinversión mediante Asociación Público-Privada (APP), y tendrá un costo total de US\$ 3 400 millones; para un plazo de concesión de 30 años. La construcción de la moderna autopista de 34.8 kilómetros de longitud, facilitará la interconexión de los usuarios con la Panamericana Norte y Sur y la Carretera Central, y permitirá un acceso eficiente al puerto del Callao, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puerto de Chancay y el futuro Parque Industrial de Ancón.

## Nuevas centrales eléctricas



El Ministerio de Energía y Minas (Minem) informó que en nuestro país existen 26 proyectos de centrales eléctricas con recursos energéticos renovables, los cuales deben construirse en los siguientes años. Estos añadirán una potencia de 4 276 megavatios (MW) al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), con una inversión de US\$ 5 649 millones. Las regiones donde se ubican estos proyectos son: Puno, Áncash, Huánuco, Cusco, Arequipa, Moquegua, Lima e Ica; destacando la Central Hidroeléctrica San Gabán III en Puno, la Central Solar Fotovoltaica San Martín en Arequipa y la Central Eólica Wayra Extensión en Ica. En total, estos 26 proyectos de centrales eléctricas con recursos energéticos renovables se dividen en 12 hidroeléctricas, 3 centrales eólicas y 11 centrales fotovoltaicas ubicadas en ocho regiones del país.

## Más exportaciones de palta



En el 2023, las exportaciones de palta alcanzaron 599 208 toneladas, valorizadas en 963.40 millones de dólares, según reportó el Midagri. Esto reflejó un incremento del 9% en términos de valor y un 2.7% en volumen con respecto al año anterior. La palta peruana ingresó a 40 mercados internacionales, siendo Países Bajos, España, Estados Unidos, Chile y Reino Unido los principales destinos, que en conjunto absorbieron el 83.43% del total despachado. Por otra parte, se dio a conocer que Alemania importó en el 2023 casi 157 800 toneladas de palta por valor de alrededor de 484 millones de euros, con un volumen importado de 49 200 toneladas desde Perú, seguido de Colombia y Chile. Cabe destacar que, a nivel nacional, la palta se produce en 16 regiones, tales como La Libertad, Arequipa, Ica y Moquegua, entre otras.

## Cuarto exportador de cítricos



De acuerdo con el Anuario de Cítricos 2023, nuestro país se ubicó en el cuarto lugar entre los proveedores de cítricos del hemisferio sur, esto al tener una participación del 6% y un volumen total enviado de 250 mil toneladas, representadas principalmente por mandarinas y limas. Respecto a las exportaciones de cítricos de Perú, el mayor incremento lo han tenido las naranjas frescas con un crecimiento del 113%, seguido del

limón Tahití con un alza del 23% y las clementinas con un 16%. El empresario y político peruano Fernando Cillóniz resaltó que el extraordinario crecimiento de la frutícola peruana de los últimos años (US\$ 10 400 millones de exportaciones agrícolas en el 2022) se debe, en cierta medida, al crecimiento de la producción y exportación de cítricos: mandarinas, limones, tangelo-minneolas, naranjas y toronjas.

## Somos artesanía 2024



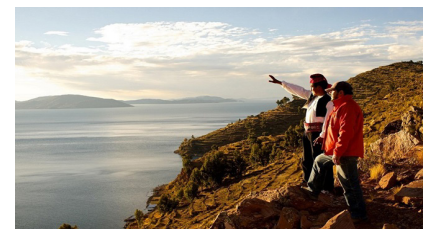
Elizabeth Galdo, ministra de Comercio Exterior y Turismo, anunció el lanzamiento del Concurso Nacional “Somos Artesanía 2024”. Esta es una iniciativa del Mincetur que permitirá, a través de la entrega de recursos que no son reembolsables, fortalecer los talleres dedicados a la actividad artesanal en el Perú. La estrategia cuenta con un presupuesto de S/ 5 175 000 que serán entregados a un total de 1 035 pequeñas unidades de negocios artesanales. “Hemos trabajado para que el concurso de este año sea una versión mejorada que busque atender oportunidades de desarrollo del sector contribuyendo a la diversificación de canales de comercialización de la oferta artesanal y turística de los destinos turísticos del país. Desde el Mincetur aportaremos para dar el impulso que necesitan para hacer realidad sus metas”, comentó la ministra.

## Mejor destino internacional

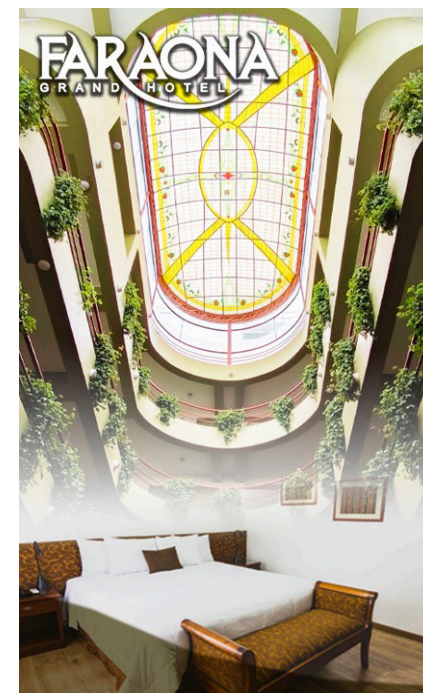


Los Premios de los Lectores 2024 de Viajes National Geographic, en su segunda entrega, reconocieron a nuestro país, junto a otros 15 ganadores, como el mejor destino internacional. Ellos destacaron la riqueza natural, cultural y gastronómica de Perú, empezando por destinos imperdibles para los turistas de todo el mundo, como el Santuario Histórico de Machu Picchu, Valle Sagrado y el Qhapaq Ñan o Camino Inca en Cusco; la espectacular Amazonía peruana, entre otros. Este es el segundo año consecutivo en el que se entrega este galardón, siendo el Perú uno de los quince ganadores, obteniendo a su vez cinco menciones especiales, entre 75 finalistas de todo el mundo. Este es un importante distintivo para Perú, quien compitió en la mencionada categoría con Egipto, Colombia, Marruecos y Uzbekistán.

## Aumenta el turismo receptivo



Según información promocionada por el Mincetur, durante el primer trimestre del 2024 ingresaron al Perú un total de 768 416 turistas internacionales, un incremento del 62.4% en comparación del mismo periodo del año anterior. Gracias a esto se aprecia un flujo adicional de 295 mil turistas respecto al mismo periodo del 2023. Por su parte, la Superintendencia Nacional de Migraciones, informó que los principales mercados emisores de turistas internacionales fueron: Chile (218 307), Estados Unidos (124 478), Ecuador (63 923), Bolivia (45 701), Colombia (37 287) y Brasil (34 544). Estas son importantes cifras que superan las estimaciones iniciales. Con esta tendencia positiva hay muchos mercados que pronto alcanzarán los niveles prepandemia como Reino Unido, Brasil y España, entre otros.



Faraona Grand Hotel, el único hotel en Miraflores con decoración estilo "Boho". Brinda a sus huéspedes un ambiente relajado, personalizado, lleno de vida, más que un hotel será una experiencia inolvidable.

Calle Manuel Bonilla 185, Miraflores, Lima Perú  
(+51 1) 4469414 / (+51 1) 951718010  
ventas@faraonagrandhotel.com | www.faraonagrandhotel.com

**La Casa de Tejas**  
**Restaurant Cevichería**  
*Tradición en Piura!*  
Especialidad en Comida  
Oriolla, lo mejor en Pescados  
y Mariscos  
Atendemos Banquetes,  
Agasajos Matrimonios y toda  
clase de eventos  
SALÓN PRINCIPAL  
JARDÍN LATERAL  
JARDÍN POSTERIOR  
PLAYA DE ESTACIONAMIENTO  
**Amplios espacios para disfrutar**  
Caserío Miraflores a espaldas del Open Plaza  
(Frente a la Iglesia, lado del río - por la Represa), Piura  
Cel.: (51) 973 494 378  
La Casa de Tejas Restaurant  
Atención de Martes a Domingo de 11:00 a.m. a 5:00 p.m.





Rodeada por las cordilleras Negra y Blanca, Áncash es el lugar ideal para conectarse con los Andes peruanos y su milenaria historia. En esta región se encuentra el mítico Callejón de Huaylas, que es visitado por los amantes del turismo de aventura dispuestos a escalar las enormes montañas de hielo. Además, si se trata de interés por la arqueología, allí están las ruinas de Chavín de Huantar. Sumado a ello, la gran hospitalidad de la población es el aliciente ideal para visitar esta zona atractiva y vivir una experiencia única llena de adrenalina.

Precisamente, un aspecto a resaltar es que este 1 de julio del 2024 Latam Perú realizará su vuelo inaugural Lima-Anta-Lima. La ampliación y puesta en servicio del aeropuerto de Anta sumado a los vuelos comerciales que realice Latam, reducirá el tiempo de viaje desde de Lima a Huaraz de 8 horas a menos de una hora. Esto hará a la región Áncash más accesible para los turistas nacionales y extranjeros, que se verá reflejado en un aumento de la llegada de visitantes.

Según TripAdvisor, Huaraz se encuentra en el Top 17 de los “Destinos de moda del mundo para el 2024”, esto será una sumatoria para que en el primer año se tenga un arribo de más de 200 mil pasajeros. En particular, el sector más beneficiado es el turismo, ya que el Parque Nacional Huascarán, el nevado más alto de los Andes tropicales, y otras maravillas naturales, se encuentran ubicadas en la región. Así, el aeropuerto de Anta facilitará el acceso a este importante destino turístico, lo que ya está atrayendo al mundo.

**Aventura permanente e historia milenaria**  
Áncash alberga los escenarios naturales más espectaculares del país, como imponentes picos nevados, lagunas color turquesa y paisajes altoandinos. A continuación, algunos de los principales circuitos del turismo arqueológico y de aventura de esta región.

**El Huascarán**  
Imponente montaña de nieves perpetuas, el Huascarán se levanta sobre los



# Áncash: Adrenalina al máximo

## Áncash: Adrenaline to the max

*Destino con escenarios ideales para el turismo de aventura, arqueológico y vivencial.*

*Destination with ideal settings for adventure, archaeological and experiential tourism.*

6 769 m.s.n.m., convirtiéndose en el pico más alto del Perú y, por ello, en la mayor atracción entre los arriesgados andinistas que se aventuran a conquistar la Cordillera Blanca tal como lo hizo en 1903 la exploradora estadounidense Ann Peck.

### Callejón de Huaylas

A lo largo de sus 180 kilómetros habitan 300 mil pobladores emplazados en las pintorescas ciudades andinas de Recuay, Huaraz, Huaylas, Carhuaz y Yungay, ubicadas todas ellas en las faldas

de los enormes nevados que conforman la atractiva Cordillera Blanca, en contraste con los picos agrestes y oscuros de la Cordillera Negra, conjunto natural que recibía cada año no menos de 30 mil turistas provenientes de todas partes del mundo atraídos por la emoción de la aventura, la historia antigua y las arraigadas costumbres de esta hermosa parte del país.

### Deportes de aventura

Paraíso de los deportes de aventura, el Callejón de Huaylas tiene mucho que

ofrecer. El ice climbing, por ejemplo, atrae a visitantes dispuestos a escalar las enormes montañas de hielo. Otros prefieren el canyoning, espectacular deporte sobre río para quienes desean descender las cinco cascadas formadas por la Cordillera Blanca, atravesando paisajes impresionantes. El parapente tiene sus seguidores. Solo se necesita un corto y sencillo adiestramiento para dar el salto hacia el Callejón de Huaylas y apreciar las Cordilleras Blanca y Negra. El canotaje es uno de los más solicitados por quienes desean vencer las turbulentas

aguas del Santa. Menos movido es el trek vivencial, para los amantes de los bellos paisajes naturales.

### Lagunas

Con más de 200 lagunas, el Callejón de Huaylas es un emporio de ojos de agua provenientes de los glaciares. Llanganuco, formada por los deshielos de los nevados Huascarán y Huandoy, es la más conocida y visitada por los turistas. Asimismo, Chiflan Cocha o "Laguna Hembra" y Orcón Cocha o "Laguna Macho", se encuentran en medio de un hermoso paisaje andino de 548 mil metros de área.

### Cañón del Pato

Es uno de los accidentes geográficos más espectaculares del país. Nada menos que las aguas de un río, el Santa, perforaron las rocas para dar vida al cañón de 13 kilómetros de largo, 600 metros de altura y 15 de ancho en su parte más estrecha. Ubicado al norte de Caraz, en el Km 22, camino a Huallanca, posee un potencial turístico escasamente explotado. La carretera asfaltada pasa por varias cornisas talladas en roca y 35 túneles que conducen a la Central Hidroeléctrica del Cañón del Pato.

### Chavín de Huantar

Ubicada al sureste de la ciudad de Huaraz, este centro ceremonial de la Cultura Chavín fue declarado en 1985 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Tiene una extensión de más de 14 hectáreas, cuyo recorrido dura cerca de dos horas. El circuito se inicia con una exposición de las réplicas del Obelisco Tello y la Estela Raymondi, para continuar con el ingreso a la ciudadela de Chavín de Huántar, caracterizada por su plaza cuadrada y sus escalinatas que se orientan a los cuatro puntos cardinales que conducen a diversos ambientes.

*Surrounded by the Black and White mountain ranges, Áncash is the ideal place to connect with the Peruvian Andes and its ancient history. In this region is the mythical Callejón de Huaylas, which is visited by adventure tourism lovers willing to climb the enormous ice mountains. Also, if you are interested in archaeolo-*







gy, there are the ruins of Chavín de Huantar. Added to this, the great hospitality of the population is the ideal incentive to visit this attrac-

tive area and live a unique experience full of adrenaline.

Precisely, one aspect to highlight is

that this July 1, 2024, Latam Peru will carry out its inaugural flight Lima-Anta-Lima. The expansion and commissioning of the Anta airport,



added to the commercial flights carried out by Latam, will reduce the travel time from Lima to Huaraz from

8 hours to less than an hour. This will make the Ancash region more accessible for national and foreign

tourists, which will be reflected in an increase in visitor arrivals. According to TripAdvisor, Huaraz is in the Top 17 of the “Fashion Destinations in the World for 2024”, this will be a sum so that in the first year there will be an arrival of more than 200 thousand passengers. In particular, the most benefited sector is tourism, since the Huascarán National Park, the highest snow-capped mountain in the tropical Andes, and other natural wonders, are located in the region. Thus, the Anta airport will facilitate access to this important tourist destination, which is already attracting the world.

#### **Permanent adventure and ancient history**

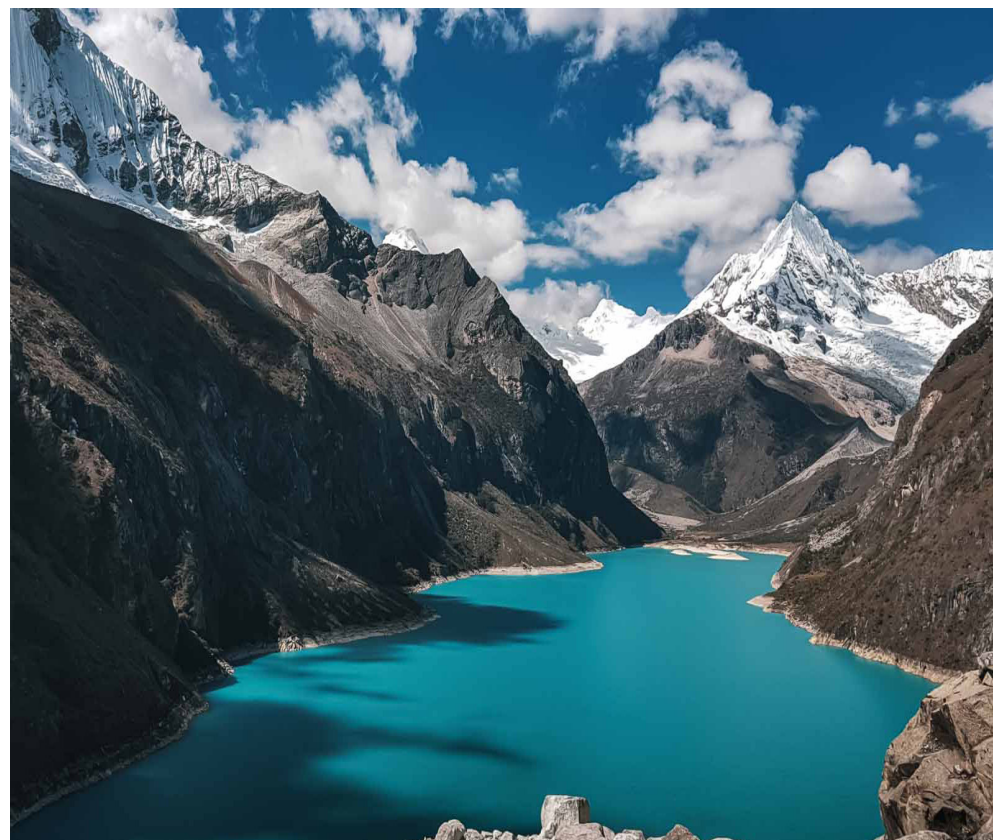
Ancash is home to the most spectacular natural settings in the country, such as imposing snow-capped peaks, turquoise lagoons and high Andean landscapes. Below are some of the main archaeological and adventure tourism circuits in this region.

#### **The Huascarán**

Impwwoosing mountain of perpetual snow, Huascarán rises at 6,769 meters above sea level, becoming the highest peak in Peru and, therefore, the greatest attraction among risky mountain climbers who venture to conquer the Cordillera Blanca as it did in 1903 American explorer Ann Peck.

#### **Huaylas Alley**

Along its 180 kilometers there are 300 thousand inhabitants located in the picturesque Andean cities of Recuay, Huaraz, Huaylas, Carhuaz and Yungay, all located on the slopes of the enormous snow-capped mountains that make up the attractive Cordillera Blanca, in contrast to the peaks wild and dark of the Cordillera Negra, a natural complex that received no less than 30 thousand tourists every year from all over the world attracted by the excitement of adventure, ancient history and the deep-rooted customs of this beautiful part of the country.





### Adventure sports

Paradise for adventure sports, the Callejón de Huaylas has a lot to offer. Ice climbing, for example, attracts visitors willing to climb the enormous ice mountains. Others prefer canyoning, a spectacular river sport for those who want to descend the five waterfalls formed by the Cordillera Blanca, crossing impressive landscapes. Paragliding has its followers. It only takes a short and simple training to take the leap towards the Callejón de Huaylas and appreciate the White and Black Mountain Ranges. Canoeing is one of the most requested by those who want to overcome the turbulent waters of the Santa. Less hectic is the experiential trek, for lovers of beautiful natural landscapes.



### Gaps

With more than 200 lagoons, the Callejón de Huaylas is an emporium of water sources from glaciers. Llanganuco, formed by the melting of the Huascarán and Huandoy snow-capped mountains, is the best known and visited by tourists. Likewise, Chiflan Cocha or “Laguna Fembra” and Orcón Cocha or “Laguna Macho”, are located in the middle of a beautiful Andean landscape of 548 thousand meters in area.

### Duck Canyon

It is one of the most spectacular geographical features in the country. Nothing less than the waters of a river, the Santa, pierced the rocks to give life to the canyon that is 13 kilometers long, 600 meters high and 15 meters wide in its narrowest part. Located north of Caraz, at Km 22, on the way to Huallanca, it has a barely exploited tourist potential. The paved road passes several ledges carved into rock and 35 tunnels that lead to the Pato Canyon Hydroelectric Power Plant.

### Chavin de Huantar

Located southeast of the city of Huaraz, this ceremonial center of the Chavín Culture was declared a World Cultural Heritage Site by Unesco in 1985. It has an area of more than 14 hectares, the journey takes about two hours. The circuit begins with an exhibition of the replicas of the Tello Obelisk and the Raymondi Stela, to continue with the entrance to the citadel of Chavin de Huantar, characterized by its square plaza and its stairs that are oriented to the four cardinal points that lead to diverse environments.



# Proyectos millonarios para Áncash

*Autoridades ancashinas presentaron a potenciales inversionistas la cartera de proyectos que permitirá impulsar el crecimiento económico de la región.*



En el marco del foro “Áncash Invierte”, el pasado 11 de abril fueron presentados 40 proyectos por el Gobierno Regional y los gobiernos locales de Áncash, los cuales significarían una inversión estimada en S/ 5 647 millones. Este evento fue organizado en conjunto con la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión).

Los referidos proyectos buscan ser desarrollados mediante Asociación Público-Privada (APP), Proyectos en Activos (PA) y Obras por Impuestos (OxI), con el fin de reducir la brecha de infraestructura y servicios públicos en el país. El primero en exponer fue Fabián Koki Noriega, gobernador de Áncash, quien promovió una serie de proyectos que requieren una inversión estimada de S/ 4 373 millones.

A respecto, refirió que el hospital de Huaraz, un proyecto de mil millones de soles, va a ser uno de los más grandes en obras por impuestos, por lo que están poniendo un récord de 24 meses para su ejecución. “Es por eso que tenemos que mirar otros

instrumentos de gestión para que los proyectos avancen, porque la capacidad de gasto no es igual a calidad de gasto; y somos el primer gobierno regional en camino a implantar estas otras modalidades”.

Cabe destacar que este mejoramiento y ampliación de servicios del Hospital Víctor Ramos Guardia (S/ 1 043 millones) en Huaraz es el mayor proyecto de obras por impuestos a ejecutarse a nivel nacional. Otros proyectos a mencionar son el Proyecto de Irrigación Chincas (S/ 2 590 millones) y la modernización del Terminal Portuario de Chimbote (S/ 740 millones).

### Más proyectos importantes

En este foro también participaron los representantes de las municipalidades provinciales de Huaraz, Santa, Yungay, Carhuaz, Casma, Huarney, San Marcos; así como de las municipalidades distritales de Independencia y Nuevo Chimbote. Estos presentaron conjuntamente proyectos a ejecutarse mediante las modalidades de APP, proyectos en activos y obras por impuestos por S/ 1 274 millones.

De esta cartera de proyectos se destacan el Sistema de Telecabinas de Chimbote (Santa), el Teleférico de Huascarán (Yungay); el mejoramiento y ampliación de la Av. Anchoyeta (Nuevo Chimbote), transitabilidad vehicular en el margen superior del Río Mosna (San Marcos), mejoramiento y ampliación del servicio de educación primaria en I.E. 89501 (Santa), entre otros.

Finalmente, el director ejecutivo de Proinversión, José Salardi, reiteró su compromiso por descentralizar la promoción de la inversión, de la mano con las autoridades regionales y locales de Áncash, y el sector privado. Esto para generar infraestructura y servicios públicos que beneficien a la población de dicha región, buscando que tengan una mejor calidad de vida.

“Hemos visto proyectos por más de 5 mil millones de soles en las diferentes modalidades (APP, PA y OxI). Y en esa línea de acción estamos trabajando arduamente con el gobernador y los alcaldes para lograr que estos proyectos se hagan realidad y transformen a Áncash en el futuro”, puntualizó.



El pasado 6 y 7 junio, en la ciudad de Ilo (Moquegua), se llevó a cabo la I Cumbre: Minería Responsable y Desarrollo Territorial, organizada por la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR). En dicho evento, el ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, dio una conferencia sobre el contexto global de la minería y el cambio climático.

Mucho afirmó en esta cumbre, encabezada por el presidente de la ANGR y gobernador regional del Cusco, Werner Salcedo, que el Perú es un actor clave para la transición energética de los 17 metales críticos que requiere el mundo, teniendo 8 de ellos y destacando especialmente al cobre. “Los expertos proyectan que hacia el año 2030 habrá un déficit de 5 millones de toneladas de cobre, por lo que para cubrir ese déficit se requiere una inversión de US\$ 125 000 millones en el mundo, y el Perú podrá captar gran parte de ese monto”.

En esa línea, apuntó que el Perú está bendecido al poseer una cartera de 126 proyectos en exploración e inversión minera que superan los US\$ 55 000 millones; existiendo a su vez 51 proyectos de inversión minera que representan US\$ 55 556 millones, ubicados en 18 regiones del país, de los cuales 6 están en ejecución, 17 en etapa de factibilidad, 14 en prefactibilidad y 10 a nivel conceptual. Del mismo modo, destaca la existencia de 74 proyectos en exploración minera distribuidos en 17 regiones, representando una inversión de US\$ 664 millones.

Sobre esto último, Mucho comenta que aún hay otros 27 proyectos, que implican una inversión de US\$ 263.2 millones, que aún están en evaluación en su cartera y otros 16 proyectos adicionales por US\$ 128.4 millones que aún necesitan de su Instrumento de Gestión Ambiental (IGA). Sumado a esto, Mucho comenta que el Minem, en coordinación con los ministerios del Ambiente, Cultura y otros sectores relacionados, buscará implementar una ventanilla única, la cual permitirá agilizar las inversiones.

# Perú en la transición energética mundial

## Peru in the global energy transition

*El ministro Rómulo Mucho analiza la situación actual del sector minero y las oportunidades que tendrá el país en el futuro.*

*Minister Romulo Mucho analyzes the current situation of the mining sector and the opportunities that the country will have in the future.*



### Más inversión y menos burocracia

Es de resaltar que el ministro Rómulo Mucho, también participó en la segunda sesión extraordinaria de la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales del Perú, que se dio en la sede del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú; denotando su preocupación por la demora en la permisología. “Cualquier proyecto que tome entre cinco a diez años de

trámites de permisos, corre el riesgo de perder la oportunidad”.

A pesar de estas demoras burocráticas, el ministro destacó la inversión minera que hay en nuestro país, llegando a los 995 millones de dólares en el primer trimestre; siendo Moquegua, Junín y Áncash las regiones más beneficiadas, recibiendo en conjunto 403 millones de

taciones. “El sector de energía y minas representa el 74.3% de todas las exportaciones del Perú, la minería representa el 68.4% y, solo el oro, cobre y zinc, aportan el 54%”, acotó.

En cuanto a la situación del cobre, cuya producción espera llegar a los 3 millones de toneladas para este año, Mucho afirma que, debido a la baja producción de Codelco (Chile), la paralización de una mina en Panamá y la demanda por infraestructura en China; se espera una subida de precios próximamente.

El titular del Minem señaló a su vez que, en los próximos 25 años, se necesitará la cantidad de cobre que se ha producido en 25 mil años, ya que este mineral cumple un rol clave en la transición energética global. Esto último también lo mencionó en la Cumbre de Descarbonización y Transición Industrial de Estados Unidos, donde añadió al litio como metal de suma importancia, y cuyo proyecto tendría entre 6 a 7 millones de toneladas en reservas.

Finalmente, Rómulo Mucho destacó el aporte de la minería en las cifras macroeconómicas del 2023, afirmando que el crecimiento hubiera sido menor sin esta. “Este año nuestro objetivo es superar las cifras del año pasado, como ya está sucediendo. Podemos aportar aún más a los retos mundiales, se debe invertir, pero de la mano de las comunidades; debemos enterrar el discurso antiminerero, donde la industria minera suena como la antítesis del desarrollo”, concluyó.

*Last June 6 and 7, in the city of Ilo (Moquegua), the I Summit: Responsible Mining and Territorial Development was held, organized by the National Assembly of Regional Governments (ANGR). At this event, the Minister of Energy and Mines, Romulo Mucho, gave a conference on the global context of mining and climate change.*

*Mucho was stated at this summit, headed by the president of the ANGR and regional governor of Cusco, Werner Salcedo, that Peru is a key actor for the energy transition of the 17 critical metals that the world requires, having*

*8 of them and especially highlighting to copper. “Experts project that by 2030 there will be a deficit of 5 million tons of copper, so to cover that deficit an investment of US\$ 125 billion is required in the world, and Peru will be able to capture a large part of that amount”.*

*Along these lines, he pointed out that Peru is blessed to have a portfolio of 126 mining exploration and investment projects that exceed US\$ billion; There are also 51 mining investment projects representing US\$ 55 556 million, located in 18 regions of the country, of which 6 are in execution, 17 in the feasibility stage, 14 in pre-feasibility and 10 at the conceptual level. Likewise, the existence of 74 mining exploration projects distributed in 17 regions stands out, representing an investment of US\$ 664 million.*

*Regarding the latter, Mucho comments that there are still another 27 projects, involving an investment of US\$ 263.2 million, that are still being evaluated in its portfolio and another 16 additional projects for US\$ 128.4 million that still need their Environmental Management Instrument (IGA). In addition to this, Mucho comments that Minem, in coordination with the ministries of the Environment, Culture and other related sectors, will seek to implement a single window, which will allow investments to be streamlined.*

*More investment and less bureaucracy It is noteworthy that Minister Rómulo Mucho also participated in the second extraordinary session of the National Assembly of Regional Governments of Peru, which took place at the headquarters of the Institute of Mining Engineers of Peru; denoting his concern about the delay in permitting. “Any project that takes five to ten years of permitting runs the risk of missing the opportunity”.*

*Despite these bureaucratic delays, the minister highlighted the mining investment in our country, reaching 995 million dollars in the first quarter; Moquegua, Junín and Áncash being the most benefited regions, receiving a total of 403 million dollars. “Mining investment*





in March 2024 is slightly higher than the same period in 2023”, he pointed out.

On the other hand, the minister pointed out that the industry that has improved its technology the most is mining, due to the participation of the largest companies in the world, allowing the level

of exports to increase. “The energy and mining sector represents 74.3% of all Peruvian exports, mining represents 68.4% and, only gold, copper and zinc, contribute 54%”, he said.

Regarding the situation of copper, whose production expects to reach 3 million tons this year, Mucho affirms that, due to

the low production of Codelco (Chile), the stoppage of a mine in Panama and the demand for infrastructure in China; A price increase is expected soon.

The head of Minem in turn pointed out that, in the next 25 years, the amount of copper that has been produced in 25 thousand years will be needed, since this mineral plays a key role in the global energy transition. He also mentioned the latter at the United States Decarbonization and Industrial Transition Summit, where he added lithium as a metal of utmost importance, and whose project would have between 6 to 7 million tons in reserves.

Finally, Rómulo Mucho highlighted the contribution of mining to the macroeconomic figures for 2023, stating that growth would have been lower without it. “This year our goal is to surpass last year’s figures, as is already happening. We can contribute even more to global challenges, we must invest, but hand in hand with communities; We must bury the anti-mining discourse, where the mining industry sounds like the antithesis of development”, he concluded.



**LA ESTACIÓN 644**  
BARRANCA - PERÚ

Disfruta en Barranca todo lo mejor que te ofrece La estación 644

Te esperamos en  
Av. Costanera 644 - Barranca

Reservas al: 970 457 281 | La estación 644 | laestacion644

## JetSmart Perú incorporará octavo avión

La aerolínea ultra low cost sumará un nuevo avión el 1 de julio, alcanzando ocho aeronaves en su flota disponible para el mercado peruano.



Al cumplir dos años de operación en el mercado peruano, la aerolínea low cost JetSmart anunció la incorporación de su octavo avión para julio de este 2024. De esa manera, podrá concretar sus planes de aumentar sus frecuencias semanales, considerando rutas nacionales e internacionales al cierre del tercer trimestre. A la fecha, la compañía cuenta con una flota de siete aviones Airbus A320 Neo de última generación.

Francesca Luna, su gerenta general, dijo que el primer paso de la expansión del servicio será cerrar el segundo trimestre con un total de 141 frecuencias semanales en promedio, para luego alcanzar las 167 hacia el término del tercer trimestre. Dicho aumento se realizará tras un incremento de capacidad en lo que va del 2024 a los destinos: Cusco, Arequipa, Tarapoto y Piura, a nivel Perú y a Medellín, Cartagena, Quito, Guayaquil y Santiago, a nivel internacional.

“Con la incorporación de nuestro octavo avión, podremos ampliar aún más nuestra red de rutas y mejorar la conectividad tanto a nivel nacional como internacional”, añadió Francesca Luna. Actualmente, la aerolínea dispone de ocho rutas nacionales y ocho internacionales directas, además de 39 rutas internacionales con conexiones desde Perú.

### Balance en los dos primeros años de operación

En dos años de operación en Perú, JetSmart alcanzó los 3 008 253 pasajeros transportados en 18 557 vuelos domésticos e internacionales. Además, desde su llegada al país en junio del 2022, el servicio de la compañía permitió que 310 247 pasajeros accedan al transporte aéreo por primera vez (10% del total de pasajeros).

**BIENVENIDOS**

**Tres Generaciones**  
La pureza del pisco  
Somos parte de la Ruta del Pisco

**La Olla de Juanita**  
Restaurantes Campesinos

Fundo Tres Esquinas S/N, Subtanjalla, Ica, Perú  
Telf.: (51-56) 403-565 / Cel.: (51) 972912717  
Lima: (51-1) 255-7610 / Duty free del Aeropuerto Int. Jorge Chavez  
www.piscotresgeneraciones.com

Fundo Tres Esquinas 121, Subtanjalla, Ica, Perú  
Telf.: (51-56) 403-317 / Cel.: (51) 981129841  
La Olla de Juanita





Por / *By:*

**Ing. Celfia Obregón Ramírez\***  
Directora Ejecutiva del CITE  
Papa y otros cultivos andinos  
Gerente General de Agromin

# Perú: potencia agroexportadora

## Peru: agro-export power

*Pasamos de un valor de ventas de US\$ 275 millones en 1995 a US\$ 9 970 millones el año 2023.*

*We went from a sales value of US\$ 275 million in 1995 to US\$ 9,970 million in 2023.*

Un sector estratégico e importante para nuestro país, es la agricultura. La pequeña agricultura familiar integrada por 1.7 millones de pequeños productores (79% de productores del país), produce más del 80 % de lo consumimos en el país y la mediana y gran agricultura genera empleo y divisas a través de la agroexportación.

El Agro y la Minería, aportan entre el 18% al 20% del producto bruto interno del país. Son dos sectores económicos de alta importancia en el Perú.

Justamente, el Agro y la Minería son dos pilares fundamentales de nuestra economía, que se remonta a la época preincaica en la que ambos sectores muestran un desarrollo bastante avanzado y haber compartido roles importantes para el desarrollo del territorio en ese momento.

Actualmente el Agro genera 1 de 4 empleos formales en el Perú y el sector ha crecido 3.3% anual durante la última década (según el Banco Mundial). La Minería aporta el 16% del producto bruto interno entre (2018-2022), casi el 12% del ingreso fiscal y el 6% del valor total de las exportaciones. Ambos sectores aportan entre el 18% al 20% del producto bruto interno del país.

El sector agroexportador está en crecimiento en el país, pasamos de un valor de ventas de US\$ 275 millones en 1995 a US\$ 9 970 millones el 2023, gracias a las ventajas agroclimáticas y los buenos precios de frutas y hortalizas frescas en mercados internacionales. En los últimos



10 años (2012-2022) las exportaciones crecieron en una tasa del 10.1% anual.

Estamos dentro de los 10 mayores exportadores del mundo en 16 productos. Somos los principales exportadores de uva de mesa, arándanos y palta (como se muestra en cuadro adjunto). En los últimos años, en este crecimiento agroexportador, hay una cuota de productos de nuestra gran biodiversidad como la quinua, productos procesados a base de papa como las papas amarillas precocidas congeladas y las hojuelas de papas nativas de pulpa de color entre otros productos.

A pesar del bloqueo de carreteras a inicio del 2023; el fenómeno climatológico Yacu, que afectó la costa norte; el invierno caliente que limitó severamente la floración, por lo tanto, la producción de arándanos, mango, limones, en general de los frutales; la caída estrepitosa del café; entre otros factores, las empresas exportadoras pudieron solventar la crisis para evitar grandes pérdidas. Mientras los factores agroclimáticos afectaron el norte del país, Ica exportó más uva que nunca y tuvo precios altos por temas climáticos en Estados Unidos, (en agosto 2023 el Huracán Hilary pudo gran parte de cosecha de uva en California). En el

caso del arándano, si bien la producción fue afectada por el fenómeno climatológico, pero se tuvo buenos precios.

Este crecimiento ha sido posible, gracias a las condiciones inherentes a nuestra geografía (disponibilidad de agua, terreno, buen clima y mano de obra), a las políticas de inversión dadas en su momento. Imagínense, si sumamos productos de la gran biodiversidad de nuestro país, a la cartera agroexportadora.

Sobre lo caminado, las agroexportaciones aún tienen mucho espacio para crecer en el Perú en diversos cultivos incluida la papa, particularmente en la sierra; es importante fomentar en el país: el desarrollo de la infraestructura, la investigación, la adopción de tecnología, los estudios de mercado y la identificación de ventajas comparativas en las diferentes regiones del país. Buscando articular las capacidades humanas, el desarrollo productivo y el mercado.

### Por lo antes señalado:

Impulsemos una agricultura sostenible que siga generando empleo formal y desarrollo. Es importante integrar al pequeño agricultor familiar a la modernidad y formalidad. Es necesario seguir integrando a más pequeños productores a la cadena agroexportadora en el país.

*A strategic and important sector for our country is agriculture. Small family agriculture, made up of 1.7 million small producers (79% of the country's producers), produces more than 80% of what we consume in the country, and medium and large agriculture generates employment and foreign exchange through agro-exports.*

*Agriculture and Mining contribute between 18% to 20% of the country's gross domestic product. They are two highly important economic sectors in Peru.*

*Precisely, Agriculture and Mining are two fundamental pillars of our economy, which dates back to pre-Inca times in which both sectors show quite advanced development and have shared important roles for the development of the territory at that time.*

*Currently, agriculture generates 1 of 4 formal jobs in Peru and the sector has grown 3.3% annually during the last decade (according to the World Bank). Mining contributes 16% of the gross domestic product between (2018-2022), almost 12% of fiscal income and 6% of the total value of exports. Both sectors contribute between 18% to 20% of the country's gross domestic product.*

*The agro-export sector is growing in the country; we went from a sales value of US\$ 275 million in 1995 to US\$ 9,970 million in 2023, thanks to the agro-climatic advantages and the good prices of fresh fruits and vegetables in international markets. In the last 10 years (2012-2022) exports grew at a rate of 10.1% annually.*

*We are among the 10 largest exporters in the world in 16 products. We are the main exporters of table grapes, blueberries and avocados (as shown in the attached table). In recent years, in this agro-export growth, there is a quota of products from our great biodiversity such as quinoa, processed potato-based products such as frozen pre-cooked yellow potatoes and native potato chips with colored pulp, among other products.*

*Despite the road blockade at the beginning of 2023; the Yacu weather phenomenon, which affected the northern coast; the hot winter that severely limited flowering, therefore, the production of blueberries, mango, lemons, and fruit trees in general; the resounding fall of coffee; Among other factors, exporting companies were able to solve the crisis to avoid large losses. While agroclimatic factors affected the north of the country, Ica exported more grapes than ever and had high prices due to climate issues in the United States (in August 2023, Hurricane Hilary rotted a large part of the grape harvest in California). In the case of blueberries, although production was affected by the weather phenomenon, there were good prices.*

*This growth has been possible, thanks to the conditions inherent to our geography (availability of water, land, good climate and labor), to the investment policies given at the time. Imagine, if we add products from the great biodiversity of our country to the agro-export portfolio.*

*Based on progress, agro-exports still have a lot of room to grow in Peru in various crops including potatoes, particularly in the mountains; It is important to promote in the country: the development of infrastructure, research, technology adoption, market studies and the identification of comparative advantages in the different regions of the country. Seeking to articulate human capabilities, productive development and the market.*

### For the aforementioned:

*Let's promote sustainable agriculture that continues to generate formal employment and development.*

*It is important to integrate the small family farmer into modernity and formality.*

*It is necessary to continue integrating more small producers into the agro-export chain in the country.*

### Perú: Productos que lideran la agroexportación

| Nº | Producto    | Volumen 2022<br>Tonelada Miles | Valor Venta 2022<br>US\$ millones | Volumen 2023<br>Tonelada Miles | Valor Venta 2023<br>US\$ millones |
|----|-------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | Uva de mesa | 555                            | 1.337                             | 649                            | 1.683                             |
| 2  | Arándano    | 276                            | 1.32                              | 206                            | 1.574                             |
| 3  | Palta       | 584                            | 0.884                             | 599                            | 0.963                             |



En un acontecimiento histórico que marca un hito en el desarrollo y la conectividad de la región Áncash, en especial de la provincia de Carhuaz, se llevó a cabo la emocionante inauguración del renovado Aeropuerto “Arias Graziani”, ubicado en el distrito de Anta, provincia de Carhuaz. Así es como a partir de julio, el aeropuerto de Anta podrá recibir aviones de gran envergadura, con capacidad de hasta 180 pasajeros, al igual que los grandes aeropuertos del país, ampliando así su operatividad.

En ese sentido, la primera aerolínea en operar la ruta Lima-Anta-Lima será Latam Airlines, con cuatro vuelos semanales utilizando aviones Airbus A319. Este servicio reducirá el tiempo de viaje desde Lima a Huaraz a solo una hora, en comparación con las 9 horas por vía terrestre. Con ello, se estima que aproximadamente 3 500 pasajeros al mes se desplazarán hacia Áncash.

En el acto inaugural participó el burgomaestre carhuacino, Carlos Cántaro García, junto a la presencia de distinguidas autoridades nacionales, regionales y locales, quienes se unieron para celebrar este logro significativo que sin duda impulsará



# Inauguraron aeropuerto de Anta

**Anta airport inaugurated**

*Retoma operaciones comerciales en julio, lo que marca un hito para la conectividad y turismo de la región Áncash tras años de inactividad.*

*It resumes commercial operations in July, which marks a milestone for connectivity and tourism in the Áncash region after years of inactivity.*

que puedan llegar aviones 320, se ha conformado franjas para cumplir con estándares de seguridad y también se está ampliando el terminal, para implementar nuevas franjas. En esa línea, el gerente de Aeropuertos del Perú, Evans Avendaño Tapia manifestó que es un hito histórico que va a rendir muchos frutos, para la región, para el turismo del Perú y de todos los que están involucrados.

Por su parte el gobernador de Áncash, Koki Noriega Brito, invitó a los turistas a nivel nacional para que visiten la región norteña, señalando así que se van cerrando las brechas para mejorar las condiciones de las vías de comunicación a los sitios turísticos.

De esta forma, con el relanzamiento del aeropuerto de Anta no solo simboliza un avance significativo en términos de infraestructura y servicios aeroportuarios, sino que también abre las puertas a un futuro prometedor, donde la conectividad y el crecimiento van de la mano, a fin de alcanzar el desarrollo sostenible de las comunidades. Así, con la reanudación de vuelos, se abre un nuevo capítulo en la historia de este emblemático aeropuerto, listo para conectar a Áncash con el resto del Perú y el mundo.

el crecimiento económico y turístico en la zona.

Al respecto sostuvo: “Estamos seguros del impacto positivo que tendrá en la calidad de vida de los habitantes de Anta y sus alrededores, de todo Carhuaz, porque su apertura no solo facilitará el transporte de pasajeros, sino que también abrirá nuevas oportunidades para el comercio, la inversión y el turismo en la región, así como generar más puestos de trabajo para la población”.

## Inversión para mejorar la infraestructura

Para la reapertura del aeropuerto de ha invertido alrededor de 15 millones de dólares, donde se ha mejorado la resistencia de la pista para





**I**n a historic event that marks a milestone in the development and connectivity of the Ancash region, especially the province of Carhuaz, the exciting inauguration of the renovated “Arias Graziani” Airport, located in the district of Anta, province from Carhuaz. This is how, starting July 1, the Anta airport will be able to receive large aircraft, with a capacity of up to 180 passengers, like the country’s large airports, thus expanding its operations.

In that sense, the first airline to operate the Lima-Anta-Lima route will be Latam Airlines, with four weekly flights using Airbus A319 aircraft. This service will reduce travel time from Lima to Huaraz to just one hour, compared to 9 hours by land. With this, it is estimated that approximately 3 500 passengers per month will travel to Ancash.

The Carhuan mayor, Carlos Cántaro García, participated in the opening ceremony, along with the presence of

distinguished national, regional and local authorities, who came together to celebrate this significant achievement that will undoubtedly boost economic and tourism growth in the area.

In this regard, he stated: “We are sure of the positive impact it will have on the quality of life of the inhabitants of Anta and its surroundings, of all of Carhuaz, because its opening will not only facilitate passenger transportation, but will also open new opportunities for commerce, investment and tourism in the region, as well as generating more jobs for the population”.

#### Investment to improve infrastructure

For the reopening of the airport, around 15 million dollars have been invested, where the resistance of the runway has been improved so that 320 planes can arrive, strips have been formed to comply with safety standards and the terminal is also being expanded, to implement new

strips. Along these lines, the manager of Airports of Peru, Evans Aven-  
daño Tapia, stated that it is a historical milestone that will bear many fruits, for the region, for tourism in Peru and for all those who are involved.

For his part, the governor of Ancash, Koki Noriega Brito, invited tourists nationwide to visit the northern region, thus pointing out that the gaps are being closed to improve the conditions of the communication routes to the tourist sites.

In this way, the relaunch of Anta airport not only symbolizes significant progress in terms of airport infrastructure and services, but also opens the doors to a promising future, where connectivity and growth go hand in hand, in order to achieve sustainable development of communities. Thus, with the resumption of flights, a new chapter opens in the history of this emblematic airport, ready to connect Ancash with the rest of Peru and the world.



# Intratesa y su compromiso con la innovación

*El director ejecutivo de la empresa textil habla sobre la historia de su representada y lo importante que ha sido su etapa de innovación.*



Casualwear Woman



Longewear Men



Sleepwear Woman

**I**ntratesa fundada en 1971 es un equipo empresarial dedicado y comprometido en la fabricación de prendas textiles de alta calidad, con responsabilidad social, promoviendo el comercio justo. En los últimos 20 años iniciaron la aventura de exportar. Inicialmente como muchas empresas comenzaron exportando a países de Latinoamérica: Ecuador, Colombia y Venezuela.

Cuando tocaron las puertas del mercado norteamericano, se dieron cuenta que no estaban preparados y ahí jugó un papel importante PromPerú. “En este proceso nos acompañó mucho PromPerú y logramos después de un año sacarnos el clavo, ir a EE.UU. y concretar dos ventas en ese viaje”, manifiesta Paul Aray, su director ejecutivo.

También acotó que “en todo este proceso el apoyo de las oficinas comerciales también han sido clave, los agregados comerciales junto a sus especialistas los que finalmente conocen el mercado, tienen el network y nos ayudan mucho más a aterrizar el producto que ofer-

tamos al mercado. En este tiempo he visto que se ha desarrollado muy bien a nivel de PromPerú el tema de inteligencia comercial”.

Aray nos cuenta que para incursionar en mercados de Europa había que buscar un nuevo argumento de venta, era momento de innovar. “Entonces comenzamos a hacer mezclas, a trabajar ideas nuevas y una que si nos abrió puertas fue mezclar lo mejor que teníamos de fibras, algodón pima y alpaca, con esa mezcla desarrollamos varios tipos de telas que fueron de mucho agrado para nuestros clientes”.

Continuando con el avance del proceso y la tendencia por las telas inteligentes, el máximo directivo de Intratesa, señala: “Entonces pensamos nuevamente lo mejor que teníamos el cobre con propiedades antimicóticas y antibacterianas mezcladas en una tela para volverla una tela inteligente y ofrecerla a una empresa que desarrollaba productos para atletas. Esto también fue de mucho agrado se creó una línea de descanso para esa

marca de recuperación muscular y anti-microbiales.

#### Estrategia comercial

Para Aray, el eje de la estrategia comercial de la empresa siempre ha sido buscar la innovación, “Yo considero que todo esto es muy clave, lo estamos enfocando muy bien para el próximo Peru Moda&Deco. Algo que también desarrollamos y que ha sido muy bonito, tomado por grandes marcas ha sido el tema de tintes naturales, agarramos un algodón pima, la cúrcuma, la cochinilla, el proceso ha tenido que ser artesanal, estuvimos en ese esfuerzo lo pudimos desarrollar y grandes marcas también lo han comprado”.

Aray habla de lo último que realizaron el 2023, desarrollando una línea utilizando todos los retazos en la fábrica, “Esta idea la trabajamos de la mano con diseñadores jóvenes aquí en el concurso de Perú, unimos fuerzas entre todos y desarrollamos una colección que exhibimos en una pasarela en Londres.

#### PerúModa&Deco

Finalmente, manifestó que llevar PerúModa&Deco a Arequipa, por primera vez, va a ser un marco diferente para el cliente mismo. “Esta idea de fusionar y hacer esa sinergia con alpaca me parece súper interesante, felicito en verdad esta idea. Y una vez más agradezco a PromPerú que nos ha llevado de la mano, siempre nos ha acompañado, han creído en las empresas peruanas que las han apoyado realmente. Cuando vamos a EE.UU. o Argentina que diga Made in Perú es valor agregado, un producto ya de más valor, el trabajo que se ha hecho de la Marca Perú ha sido muy potente. Ese trabajo de Marca Perú me parece un trabajo muy valioso”.



Desde los Andes al mundo, en solo 5 siglos la papa se ha convertido en un cultivo alimenticio fundamental. Se cultiva en 159 países del mundo, en un área de 17.8 millones de hectáreas con una producción de 374 millones de toneladas. La papa está entre los 3 cultivos alimenticios más consumidos en el mundo, junto al arroz y el trigo.

Entre diversos temas, el 2023 ha sido intenso tanto desde espacios virtuales como presenciales. En el mundo de la papa ha sido posible interactuar a nivel nacional e internacional, sin barreras. Un gran logro de la comisión papera del Perú, de la que formo parte, ha sido que: La ONU declare el 30 de mayo, día internacional de la papa.

La papa es el primer alimento en el mundo en tener un “Día Internacional”. El 8 de diciembre de 2023, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas adoptó por consenso el proyecto de resolución A/78/L.16 presentado por el Perú y declaró el 30 de mayo como el “Día Internacional de la Papa”. En 2024 el mundo entero celebró por primera vez en la historia este importante día.

**La Declaración de las Naciones Unidas (A/78/L.16) señala textualmente:**

1 “Reconociendo que los Pueblos Indígenas Andinos, mediante sus conocimientos y prácticas tradicionales de vivir bien, en armonía con la naturaleza, han originado, diversificado, mantenido, controlado, protegido y preservado en su estado natural la papa, incluida sus numerosas variedades cultivadas y locales, como alimento para las generaciones actuales y las venideras”

2 “Reconociendo también que la papa representa una de las contribuciones más importantes de la región andina al mundo entero, dado que es uno de los cinco principales cultivos alimentarios consumidos en el mundo, lo cual contribuye a la seguridad alimentaria”.

#### Antecedentes

Desde el 2002, frente a la crisis del sector



# Día internacional de la papa

## International Potato Day

*La papa tiene mucho poder y también su día, el 30 de mayo.*

*The potato has a lot of power and so does its day, May 30.*

papero en el Perú, gestionamos la institucionalización del día nacional de la papa porque sería la campaña publicitaria permanente para impulsar su consumo y generar mayor demanda en el mercado. En febrero del 2005 mediante Resolución Suprema N° 009-2005-AG, el presidente de ese momento, instituye a nivel nacional el 30 de mayo como día nacional de la papa. Mayo, porque es el mes de mayor cosecha de papa en los Andes. La propuesta de instituir el día nacional de la papa fue una iniciativa de Aders Perú, institución que lidero, al informarnos que los días nacionales se declara por Decreto Supremo; se presentó la propuesta al despacho del ministro de Agricultura de ese entonces, Ing. Álvaro Quijandria y jefe de Gabinete de Asesores, Ing. Luis Paz Silva, la misma que fue aceptada y se constituyó una comisión multisectorial público-privada liderado por el Ministe-

rio de Agricultura de la que formamos parte como Aders Perú.

Las Naciones Unidas declara “2008 Año Internacional de la Papa”, en base a una solicitud peruana, celebración que permitió difusión mundial de la papa y reconocimiento del Perú como centro de domesticación y alta biodiversidad.

Desde el 2013, el Perú es el primer productor de papa en América Latina (5.42 millones de toneladas el 2023). La producción de papa en el mundo supera las 374 millones de toneladas al año.

4 Para empujar este proceso se realizaron diversas alianzas entre el sector público y el sector privado que perduran hasta la actualidad. A nivel nacional Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Ministerio de Relaciones Ex-

food crop. It is cultivated in 159 countries around the world, in an area of 17.8 million hectares with a production of 374 million tons. The potato is among the 3 most consumed food crops in the world, along with rice and wheat.

Among various topics, 2023 has been intense both in virtual and in-person spaces. In the world of potatoes it has been possible to interact at a national and international level, without barriers. A great achievement of the Peruvian mumps commission, of which I am a part, has been that: The UN declares May 30, international potato day.

The potato is the first food in the world to have an “International Day”. On December 8, 2023, the General Assembly of the United Nations adopted by consensus draft resolution A/78/L.16 presented by Peru and declared May 30 as “International Potato Day”. In 2024, the entire world celebrated this important day for the first time in history.

**The United Nations Declaration (A/78/L.16) states:**

1 “Recognizing that the Andean Indigenous Peoples, through their traditional knowledge and practices of living well, in harmony with nature, have originated, diversified, maintained, controlled, protected and preserved the potato in its natural state, including its numerous cultivated and local, as food for current and future generations”.

2 “Also recognizing that the potato represents one of the most important contributions of the Andean region to the entire world, given that it is one of the five main food crops consumed in the world, which contributes to food security”.

#### Background

Since 2002, faced with the crisis in the potato sector in Peru, we have

managed the institutionalization of National Potato Day because it would be the permanent advertising campaign to boost consumption and generate greater demand in the market. In February 2005, through Supreme Resolution No. 009-2005-AG, the president at that time established May 30 as national potato day at the national level. May, because it is the month of greatest potato harvest in the Andes. The proposal to establish national potato day was an initiative of Aders Peru, an institution that I lead, informing us that national days are declared by Supreme Decree; The proposal was presented to the office of the Minister of Agriculture at that time, Eng. Álvaro Quijandria and head of the Advisory Cabinet, Eng. Luis Paz Silva, which was accepted and a multi-sector public-private commission led by the Ministry of Agriculture of which we are part as Aders Perú.

The United Nations declares “2008 International Year of the Potato”, based on a Peruvian request, a celebration that allowed the worldwide dissemination of the potato and recognition of Peru as a center of domestication and high biodiversity.

Since 2013, Peru is the leading potato producer in Latin America (5.42 million tons in 2023). Potato production in the world exceeds 374 million tons per year.

To promote this process, various alliances were made between the public sector and the private sector that continue to this day. At the national level, the Ministry of Agrarian Development and Irrigation (Midagri), the Ministry of Foreign Affairs (MRE), the Institute of Agrarian Innovation (INIA), the International Potato Center (CIP), CITE Potato and Andean Crops (Aders Perú) and at the international level. FAO and World Potato Congress (WPC).



By: Ing. Celfia Obregón Ramírez  
Executive Director of CITE  
Potato and other Andean crops

teriores (MRE), Instituto de Innovación Agraria (INIA), Centro Internacional de la Papa (CIP), CITE Papa y Cultivos Andinos (Aders Perú) y a nivel internacional FAO y Congreso Mundial de la Papa (WPC).

*From the Andes to the world, in just 5 centuries the potato has become a fundamental*



Por primera vez Perú Moda&Deco y Alpaca Fiesta se realizará en conjunto en Arequipa en octubre próximo. La primera es organizada por PromPerú y es el principal evento de la industria de la vestimenta, artículos de regalo y decoración en el Perú que tiene por objetivo propiciar que compradores internacionales establezcan relaciones comerciales con empresas nacionales que destacan por su reconocida oferta, capacidad de respuesta y versatilidad para ajustarse a las necesidades del mercado.

En tanto, cada tres años la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) organiza Alpaca Fiesta, el evento más importante del ecosistema alpaquero que busca posicionar a la fibra de alpaca peruana como una de las mejores en la categoría de pelos finos del mundo.

En este marco, ambas entidades han decidido organizar por primera vez ambos eventos de manera conjunta, a fin de capitalizar las oportunidades de negocio y conexión a través de los diversos componentes que este evento podría traer a relucir, desde el inicio de la cadena de la alpaca hasta la exposición comercial de la industria, acompañándolo con otros eventos de igual importancia que atraen y complementan la presentación, como es el tema académico, cultural y moda.

El evento permitirá difundir la industria de confecciones logrando atraer a compradores de los principales mercados. Cabe mencionar que el año 2024 fue declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de los Camélidos, por lo que su celebración pondrá de manifiesto que los camélidos son un recurso de subsistencia clave para millones de familias, y poniendo en realce la importancia de ellos en el desarrollo de diferentes comunidades a nivel mundial.

#### Oferta exportable peruana

En el lanzamiento del evento estuvieron presentes la ministra de Comercio Exterior y Turismo; la presidenta ejecutiva de PromPerú; la presidenta de Alpaca Fiesta 2024; y el presidente de la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA), quienes indicaron los detalles de estos dos eventos de carácter internacional, que tienen como propósito mostrar lo mejor de la oferta

# Perú Moda&Deco y Alpaca Fiesta

## Peru Fashion&Deco and Alpaca

*Del 21 al 26 de octubre en la 'Ciudad Blanca' formarán parte de un evento conjunto, buscando capitalizar las oportunidades de negocios.*

*From October 21 to 26 in the 'White City' they will be part of a joint event, seeking to capitalize on business opportunities.*



exportable peruana en el rubro textil, así como todos componentes de valor que permiten que la alpaca peruana sea reconocida en los mercados internacionales.

“La articulación entre Perú Moda&Deco y Alpaca Fiesta mostrará la importancia de la cadena productiva de la alpaca y su impacto en la generación de empleo. En esta edición compartida mostraremos lo mejor de la oferta exportable peruana de este sector al mundo”, señaló la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo.

#### Rueda de negocios

En el 2023, sólo el monto negociado en Perú Moda&Deco alcanzó los US\$ 83 millones, se concretaron 1 978 citas de negocio y llegaron 984 visitantes. Además, participaron 200 exportadores y 220 compradores internacionales, de los cuales el 52% provino de América, el 35% de Europa y 13% de Asia. Para el año 2024, se espera que el monto negociado supere los US\$ 90 millones.

*For the first time Peru Moda&Deco and Alpaca Fiesta will be held together in Arequipa next October. The first is organized by PromPerú and is the main event of the clothing, gift items and decoration industry in Peru that aims to encourage international buyers to establish business relationships with national companies that stand out for their recognized offer, responsiveness and versatility to adjust to market needs.*

*Meanwhile, every three years the International Alpaca Association (AIA) organizes Alpaca Fiesta, the most important event in the alpaca ecosystem that seeks to position Peruvian alpaca fiber as one of the best in the fine hair category in the world.*

*In this framework, both entities have decided to organize both events jointly for the first time, in order to capitalize on business and connection opportunities through the various components that this event could bring to light, from the beginning of the supply chain. alpaca to the industry's commercial exhibition, accompanying it with other events of*

*equal importance that attract and complement the presentation, such as academic, cultural and fashion topics.*

#### Peruvian exportable offer

*Present at the launch of the event were the Minister of Foreign Trade and Tourism; the executive president of PromPerú; the president of Alpaca Fiesta 2024; and the president of the International Alpaca Association (AIA), who indicated the details of these two international events, which aim to show the best of the Peruvian exportable offer in the textile sector; as well as all valuable components that they allow the Peruvian alpaca to be recognized in international markets.*

*“The coordination between Perú Moda&Deco and Alpaca Fiesta will show the importance of the alpaca production chain and its impact on job creation. In this shared edition we will show the best of the Peruvian exportable offer of this sector to the world,” said the Minister of Foreign Trade and Tourism, Elizabeth Galdo.*

#### Business conference

*In 2023, the amount negotiated in Peru Moda&Deco alone reached US\$ 83 million, 1,978 business appointments were made and 984 visitors arrived. In addition, 200 exporters and 220 international buyers participated, of which 52% came from America, 35% from Europe and 13% from Asia. By 2024, the negotiated amount is expected to exceed US\$90 million.*





# Nuevas tecnologías para emprender

## New technologies to undertake

*Experto en desarrollo de software habla de la actualidad de este sector y el uso de la inteligencia artificial en nuestro país.*

*Software development expert talks about the current situation in this sector and the use of artificial intelligence in our country.*

Enrique Cárdenas Liza, CEO de Inversiones Sempiterno Group, conversó con EXPORTAR sobre su presencia como vicepresidente en Apesoft y la evolución del gremio en sus 25 años de existencia. Igualmente, comentó sobre los RPA, de sus consideraciones éticas en el uso la inteligencia artificial y acerca del desarrollo del software en nuestro país a partir de la pandemia.

El experto recuerda que Sempiterno nace como iniciativa de tener una compañía de desarrollo de software en el Perú, con la diferencia de que la fábrica se encontraba en Venezuela, con mano de obra calificada y un buen precio. “Al día de hoy estamos en diez países con oficinas propias, entrando mucho al sector de la banca en Bolivia, donde ya atendemos a 11 bancos, Uruguay, Argentina y Perú, donde hemos ido tercerizando los servicios a la banca”.

En cuanto a su labor como vicepresidente en Apesoft, gremio más importante de desarrolladores de software en el Perú, Cárdenas afirma que tienen como labor principal asesorar en temas tecnológicos al Estado. “Lo que hacemos es definir las mejores prácticas para la parte tecnológica y agremiar a todas las empresas de tecnología, sobre todo de software, para que nuestra voz sea escuchada en el mercado”, resaltó.

### Importancia de los RPA y la IA

Sobre los RPA (Robotic Process Automation), Cárdenas explica que estos automatizan procesos que son repetitivos para el empresario, los cuales buscan empleados que sean analíticos y no



operativos. “El RPA busca que todo el empresariado tenga cuatro pilares simples: evitar el error humano, evitar una sobrecarga de costos operativos, que haya un trabajo escalable y que el proyecto sea de implementación corta con un retorno de la inversión rápida”.

Del mismo modo, Cárdenas afirma que, en el Perú, cuando se quiere

implementar en una empresa el tema de la Inteligencia Artificial, sigue existiendo desconocimiento. “El humano se equivoca, es natural, la IA no porque está diseñada solo para hacer eso. Pero esto también puede llevar a tomar decisiones no éticas si no son reguladas por el Estado, volviéndose un marco ético muy complejo”, puntualizó.



### Perspectivas de crecimiento

Por otra parte, Cárdenas comenta que la pandemia aceleró el crecimiento del desarrollo de software, donde el empresario que antes veía a la tecnología como un gasto, ahora la ve como inversión. “Las industrias ya están cambiando, por ejemplo, el retail, que antes solo crecía en tienda física, y así con todo lo que son servicios. El propio sector minero ni qué decir, ninguna minera va a permitirse no medir lo que está extrayendo”.

Finalmente, comenta que como país nos espera un crecimiento tecnológico muy grande sobre todo en el sector mype, ya que estas nacen con las redes sociales (Facebook o Tik Tok). “Los empresarios informales que usan la tecnología como generador de ingresos se van a tener que formalizar poco a poco. Sunat acaba de implementar un sistema que hace el cruce de las compras y ventas; y en el tiempo va a volverse totalmente automático”, profundizó Cárdenas.

*Enrique Cárdenas Liza, CEO of Inversiones Sempiterno Group, spoke with EXPORTAR about his presence as vice president at Apesoft and the evolution of the union in its 25 years of existence. Likewise, he commented on RPA, his ethical considerations in the use of artificial intelligence and about the development of software in our country since the pandemic. The expert remembers that Sempiterno*

*was born as an initiative to have a software development company in Peru, with the difference that the factory was located in Venezuela, with qualified labor and a good price. “Today we are in ten countries with our own offices, entering the banking sector a lot in Bolivia, where we already serve 11 banks, Uruguay, Argentina and Peru, where we have been outsourcing services to banks”.*

*Regarding his work as vice president at Apesoft, the most important union of software developers in Peru, Cárdenas affirms that their main job is to advise the State on technological issues. “What we do is define the best practices for the technological part and unite all technology companies, especially software, so that our voice is heard in the market”, he highlighted.*

### Importance of RPA and AI

*Regarding RPA (Robotic Process Automation), Cárdenas explains that these automate processes that are repetitive for the employer, who look for employees who are analytical and not operational. “RPA seeks to ensure that the entire business community has four simple pillars: avoiding human error, avoiding an overload of operating costs, that there is scalable work and that the project has a short implementation with a quick return on investment”.*

*Likewise, Cárdenas affirms that, in*

*Peru, when a company wants to implement the topic of Artificial Intelligence, there is still a lack of knowledge. “Humans make mistakes, it is natural, Artificial Intelligence does not because it is designed only to do that. But this can also lead to making unethical decisions if they are not regulated by the State, becoming a very complex ethical framework”, he pointed out.*

### Growth prospects

*On the other hand, Cárdenas comments that the pandemic accelerated the growth of software development, where businesses that previously saw technology as an expense now see it as an investment. “Industries are already changing, for example, retail, which previously only grew in physical stores, and so on with everything that is services. The mining sector itself needless to say, no mining company is going to allow itself not to measure what it is extracting”.*

*Finally, he comments that as a country a very large technological growth awaits us, especially in the mype sector, since these are born with social networks (Facebook or Tik Tok). “Informal entrepreneurs who use technology as an income generator are going to have to formalize little by little. Sunat has just implemented a system that crosses purchases and sales; and over time it will become totally automatic”, Cárdenas deepened.*



La Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana (ColPerú) fue creada en 1998 con el objetivo de fortalecer el intercambio comercial, de turismo y de inversiones entre Colombia y Perú. Al respecto, Luis Chala, presidente ejecutivo de esta institución destaca los diversos proyectos que se ejecutarán en un futuro próximo para aumentar el comercio bilateral ya existente entre los dos países.

En ese sentido, señala que los empresarios peruanos y colombianos tienen la posibilidad de vender e invertir más en ambos países, resaltando que se ha realizado con éxito la primera misión comercial de empresarios colombianos al Perú, trayendo siete compañías de diferentes rubros, tales como químicos para la industria, productos de acero, de consumo para el hogar, sistema moda, metalmecánica, software, etc.

“Hemos traído un grupo nutrido de empresarios de diversos sectores que ven en Perú una plaza importante para establecer sus operaciones comerciales. Alguno de ellos seguramente los llevará a tener una filial o una sucursal, otros están buscando aliados estratégicos a través de distribuidores o comercializadores; y algunos seguramente podrán exportar si se hace bien ese ejercicio comercial”, enfatiza Chala.

A su vez, afirma que la próxima misión comercial se dará del 1 al 5 de julio, teniendo otras dos en septiembre y noviembre respectivamente. “En junio esperamos llevar un grupo importante de empresarios de la agroindustria y los alimentos peruanos para que vayan a nuestra feria Alimentec, y se muestre la riqueza que tiene el Perú en materia agroindustrial”.

#### La Alianza del Pacífico

En cuanto a la Alianza de Pacifico, Chala comenta que vienen trabajando en conjunto con otras cámaras binacionales para velar por los intereses en común que poseen y aprovechar las ventajas que ofrece este gran acuerdo de cara a fortalecer las relaciones de nuestra región con Asia. Del mismo modo, destaca la importancia que significará la

# ColPerú afianza la integración colombo peruana

## ColPerú strengthens Colombian-Peruvian integration

*Cámara binacional impulsa proyectos para fortalecer las relaciones entre Perú y Colombia a nivel comercial y cultural.*

*Binational chamber promotes projects to strengthen relations between Peru and Colombia on a commercial and cultural level.*



apertura del puerto de Chancay, un hito importante en materia de logística para el Perú y toda la región de Sudamérica.

“Sabemos que ha bajado un poco el dinamismo que traía la Alianza del Pacífico, y ahí está nuestro principal reto, que los empresarios no pierdan el impulso que se traía desde las cámaras binacionales”, resalta Chala, quien también menciona la misión conjunta que realizarán junto a la cá-

mara colombo ecuatoriana para llevar una delegación de empresarios a Quito, Guayaquil y posteriormente a Lima.

Finalmente, Chala comenta que buscan fomentar el intercambio cultural, académico y gastronómico entre Perú y Colombia, cada uno con sus fortalezas. “Nosotros desde la cámara venimos trabajando muy cerca con la academia, tanto colombiana como peruana, fo-

mentando ese intercambio entre nuestros países. Vamos a hacer un recorrido muy interesante promoviendo a Perú como destino cultural, gastronómico y turístico”.

**T**he Colombian Peruvian Chamber of Commerce and Integration (ColPerú) was created in 1998 with the objective of strengthening commercial, tourism and investment exchange between Colombia and Peru. In this regard, Luis Chala, executive president of this institution highlights the various projects that are will be executed in the near future to increase the already existing bilateral trade between the two countries.

In that sense, he points out that Peruvian and Colombian businessmen

have the possibility of selling and investing more in both countries, highlighting that the first commercial mission of Colombian businessmen to Peru has been successfully carried out, bringing seven companies from different fields, such as chemicals, for industry, steel products, consumer products for the home, fashion system, metalworking, software.

“We have brought a large group of businessmen from various sectors who see Peru as an important place to establish their commercial operations. Some of them will surely lead them to have a subsidiary or a branch, others are looking for strategic allies through distributors or marketers; and some will surely be able to export if this commercial exercise is done well,” Chala emphasizes.

In turn, he states that the next trade mission will take place from July 1 to 5, with two others in September and November respectively. “In June we hope to bring a large group of Peruvian agroindustry and food entrepreneurs to go to our Alimentec fair, and show the wealth that Peru has in agro-industrial matters.”

#### The Pacific Alliance

Regarding the Pacific Alliance, Chala comments that they have been

working together with other binational chambers to ensure the common interests they have and take advantage of the advantages offered by this great agreement in order to strengthen the relations of our region with Asia. Likewise, he highlights the importance that the opening of the port of Chancay will mean, an important milestone in logistics for Peru and the entire South American region.

“We know that the dynamism brought by the Pacific Alliance has decreased a little, and that is our main challenge, that businessmen do not lose the momentum that was brought from the binational chambers,” highlights Chala, who also mentions the joint mission that they will carry out together with the Colombian-Ecuadorian chamber to take a delegation of businessmen to Quito, Guayaquil and later to Lima.

Finally, Chala comments that they seek to promote cultural, academic and gastronomic exchange between Peru and Colombia, each with its strengths. “From the camera we have been working very closely with the academy, both Colombian and Peruvian, promoting this exchange between our countries. “We are going to take a very interesting tour promoting Peru as a cultural, gastronomic and tourist destination.”



Alexandra Terrones, Andrea Díaz, Allison Cayotopa, Estrella Pablo, Luis Chala y Viviana Rico.



# ProColombia en el mercado peruano

## ProColombia in the Peruvian market

*La entidad promotora del Estado colombiano destaca la importancia de fortalecer las relaciones entre ambos países para generar un beneficio comercial mutuo.*

*La entidad promotora del Estado colombiano destaca la importancia de fortalecer las relaciones entre ambos países para generar un beneficio comercial mutuo.*

A lo largo de más de 200 años, Perú y Colombia han mantenido estrechas relaciones bilaterales, sobre todo en el ámbito comercial. En ese sentido, Pilar Lozano, directora de ProColombia para Perú y Bolivia, la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no minero energéticas colombianas para el mundo, así como de la atracción de turismo e inversión extranjera directa y productiva a Colombia considera que Perú es un mercado natural para el vecino país.

“Así es que nuestra canasta exportadora en Perú es muy amplia. Tenemos por ejemplo el sistema moda, el sector metalmecánico, materiales de construcción, todos los temas de servicios de ingeniería, agroindustria, Industria 4.0., etc.”, comenta la también agregada comercial de la embajada de Colombia.

Del mismo modo, Lozano afirma que desde ProColombia tienden puentes y generan oportunidades para que las empresas colombianas ingresen al mercado peruano, siendo importante conocer sus necesidades. Prueba de ello es la gran Macrorrueda 100, realizada en Cartagena de Indias entre el 22 y 26 de abril y que logró más de 12 000 citas de negocios entre los asistentes, contando con la participación de una importante delegación de compradores peruanos. “Yo llegué acá el 2019 y nos tocó la pandemia, así que uno de nuestros grandes logros en el tema de turismo ha sido recuperar el número de viaje-



Pilar Lozano

ros que teníamos antes de la pandemia. Colombia tuvo un proceso de recuperación muy importante y ya en 2022 teníamos una cifra igual o mayor que la que teníamos el 2019 de viajeros peruanos. También acabamos de acompañar el lanzamiento, la semana pasada, de JetSmart y ahora tenemos cuatro rutas directas con Lima”, recuerda.

### Productos y servicios de exportación

Por otra parte, Lozano también menciona que al año manejan más de 600 compradores de productos y servicios colombianos, siendo ya compradores fidelizados. Por su parte, en materia de inversión, comenta que acompañaron a

tres de las principales empresas productoras de palta en su llegada a Colombia, ya que ellos querían internacionalizarse para poder complementar su oferta.

“Venimos trabajando con el sector agroindustrial, donde digamos todavía hay empresas mirando el país, estudiando especialmente por el tema de arándanos, palta o cítricos. Y si vamos al tema que nosotros llamamos químicos y ciencias de la vida, encontramos plástico, pet, FinTech, etc.”, menciona. En cuanto a la gastronomía, Lozano comenta que existe un importante restaurante peruano que quiere llegar a Colombia, precisamente a dos o tres



ciudades del país, destacando la complementariedad de ambas naciones en este aspecto y la oferta gastronómica maravillosa que tiene el Perú. “Por el tamaño del país y nuestra variedad geográfica también tenemos una oferta gastronómica bien diversa así es que estas fusiones son muy interesantes”, resalta la directora de ProColombia.

For more than 200 years, Peru and Colombia have maintained close bilateral relations, especially in the commercial field. In that sense, Pilar Lozano, director of ProColombia for Peru and Bolivia, the entity in charge of promoting Colombian non-mining energy exports to the world, as well as attracting tourism and direct and productive foreign investment to Colombia, considers that Peru is a natural market for the neighboring country.

“So our export basket in Peru is very broad. For example, we have the fashion system, the metal-mechanical sector, construction materials, all topics of engineering services, agribusiness, industry 4.0, etc.”, comments the commercial attaché of the Colombian embassy.

Likewise, Lozano affirms that ProColombia builds bridges and generates opportunities for Colombian companies to enter the Peruvian market, making it important to know their needs. Proof of this is the great Macrorrueda 100, held in Cartagena de Indias between April 22 and 26 and which

achieved more than 12 000 business appointments among attendees, with the participation of an important delegation of Peruvian buyers.

“I arrived here in 2019 and we were hit by the pandemic, so one of our great achievements in terms of tourism has been to recover the number of travelers we had before the pandemic. Colombia had a very important recovery process and in 2022 we had a number equal to or greater than what we had in 2019 of Peruvian travelers. We also just accompanied the launch, last week, of JetSmart and now we have four direct routes with Lima”, he recalls.



### Export products and services

On the other hand, Lozano also mentions that each year they handle more than 600 buyers of Colombian products and services, already being loyal buyers. For his part, in terms of investment, he comments that they accompanied three of the main avocado producing companies in their arrival in Colombia, since they wanted to internationalize in order to complement their offer.

“We have been working with the agroindustrial sector, where let’s say there are still companies looking at the country, studying especially the issue of blueberries, avocados or citrus fruits. And if we go to the topic that we call chemicals and life sciences, we find plastic, pet, FinTech, etc.”, he mentions.

Regarding gastronomy, Lozano comments that there is an important Peruvian restaurant that wants to reach Colombia, precisely to two or three cities in the country, highlighting the complementarity of both nations in this aspect and the wonderful gastronomic offer that Peru has. “Due to the size of the country and our geographical variety, we also have a very diverse gastronomic offer, so these mergers are very interesting”, highlights the director of ProColombia.



### Ancash Invierte

Proinversión organizó el Foro Áncash Invierte, evento en el cual el Gobierno Regional de Ancash y las municipalidades de Huaraz, Santa, Yungay, Carhuaz, Casma, Huarmey y San Marcos promovieron una serie de 40 proyectos público-privados que requieren una inversión estimada de S/ 5 647 millones



Gobernador Koki Noriega, acompañado de autoridades, alcaldes provinciales y distritales de su región.



Dali García, consejero; Lic. José Romero, alcalde de Yungay; Hugo Mallqui, consejero; Cristian Loli, gerente de Desarrollo Económico de Yungay.



Camilo Carranza, gerente general del Proyecto Especial Chincas y Nilza Chacón, congresista.



Ladislao Cruz, Elena Ríos, presidenta de la Cámara de Comercio de Ancash; Nilza Chacón y David Rosales, alcalde de Huaraz.



Vicente Rodríguez, gerente Municipal; Ladislao Cruz, alcalde; Maritza Casiano y César Paucar, regidores; todos ellos de la Municipalidad Distrital de Independencia.



Luis Palacios, gerente de Desarrollo Económico y Turismo Municipalidad de Distrital de Nuevo Chimbote.



Manuel Ugarte, alcalde de la Municipalidad Distrital de San Marcos, lo acompañan funcionarios del distrito.

### Lanzamiento de Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta

Por primera vez Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta se realizará en conjunto en la región Arequipa del 21 al 26 de octubre próximo y de manera presencial, anunciaron la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) y la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA).



Jessica Rodríguez, Meche Correa, Juan Pepper, Mariella Gonzales, María del Carmen de la Fuente y Silvia Crosato.



Gonzalo Tejada, Marcos Calderón, Eduardo Cristóbal, Kalmex Ramos, Ricardo Limo, Ines Carazo, Angélica Matsuda, Noella Pantoja, Godoy Muñoz y Jesús Arias.



Sonia Lozada, Angela Reyes, Mariella Gonzales y Lizzette Córdor.



Julio Perez, Angélica Matsuda, Elizabeth Galdo, Angel Manero y Edgar Vasquez.

### ExpoAlimentaria 2024

La feria más importante de alimentos y medidas en Latinoamérica. 16 años es punto de encuentro para los operadores clave de la distribución, retail, horeca, entre otros. En esta nueva versión se ha previsto un programa de visitas a las plantas más destacadas en las categorías de bebidas y licores; café, cacao y subproductos; confitería y snacks; productos funcionales y nutricionales; y Gourmet y delicatessen.





### XV Salon Du Chocolate Lima

El presente año se realizará por segunda ocasión la edición internacional, diversas autoridades y expositores se unieron para que seas parte de este increíble evento. La presentación se realizó con la participación de importantes autoridades y expositores que nos dieron un adelanto de lo que será esta gran celebración del cacao y el chocolate.



### Suiza país invitado

El país europeo, que registra un consumo de chocolate per cápita de 11 kilos por año, es uno de los principales destinos del cacao peruano. Lukas Heinzer, jefe de misión adjunto de la Embajada Suiza, resaltó “Aspiramos a favorecer la dinamización del intercambio comercial del cacao y chocolate entre Perú y Suiza, y a promover las importaciones suizas de cacaos finos de aroma peruanos con atributos de sostenibilidad”.



### Lanzamiento de Ficafe 2024

Tingo María será sede de la octava Feria Internacional de Cafés Especiales, Ficafé 2024, edición Bicentenario. El gobernador Antonio Pulgar presentó oficialmente el evento programado del 7 al 10 de noviembre, el mismo que contará con la participación de 18 regiones productoras de café y congregará a 40 catadores y 60 mil visitantes. Igualmente, se llevará a cabo la competencia nacional de cafés especiales “Taza de Excelencia 2024”. El gerente general de Central de Café y Cacao, Geni Fundes, destacó el impacto positivo que este concurso tiene en los productores y en el posicionamiento del café peruano en los mercados internacionales.





# UPLA logra doble certificación internacional

*La Facultad de Ciencias de la Salud de esta universidad logra dos certificaciones ISO que prueban la calidad de su enseñanza.*

La Universidad Peruana Los Andes, ubicada en la región Junín, obtuvo la doble certificación internacional para su Facultad de Ciencias de la Salud, incluyendo así a sus ocho escuelas profesionales. Específicamente obtuvieron la certificación de SGOE Norma ISO 21001:2018 y la de SGC Norma ISO 9001:2015, ambos orientados a la mejora de la calidad de la educación.

En la ceremonia de tal importante hito estuvo presente el Dr. Fredi Gutiérrez Martínez, rector de la UPLA, quien habla con orgullo de esta doble certificación y el trabajo que realizan para brindar una cultura de calidad a sus estudiantes. Menciona también que recientemente aprobaron el plan estratégico de la universidad para los años 2024-2028, en la que se establece claramente sus valores, su visión estratégica y su misión.

“Nuestros valores son la honestidad, el respeto, el trabajo en equipo, la excelencia, la resiliencia, el emprendedurismo y la identidad. La Universidad Peruana Los Andes brinda un servicio educativo de calidad, promoviendo la mejora continua en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la investigación y la responsabilidad social universitaria para formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo de la sociedad”.

El rector comenta que la UPLA será reconocida por su calidad gracias al licenciamiento y a los modelos de acreditación nacional e internacional, buscando que todos sus programas académicos logren obtenerlos ante el Sineace. Sobre esto mismo, destaca que desde hace más de dos años vie-



nen trabajando intensamente para poder lograr este objetivo.

“La Facultad de Ingeniería, liderada por el decano Rubén Tapia, viene emprendiendo hace buen tiempo también la acreditación internacional de sus programas académicos, así como la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables que también ya se puso la camiseta de la gestión de la calidad. Se está trabajando en un proyecto de modernización, de nueva oferta de programas académicos de pre y posgrado, lo que va a significar

la búsqueda de una certificación internacional de calidad”.

Del mismo modo, el Dr. Fredi Gutiérrez resaltó la labor de la Facultad de Ciencias de la Salud, mencionando la oferta educativa de pregrado que poseen en la universidad. Es así que podemos encontrar carreras como: enfermería, psicología, tecnología médica, farmacia y bioquímica, medicina veterinaria, zootecnia, odontología, obstetricia y nutrición humana; todas debidamente acreditadas.

Finalmente, es de resaltar el papel que ha tenido, para el logro de estas importantes certificaciones, la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Dra. Melva Iparraguirre Meza. Merced a una mención por su trabajo en conjunto con el equipo de Decanato, la Dirección de Autoevaluación y Acreditación, la Dirección de Departamento Académico, entre otras autoridades de la institución.



Yesnif Kids

Descubre la magia de la moda infantil!

Calidad, profesionalismo y diversión en cada prenda

Luis Giribaldi 162, La Victoria, Lima 15018, Perú, +51 923 081 127  
ventas@modayesnif.com; exportaciones@modayesnif.com  
www.modayesnif.com



*El Caballero Carmelo de la  
gastronomía en Chile.*



# El Aji Seco

## R E S T A U R A N T E

El auge experimentado por la gastronomía peruana ha dado como resultado que sea reconocida como una de las más variadas y ricas del mundo. Atrayendo la atención de reconocidos chefs internacionales, quienes han incluido platos peruanos en sus menús. Este interés también ha generado un aumento en la apertura de restaurantes peruanos en distintas ciudades del mundo, lo que ha contribuido a la difusión de la cocina peruana. Tal es el caso de Chile, país en el que brilla con luz propia la cadena de restaurantes del cajamarquino Edilberto Pérez, propietario de los restaurantes El Aji Seco, el Caballero Carmelo de la gastronomía en el país de Pablo Neruda.



[www.elajiseco.cl](http://www.elajiseco.cl)



/elajiseco.cl



/contactoelajiseco



(+56) 96 493 7707