

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXVII – No. 135 – Edición Internacional
XXVII – 135 – International Edition
www.exportar.com.pe

Presencia peruana en Expominas 2023

*Ayudando a impulsar una minería
responsable y sustentable.*

Peruvian presence at Expominas 2023

*Helping promote responsible and
sustainable mining.*



• A la conquista del mundo
• *To conquer the world*


• Guía de inversión minera Perú-Chile
• *Perú-Chile Mining Investment Guide*

• Alianza Kuehne+Nagel - Bosch
• *Kuehne+Nagel-Bosch Alliance*

Línea de Harinas Precocidas



Línea de Hojuelas Precocidas



GALIX TECH
Food Processing Machinery

Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños, Huancayo, Paseo de la República 291, Of. 1204-B, Lima
Telf.: (064) 367149 / Cel.: +51 996 611 989 / 967 680 218 967 680 181
E-mail: contacto@galixtech.com, gerencia@galixtech.com, informes@galixtech.com
www.galixtech.com

Tu casa de campo te espera...



OFRECEMOS:

- Alojamiento
- Restaurante
- Salón de eventos

Casablanca Huacho 999 334 626 www.hotelcasablancahuacho.com

Director / Director
Julio César Llaque Moreno

Editor Periodístico / Journalistic Editor
César Ochoa Chávez

Redactores / Editorial Staff
Alicia Alvaro
Walter Rosas
Diego Soto

Diseño de Carátula / Title Page Design
Piero Pacheco

Diseño y Diagramación / Design and Diagramming
Piero Pacheco

Fotografía / Photography
Florencia Moreno
Segundo Santa Cruz
PromPerú

Corrección / Editing
Guadalupe Villanueva

Traducción / Translation
Consuelo Llaque

Gerente de Comunicaciones / Communications Manager
Genoveva Llaque Moreno

Ejecutivos de Publicidad / Publicity Executives
Ana González

Gerente de Ventas y Suscripciones / Sales and Subscriptions Manager
María Teresa Llaque Moreno

Colaboradores / Collaborators
Pedro Gamio Aita
Eliseo de los Ríos Perea
César Rodríguez Villanueva

Corresponsales en el Exterior / Foreign Correspondents
España/Spain: Romina Villanueva Llaque
Bélgica/Belgium: Julio Cabrera Moreno

Oficina Editorial / Editorial Office
Av. Pío XII 243
Urb. Maranga, San Miguel
Telefax: (51-1) 452 7529
E-mail: ventas@exportar.com.pe
prensa@exportar.com.pe
administracion@exportar.com.pe
Web-site: www.exportar.com.pe
Lima 32 - Perú

Hecho el depósito legal en la B.N.P. N° . 2001 - 1963

Amplían convenio

EY Perú y el Ministerio de Relaciones Exteriores suscribieron la tercera adenda del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional.

La firma de servicios profesionales EY Perú y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) suscribieron la tercera adenda del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional que ambas entidades firmaron en el año 2013. La suscripción de esta adenda refleja el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo del Perú.

La ampliación del convenio permitirá continuar con la elaboración periódica de guías de inversión y negocios especializadas en diferentes sectores como infraestructura, minería, gas y petróleo, energía, FinTech, agricultura, entre otros. Asimismo, permitirá la promoción de iniciativas relacionadas al ámbito cultural, tales como la difusión de los libros de historia y cultura peruana, editados por EY Perú, a través de la red de embajadas y consulados del Ministerio de Relaciones Exteriores.

“Este importante acuerdo nos permite promocionar la imagen del Perú en el

mundo como un destino atractivo para la inversión, turismo y potenciar su desarrollo. Además, nos impulsa a continuar construyendo un mejor mundo de negocios y un mejor país a través de nuestras acciones de promoción y difusión gratuita, masiva y descentralizada de la cultura peruana”, manifestó Paulo Pantigoso, Country Managing Partner de EY Perú.

La ceremonia, que tuvo lugar en el Palacio de Torre Tagle, fue presidida por la Canciller de la República, Ana Cecilia Gervasi y contó con la participación de Paulo Pantigoso, Country Managing Partner de EY Perú; Ignacio Higuera, Vicecanciller; Elmer Schialer Salcedo, Secretario General del Ministerio de Relaciones Exteriores; Guido Toro, Director General para Asuntos Culturales; Noela Pantoja, Directora General de Promoción Económica; Hernando Torres, Director del Centro Inca Garcilaso y Martín Aliaga, Gerente de Responsabilidad Social de EY Perú.



El Perú logró establecer un récord en materia comercial al lograr superar los US\$ 1 300 millones en exportaciones con destino a Ecuador al cierre del 2022, lo que implicó un valor 40% superior al registrado el 2021. En ese sentido, Gustavo García Benavides, director de la OCEX Quito, analiza los negocios que pueden desarrollar las empresas peruanas proveedoras a la minería, a propósito de la reciente Expo Conference Expominas.

La participación de empresas de proveeduría peruana para el sector minero ecuatoriano ha crecido en los últimos años, como lo demuestra la participación cada vez mayor a ferias especializadas como la Expo Conference Expominas. Esta situación -resalta García- es fruto de un mayor interés de los proveedores a la minería en el mercado ecuatoriano y su posicionamiento como un proveedor confiable para este sector.

La feria Expo Conference Expominas, que se desarrolló entre el 12 y 14 de julio, cumplió 16 ediciones este año y ha convertido al Ecuador durante estas fechas en el centro de la minería en la región. Participaron más de 15 empresas peruanas de proveeduría para la industria minera y de servicios vinculados.

“Contamos con un “Pabellón Perú” de 124 m2, con 10 empresas peruanas. Además, otras 6 participaron como visitantes. Se dispuso de un espacio para las Zonas Económicas Especiales del Perú, priorizando la Zona Económica Especial de Paita, aprovechando su proximidad geográfica al Ecuador y las ventajas competitivas que ofrece este país”.

Empresas peruanas proveedoras

García informa que contamos con 256 empresas peruanas de manufacturas relacionadas a la proveeduría al sector minero ecuatoriano, a través de 129 partidas al año 2022. “Los productos más exportados al Ecuador en el 2022 han sido explosivos, sulfatos de cobre, partes de maquinarias, mechas de seguridad, grupos electrógenos, entre otros”. Cabe resaltar que nuestras empresas incorporan también dentro de su oferta de servicios los análisis de laboratorios

Ecuador: un mercado para nuestros proveedores mineros

Ecuador: a market for our mining suppliers

La minería ecuatoriana crece y las empresas proveedoras peruanas están al más alto nivel para atender esa demanda. | Ecuadorian mining is growing and Peruvian supplier companies are at the highest level to meet that demand.



y asesoría en áreas como la ingeniería y manejo de personal, entre otras.

Las ventas del subsector proveeduría para la minería han alcanzado ventas de US\$ 31.5 millones el 2022. A medida que se incorporen mayor número de proyectos mineros de gran y media escala se espera incrementar este valor debi-

do a la sólida relación de las empresas peruanas en el Ecuador y su posicionamiento como un proveedor confiable y de calidad para esta industria.

“Una vez más debemos considerar en esta oferta los servicios relacionados a la minería y la experiencia ancestral del Perú en este sector, así como



la condición de país con minería polimetálica, lo cual posiciona el conocimiento peruano en este sector como un proveedor de servicios para varias modalidades de extracción”.

García comenta que el principal desafío que enfrenta el proveedor peruano a la minería en el Ecuador será contar con la capacidad de oferta para atender a este mercado. “Se hace necesario estar preparados para asumir este reto, promoviendo la implantación de empresas peruanas para permitir la sintonía, atendiéndolos de la mejor manera. La minería actualmente representa el 1.6% del PBI de Ecuador, pero los expertos reconocen un alto potencial minero, el cual seguirá creciendo.

Peru managed to establish a record in commercial matters by managing to exceed US\$ 1.3 billion in exports to Ecuador at the end of 2022, which implied a value 40% higher than that registered in 2021. In this sense, Gustavo García Benavides, director of the OCEX Quito, analyzes the businesses that can be developed by Peruvian mining supply companies, regarding the recent Expo Conference Expominas.

The participation of Peruvian supply companies for the Ecuadorian mining sector has grown in recent years, as evidenced by the growing participation in specialized fairs such as the Expo Conference Expominas. This situation -García highlights- is the result of greater interest from mining suppliers in the Ecuadorian market and its position as a reliable supplier for this sector.

The Expo Conference Expominas fair, which took place between July 12 and

14, celebrated 16 editions this year and has made Ecuador during these dates the mining center in the region. More than 15 Peruvian supply companies for the mining industry and related services participated.

“We have a 124 m2 “Peru Pavilion” with 10 Peruvian companies. In addition, another 6 participated as visitors. A space was made available for the Special Economic Zones of Peru, prioritizing the Paita Special Economic Zone, taking advantage of its geographical proximity to Ecuador and the competitive advantages that this country offers”.

Peruvian supplier companies

García reports that we have 256 Peruvian manufacturing companies related to supplying the Ecuadorian mining sector, through 129 items by 2022. “The most exported products to Ecuador in 2022 have been explosives, copper sulfates, machinery parts, safety fuses, generator sets, among others”.

It should be noted that our companies also include laboratory analysis and advice in areas such as engineering and personnel management, among others, within their service offer.

Sales of the mining supply subsector have reached sales of US\$ 31.5 million in 2022. As more large and medium-scale mining projects are incorporated, this value is expected to increase due to the solid relationship of Peruvian companies in the Ecuador and its position as a reliable and quality supplier for this industry.

“Once again we must consider in this offer the services related to mining and the ancestral experience of Peru in this sector, as well as the condition of a country with polymetallic mining, which positions Peruvian knowledge in this sector as a service provider for various methods of extraction.

García comments that the main challenge facing the Peruvian mining supplier in Ecuador will be having the supply capacity to serve this market. “It is necessary to be prepared to take on this challenge, promoting the establishment of Peruvian companies to allow harmony, serving them in the best way. Mining currently represents 1.6% of Ecuador's GDP, but experts recognize a high mining potential, which will continue to grow.





Movitécnica expande sus servicios de calidad

Una empresa clave en el sector de proveedores a la minería, logrando llegar al extranjero con sus 6 líneas de negocios y ganándose la confianza de sus clientes.



Roxana Burgos

Movitécnica es una empresa con 43 años en el mercado peruano y fue formada por la familia Benavides Marchena. Para conocer más sobre ella y lo que produce conversamos con su gerente general, Roxana Burgos, quien destaca la expansión que han tenido a países como Chile, donde ya están consolidados, y

Colombia, mercado al que ingresaron en el año 2022.

“Actualmente manejamos 6 líneas de negocios, siendo los principales izaje y fajas transportadoras. Para lo que es izaje, ofrecemos desde el desarrollo de la ingeniería, selección del equipo así como la puesta en marcha, además también tenemos un

departamento de mantenimiento que brinda todo el soporte técnico ya sea a través de mantenimientos preventivos, correctivos, evaluación y diagnóstico, overhauls o modernizaciones. Podría asegurar que contamos con la fuerza laboral en mantenimiento más grande de toda Latinoamérica para lo que es equipos de izaje, tenemos contratos con las diferentes unidades mineras, manejando aproximadamente a la fecha 250 trabajadores en Perú”.

Con respecto a fajas transportadoras, Burgos afirma que representan a marcas de primer nivel, como es el caso de Fenner Dunlop, Yokohama y Oriental, así como también cuentan con equipos para empalmar fajas de hasta 120 pulgadas, lo cual los posiciona como una de las empresas con los equipos más grandes o de mayor ancho en Perú para ofrecer servicios de empalme, tanto para fajas de cable de acero como para fajas de lona. Además, menciona que cuentan con otras líneas de negocios como son las de cable de pesca, ascensores industriales y todo lo relacionado al mantenimiento de las anteriores líneas mencionadas.

“Movitécnica ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años y ha venido de la mano del área de servicios de mantenimiento, tanto para izaje, ascensores y fajas transportadoras. Eso nos ha permitido poder incursionar con contratos de mantenimiento en las diferentes unidades mineras. Nosotros nos encargamos de atender todo el patio de grúas y ascensores que tienen nuestros clientes, asegurando la disponibilidad y confiabilidad de sus equipos.

Para fortalecer los servicios de fajas que realizan, Burgos destaca que Movitécnica ha realizado una fuerte inversión en el tema de equipos; logrando así tener ma-

quinaria de gran tamaño para poder ofrecer un mejor servicio de empalme a todos sus clientes así como también la compra de escáner, enrollador de fajas hasta 50 toneladas, data logger, entre otros. Estos equipos se usan para las fajas de cable de acero como para las fajas de lona.

Por otra parte, Movitécnica cuenta con el ISO 14001 y con certificaciones y homologaciones por los diferentes clientes que poseen. Es así que están homologados por clientes del sector minero, industrial y cementero, tales como Volcan, Ferreyros, Nexa, Angloamerican, Grupo México, Cerro Verde, Bureau Veritas, Protisa Perú, Corporación Grupo Romero, entre otros.

“Somos una empresa que cumple con altos estándares por el tipo de clientes que atendemos, rigiéndonos prácticamente bajo las normas que regula a las unidades mineras,” afirma Burgos.

También nos informó la Sra. Burgos que están analizando su ingreso a Ecuador debido al crecimiento que está teniendo este país en el sector minería,



además de tener interés de comercializar las otras líneas de negocio que manejan tanto para el sector pesca como para el sector industrial.



www.movitecnica.com.pe



Grúas Estacionarias



Fajas Transportadoras

SOMOS ESPECIALISTAS EN MOVIMIENTO DE MATERIALES

Contamos con 43 años de experiencia atendiendo al sector minería e industria, ofreciendo los siguientes productos y servicios:

- Grúas y polipastos
- Fajas transportadoras y accesorios
- Ascensores industriales
- Cables de pesca
- Servicio Técnico de equipos de izaje
- Servicio técnico de fajas y accesorios.



Estamos presentes en Perú, Colombia y Chile

+51 981 037 813



Perú en la XVI Expominas

Peru in the XVI Expominas

Empresas peruanas proveedoras a la minería participaron en la nueva edición de la Expo Conference Expominas, mostrando sus productos y servicios de calidad.

Peruvian mining supplier companies participated in the new edition of the Expo Conference Expominas, showcasing their quality products and services.



Ecuador cuenta con más de 18 proyectos mineros de gran y mediana escala, y también se están desarrollando proyectos de pequeña minería. El país ha realizado inversiones significativas a largo plazo en exploración y explotación minera, lo que ha posicionado al sector como uno de los más estratégicos y con un crecimiento acelerado. Según el Ministerio de Energía y Minas, tiene proyectado alcanzar US\$ 4 000 millones en exportaciones mineras hasta el año 2025.

Con base en estos antecedentes, PromPerú ha organizado misiones comerciales en la ciudad de Machala, provincia del Oro, y ha participado en seis ediciones de la feria Expo Conference

Expominas, un evento internacional enfocado en maquinaria, proveedores mineros y servicios relacionados. Esta exposición desempeña un papel importante en la industria minera ecuatoriana al brindar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer las relaciones comerciales.

Este año se llevó a cabo una nueva edición de la feria, la cual se estimaba que atraería alrededor de 10 000 visitantes y contaría con la participación de más de 250 empresas expositoras locales e internacionales, incluyendo contratistas, proveedores locales e internacionales, distribuidores y representantes comerciales, entre otros. En esta ocasión, 10 empresas pe-

ruanas exhibieron su oferta en stands individuales de 7m2, los cuales se distribuyeron en el Pabellón Perú de 124 m2. Además, hubo empresas peruanas participando como visitantes y otras 5 empresas con stands propios, las cuales aprovecharon las actividades de promoción comercial programadas durante el evento. De manera adicional, se dispuso un espacio para las Zonas Económicas Especiales (Mincetur).

Participación de PromPerú

Por otra parte, PromPerú organizó una serie de actividades de promoción comercial para maximizar el impacto de la participación peruana en la feria. Estas actividades fueron:

- Se llevó a cabo un seminario infor-

mativo en materia tributaria, logística, aduanera y legal en Ecuador, dirigido a las empresas peruanas participantes. El objetivo fue brindarles información relevante y actualizada para facilitar su participación en el mercado ecuatoriano.

- La delegación tuvo la oportunidad de asistir al Quito Mining Club donde establecieron contactos claves con la industria minera y aprovecharon las oportunidades de networking.
- Se realizó una ceremonia de inauguración del Pabellón Perú en la Expo Conference Expominas. El evento brindó una plataforma para mostrar nuestra oferta y fortalecer nuestra imagen como proveedores confiables y competitivos.
- También participaron en un desayuno de networking con autoridades del Ministerio de Minas del Ecuador y empresarios del sector minero ecuatoriano.

Esta actividad nos permitió establecer relaciones comerciales sólidas y ampliar nuestros conocimientos sobre el mercado minero en Ecuador.

Cabe destacar que, según el último Reporte de Comercio Bilateral (RCB) realizado por el Mincetur, Perú logró alcanzar en el 2022 el récord de número de exportadores en Ecuador, con un total de 1 518, superando los 1 368 del año anterior. Entre estas empresas exportadoras, destacan 517 del sector metalmeccánico y 500 del sector químico, sectores claves para el desarrollo de la minería.

Empresas en MINE PERU

Relación de las diez empresas que formaron parte del pabellón Perú en la Expo Conference Expominas 2023:

AIRTEC S.A.

Producto/servicio: Ventiladores mineros, tableros eléctricos, automatización de procesos.
Contacto: José Rafael Lens Sardon, +51 983 278 421, jlens@airtec.com.pe, www.airtec.com.pe

CASTEM E.I.R.L.

Producto/servicio: Cartuchos de resina GROUND LOCK, cartuchos de cemento CEMCON, cartuchos de cemento CEMCON JMB, barretillas de aluminio BAR ROCK, barras corrugadas, estabilizadores de



fricción, cintas straps, planchuelas, lanzadora de cartuchos, equipo de pull test, tapones de taladro, bombas de inyección ictus, cáncamos, cáncamos corrugados, bombas de doble inyección.
Contacto: Verónica Álvarez Rios, +51 998 251 620, valvarez@castem.com.pe, www.castem.com.pe

DEEP SOUNDING E.I.R.L.

Producto/servicio: Servicios de exploración geofísica.
Contacto: Deny Bayona Peláez, +51 997 883 035, dbayona@deepsounding.com.pe, www.deepsounding.com.pe

ICBA-INGENIERIA DE CYCLONES, BOMBAS Y AUTOMATIZACION S.A.C.

Producto/servicio: Nidos de hidrociclones, hidrociclones, bombas horizontales, bombas verticales, válvulas pinch, mangueras de caucho, planchas de caucho, servicio de revestimiento.
Contacto: Nicanor Justino Vilchez Ortiz, +51 973 853 156, info@icba.com.pe, www.icba.com.pe

INGENIEROS CIVILES MINEROS METALURGISTAS - INCIMMET

Producto/servicio: Excavación vertical, shotcrete para excavación vertical, scaneo 3D chimenea, piques, exploración, desarrollo y prepa-

ración, tomografía eléctrica, explotación de mineral, tolvas electrohidráulicas, ingeniería de relleno mina (hidráulico /en pasta / cementado/ detrítico cementado), cable bolting, shotcrete vía húmeda, servicios auxiliares, obras civiles en mina y en superficie, acarreo y transporte.

Contacto:

Eduardo Cossío Chirinos, +51 989 088 570, comercial@incimmet.com, www.incimmet.com

JK INVESTMENT

Producto/servicio:

Maquina corte por laser.

Contacto:

Juan Carlos Solís Carreño, +51 997 208 215, jcsolcar@hotmail.com, vargas@machines-investment.com, https://machines-investment.com/

MASTER DRILLING PERU S.A.C.

Producto/servicio:

Estudios en etapa temprana e ingenierías básicas y detalle, pruebas metalúrgicas de laboratorio, fabricaciones metalmeccánicas, construcción y montaje electromecánico, comisionado y puesta en marcha.

Contacto:

Belisario Tijero Pajuelo, +51 982 509 067, btijero@masterdrilling.com, https://www.masterdrilling.com/es/

REACTIVOS NACIONALES S.A.

Producto/servicio:

Reactivos químicos para la minería: xantatos, ditiofosfatos, metil isobutil carbinol, espumantes, ayuda filtrante, sulfidizantes, floculantes, etc.

Contacto:

Luis Santiago Talledo Reyna, +51 981 323 233, ltalledo@renasa.com.pe, www.renasa.com.pe

RESEMIN S.A.

Producto/servicio:

Maquinaria para minería.

Contacto:

Luis Guillermo Valenzuela Salas +51 203 4400, luis.valenzuela@resem.com, www.resem.com

TARGET ROCKS PERU S.A.C.

Producto/servicio:

Materiales de referencia certificados.



Fluid leakages during drilling are predictable!



Contacto:
José Carlos Montalvo Carbajal, +51 996 883 402, ijose.montalvo@target-rocks.com,
<https://target-rocks.com/>

Ecuador has more than 18 large and medium-scale mining projects, and small-scale mining projects are also being developed. The country has made significant long-term investments in mining exploration and exploitation, which has positioned the sector as one of the most strategic and with accelerated growth. According to the Ministry of Energy and Mines, it is projected to reach US\$ 4 billion in mining exports by the year 2025.

Based on this background, PromPerú has organized trade missions in the city of Machala, province of Oro, and has participated in six editions of the Expo Conference Expominas, an international event focused on machinery, mining suppliers, and related services. This exhibition plays an important role in the Ecuadorian mining industry by providing new business opportunities and strengthening business relationships.

This year a new edition of the fair was held, which was estimated to attract around 10 000 visitors and would have the participation of more than 250 local and international exhibiting companies, including mining companies, contractors, local and international suppliers, distributors and commercial representatives, among others. On this occasion, 10 Peruvian companies exhibited their offer in

individual 7m2 stands, which were distributed in the 124m2 Peru Pavilion. In addition, there were Peruvian companies participating as visitors and another 5 companies with their own stands, which took advantage of the commercial promotion activities scheduled during the event. Additionally, a space was provided for the Special Economic Zones (Mincetur).

Participation of PromPerú

On the other hand, PromPerú organized a series of trade promotion activities to maximize the impact of Peruvian participation in the fair. These activities were:

- An informative seminar was held on tax, logistics, customs and legal matters in Ecuador, aimed at the participating Peruvian companies. The objective was to provide them with relevant and updated information to facilitate their participation in the Ecuadorian market.

- The delegation had the opportunity to attend the Quito Mining Club where they established key contacts with the mining industry and took advantage of networking opportunities.
- An inauguration ceremony of the Peru Pavilion was held at the Expo Conference Expominas. The event provided a platform to showcase our offer and strengthen our image as a reliable and competitive supplier.
- They also participated in a networking breakfast with authorities from the Ecuadorian Ministry of Mines and businessmen from the Ecuadorian mining sector. This activity allowed us to establish so-

lid business relationships and expand our knowledge of the mining market in Ecuador.

It should be noted that, according to the latest Bilateral Trade Report (RCB) carried out by Mincetur, Peru managed to reach the record number of exporters in Ecuador in 2022, with a total of 1 518, surpassing the 1 368 of the previous year. Among these exporting companies, 517 from the metal-mechanic sector and 500 from the chemical sector stand out, key sectors for the development of mining.

Companies in MINE PERU

List of the ten companies that were part of the Peru pavilion at the Expo Conference Expominas 2023:

AIRTEC S.A.

Product/service:
Mining fans, electrical panels, process automation.
Contact: José Rafael Lens Sardon, +51 983 278 421, jlens@airtec.com.pe, www.airtec.com.pe

CASTEM E.I.R.L.

Product/service:
GROUND LOCK resin cartridges, CEMCON cement cartridges, CEMCON JMB cement cartridges, BAR ROCK aluminum barretillas, corrugated bars, friction stabilizers, straps, irons, cartridge launcher, pull test equipment, drill plugs, pumps stroke injection, eyebolts, corrugated eyebolts, double injection pumps.
Contact: Verónica Álvarez Ríos, +51 998 251 620, valvarez@castem.com.pe, www.castem.com.pe

DEEP SOUNDING E.I.R.L.

Product/service:
Geophysical exploration services.
Contact:
Deny Bayona Peláez, +51 997 883 035, dbayona@deepsounding.com.pe, www.deepsounding.com.pe

ICBA-INGENIERIA DE CYCLONES, BOMBAS Y AUTOMATIZACION S.A.C.

Product/service:
Hydrocyclone nests, hydrocyclones, horizontal pumps, vertical pumps, pinch valves, rubber hoses, rubber sheets, coating service.
Contact:
Nicanor Justino Vilchez Ortiz, +51 973 853 156, info@icba.com.pe, www.icba.com.pe

INGENIEROS CIVILES MINEROS METALURGISTAS - INCIMMET

Product/service:
Vertical excavation, shotcrete for vertical excavation, 3D chimney scanning, shafts, exploration, development and preparation, electrical tomography, mineral exploitation, electro-hydraulic hoppers, mine backfill engineering (hydraulic /

paste / cemented / cemented debris), cable bolting, shotcrete wet process, auxiliary services, civil works in the mine and on the surface, hauling and transportation.
Contact:
Eduardo Cossío Chirinos, +51 989 088 570, comercial@incimmet.com, www.incimmet.com

JK INVESTMENT

Product/service:
Laser cutting machine.
Contact:
Juan Carlos Solís Carreño, +51 997 208 215, jc-solcar@hotmail.com, vargas@machines-investment.com, <https://machines-investment.com/>

MASTER DRILLING PERU S.A.C.

Product/service:
Early stage studies and basic and detailed engineering, laboratory metallurgical tests, metal-mechanical manufacturing, electromechanical construction and assembly, commissioning and start-up.
Contact:
Belisario Tijero Pajuelo, +51 982 509 067, btijero@masterdrilling.com, <https://www.masterdrilling.com/es/>

REACTIVOS NACIONALES S.A.

Product/service:
Chemical reagents for mining: xanthates, dithiophosphates, methyl isobutyl carbinol, foaming agents, filter aid, sulfidizers, flocculants, etc.
Contact:
Luis Santiago Talledo Reyna, +51 981 323 233, ltalledo@renasa.com.pe, www.renasa.com.pe

RESEMIN S.A.

Product/service:
Mining machinery.
Contact:
Luis Guillermo Valenzuela Salas +51 203 4400, luis.valenzuela@resem.in.com, www.resem.in.com

TARGET ROCKS PERU S.A.C.

Product/service:
Certified reference materials.
Contact:
José Carlos Montalvo Carbajal, +51 996 883 402, ijose.montalvo@target-rocks.com, <https://target-rocks.com/>

ICBA

- Revestimientos en general
- Fabricaciones Metal Mecánicas
- Nido de Hidrociclones
- Bombas Horizontales Sello seco y Húmedo
- Bombas Verticales
- Válvulas Pinch
- Cerámicos
- Mangueras
- Hidrociclones



Oferta exportable de Castem

Castem exportable offer

Edgar Lozada, jefe del área técnica de Castem, empresa que viene participando en diversas ferias internacionales y que hace pocos días estuvo presente en la Expo Conference Expominas de Ecuador. Él nos habla sobre el origen de la empresa y sobre los productos y servicios que actualmente ofrecen, tales como sus líneas de sostenimiento en minera subterránea, tunelería, anclaje, soporte, cartuchos de resina y de cemento.

“En el Perú nosotros proveemos a varias de las empresas mineras más prestigiosas del país, y del mismo modo también hemos logrado hacer ventas en Panamá, Ecuador, Bolivia y Colombia, destinos que ya conocen nuestros productos. También ofrece-

La empresa peruana, con más de 20 años en el sector de proveedores a la minería, expuso su amplio catálogo de productos y servicios en la feria Expominas.

mos demostraciones como parte del servicio, realizamos seguimiento, probamos los productos y realizamos capacitaciones”.

Lozada afirma que dan una garantía para sus productos, dándoles más seguridad al comprador y siendo esto algo muy importante para Castem, como empresa. Es así que busca garantizar el mejor rendimiento de sus productos y por ende generar más seguridad para los trabajadores de

The Peruvian company, with more than 20 years in the mining supplier sector, exhibited its wide catalog of products and services at the Expominas fair.

la unidad minera en cuestión, siendo este un compromiso presente tanto en el personal trabajador como en la alta gerencia.

Castem en Expominas 2023

En cuanto a su participación en Expominas, Lozada comenta que están comprometidos en participar en ferias de este tipo, que sirven para seguir mostrando sus productos y estar en contacto con el usuario. También afirma que

permite a los clientes realizar las consultas pertinentes para aplicarlas en su realidad, ya que no todas las unidades son similares, y que para eso está Castem que le puede indicar que producto es el más adecuado.

“En el Perú trabajamos con muchas empresas muy prestigiosas y en el extranjero también, realizando ventas a empresas reconocidas, las cuales han quedado muy satisfechas. Para Expominas tenemos la expectativa de participar en una feria que es una ventana que nos permite llegar al representante de una empresa, el cual puede estar interesado en nuestros productos de aquí en adelante. En este tipo de eventos, y en el caso de Ecuador puntualmente, nosotros sabemos que hay muchas oportunidades, es un mercado que está creciendo en minería, se están desarrollando y se están haciendo más proyectos”.

En cuanto al apoyo que han recibido por parte de PromPerú, Lozada afirma que el hacer un pabellón con distintas empresas peruanas es una buena manera de incentivarlas para que estas puedan salir al extranjero. Del mismo modo, destaca también que es la demostración de que somos un bloque sólido, ya que hay empresas peruanas que venden productos con diferentes capacidades y de los diferentes ramos que hay en la minería.

Edgar Lozada, head of the technical area of Castem, a company that has been participating in various international fairs and that a few days ago was present at the Expominas Expo Conference in Ecuador. He tells us about the origin of the company and about the products and services they currently offer, such as their support lines in underground mining, tunneling, anchoring, support, resin and cement cartridges.

“In Peru we supply several of the most prestigious mining companies in the country, and in the same way we have also managed to make sales in Panama, Ecuador, Bolivia and Colombia, destinations that already know our products. We also offer demos as part of the ser-

vice, do follow-up, test the products and conduct training.”

Lozada affirms that they give a guarantee for their products, giving the buyer more security and this being something very important for Castem, as a company. Thus, it seeks to guarantee the best performance of its products and therefore generate more safety for the workers of the mining unit in question, this being a commitment present both in the working personnel and in senior management.

Castem at Expominas 2023

Regarding their participation in Expominas, Lozada comments that they are committed to participating in fairs of this type, which serve to continue showing their products and being in contact with the user. He also affirms that it allows customers to make the pertinent queries to apply them in their reality, since not all the units are similar, and that is why Castem is there, which can indicate which product is the most suitable.

“In Peru we work with many very prestigious companies and also abroad, making sales to well-known companies, which have been very satisfied. For Expominas we have the expectation of participating in a fair that is a window that allows us to reach the representative of a company, who may be interested in our products from now on. In this type of event, and specifically in the case of Ecuador, we know that there are many opportunities, it is a market that is growing in mining, more projects are being developed and are being carried out”.

Regarding the support they have received from PromPerú, Lozada affirms that making a pavilion with different Peruvian companies is a good way to encourage them so that they can go abroad. In the same way, he also highlights that it is the demonstration that we are a solid block, since there are Peruvian companies that sell products with different capacities and from the different branches of mining.

Bubinzana
MAGICAL LODGE

Un plácido retiro ecológico en el corazón de Tarapoto

Jr. Progreso 680, Tarapoto, San Martín, Perú
Cel: (51) 991 062 999
reservas@bubinzanalodge.pe | Bubinzana Magical Lodge

FARAONA
GRAND HOTEL

Faraona Grand Hotel, el único hotel en Miraflores con decoración estilo "Boho". Brinda a sus huéspedes un ambiente relajado, personalizado, lleno de vida, más que un hotel será una experiencia inolvidable.

Calle Manuel Bonilla 185, Miraflores, Lima Perú
(+51 1) 4469414 / (+51) 951718010
ventas@faraonagrandhotel.com | www.faraonagrandhotel.com

Con el objetivo de entregar data relevante y actualizada a los tomadores de decisión de la industria minera y, por lo tanto, atraer mayor inversión, KPMG Chile y KPMG Perú dieron a conocer la “Guía de Inversión Minera Perú-Chile 2023/2024”, en un evento híbrido que convocó a autoridades, gremios y especialistas de ambos países.

La Guía proporciona información pormenorizada y actualizada de regulaciones, instituciones a fines y, sobre todo, esquemas tributarios de cada país en el contexto de inversión en proyectos mineros nuevos o existentes. Así, en 160 páginas, entrega referencias para que los inversionistas extranjeros comprendan los requisitos legales, fiscales y regulatorios necesarios para llevar a cabo actividades mineras en los dos países.

Actualmente, la cartera de proyectos de Chile para el periodo 2022-2031 considera 53 iniciativas valuadas en US\$ 73 655 millones. Del total estimado se han materializado inversiones por US\$ 12 733 millones antes del 2022, quedando por invertir durante el quinquenio 2022-2026 un total de US\$ 46 323 millones, un 62.9% de la cartera, y el remanente entre los años 2027 y 2031.

Juan Pablo Guerrero, Socio Líder Tax & Legal Global Chairman & CEO de KPMG en Chile, manifiesta: “La industria debe continuar asegurando la implementación de políticas y enfoques ESG. En los campos ambientales la industria ha estado abordando y mitigando las preocupaciones sobre el impacto de sus operaciones, incluida la forma de mejorar aún más la gestión de residuos, el uso adecuado, racional y eficiente del agua y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero”.

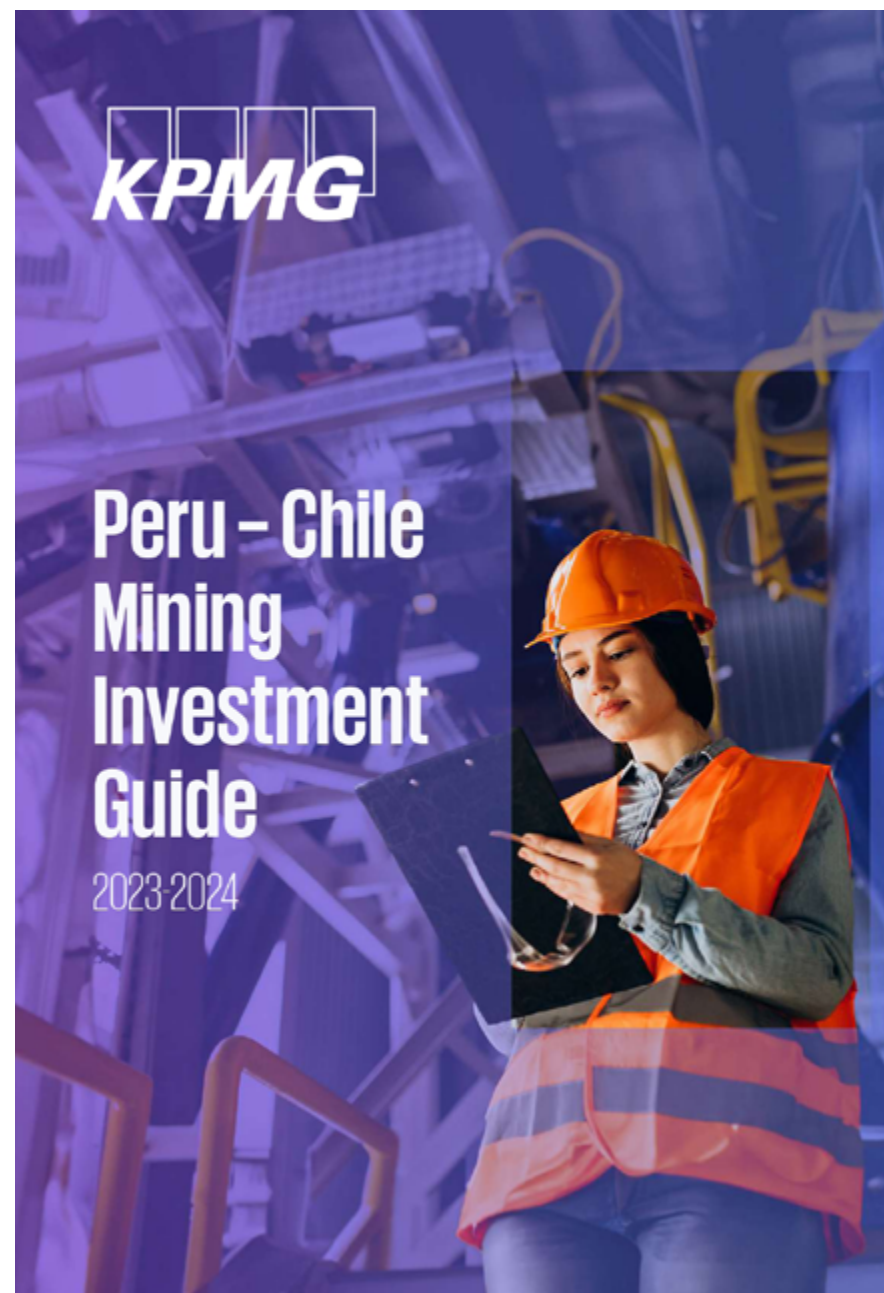
En tanto, Perú, cuenta con un total de 47 proyectos de inversión valorizados en US\$ 53 715 millones. En esta cartera los proyectos más sobresalientes son: Ampliación Toromocho con US\$ 1 355 millones de inversión (Cobre), San Gabriel con US\$ 470 millones de inversión (Oro) y Hierro Apurímac con US\$ 2 900 millones de inversión (Hierro).

Guía de Inversión Minera Chile-Perú

Peru-Chile Mining Investment Guide

Para aprovechar las oportunidades del buen momento que vive los sectores mineros peruano y chileno.

To take advantage of the opportunities of the good moment that the Peruvian and Chilean mining sectors are experiencing.



Beatriz de la Vega, Socio Tax Advisory y Líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG en Perú, dice: “El gobierno peruano está trabajando en normativas

con contenido social y nuevas energías para reducir las brechas sociales en conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030; y, por otro lado, el

sector privado se encuentra trabajando en estrategias para operar bajo estándares ESG. La industria minera actualmente lidera iniciativas ESG, que incluyen, entre otros, proyectos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética y mejorar el gobierno corporativo”

De acuerdo con la última Encuesta de Reportes de Sostenibilidad de KPMG 2023, la industria minera para ambos países exhibe altos estándares de seguridad ocupacional, protección ambiental y transparencia financiera. Como resultado, las empresas mineras han tomado la delantera en la implementación de criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), lo que ha generado un impacto positivo en sus resultados operativos y financieros.

With the objective of providing relevant and updated data to decision makers in the mining industry and, therefore, attracting greater investment, KPMG Chile and KPMG Peru released the “Peru-Chile Mining Investment Guide 2023/2024”, in a hybrid event that brought together authorities, unions and specialists from both countries.

The Guide provides detailed and updated information on regulations, institutions for purposes and, above all, tax schemes of each country in the context of investment in new or existing mining projects. Thus, in 160 pages, it provides references so that foreign investors understand the legal, fiscal and regulatory requirements necessary to carry out mining activities in the two countries.

Currently, Chile's project portfolio for the 2022-2031 period includes 53 initiatives valued at US\$73,655 million. Of the estimated total, investments of US\$12,733 million have materialized before 2022, with a total of US\$46,323 million remaining to be invested during the five-year period 2022-2026, 62.9% of the portfolio, and the remainder between 2027 and 2031.

Juan Pablo Guerrero, Lead Partner Tax & Legal Global Chairman & CEO of KPMG in Chile, states: “The industry must continue to ensure the implementation of ESG policies and approaches. In the environmental fields, the industry has been addressing and mitigating concerns about the impact of its operations, including how to further improve waste management, the proper, rational and efficient use of water, and the reduction of greenhouse gas emissions. greenhouse effect”.



Meanwhile, Peru has a total of 47 investment projects valued at US\$ 53,715 million. In this portfolio, the most outstanding projects are: Toromocho Expansion with US\$ 1,355 million investment (Copper), San Gabriel with US\$ 470 million investment (Gold) and Hierro Apurímac with US\$ 2,900 million investment (Iron).

Beatriz de la Vega, Tax Advisory Partner and KPMG Energy and Natural Resources Leader in Peru, says: “The Peruvian government is working on regulations with social content and new energies to reduce social gaps in connection with the 2030 Sustainable Development Goals. ; and, on the other hand, the private sector is working on strategies to operate under ESG standards. The mining industry is currently leading ESG initiatives, including, among others, projects to reduce greenhouse gas emissions, energy efficiency and improve corporate governance.

According to the latest KPMG Sustainability Reporting Survey 2023, the mining industry for both countries exhibits high standards of occupational safety, environmental protection and financial transparency. As a result, mining companies have taken the lead in the implementation of ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) criteria, which has generated a positive impact on their operating and financial results.

A la conquista del mundo

To conquer the world

La biodiversidad del cacao peruano deleita los más finos paladares y se abre camino hacia nuevos y competitivos mercados. *The biodiversity of Peruvian cocoa delights the finest palates and opens the way to new and competitive markets.*



Rosario Pajuelo

Rosario Pajuelo, directora de la OCEX París se reunió con EXPORTAR para hablar sobre el sector chocolatero de nuestro país, a propósito de la unión del Perú al calendario internacional de los salones de chocolate del mundo, Salon du Chocolat, caminando al lado de París, Lyon, New York, entre otras ciudades importantes que forman parte del tour chocolatero.

“Por primera vez un país productor como el Perú ingresa a las ligas grandes en los salones internacionales del chocolate. Hoy día somos vistos como el milagro chocolatero cacaotero, porque hay países vecinos productores que son más importantes y que comenzaron mucho antes que nosotros, pero la rapidez con la que hemos reaccionado y

que nos hemos insertado al mundo es realmente impresionante. Esa es una labor que hay que reconocer a nuestros productores de esas 16 regiones cacaoteras”.

Fruto del trabajo conjunto

Pajuelo afirma que el Salon du Chocolat de Lima es fruto del trabajo de 14 años, cuando ella estaba en la Embajada de Perú en Francia. Fue entonces que, junto con Appcacao, hablaron con los representantes del evento para obtener la franquicia, siendo igualmente conscientes de que sería un proyecto a largo plazo, porque había que convencer y demostrar a los organizadores que el Perú estaba preparado.

“Se logró gracias al trabajo conjunto con los productores, exportadores y el apoyo de Devida, Usaid, Mincetur, PromPerú y

muchas otras organizaciones. Así se pudo posicionar al Perú en el mapa mundial de países que no solamente venden cacao sino también que son productores de la barra de chocolate. Esto es importantísimo para que nuestro país sea en un futuro una potencia regional del chocolate”.

Al respecto, Pajuelo confía en el sector cacaotero del Perú por la pujanza y trabajo constante que realizan las pymes y las pequeñas empresas exportadoras que participan en ferias y en misiones con cacao chuncho, amazónico, blanco, entre otros. Para Pajuelo, poseemos un pedigrí reconocido debido a que somos cuna de la mayor variedad de cacaos nativos del mundo.

Actualmente, afirma Pajuelo, tenemos 16 regiones cacaoteras con 100 mil familias

que producen cacao y sus derivados hasta el producto final de manera sostenible, con un enfoque de agroforestería. Destaca que tenemos una revolución gastronómica increíble, pero se debe afinar y dar el salto de calidad para ser reconocidos por nuestros productos en todo el mundo.

“Este año el precio del cacao se ha disparado y seguimos creciendo, con más de 350 millones de dólares en exportaciones de cacao, y seguramente va a superar al café, que es nuestro primer producto de exportación de la canasta agrícola”, subraya Pajuelo.

Agrega que “vemos un desarrollo a pasos agigantados y debemos seguir el ejemplo de países como Bélgica, Francia o Suiza, que no son países cacaoteros, pero son países consumidores. El Perú es un país productor que además está creando su propio desarrollo a la transformación, lo que nos falta es desarrollar también todo lo que es chocolatería y bombonería”.

Un sabor que conquista

La funcionaria agrega que Perú junto con América Latina están comenzando a consumir cacao y chocolate de calidad, pero no tenemos una cultura chocolatera. “Consumimos golosinas, pero tendríamos que poner estándares, cómo logró Bélgica a finales del siglo XIX, cuando estableció que todo chocolate producido en ese país tenía que tener al menos 35% de cacao puro. Esto no fue obligatorio, sino voluntario, pero realmente fue el milagro, fue la receta de éxito para que Bélgica se convirtiera en una potencia chocolatera”, acota.

“Tenemos que comenzar a mejorar nuestros estándares internos porque contamos con mercados suficientes a nivel latinoamericano, estando ahora en el Salon du Chocolat. Fue una negociación que se basó en la confianza, amistad y cariño que tiene Francia hacia nuestro país, con el presidente del Salon du Chocolat. Así se decidió abrirse por primera vez a un país productor como el Perú”.

Por otra parte, según Pajuelo, para el Salon du Chocolat de París, a realizarse entre el 28 de octubre el 1 de noviembre, tendremos 11 asociaciones, cooperativas y empresas exportadoras de cacao de diferentes regiones. Además, como cada año, habrá presencia en el desfile

de los trajes de chocolate, donde el Perú impresiona con los vestidos que prepara el diseñador Ricardo Dávila, inspirados en cada región productiva.

Chocolate ganador

En cuanto al reconocimiento obtenido por el Perú en la tercera edición del Concurso Internacional de Chocolate de Origen, organizado por AVPA de París, donde logramos 23 medallas, Pajuelo afirma que esto confirma el nivel de competencia de nuestro cacao respecto a otros países productores a nivel mundial, dándonos más valor agregado.

“En la incorporación de ingredientes como superfood tenemos mucha diversidad, por ejemplo, sal de maras, yacón y otros ingredientes que otro país no puede darse el lujo de tener, ni las más grandes potencias chocolateras del mundo”. Para Pajuelo, el Perú es un paraíso, una fuente de inspiración para cualquier chocolatero. Se ha motivado la presencia en este concurso, no para que en el corto plazo se puedan vender barras de chocolate en Europa, sino para que con estos premios logremos reconocimientos que nos posicionen de mejor forma y en ventas en la región latinoamericana y asiática”.

Sobre esto último, Pajuelo destaca que los clientes a nivel internacional captan todo lo que pasa en Francia. Así se enteran de que existen barras de chocolates peruanas que

ganaron 23 medallas, entre oro, plata y bronce. “Vender en Francia, en Suiza y Bélgica es como ir a La Meca del chocolate; pero es diferente a vender al Asia, que son países que están despertando y demandan calidad”.

“Entre los principales eventos que tenemos en Francia están Alpaca Word, que fue realizado en el primer semestre, y los Premios Alpaca que los organizamos por tercer año consecutivo con la Escuela Esmo de París para promover el uso de nuestra fibra tan preciada en las colecciones de punto en Francia. Tenemos también, en el mes de septiembre, Mixtura, organizado por un colectivo de chefs liderados por Daniel Montoya, representando todas las cocinas de las regiones peruanas”.

Finalmente, Pajuelo afirma que este es un mundo que hay que explorar, porque no podemos quedarnos solamente en café y cacao, siendo su labor como oficina comercial los ojos y oídos de nuestro país en el exterior e identificar oportunidades nuevas. “Ejemplo de ello es el té, con más de 100 años introducido en nuestro país, que vino de Japón y que creemos que tiene un futuro muy importante, así como la infusiones con hierbas nativas. Ese es un mercado que está en crecimiento a nivel internacional y en el que el Perú tiene que estar presente”.

Rosario Pajuelo, directora of the OCEX Paris met with EXPORTAR to talk about the chocolate





sector in our country, regarding the union of Peru to the international calendar of the world's chocolate salons, Salon du Chocolat, walking next to Paris, Lyon, New York, among other important cities that are part of the chocolate tour.

"For the first time, a producing country like Peru enters the big leagues in the international chocolate halls. Today we are seen as the cocoa chocolate miracle, because there are neighboring producing countries that are more important and that started long before us, but the speed with which we have reacted and that we have inserted ourselves into the world is truly impressive. This is a task that must be recognized by our producers in those 16 cocoa-growing regions".

Fruit of joint work

Pajuelo affirms that the Salon du Chocolat in Lima is the result of her 14-year-old work, when she was at the Embassy of Peru in France. It was then that she, together with Appcacao, spoke with the representatives of the event to obtain the franchise, being equally aware that it would be a long-term project, because they had to convince and demonstrate to the organizers that Peru was prepared.

"It was achieved thanks to the joint work with producers, exporters and the support of Devida, Usaid, Mincetur, Prom-Peru and many other organizations. Thus, it was possible to position Peru on the world map of countries that not only sell cocoa but are also producers of the chocolate bar. This is extremely important for our country to be a regional chocolate powerhouse in the future".

In this regard, Pajuelo trusts the Peruvian cocoa sector due to the strength and constant work carried out by SMEs and small exporting companies that participate in fairs and missions with chuncho, Amazonian, and white cocoa, among others. For Pajuelo, we have a recognized pedigree because we are the cradle of the largest variety of native cocoas in the world.

Currently, says Pajuelo, we have 16 cocoa regions with 100,000 families that produce cocoa and its derivatives up to the final product in a sustainable manner, with an agroforestry approach. He points out that we have an incredible gastronomic revolution, but it must be refined and a leap in

quality must be made to be recognized for our products throughout the world.

"This year the price of cocoa has skyrocketed and we continue to grow, with more than 350 million dollars in cocoa exports, and it will surely surpass coffee, which is our first export product in the agricultural basket," Pajuelo emphasizes.

He adds that "we see a development by leaps and bounds and we must follow the example of countries like Belgium, France or Switzerland, which are not cocoa-growing countries, but are consuming countries. Peru is a producing country that is also creating its own transformation development, what we need is to also develop everything that is chocolate and sweets".

A flavor that conquers

The official adds that Peru along with Latin America are beginning to consume quality cocoa and chocolate, but we do not have a chocolate culture. "We consume sweets, but we would have to set standards, as Belgium achieved at the end of the 19th century, when it established that all chocolate produced in that country had to contain at least 35% pure cocoa. This was not mandatory, but voluntary, but it really was a miracle, it was the recipe for success for Belgium to become a chocolate powerhouse", he notes.

"We have to start improving our internal standards because we have enough markets at the Latin American level, being now at the Salon du Chocolat. It was a negotiation that was based on the trust, friendship and affection that France has towards our country, with the president of the Salon du Chocolat. This is how it was decided to open up for the first time to a producing country like Peru".

On the other hand, according to Pajuelo, for the Salon du Chocolat in Paris, to be held between October 28 and November 1, we will have 11 associations, cooperatives and cocoa exporting companies from different regions. In addition, as every year, there will be a presence in the parade of chocolate suits, where Peru impresses with the dresses prepared by the designer Ricardo Davila, inspired by each productive region.

Winning chocolate

As for the recognition obtained by Peru in

the third edition of the International Original Chocolate Contest, organized by AVPA of Paris, where we achieved 23 medals, Pajuelo affirms that this confirms the level of competence of our cocoa compared to other producing countries worldwide, giving us more added value.

"In the incorporation of ingredients such as superfood we have a lot of diversity, for example, maras salt, yacon and other ingredients that another country cannot afford to have, nor the greatest chocolate powers in the world." For Pajuelo, Peru is a paradise, a source of inspiration for any chocolatier. The presence in this contest has been motivated, not so that chocolate bars can be sold in Europe in the short term, but so that with these awards we can achieve recognition that will position us in a better way and in sales in the Latin American and Asian region".

On the latter, Pajuelo points out that international clients capture everything that happens in France. This is how they find out that there are Peruvian chocolate bars that have won 23 medals, including gold, silver and bronze. "Selling in France, Switzerland and Belgium is like going to the Mecca of chocolate; but it is different from selling to Asia, which are countries that are waking up and demand quality".

"Among the main events that we have in France are Alpaca Word, which was held in the first semester, and the Alpaca Awards that we organize for the third consecutive year with the Esmod School in Paris to promote the use of our precious fiber in collections. point in France. We also have, in the month of September, Mixtura, organized by a group of chefs led by Daniel Montoya, representing all the cuisines of the Peruvian regions".

Finally, Pajuelo affirms that this is a world that must be explored, because we cannot stay only in coffee and cocoa, being his work as a commercial office the eyes and ears of our country abroad and identify new opportunities. "An example of this is tea, which has been introduced to our country for more than 100 years, which came from Japan and which we believe has a very important future, as well as infusions with native herbs. This is a market that is growing internationally and in which Peru has to be present".

Cacao peruano: único y muy valorado

La importancia de Appcacao para impulsar las exportaciones del cacao peruano en busca de mantener nuestro liderazgo en la región.



Anaximandro Rojas Gil

Anaximandro Rojas Gil, presidente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao), habló con EXPORTAR sobre la actualidad de este importante gremio nacional. Rojas destaca el trabajo que realizan en políticas públicas a favor del sector cacaotero y el apoyo que brindan a las organizaciones socias, involucrando a más de 30 mil productores.

"En los últimos años nuestro sector ha crecido en su oferta y calidad. El producto es muy requerido por la Unión Europea, siendo un nicho muy atractivo ya que paga los mejores precios por nuestros cacaos finos de aroma", subraya Rojas.

El 2022, el sector cacaotero exportó alrededor de US\$ 350 millones, con los precios del cacao en 3 300 dólares la tonelada. "Algunos productos tienen precios diferenciales por ser orgánicos y de comercio justo, permitiendo que las organizaciones vendan por alrededor de 4 000 dólares la tonelada".

En cuanto al Plan Estratégico 2020-2030 que posee Appcacao, Rojas comenta que este recoge muchas necesidades del sector, derivadas principalmente del cambio

climático y del incremento de plagas y enfermedades. Afirmo que es importante que el Estado asigne un presupuesto para las tareas sanitarias necesarias en el sector cacaotero, así como abordar el problema del uso masivo de pesticidas, existiendo productores que aplican estas prácticas, lo que significa un daño para el sector cacaotero exportador.

Por otra parte, Rojas destaca los importantes eventos que organiza Appcacao, como el Salón del Cacao y Chocolate, en conjunto con otras organizaciones como Midagri, PromPerú, entre otras. Todas estas forman parte del comité para promocionar el cacao peruano, in-



centivando su consumo interno a nivel nacional y posicionarnos así, a nivel de Latinoamérica, como uno de los principales productores de cacao.

"El Salón del Cacao y Chocolate es un evento que agrupa a muchos productores de todo el país, organizaciones y a pequeños emprendedores en la transformación de derivados del cacao, permitiendo que este sector genere puestos de trabajo. También se realizan concursos de cacao de calidad para ver qué atributos tienen nuestras regiones, esto debido a la biodiversidad que hay en nuestro país".

Otro tema importante en la actualidad para el sector cacaotero es el nuevo reglamento que ha impuesto la Unión Europea para exportar este producto a dicho continente, buscando que este no provenga por deforestación. Rojas afirma que ellos buscan proteger el medio ambiente y tener una debida trazabilidad, por lo que tendrán que adaptarse para el año 2024 a estas barreras.

"Hay que seguir mejorando nuestra calidad del producto, nuestras variedades hay que masificarlas y poder referenciarlas en el resto de los mercados del mundo. Nuestro producto es uno muy atractivo para los europeos y el mercado americano. Sigamos mejorando el cacao peruano".



De acuerdo con el Viceministerio de Comercio Exterior, en el 2022 las exportaciones peruanas de cacao y sus derivados superaron los US\$ 334 millones, lo cual representó un crecimiento del 10% respecto al año previo y 25% frente a los últimos cinco años.

En este contexto, desde este año se ejecuta el proyecto MiCacao, que tiene como objetivo desarrollar una innovadora herramienta digital de trazabilidad, que apoye a productores y empresas comercializadoras de cacao en Perú y Colombia a cumplir con la nueva reglamentación europea sobre productos libres de deforestación. El proyecto tiene como meta llegar a 4 200 productoras y productores de cacao en Perú y Colombia.

El proyecto MiCacao, encargado por el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), es ejecutado por Helvetas en nombre de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ.

Las actividades del proyecto se enfocan en apoyar la trazabilidad del cacao desde su origen hasta el mercado, ofreciendo una solución vanguardista para abordar los desafíos actuales en la industria del cacao. Actualmente, el Perú es el segundo productor mundial de cacao orgánico y primer productor mundial de cacao con doble certificación: Orgánico y Fair Trade. El trabajo en esta cadena productiva beneficia directamente a más de 100 000 familias en las zonas productoras.

La nueva reglamentación europea exige a las empresas demostrar la procedencia ambiental y socialmente responsable de siete productos, entre los cuales está el cacao. El proyecto MiCacao proporciona una herramienta de trazabilidad que permitirá a los gerentes de empresas comercializadoras rastrear cada etapa del proceso de producción, asegurando la transparencia de datos desde el cultivo hasta el consumidor final, lo que permitirá que el cacao peruano

Proyecto MiCacao

MiCacao Project

Trazabilidad para cumplir con la nueva regulación europea sobre deforestación.

continúe teniendo acceso a los mercados de la Unión Europea.

Además, MiCacao abre nuevas oportunidades comerciales y de acceso a mercados más exigentes para productores y empresarios, fortaleciendo la confianza de los consumidores en la

Traceability to comply with the new European regulation on deforestation.

procedencia ética y sostenible del cacao. A través de las herramientas de la solución digital, los productores podrán mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar la productividad, mejorando así sus ingresos y calidad de vida. Además, posibilitará la identificación de áreas de mejora en la cadena de

suministro, a través de prácticas más responsables y sostenibles.

El proyecto MiCacao es un ejemplo destacado de cómo la cooperación internacional aprovecha los beneficios de la innovación tecnológica para abordar desafíos globales y promover la sostenibilidad.

La cooperación alemana invita a las empresas comercializadoras de cacao a unirse a esta iniciativa y aprovechar los beneficios de la trazabilidad para el cumplimiento de la nueva reglamentación europea y el desarrollo sostenible de sus operaciones.

According to the Vice Ministry of Foreign Trade, in 2022 Peruvian exports of cocoa and its derivatives exceeded US\$ 334 million, which represented a growth of 10%

compared to the previous year and 25% compared to the last five years.

In this context, since this year the MiCacao project has been carried out, which aims to develop an innovative digital traceability tool that supports cocoa producers and trading companies in Peru and Colombia to comply with the new European regulations on deforestation-free products. The project's goal is to reach 4 200 cocoa producers in Peru and Colombia.

The project MiCacao, commissioned by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), is carried out by Helvetas, on behalf of the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

The project activities focus on supporting the traceability of cocoa from its

origin to the market, offering a state-of-the-art solution to address current challenges in the cocoa industry. Currently, Peru is the second largest producer of organic cocoa in the world and the first global producer of cocoa with double certification: Organic and Fair Trade. The work in this productive chain directly benefits more than 100,000 families in the producing areas.

The new European regulation requires companies to demonstrate the environmental and socially responsible origin of seven products, among which is cocoa. The MiCacao project provides a traceability tool that will allow managers of trading companies to track each stage of the production process, ensuring data transparency from cultivation to the final consumer, which will allow Peruvian cocoa to continue to have access to markets of the European Union.

In addition, MiCacao opens up new business opportunities and access to more demanding markets for producers and businesspeople, strengthening consumer confidence in the ethical and sustainable origin of cocoa. Through the tools of the digital solution, producers will be able to improve their agricultural practices and increase productivity, thus improving their income and quality of life. In addition, it will make it possible to identify areas for improvement in the supply.

The MiCacao project is an outstanding example of how international cooperation harnesses the benefits of technological innovation to address global challenges and promote sustainability.

The German cooperation invites cocoa trading companies to join this initiative and take advantage of the benefits of traceability for compliance with the new European regulations and the sustainable development of their operations. **Visite/Visit:**



© GIZ/Diego Pérez.



Sierra y selva: generosas y sostenibles

Entidad adscrita al Midagri impulsa la actividad económica de las zonas rurales de la sierra y selva de nuestro país.



Percy Medina Morales

Director Ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Y agrega que con ello se mejora la calidad de vida de las familias.

El 2022, SSE logró comercializar más de S/ 129 millones. Para el 2023 se proyecta aumentar en un 30% la comercialización de los productos mediante el acompañamiento de SSE. “Sin embargo dicha meta anual está sujeta a factores exógenos y económicos a nivel nacional dentro del contexto global, entre ellas las condiciones agroclimáticas, incremento de las tasas de interés y dificultad para el acceso a créditos, altos precios de los fertilizantes y otros insumos agrícolas y la posible tendencia a la baja en el precio del café controlado por el mercado internacional”.

Abriendo caminos al mercado

SSE trabaja bajo un sistema de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados. “También promovemos los mecanismos de acceso a fuentes de financiamiento y desarrollamos programas de fortalecimiento de cuadros técnicos en gestión empresarial y articulación comercial”, subraya Medina. Asimismo, acompaña y asesora a gobiernos locales para la formulación y ejecución de proyectos de inversión pública para el desarrollo de capacidades empresariales y acceso al mercado.

A nivel interno, SSE viene trabajando en la ampliación de la capacidad operativa de la entidad, para lo cual se busca fortalecer las sedes desconcentradas a través de la dotación de unidades vehiculares y financiamiento operativo para mejorar la atención en el territorio.

“Buscamos repotenciar una cartera de inversiones de mejoramiento y am-

pliación de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los pequeños y medianos productores con enfoque macrorregional que permitirá en los próximos 3 años reducir la brecha de asistencia técnica a productores en un 10% (15 992 productores asistidos), logrando que estos productores articulen su producción de forma competitiva a mejores mercados nacionales e internacionales”, indica Medina.

Como complemento, SSE busca agilizar la ejecución de 5 inversiones entre proyectos de mejoramiento para el desarrollo comercial e IOARR, por el importe de S/ 3.71 millones, beneficiando a 6 009 productores agropecuarios de Palta (Ayacucho) y Café (Junín).

Resultados

Gracias al programa, se ha articulado exportaciones de productos de la agricultura familiar como café, cacao, panela, palmito, maní, castaña y granos andinos que vienen participando en diversos mercados internacionales de manera sostenible y competitiva.

“Al cierre del 2022 se reportaron ventas de US\$ 59.8 millones, siendo Estados



Unidos el que lidera el principal destino de las agroexportaciones con el 23%, seguido de Bélgica 21%, Alemania 20%, Francia 11% y Suiza 10%, cifra que representa un crecimiento progresivo con respecto al año anterior”.

A la fecha, gracias al programa los productores han participado en 18 mecanismos de promoción y articulación comercial, siendo los más relevantes Agrofest, Salón del Cacao y Chocolate, Expoacre, etc. “Asimismo, se tiene proyectado la participación de las organizaciones beneficiarias del programa en la Expoalimentaria, Ficafe, ExpoAmazónica y la Expoquejejo en Brasil, con la exhibición de quesos madurados ganadores del concurso nacional”. Estos mecanismos permitirán que más de 6 000 productores que integran las organizaciones

agrarias tengan oportunidades comerciales a nivel nacional e internacional. Para repotenciar la estrategia frente al actual contexto, SSE gestiona con 10 nuevas empresas ancla para articular la oferta productiva de las organizaciones agrarias en el mercado local, nacional y exportación, en productos como granos andinos, cacao y derivados, frutas amazónicas, café, entre otros.

Finalmente, Medina indica que se instalará módulos móviles de promoción y comercialización, a instalarse en Lima (5) y en regiones (5); así como cinco tiendas especializadas en mercados de Lima, para la promoción de consumo de productos con valor agregado como café tostado molido, chocolates, quinua, quesos, palmito, y frutas deshidratadas.

Sierra y Selva Exportadora (SSE) es una institución del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) para impulsar el desarrollo económico de las zonas rurales de la sierra y selva. Se promueve la asociatividad empresarial, la agroindustria y la comercialización de productos agrícolas y fores-

tales no maderables (aguaje, castaña y camu camu).

“Brindamos asistencia técnica en 20 regiones, buscando optimizar sus capacidades en gestión empresarial y comercial durante la producción, procesamiento y comercialización”, dice Percy Medina Morales, pre-



gob.pe/sse

Alianza Kuehne+Nagel - Bosch

Operador logístico y multinacional firman contrato de soporte logístico de servicios de almacenamiento y distribución.

Kuehne+Nagel, operador logístico líder a nivel global, junto a Bosch, multinacional que provee soluciones innovadoras de alta tecnología, firman un nuevo acuerdo de soporte logístico de servicios de almacenamiento y distribución de última milla con el propósito de crecer con más fuerza en el país, asegurando los niveles de servicio que el cliente final exige.

Se trata de un nuevo Centro de Distribución de 3 300m² exclusivo, diseñado para brindar soluciones operativas

que respondan tanto a las necesidades de los clientes como a las variaciones propias del mercado. Tiene capacidad de almacenamiento para más de 4 500 posiciones de rack selectivo e infraestructura adicional diseñada específicamente para Bosch, donde se estima lograr procesar más de 45 mil órdenes anuales.

“Hemos comenzado de manera exitosa y valoramos mucho la confianza. Como compañía estamos preparados para brindar soluciones eficientes y así continuar siendo el socio lo-

gístico que apoye el crecimiento de Bosch en Perú, tal como lo hicimos en Colombia y otros países fuera de la región”, comenta María Eugenia Barbero, Country Manager en Kuehne+Nagel Perú.

Ubicado en el Parque Latam Lima Sur del distrito de Lurín, este nuevo Centro de Distribución tendrá la capacidad de almacenar y distribuir más de 110 mil unidades al año en Perú. El plan brindará soluciones a través de un sistema integral que permitirá total visibilidad para la gestión de órdenes, operado por un equipo calificado y capacitado en los procesos específicos que requiere la operación.

“Kuehne+Nagel fue escogido entre un grupo de proveedores logísticos muy competitivo porque demostró poder crecer de acuerdo con los estándares de Bosch. Esta alianza nos permitirá crecer de manera responsable y organizada en nuestro mercado



peruano, trabajando muy de la mano en servicio al cliente, entregas oportunas y operaciones de alta calidad, enfocados en mejoras tecnológicas e integraciones entre las dos organizaciones”, agrega Guina Pinzón, a cargo de la operación logística para Latinoamérica Norte en Bosch.

En materia de sostenibilidad, el lugar cuenta con el certificado Edge Advance, que valida que su construcción implicó el ahorro de un 52% en energía y un 27% en consumo de agua. También posee certificados en sus procesos de medición de huella de carbono e iniciativas de segregación de residuos donde el ratio de reciclaje es mayor a un 95%.

Sobre Kuehne+Nagel

Con más de 79 000 empleados en casi 1 300 centros en aproximadamente en 100 países, el Grupo Kuehne+Nagel es uno de los principales proveedores

de logística en el mundo. Con sede en Suiza, Kuehne+Nagel cotiza en el índice bursátil suizo SMI. El Grupo es el número 1 mundial en logística aérea y marítima y cuenta con sólidas posiciones de mercado en logística por carretera y de contrato.

Kuehne+Nagel es el socio logístico elegido por 400 000 clientes en todo el mundo. Por su red mundial, su experiencia logística y sus conocimientos basados en datos, el Grupo ofrece soluciones integrales para la cadena de suministro de empresas e industrias de todo el mundo. Como miembro de la Science Based Target Initiative (SBTi), Kuehne+Nagel está comprometida con la logística sostenible, reduciendo su propia huella medioambiental y apoyando a sus clientes con soluciones logísticas bajas en carbono.

Sobre Bosch

El Grupo Bosch es líder mundial en tec-

nología y servicios. Cuenta con aproximadamente 470 filiales y empresas regionales en más de 60 países, y emplea alrededor de 421 000 colaboradores en todo el mundo. En 2022, la compañía generó ventas de 88 200 millones de euros. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores de negocio: Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología de Energía y Construcción. Incluyendo socios de ventas y servicios, la red global de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch abarca casi todos los países del mundo.

Por otro lado, la responsabilidad y sustentabilidad forman parte de los valores institucionales. Desde el 2020, Bosch es la primera empresa industrial global en alcanzar la neutralidad de carbono en sus más de 400 ubicaciones. La compañía busca mejorar la calidad de vida con productos y servicios innovadores y, por lo tanto, crear "Tecnología para la vida".



Deep Sounding en Ecuador

Deep Sounding in Ecuador

La empresa especialista en servicios de exploración geofísica, así como en sistemas de gestión, nuevamente en un mercado minero en crecimiento.

The company specializing in geophysical exploration services, as well as management systems, again in a growing mining market.



Deny Bayona Peláez

ding se originó por la vocación de servir a las compañías mineras tanto nacionales como extranjeras, empezando en el Perú y posteriormente llegando a toda Sudamérica. Del mismo modo, afirma que han tenido la oportunidad de ofrecer sus servicios a compañías enlace, específicamente en Omán, esto debido a su gran calidad; resaltando a su vez que ya hay compañías mineras importantes que los han contratado para proyectos relevantes, fruto del esfuerzo en conjunto que han realizado a través de los últimos 15 años.

“Los servicios que ofrecemos son específicamente de exploración geofísica, métodos avanzados tecnológicamente y de última generación que logran observar profundidades de la parte superior de la corteza, de hasta varios kilómetros de profundidad, logrando observar así zonas de alteración o zonas mineralizadas que pueden llevar al descubrimiento de nuevos depósitos. Es allí donde nos enfocamos, a la exploración profunda mediante los métodos más reconocidos a nivel mundial para este efecto”.

En cuanto a los mercados a nivel mundial en los que se encuentra presente Deep Sounding, Deny Bayona nos comenta que en la actualidad están presentes en todo Sudamérica. Del mismo modo, el ingeniero destaca que también vienen teniendo proyectos en el continente asiático y poseen una sucursal en el mercado norteamericano.

“Hemos logrado certificar este año en 3 sistemas de gestión: en calidad, en medio ambiente y en tema laboral. Es-

tamos orgullosos de este logro y que podemos ofrecer servicios con calidad probada gracias a estos certificados de gestión. Estos son el ISO14001:2015 de sistemas de gestión ambiental, el ISO 9001:2015 en lo que es sistemas de gestión de calidad, y el ISO 45001:2018 en sistemas de seguridad y salud en el trabajo”.

Finalmente, Bayona afirma que en Expominas ya tienen contactos con otros empresarios ecuatorianos con los que ya han trabajado, tal es el caso de First Quantum, empresa que ha confiado sus proyectos a Deep Sounding. “Obviamente es un mercado en crecimiento, Ecuador tiene mucha potencialidad en exploración y queremos estar ahí en estos años de desarrollo, y así ser parte también de los éxitos del país”.

Deny Bayona Peláez is the general manager of Deep Sounding, a company that in recent years has been very present in the mining sector in our country, and that last July participated in the Expo Conference Expominas in Ecuador. The engineer Bayona tells us about the origin of the company and the services that they have been

offering to important mining companies in the country and abroad.

Bayona tells us that Deep Sounding originated from the vocation to serve both national and foreign mining companies, starting in Peru and later reaching all of South America. In the same way, he affirms that they have had the opportunity to offer their services to link companies, specifically in Oman, due to their high quality; highlighting at the same time that there are already important mining companies that have hired them for relevant projects, the result of the joint effort they have made over the last 15 years.

“The services we offer are specifically geophysical exploration, technologically advanced and state-of-the-art methods that manage to observe depths of the upper part of the crust, up to several kilometers deep, thus being able to observe alteration zones or mineralized zones that can lead to the discovery of new deposits. That is where we focus, on deep exploration using the most recognized methods worldwide for this purpose”.

Regarding the worldwide markets in which Deep Sounding is present, Deny Bayona tells us that they are currently present throughout South America. In the same way, the engineer points out that they are also having projects in the Asian continent and have a branch in the North American market.

“We have managed to certify this year in 3 management systems: quality, environment and labor issues. We are proud of this achievement and that we can offer services with proven quality thanks to these management certificates. These are ISO 14001:2015 for environmental management systems, ISO 9001:2015 for quality management systems, and ISO 45001:2018 for occupational health and safety systems.

Finally, Bayona affirms that in Expominas they already have contacts with other Ecuadorian businessmen with whom they have already worked, such is the case of First Quantum, a company that has entrusted its projects to Deep Sounding. “Obviously it is a growing market, Ecuador has a lot of potential in exploration and we want to be there in these years of development, and thus also be part of the country's successes.”





Incimmet: solución integral para la minería

Incimmet: comprehensive solution for mining

Empresa peruana con 30 años de trayectoria expuso sus servicios de minería e infraestructura en Expominas 2023, reforzando su presencia en el mercado latinoamericano.

Peruvian company with 30 years of experience exhibited its mining and infrastructure services at Expominas 2023, reinforcing its presence in the Latin American market.



Eduardo Cossio Chirinos

Por otra parte, Cossio nos comenta que Incimmet también viene trabajando en importantes proyectos mineros y de infraestructura en países como Colombia, México y Ecuador, teniendo también como clientes a dos empresas productoras de oro en Perú (Buenaventura y Poderosa). Del mismo modo, trabajan en la mina subterránea polimetálica más grande de Perú, Cerro Lindo de Nexa Resources.

En cuanto a los certificados de gestión que posee Incimmet, los cuales comprueban los altos estándares que tienen sus servicios, Cossio destaca que poseen la Certificación Trinorma, que es lo equivalente a tener la ISO 9001 relacionada a la calidad, la ISO 14001 relacionada al medio ambiente, y la ISO 45001 relacionada a la seguridad industrial.

“Trabajamos muy fuerte en reforzar siempre nuestra cultura de seguridad porque queremos ser un referente de esta gestión en los diferentes países donde tenemos presencia. También ofrecemos una solución integral para disminuir la cantidad de proveedores con las que trabajan las empresas, con Incimmet podemos hacer esa gestión mucho más sencilla, permitiendo a los clientes disminuir el costo, y gracias a nuestra experiencia en productividad, seguridad, calidad e innovación podemos hacer que la producción se incremente”.

En cuanto al papel que ha cumplido PromPerú como un organismo que abre las puertas a nuevos destinos, Cossio afirma que junto a ellos han participado activamente en Chile, Colombia, Bolivia y México, siendo un excelente aliado para empezar en

nuevos mercados. “Nosotros creemos que Ecuador tiene muchísimo potencial minero, pero dentro de todo esto también hay que entender la situación política y económica del país; y si bien se necesita incrementar la producción, creemos que el mercado va a crecer y nosotros queremos acompañar el crecimiento de esta industria minera”.

Eduardo Cossio Chirinos, general manager of Incimmet, a company with 30 years of experience, with presence in Peru, Colombia, Argentina, Bolivia and Nicaragua. He tells us about the main keys to Incimmet's success, highlighting that always accompanying their services with engineering and innovation has been the main added value they deliver to their clients.

“Among the mining and infrastructure services that we offer a comprehensive solution in underground excavation for mining, we do horizontal development, vertical development, as well as the entire solution for mine backfill and rock mass support with specialized support. We also offer a comprehensive solution for shotcrete in plant engineering, plant construction, concrete preparation and placement in the mining tunnel, and we specialize in all auxiliary services in underground mining.”

On the other hand, Cossio tells us that Incimmet has also been working on important mining and infrastructure projects in countries such as Colombia, Mexico and Ecuador, also having two gold-producing companies in Peru (Buenaventura and Poderosa) as clients. Similarly, they work at the lar-



gest polymetallic underground mine in Peru, Nexa Resources' Cerro Lindo.

Regarding the management certificates that Incimmet has, which prove the high standards of its services, Cossio highlights that they have the Trinorm Certification, which is the equivalent of having ISO 9001 related to quality, ISO 14001 related to the environment, and ISO 45001 related to industrial safety.

“We work very hard to always reinforce our safety culture because we want to be a benchmark for this management in the different countries where we are present. We also offer a comprehensive solution to reduce the number of suppliers that companies work with. With Incimmet we can make this ma-

agement much easier, allowing customers to reduce costs, and thanks to our experience in productivity, safety, quality and innovation we can make production increase.

Regarding the role that PromPerú has fulfilled as an organization that opens the doors to new destinations, Cossio affirms that together with them they have actively participated in Chile, Colombia, Bolivia and Mexico, being an excellent ally to start in new markets. “We believe that Ecuador has a lot of mining potential, but within all this you also have to understand the political and economic situation of the country; and although it is necessary to increase production, we believe that the market will grow and we want to accompany the growth of this mining industry”.



Eduardo Cossio Chirinos, gerente general de Incimmet, empresa con 30 años de trayectoria, con presencia en Perú, Colombia, Argentina, Bolivia y Nicaragua. Nos habla sobre las principales claves del éxito de Incimmet, destacando que acompañar siempre sus servicios con ingeniería e innovación, ha sido el principal valor agregado que entregan a sus clientes.

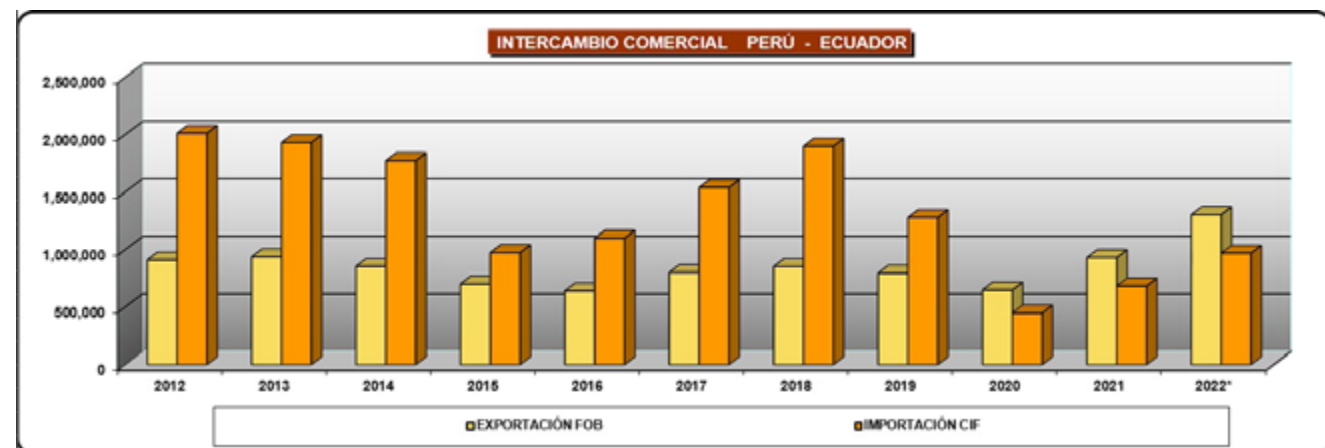
“Entre los servicios de minería e infraestructura que ofrecemos una solución integral en la excavación

subterránea para minería, hacemos el desarrollo horizontal, el desarrollo vertical, así como toda la solución del relleno de minas y el sostenimiento del macizo rocoso con sostenimiento especializado. También ofrecemos la solución integral para el shotcrete en la ingeniería de la planta, la construcción de la planta, la preparación del hormigón y la colocación en la tunelería minera, y nos especializamos en todo lo que es los servicios auxiliares en minería subterránea”.

Relaciones Comerciales Perú-Ecuador:

El nivel de las exportaciones peruanas hacia el mercado ecuatoriano creció en los últimos años.

La relación bilateral entre Perú y Ecuador experimenta un crecimiento constante, siendo el país ecuatoriano nuestro quinto socio comercial en Latinoamérica según el Reporte de Comercio Bilateral 2022, realizado por Mincetur. El año pasado Perú exportó a Ecuador, principalmente, bienes intermedios para los clústeres de crianza y pesca (34% de la exportación); y compró en su mayoría petróleo (47% de la importación).



Fuente: SUNAT

El intercambio comercial entre Perú y Ecuador tuvo uno de sus puntos más altos en el año 2018, con 2 752 millones de dólares en total. Pero por la pandemia este decayó considerablemente, recuperándose en los últimos años y teniendo en 2022 el mayor nivel de intercambio desde hace 3 años.

En cuanto a lo que exporta el Perú hacia Ecuador, en el año 2022 encontramos que en las exportaciones tradicionales predomina la pesca tradicional con cifras superiores a los 123 millones de dólares. Le siguen el petróleo y gas natural con más de 43 millones de dólares, y la minería tradicional con más de 33 millones de dólares.

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales que se hacen desde el Perú hacia el mercado ecuatoriano, encontramos primero al sector agropecuario y de agroindustrias, con una exportación superior a los 411 millones de dólares en el año 2022. Le siguen el sector químico con cerca de 270 millones de dólares, y el siderúrgico-metalúrgico con más de 112 millones de dólares.

ORD.	RUC	EMPRESA	Miles US\$ FOB
		TOTAL	1,305,134
1	20555271566	VITAPRO S.A.	249,334
2	20251293181	INDECO S.A.	36,525
3	20417378911	INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A.	30,962
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	29,275
5	20100055237	ALICORP S.A.A.	28,914
6	20259880603	EXXONMOBIL DEL PERU S.R.L.	27,484
7	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	25,060
8	20502351908	OPP FILM S.A.	19,958
9	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	19,864
10	20547999691	AGROLMOS SOCIEDAD ANONIMA - AGROLMOS S.A.	19,365
11	20266352337	PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. O PROTISA-PERU S.A.	18,435
12	20330791501	QUIMPAC S.A.	17,560
13	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	17,434
14	20100166811	METALPREN S.A.	17,293
15	20538298485	CENTRO NACIONAL DE ABASTECIMIENTO DE RECURSOS ESTRATEGICOS EN SALUD	17,173
16	20512857869	SERCOSTA S.A.C.	16,792
17	20551088899	SERVICIOS DEGLA S.A.C.	15,415
18	20100164010	MONDELEZ PERU S.A.	15,384
19	20261677955	VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	14,647
20	20526005610	ELALAMO EXPORT S.A.C.	14,029
		OTROS	654,230

Fuente: SUNAT

Finalmente, entre las principales empresas peruanas exportadoras a Ecuador entre enero y diciembre del año 2022, encontramos en primer lugar a Vitapro, que exportó por más de 249 millones de dólares. Le sigue Indeco con más de 36 millones de dólares, Intradevco Industrial con más de 30 millones de dólares, Austral Group con poco más de 29 millones de dólares y Alicorp con más de 28 millones de dólares.

Exportación:

- Café y cacao

Mercado Nacional

- Café tostado
- Café y cacao en granos
- Chocolates
- Polvo de cacao
- Miel de abeja
- Licores

Café y Cacao de Pangoa para el mundo

Cooperativa competitiva con presencia global y conocimiento especializado de agricultura ancestral.

Desde hace 45 años **CAC Pangoa** es productora de café y cacao orgánico para consumo nacional y para la exportación. Sus productos son elaborados en base a los estándares más exigentes de calidad, con certificación orgánica y comercio justo.

Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa S.A.C.
Av. Cafetaleros 600, San Martín de Pangoa, Satipo, Junín, Perú
Phone: +51 923 761 283 / E-mail: cacpangoa@cacpangoa.com / ventas@cacpangoa.com / WhatsApp: +51 945 078 122

NUTRYBody

Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas transformados y empacados para consumo directo. Tenemos: licor de cacao, nibs de cacao, manteca de cacao, cocoa, frutas deshidratadas y cereales andinos, utilizamos como materia prima granos de cacao seleccionados de semillas florales: chuncho, criollo y porcelana.

Cereales Andinos Maca

Cacao

Chocolates Frutas Deshidratadas

Jr. Teniente Romero Legua 112 - Chorrillos, Lima - Perú
Telf. (511) 409 5734
Email: ventas@nutrybody.com
Ventas internacionales: administracion@nutrybody.com

Logos: European Union, Ki PERU, SPP, USDA ORGANIC

MODERNO CENTRO DE VIDEOVIGILANCIA 24/7



Integradores y reconocidos por
HIKVISION

