

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXVI – No. 134 – Edición Internacional
XXVI – 134 – International Edition
www.exportar.com.pe

Perú protagonista en Expomin 2023

*Representado por Mine Peru,
Efficiency for Mining.*

Peru protagonist in Expomin 2023

*Represented by Mine Peru,
Efficiency for Mining.*



- Mensaje del Embajador Pomareda
- Negocios en Expomin 2023
- Chancay, el hub portuario del Pacífico sur
- *Message from Ambassador Pomareda*
- *Business at Expomin 2023*
- *Chancay, the port hub of the South Pacific*



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

Estudia tu Posgrado en la UCV

Es tiempo de trascender en
tu organización.

Tenemos estos programas para ti:

- Maestría en Gestión Pública
- Maestría en Administración de Negocios-MBA
- Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Consulta con tu asesor
☎ **+51 949 682 985**

posgradoucv.com

Línea de Harinas Precocidas

Línea de Hojuelas Precocidas

GALIX TECH
Food Processing Machinery

Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños, Huancayo. Paseo de la República 291, Of. 1204-B, Lima
 Telf.: (064) 367149 / Cel.: +51 996 611 989 / 967 680 218 967 680 181
 E-mail: contacto@galixtech.com, gerencia@galixtech.com, informes@galixtech.com
 www.galixtech.com

Casablanca Huacho

Tu casa de campo te espera...

OFRECEMOS:

- Alojamiento
- Restaurante
- Salón de eventos

Instagram, Facebook, WhatsApp, Website icons

Casablanca Huacho 999 334 626 www.hotlcasablancahuacho.com

Director / Director

Julio César Llaque Moreno

Editor Periodístico / Journalistic Editor

César Ochoa Chávez

Redactores / Editorial StaffAlicia Alvaro
Walter Rosas
Diego Soto**Diseño de Carátula / Title Page Design**

Piero Pacheco

Diseño y Diagramación / Design and Diagramming

Piero Pacheco

Fotografía / PhotographyFlorencia Moreno
Segundo Santa Cruz
PromPerú**Corrección / Editing**

Guadalupe Villanueva

Traducción / Translation

Consuelo Llaque

Gerente de Comunicaciones /**Communications Manager**

Genoveva Llaque Moreno

Ejecutivos de Publicidad / Publicity Executives

Ana González

Gerente de Ventas y Suscripciones /**Sales and Subscriptions Manager**

María Teresa Llaque Moreno

Colaboradores / CollaboratorsPedro Gamio Aita
Eliseo de los Ríos Perea
César Rodríguez Villanueva**Corresponsales en el Exterior /****Foreign Correspondents**España/Spain: Romina Villanueva Llaque
Bélgica/Belgium: Julio Cabrera Moreno**Oficina Editorial / Editorial Office**Av. Pío XII 243
Urb. Maranga, San Miguel
Telefax: (51-1) 452 7529
E-mail: ventas@exportar.com.pe
prensa@exportar.com.pe
administracion@exportar.com.pe
Web-site: www.exportar.com.pe
Lima 32 - Perú

El Perú y Chile acaban de cumplir doscientos años de relaciones diplomáticas. Un camino bicentenario que nos posiciona este 2023 en el punto más alto de la relación con una nutrida agenda multisectorial reflejada en más de 160 compromisos para este año, adquiridos en el último Gabinete Binacional de 2022.

Desde la embajada hemos procurado gestionar la relación de manera que se traduzca en beneficios concretos para las poblaciones a ambos lados de la frontera, generando importantes donaciones e intercambios de experiencias en el marco de la pandemia y promocionando constantemente la oferta exportable, proyectos de inversión y la cultura peruana en Chile.

Nuestra historia común se remonta al Incario. Hace poco tuve la oportunidad de conocer Rapa Nui y visité Vinapú, construcción que alimenta la teoría de los cronistas españoles sobre la llegada de Túpac Yupanqui a esos confines en el siglo XV. No en vano Chile y Perú comparten con orgullo el reconocimiento del Qhapaq Ñan como patrimonio mundial de la humanidad. Abundan ejemplos de unión en los ámbitos académico, cultural, deportivo y social.

El nombre del general Bernardo O'Higgins, Gran Mariscal del Perú, estará siempre ligado a la expedición libertadora que desde Valparaíso condujo a Don José de San Martín a iniciar la lucha por la libertad peruana. Su vida fue una epopeya que se inició en 1778 en Chillán, y se apagó, con el agradecimiento de dos naciones, en el centro de Lima en 1842.

Relaciones bilaterales

Recientemente, la embajada, en colaboración con el gobierno chileno, presentó la exposición "Perú-Chile: experiencias de migración y vida" que, celebrando la contribución de los migrantes peruanos a la sociedad chilena, recoge las vivencias de peruanas y peruanos, su positiva integración y la impronta que han dejado en las artes, las ciencias, la cultura y la gastronomía en Chile.

En esta línea de integración, quiero destacar al empresariado peruano y

Perú y Chile: socios del Pacífico

Peru and Chile: Pacific partners

Mensaje de nuestro embajador en Chile, con ocasión de la realización de Expomin 2023.

Message from our ambassador in Chile, on the occasion of Expomin 2023.



chileno, pequeño, mediano y grande cuyo esfuerzo no solamente suma al bienestar económico vecinal, sino que ha contribuido a la generación de diálogo a todo nivel en especial en espacios como la Alianza del Pacífico.

En esa línea, empresarios de uno y de otro país comparten ideas y experiencias en el Consejo Empresarial Chileno Peruano y en la Cámara Chileno Peruana de Comercio, fortaleciendo inversiones mutuas y la promoción de oportunidades en terceros mercados.

Gracias a un compartido esfuerzo del sector público y privado, Chile se consolidó como el cuarto principal mercado de nuestras exportaciones en la región, la tercera principal fuente de inversión extranjera directa a nivel mundial y primera en la re-

gión y el principal emisor de turistas al Perú. Asimismo, es hogar de más de un cuarto de millón de peruanos y las inversiones peruanas en Chile van en aumento superando los US\$ 10 mil millones.

Un ejemplo importante de esa contribución y de las oportunidades que brinda el Perú se encuentra en el sector minero y una insuperable oportunidad de comprobar de primera mano las ventajas que ofrece este sector en el Perú es visitando el stand peruano en Expomin 2023 desde este 24 de abril. Será una excelente oportunidad para seguir profundizando en las inmensas oportunidades de colaboración entre ambos pueblos y reafirmar nuestra productiva fraternidad.

Jaime Pomareda Montenegro
Embajador del Perú en Chile

with the Chilean government, presented the exhibition "Peru-Chile: migration and life experiences" which, celebrating the contribution of Peruvian migrants to Chilean society, collects the experiences of Peruvians, their positive integration and the imprint they have left on the arts, sciences, culture and gastronomy in Chile.

In this line of integration, I want to highlight the small, medium and large Peruvian and Chilean business community whose effort not only adds to the economic well-being of the neighborhood, but has also contributed to the generation of dialogue at all levels, especially in spaces such as the Pacific Alliance.

Along these lines, businessmen from both countries share ideas and experiences in the Chilean-Peruvian Business Council and in the Chilean-Peruvian Chamber of Commerce, strengthening mutual investments and promoting opportunities in third markets.

Thanks to a shared effort by the public and private sectors, Chile consolidated itself as the fourth largest market for our exports in the region, the third largest source of foreign direct investment worldwide and first in the region, and the main issuer of tourists to Peru. Likewise, it is home to more than a quarter of a million Peruvians and Peruvian investments in Chile are increasing, exceeding US\$ 10 billion.

An important example of this contribution and the opportunities that Peru offers is found in the mining sector and an unbeatable opportunity to see first-hand the advantages that this sector offers in Peru is by visiting the Peruvian stand at Expomin 2023 from this 24th of April. It will be an excellent opportunity to continue deepening the immense opportunities for collaboration between both peoples and reaffirm our productive fraternity.

Jaime Pomareda Montenegro
Ambassador of Peru in Chile

Peru and Chile have just completed two hundred years of diplomatic relations. A bicentennial path that positions us this 2023 at the highest point of the relationship with a large multisectorial agenda reflected in more than 160 commitments for this year, acquired in the last Binational Cabinet of 2022.

From the embassy we have tried to manage the relationship in such a way that it translates into concrete benefits for the populations on both sides of the border, generating important donations and exchanging experiences in the context of the pandemic and constantly promoting the exportable supply, investment projects and Peruvian culture in Chile.

Our common history goes back to the Incario. I recently had the opportunity to get to know Rapa Nui and I visited Vinapú, a construction that feeds the theory of Spanish chroniclers about the arrival of Túpac Yupanqui to those confines in the 15th century. It is not for nothing that Chile and Peru proudly share the recognition of the Qhapaq Ñan as a World Heritage Site. Examples of union abound in the academic, cultural, sports and social spheres.

The name of General Bernardo O'Higgins, Grand Marshal of Peru, will always be linked to the liberation expedition that from Valparaíso led Don José de San Martín to start the fight for Peruvian freedom. His life was an epic that began in 1778 in Chillán, and ended, with the thanks of two nations, in the center of Lima in 1842.

Bilateral relations

Recently, the embassy, in collaboration

Negocios en Expomin 2023

Business at Expomin 2023

Mine Peru, Efficiency for Mining, mostrará el desarrollo alcanzado a nivel internacional.

Mine Peru, Efficiency for Mining, will show the development achieved at an international level.



Ingeniería antidesgaste de Fundición Ferrosa.
Fundición Ferrosa anti-wear engineering.

luciones para variados problemas de la minería chilena y del mundo, tanto en minería subterránea como a cielo abierto. Asimismo, la participación permitirá identificar las nuevas tendencias y oportunidades del rubro y así poder optimizar nuestra oferta según las necesidades del mercado.

A través de la OCEX Santiago, el ente promotor se ha encargado de desarrollar un especial relacionamiento entre los profesionales técnicos de las operaciones mineras y los proveedores especializados de productos y servicios para la minería.

Cabe mencionar que la exportación de productos y servicios a la minería peruana a Chile bordea los US\$ 100 millones anuales, entre los productos exportados a Chile están principalmente grandes piezas de fundición para molinos, equipos de perforación, equipos de sondeo, reactivos químicos y explosivos.

A continuación las empresas proveedoras a la minería presentes en Expomin 2023:

ACEROS CHILCA S.A.C.

Producto/servicio:
Fabricación y suministros de medios de molienda, piezas de desgaste y repuestos para equipos de conminución.
Contacto: Maykol Valdez Rey-Sánchez, +51 922 599 890, ventas@aceroschilca.com www.aceroschilca.com

ARENAS S.R.L.

Producto/servicio:
Mallas de acero y paneles de poliuretano para zaranda, piezas de poliuretano para minería, recubrimientos cerámicos, reactivos químicos para minería,

productos para metalworking (lubricantes, grasas, fluidos, etc).
Contacto: Ricardo Nerio Chávez, +51 966 263 693, merio@arenassrl.com.pe www.arenassrl.com.pe

CERV REALIDAD VIRTUAL

Producto/servicio:
Simuladores con realidad virtual basados en el metaverso para trabajos de alto riesgo y operación de equipos, para mejorar la eficacia del entrenamiento de personal y reducir la probabilidad de accidentes.
Contacto: José Nayhua, +51 959 758 382, jose.nayhua@cerv.com.pe, www.cerv.com.pe/es

CONSORCIO METALURGICO S.A.

Producto/servicio:
Molinos de bolas y barras, trituradoras cónicas y de quijadas, alimentadores de placas, grizzlies vibratorios, repuestos y piezas fundidas aleadas de desgaste para la minería en general.
Contacto: José Luperdi Raá, +51 994 047 462, jluperdi@comesa.com.pe, www.comesa.com.pe

FIMA S.A.

Producto/servicio:
Fabricaciones metalmeccánicas para la industria minera: Celdas de flotación, molinos, espesadores, bombas de pulpa, spools, plateworks, tanques API 650 y recipientes ASME estampas U, U2, R.
Contacto: Tomás Nesta, +51 989 117 476, tnesta@fima.com.pe, www.fimaperu.com

FUNDICION FERROSA

Producto/servicio:
Con más de 55 años en el mercado, produce piezas en fierros y aceros antidesgaste para las industrias minera, cementera y de movimiento de tierras, con estándares internacionales de calidad bajo la norma ISO 9001:2015.
Contacto: Juan Daniel Conde Llanos, +51 992 983 174, dconde@fundicionferrosa.com.pe, www.fundicionferrosa.com.pe

HLC INGENIERIA Y CONSTRUCCION

Producto/servicio:
Estudios en etapa temprana e ingenierías

básica y detalle, pruebas metalúrgicas de laboratorio, fabricaciones metalmeccánicas, construcción y montaje electromecánico, comisionado y puesta en marcha.
Contacto: Oscar Palacios Pérez, +51 996 614 962, opalaciosp@hlsac.com, www.hlsac.com

KUNTUR PUMP

Producto/servicio:
Equipos de bombeo de lodo, partes de Bomba principales OEM.
Contacto: Eder Estación Tamara, +51 930 987 319, ventas@kunturpumps.com, www.kunturpumps.com

MOVITECNICA

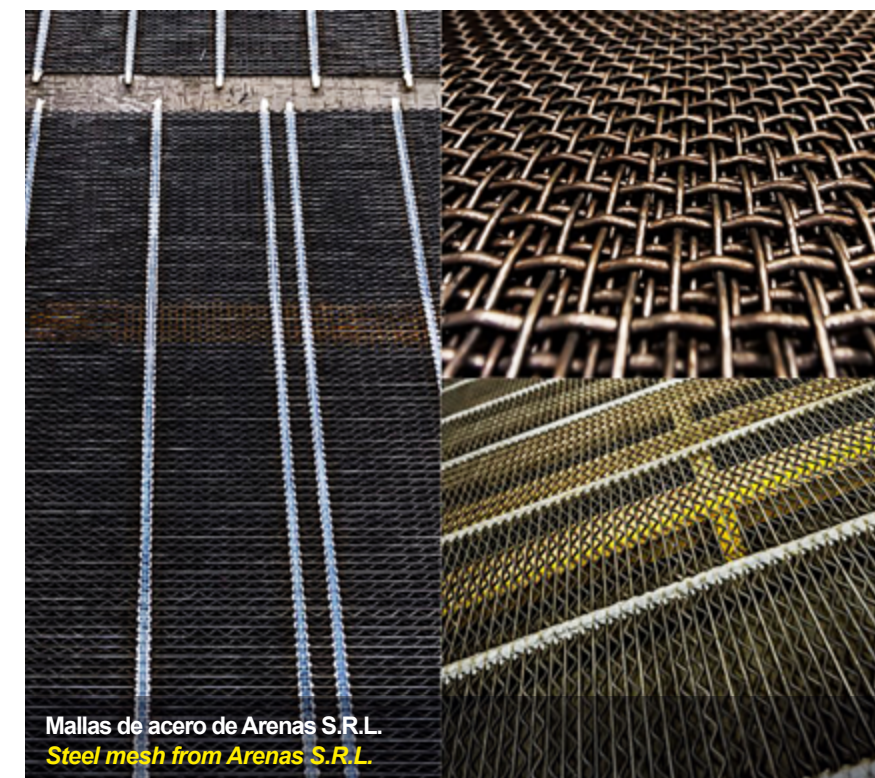
Producto/servicio:
Empresa peruana con más de 43 años de experiencia en el mercado latinoamericano, desarrollando diversas soluciones para el movimiento de materiales con puentes grúa, teclas, polipastos, fajas transportadoras, cables de pesca, ascensores industriales, ingeniería de izaje y mantenimiento de equipos. Actualmente está presente en Perú, Chile y Colombia.
Contacto: Roxana Burgos García, +51 998 348 334, info@movitecnica.com.pe, www.movitecnica.com.pe

REACTIVOS NACIONALES S.A.

Producto/servicio:
Colectores usados en la flotación de minerales sulfurosos de cobre, plomo, zinc, fierro, níquel, cobalto, etc. Xantatos amilico de potasio, xantato isopropilico de sodio y xantato isobutilico de sodio. Ditiofosfatos AR-1404, AR-1242, AR-1208, AR-1211, AR-131, AR-125, etc. Espumantes a base de alcohol y metil isobutil carbinol. Otros productos: sulfhidrato de sodio (NaSh), ayuda filtrante, sulfidizantes, floculantes, tionocarbamatos, etc.
Contacto: Samuel Sánchez Fiorentini, +51 940 389 214, ssanchez@renasa.com.pe www.renasa.com.pe/es

TDM GEOSINTETICOS

Producto/servicio:
Grupo TDM es líder en América Latina en soluciones de ingeniería, suministro e instalación de productos de construcción para los proyectos de infraestructura, minería, energía e hidrocarburos, saneamiento y agricultura. Producimos geomembranas HDPE y LLDPE, geoceldas y tuberías FRP.
Contacto: Karol Zenteno dela Jara +56 9 3408 7399, kzenteno@tdmchile.cl www.tdm.com.pe



Mallas de acero de Arenas S.R.L.
Steel mesh from Arenas S.R.L.



TRANSGLOBAL REPRESENTACIONES S.A.C.

Producto/servicio:

Brinda soluciones al desgaste (abrasión, corrosión e impacto) mediante productos de caucho y poliuretano de primera calidad. Productos destacados: Sello de doble labio para molinos de bolas, mangas para válvulas pinch, poleas revestidas con caucho o cerámica entre otros.

Contacto:

José Cortés Torres, +56 9 9472 7812, transglobal@transglobal.pe, www.transglobal.pe

With the objective of exposing its innovative offer of products and solutions for mining both in Chile and in other participating countries in Expomin 2023, the Commission for the Promotion of Peru for Exports and Tourism (PromPerú) will be leading a delegation of mining suppliers at Expomin 2023, one of the important mining fairs in South America, from April 24 to 27.

Peru, identified by its competitive, reliable and innovative offer in the mining area, will be represented by Mine Peru, Efficiency for Mining, a quality seal under the Peru brand, developed to achieve international positioning in the mining industry. This is how the experience, flexibility and ingenuity of Peruvian companies are already recognized in Latin America, as well as in other regions.

The delegation will present a wide catalog of mining products, which includes equipment for mills, thickeners, grinding balls, wear parts, geomembranes, pumping equipment, screens, flotation reagents, solutions for material movement, simulators with virtual reality, engineering and construction solutions, among others.

Peru will be a leading player at Expomin 2023 because, thanks to its varied geography, it has developed solutions for various mining problems in Chile and the world, both in underground and open pit mining. Likewise, participation will allow us to identify new trends and opportunities in the field



Molino de barra o bolas de COMESA.
COMESA ball or rod mill.

and thus be able to optimize our offer according to market needs.

Through OCEX Santiago, the promoting entity has been in charge of developing a special relationship between the technical professionals of mining operations and specialized suppliers of products and services for mining.

It is worth mentioning that the export of products and services to the Peruvian mining sector to Chile is around US\$ 100 million per year, among the products exported to Chile are mainly large castings for mills, drilling equipment, drilling equipment, chemical reagents and explosives.

Below are the mining supplier companies present at Expomin 2023:

ACEROS CHILCA S.A.C.

Producto/servicio:

Manufacture and supplies of grinding media, wear parts and spare parts for comminution equipment.

Contact: Maykol Valdez Rey-Sánchez,

+51 922 599 890, ventas@aceroschilca.com, www.aceroschilca.com

ARENAS S.R.L.

Producto/servicio:

Steel mesh and polyurethane panels for screens, polyurethane parts for mining, ceramic coatings, chemical reagents for mining, metalworking products (lubricants, greases, fluids, etc.).

Contact: Ricardo Nerio Chávez, +51 966 263 693, merio@arenassrl.com.pe, www.arenassrl.com.pe

VIRTUAL REALITY CERV

Producto/servicio:

Metaverse-based virtual reality simulators for high-risk jobs and equipment operation, to improve the effectiveness of personnel training and reduce the probability of accidents.

Contact: José Nayhua, +51 959 758 382, jose.nayhua@cerv.com.pe, www.cerv.com.pe/es

CONSORCIO METALURGICO S.A.

Producto/servicio:

Ball and rod mills, cone and jaw crushers, plate feeders, vibratory grizzlies, spare parts

and alloy wear castings for general mining.
Contact: José Luperdi Raá, +51 994 047 462, jluperdi@comesa.com.pe, www.comesa.com.pe

FIMA S.A.

Producto/servicio:

Metal-mechanic manufacturing for the mining industry: flotation cells, mills, thickeners, pulp pumps, spools, platworks, API 650 tanks and ASME containers stamped U, U2, R.

Contact: Tomás Nesta, +51 989 117 476, tnesta@fima.com.pe, www.fimaperu.com

FUNDICION FERROSA

Producto/servicio:

With more than 55 years in the market, it produces wear-resistant iron and steel parts for the mining, cement, and earthmoving industries, with international quality standards under the ISO 9001:2015 standard.

Contact: Juan Daniel Conde Llanos, +51 992 983 174, dconde@fundicionferrosa.com.pe, www.fundicionferrosa.com.pe

HLC INGENIERIA Y CONSTRUCCION

Producto/servicio:

Early stage studies and basic and detailed engineering, metallurgical laboratory tests, metal-mechanical manufacturing, construction and electromechanical assembly, commissioning and start-up.

Contact: Oscar Palacios Pérez, +51 996 614 962, opalaciosp@hlcsaco.com

Equipos de bombeo de lodo, partes de Bomba principales OEM.

Contacto: Eder Estación Tamara, +51 930 987 319, ventas@kunturpumps.com, www.kunturpumps.com

KUNTUR PUMP

Producto/servicio:

Slurry pumping equipment, OEM main pump parts.

Contact: Eder Estación Tamara, +51 930 987 319, ventas@kunturpumps.com, www.kunturpumps.com

MOVITECNICA

Producto/servicio:

Peruvian company with more than 43 years of experience in the Latin American market, developing various solutions for the movement of materials with overhead cranes, winches, hoists, conveyor belts, fishing cables, industrial elevators, hoisting engineering, and equipment maintenance. It is currently present in Peru, Chile and Colombia.

Contact: Roxana Burgos García, +51 998 348 334, info@movitecnica.com.pe, www.movitecnica.com.pe

REACTIVOS NACIONALES S.A.

Producto/servicio:

Collectors used in the flotation of sulphide minerals of copper, lead, zinc, iron, nickel, cobalt, etc. Potassium amyl xanthates, sodium isopropyl

xanthate and sodium isobutyl xanthate. Dithiophosphates AR-1404, AR-1242, AR-1208, AR-1211, AR-131, AR-125, etc. Alcohol-based foamers and methyl isobutyl carbinol. Other products: sodium sulfhydrylate (NaSh), filter aid, sulfidizers, flocculants, thionocarbamates, etc.

Contact: Samuel Sánchez Fiorentini, +51 940 389 214, ssanchez@renasa.com.pe, www.renasa.com.pe/es

TDM GEOSINTETICOS

Producto/servicio:

Grupo TDM is a leader in Latin America in engineering solutions, supply and installation of construction products for infrastructure, mining, energy and hydrocarbons, sanitation and agriculture projects. We produce HDPE and LLDPE geomembranes, geocells and FRP pipes.
Contact: Karol Zenteno dela Jara +56 9 3408 7399 kzenteno@tdmchile.cl, www.tdm.com.pe

TRANSGLOBAL REPRESENTACIONES S.A.C.

Producto/servicio:

Provides solutions to wear (abrasion, corrosion and impact) through top quality rubber and polyurethane products. Featured products: Double lip seal for ball mills, pinch valve sleeves, rubber or ceramic lined pulleys, among others.

Contact: José Cortés Torres, +56 9 9472 7812, transglobal@transglobal.pe, www.transglobal.pe



Celdas de flotación DR 500 de Fima S.A.
Fima S.A. DR 500 flotfrumur.



Países socios, juntos hacia adelante

Partner countries, together forward

Perú y Chile consolidan su relación comercial y cultural, demostrando así los variados aspectos que los unen.

Peru and Chile consolidate their commercial and cultural relationship, thus demonstrating the various aspects that unite them.



Por/By: Julio Polanco Pérez (*)

Perú y Chile son dos países que comparten una historia y cultura en común. En los últimos años han fortalecido su relación comercial, siendo el Perú un importante socio comercial del país sureño.

Las exportaciones peruanas hacia Chile han crecido sostenidamente en los últimos años. Según cifras de la aduana peruana, en el 2022 las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 1 900 millones, un aumento del 12% respecto al año anterior. Este crecimiento se ha dado, principalmente, en sectores de alimentos y bebidas, textil y confecciones, químico y metalmeccánico.

En el 2023, Chile volvió a ubicarse como el primer país emisor de turistas hacia el Perú (29%). El Perú es un destino accesible para el chileno, y se destaca por su riqueza cultural, gastronómica y geográfica. Perú está presente en casi todas las agencias de viajes y la conectividad aérea supera los 100 vuelos semanales.

En inversiones, el Perú no solo sigue interesando a los grandes grupos de inversión, sino también convoca desde hace un



tiempo a empresarios medianos, así como startups chilenos que ven al Perú como una oportunidad de escalar y expandirse comercialmente e insertarse de manera conjunta en cadenas globales de valor.

En los últimos años, Chile ha experimentado varios cambios en su dinámica empresarial, social y en especial en sus patrones de consumo, lo que ha generado nuevas oportunidades para los exportadores peruanos. En particular, hubo un cambio hacia una mayor conciencia de la salud y el bienestar, así como una creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad.

Perú se ha consolidado como uno de los principales proveedores de frutas y

hortalizas frescas. Además, se ha incrementado la exportación de productos procesados como conservas, mermeladas y salsas. Por otro lado, en el sector textil y confecciones, la calidad de las fibras peruanas es ampliamente reconocidas. En el sector industrial, el Perú se ha consolidado como un proveedor de envases, maquinarias y equipos de alta calidad y tecnología.

El sector minero en Chile también ha experimentado cambios significativos, cada vez es más subterráneo su proceso de extracción, a la par que las empresas chilenas están cada vez más enfocadas en la sostenibilidad. La experiencia y capacidad de adaptación de los proveedores peruanos hacen

que sus ofertas sean particularmente atractivas.

PromPerú, desde su oficina comercial en Santiago, apoya a las empresas peruanas a identificar a sus contrapartes ideales; a los operadores turísticos, hoteles y restaurantes a insertarse en el mercado; y apoya a empresarios chilenos y peruanos en sus procesos de internacionalización. Como referencia, en el 2022, desde PromPerú en Chile se organizaron más de 2 000 citas de negocios entre empresarios peruanos y chilenos, se organizaron varias delegaciones de empresas del sector vestimenta, alimentos, turismo y minería.

En Expomin 2023, las empresas peruanas estarán presentes con el apoyo de PromPerú bajo el paraguas de la marca sectorial Mine Perú. A la delegación se les gestionará reuniones con representantes de gran y mediana minería, así como con contratistas. En mayo se tiene programada una misión de minería a Antofagasta y, para el segundo semestre, la participación de una importante delegación de Chile para el evento emblema de PromPerú del sector industrial: Industrias Perú 2023.

(*) Director de la OCEX Santiago, Chile.

Peru and Chile are two countries that share a common history and culture. In recent years they have strengthened their commercial relationship, with Peru being an important commercial partner of the southern country.

Peruvian exports to Chile have grown steadily in recent years. According to Peruvian customs figures, in 2022 Peruvian exports reached US\$1.9

billion, an increase of 12% over the previous year. This growth has occurred mainly in the food and beverage, textile and clothing, chemical and metal-mechanic sectors.

In 2023, Chile once again ranked as the first country that sends tourists to Peru (29%). Peru is an accessible destination for Chileans, and it stands out for its cultural, gastronomic and geographical richness. Peru is present in almost all travel agencies and air connectivity exceeds 100 weekly flights.

In investments, Peru not only continues to be of interest to large investment groups, but has also been calling for some time to medium-sized businessmen, as well as Chilean startups that see Peru as an opportunity to scale and expand commercially and jointly insert themselves into chains global value.

In recent years, Chile has experienced several changes in its business and social dynamics, and especially in its consumption patterns, which has generated new opportunities for Peruvian exporters. In particular, there was a shift towards a greater awareness of health and well-being, as well as a growing concern for the environment and sustainability.

Peru has established itself as one of the main suppliers of fresh fruits and vegetables. In addition, the export of processed products such as preserves, jams and sauces has increased. On the other hand, in the textile and clothing sector, the quality of Peruvian fibers is widely recognized. In the industrial

sector, Peru has established itself as a supplier of high quality and technological containers, machinery and equipment.

The mining sector in Chile has also undergone significant changes, its extraction process is increasingly underground, at the same time that Chilean companies are increasingly focused on sustainability. The experience and adaptability of Peruvian suppliers make their offers particularly attractive.

PromPerú, from its commercial office in Santiago, supports Peruvian companies to identify their ideal counterparts; tour operators, hotels and restaurants to enter the market; and supports Chilean and Peruvian businessmen in their internationalization processes. As a reference, in 2022, from PromPerú in Chile, more than 2,000 business meetings were organized between Peruvian and Chilean businessmen, several delegations of companies from the clothing, food, tourism and mining sectors were organized.

At Expomin 2023, Peruvian companies will be present with the support of PromPerú under the umbrella of the Mine Perú sector brand. The delegation will hold meetings with representatives of large and medium mining, as well as with contractors. A mining mission to Antofagasta is scheduled for May and, for the second semester, the participation of an important Chilean delegation for PromPerú's flagship event for the industrial sector: Industrias Perú 2023.

(*) Director of the OCEX Santiago, Chile.





Chancay: el hub portuario del Pacífico Sur

Chancay: the port hub of the South Pacific

Este ambicioso proyecto liderado por Cosco Shipping Ports permitirá mover en su etapa inicial un millón de contenedores al año y seis millones de toneladas de carga general, convirtiéndose en un punto de conexión entre Sudamérica y otros continentes..

This ambitious project led by Cosco Shipping Ports will allow the movement of one million containers a year and six million tons of general cargo in its initial stage, becoming a connection point between South America and other continents.

El puerto de Chancay es una obra que mejorará los tiempos de interconexión marítima entre el Perú, Asia y otras partes del mundo. Esta obra se construye con obras principales desde el 2020 y su fase inicial entrará en operaciones el último trimestre del 2024. En ella trabajan dos grandes compañías: Volcan Compañía Minera y Cosco Shipping Ports.

Gonzalo Ríos, gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay Peru S.A., menciona que se tendrá capacidad de servir a líneas directas al continente asiático mediante buques del tipo ULCS con capacidad para 18 mil contenedores, lo cual la convertirá en un hub logístico regional.

“El puerto es un habilitador de una serie de negocios vinculados en la cadena logística, lo que significa muchos puestos de trabajo directos e indirectos, así como la mejora de las cadenas de valor”, subraya.

Para Gonzalo Ríos, el puerto formará parte de la oferta portuaria nacional con una capacidad de hub regional, en la que operadores nacionales y de la región encontrarán en Chancay la mejor forma de optimizar tiempos en sus embarques a países como China, Corea del Sur, Japón, Singapur, entre otros.

El gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports, señala que esta dinámica genera también otros beneficios del puerto como la generación de rentas para los organismos estatales, lo cual

permitirá potenciar inversiones públicas para el desarrollo de Chancay.

La empresa está igualmente comprometida en contribuir al cierre de brechas sociales en temas tan relevantes como tratamiento de aguas residuales, salud, educación, seguridad, entre otros, para los cuales ha financiado procesos requeridos en el Sistema de Inversión Pública. “Existen otras intervenciones de plazo más inmediato como el mejoramiento de la transita-

bilidad y seguridad en las zonas aledañas al puerto, la mejora del Instituto Tecnológico Público, así como el otorgamiento de becas educativas y la promoción de deportistas locales en nuestras academias de surf, taekwondo y ajedrez”, sostiene.

Los componentes del puerto

Por su parte, Cecilia Ríos, subgerente comercial de Cosco Shipping Ports, explica el puerto de Chancay estará dividido en tres componentes. La





primera será zona operativa portuaria, que tendrá 2 amarraderos para buques de contenedores, un patio de contenedores, 2 amarraderos para buques multipropósito, un área de almacenaje para carga a granel, 2 rompeolas, canales de ingreso marítimos. Asimismo, un área para inspección de aduanas y del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa).

En el segundo componente estará el complejo de ingreso, el cual tendrá 32 hectáreas, un sistema de acceso vehicular e intercambio vial, un antepuerto, puertas de ingreso y balanzas, oficinas administrativas y de servicios complementarios, así como áreas para servicios logísticos y de

apoyo. “Esto último permitirá que los clientes no pierdan tiempo en viajes o se encarezcan sus negocios, logrando que en Chancay se pueda iniciar y finalizar un proceso”.

El tercer componente constará de un túnel subterráneo que conectará estas áreas con la zona operativa primaria. El túnel tendrá una longitud de 1.8 kilómetros, un ancho de 14 metros y una altura de 8 metros. Finalmente, el Plan Maestro proyecta contar en total con 11 posiciones de atraque de contenedores y 4 de carga general en un área portuaria total de 280 hectáreas.

Cabe destacar que el Puerto de Chancay contará con dos rompeolas dife-

rentes, uno principal con más de 2700 metros de largo que tiene un gran avance de construcción; y un rompeolas secundario que protege el primer muelle, el cual ya está finalizado y cuenta con una longitud de 230 metros. Por otro lado, existe en desarrollo un proyecto logístico contiguo de 870 hectáreas que, al tener una conexión directa con la zona portuaria, brindará facilidades a diversos actores productivos con la consiguiente eficiencia en sus operaciones, así como ahorro de tiempo y recursos.

Alcanzar la versión final del Plan Maestro es un objetivo de largo plazo, sin embargo etapas intermedias irán

avanzándose en función de la demanda, en su primera fase, lo que permitirá lograr un puerto que, en su primer año de trabajo, se encuentre en capacidad de mover un millón de contenedores y que fácilmente sea ampliado a 1.5 millones de TEUS. Actualmente, la construcción tiene aproximadamente un 40% de avance. El proyecto requiere un gran movimiento de tierras debido a las características del terreno tanto de su zona portuaria como del complejo de entrada. Este proceso supera el 70% de avance.

Con los trabajos en marcha, el puerto de Chancay se convertirá en actor relevante del comercio regional y mundial.

The port of Chancay is a work that will improve maritime interconnection times between Peru, Asia and other parts of the world. This work is being built with main works since 2020 and its initial phase will begin operations in the last quarter of 2024. Two large companies work on it: Volcan Compañía Minera and Cosco Shipping Ports.

Gonzalo Ríos, Deputy General Manager of Cosco Shipping Ports Chancay Peru S.A., mentions that it will have the capacity to serve direct lines to the Asian continent through ULCS-type ships with a capacity for 18 000 containers, which will make it a regional logistics hub.

“The port is an enabler of a series of businesses linked in the logistics chain, which means many direct and indirect jobs, as well as the improvement of value chains,” he stresses.

For Gonzalo Ríos, the port will form part of the national port offer with the capacity of a regional hub, in which national and regional operators will find in Chancay the best way to optimize times in their shipments to countries such as China, South Korea, Japan, Singapore, among others.

Cosco Shipping Ports Deputy General Manager points out that this dynamic



also generates other benefits for the port, such as the generation of income for state agencies, which will allow the promotion of public investment for the development of Chancay.

The company is equally committed

to contributing to closing social gaps in such relevant issues as wastewater treatment, health, education, security, among others, for which it has financed processes required in the Public Investment System. “There are other more immediate interventions such as





improving traffic and security in the areas surrounding the port, improving the Public Technological Institute, as well as granting educational scholarships and promoting local athletes in our surf academies, taekwondo and chess," he says.

Port components

For her part, Cecilia Ríos, commercial deputy manager of Cosco Shipping Ports, explains that the port of Chancay will be divided into three components. The first will be a port operational area, which will have 2

berths for container ships, a container yard, 2 berths for multipurpose vessels, a bulk cargo storage area, 2 breakwaters, and maritime entry channels. Also, an area for customs inspection and the National Agrarian Health Service (Senasa).

The second component will include the entrance complex, which will have 32 hectares, a vehicular access and road interchange system, an antiport, entrance gates and scales, administrative offices and complementary services, as well as areas for logistics and support services. . "The latter will allow customers not to waste time traveling or make their businesses more expensive, making it possible to start and finish a process in Chancay."

The third component will consist of an underground tunnel that will connect these areas with the primary operating area. The tunnel will be 1.8 kilometers long, 14 meters wide and 8 meters high. Finally, the Master Plan plans to have a total of 11 container berthing positions and 4 general cargo in a total port area of 280 hectares.

It should be noted that the Port of Chancay will have two different breakwaters, a main one with more than 2700 meters long that has a great construction progress; and a secondary breakwater that protects the first pier, which is already finished and is 230 meters long. On the other hand, there is an adjoining 870-hectare logistics project under development that, by having a direct connection with the port area, will provide facilities to various productive actors with the consequent efficiency in their operations, as well as saving time and resources.

Reaching the final version of the Master Plan is a long-term objective, however, intermediate stages will be advanced based on demand, in its first phase, which will make it possible to achieve a port that, in its first year of work, is at capacity to move a million containers and easily be expanded to 1.5 million TEUS. Construction is currently approximately 40% complete. The project requires a large amount of earthworks due to the characteristics of the terrain of both its port area and the entrance complex. This process exceeds 70% progress.

With the work underway, the port of Chancay will become a relevant player in regional and world trade.

Su relación con el sector minero Its relationship with the mining sector

El puerto de Chancay es un megaproyecto que generará repercusión en diversos sectores económicos de nuestro país. Es por ello que, siendo el sector minero uno de los principales generadores de divisas para el Perú, se espera sea uno de los grandes beneficiados por esta gran obra.

La minería tendrá oportunidades de hacer más flexible el manejo de sus suministros, máquinas especializadas y logística para el desarrollo de sus operaciones. Si bien el puerto no operará minerales a granel, la carga contenerizada o preparada para traslado confinado igualmente podrá encontrar en Chancay oportunidades de operaciones portuarias.

En cuanto a cuándo serán visibles estos beneficios para la minería, lo más seguro es que recién se puedan apreciar estas oportunidades de operaciones portuarias al término de la construcción. Sin embargo, existen productos necesarios para el proceso constructivo que provienen del mercado nacional y que en su cadena logística han involucrado al sector minero.

The port of Chancay is a megaproject that will have an impact on various economic sectors of our country. That is why, being the mining sector one of the main generators of foreign currency for Peru, it is expected to be one of the great beneficiaries of this great work.

Mining will have opportunities to make the management of its supplies, specialized machines and logistics more flexible for the development of its operations. Although the port will not operate bulk minerals, containerized cargo or cargo prepared for confined transfer may also find opportunities for port operations in Chancay.

As for when these benefits for mining will be visible, it is most likely that these opportunities for port operations will only be appreciated at the end of construction. However, there are products necessary for the construction process that come from the national market and that have involved the mining sector in their logistics chain.



INKARRRI
CUSCO

Inkarrri.Cusco tiene un hermoso patio colonial soleado y un jardín con un ambiente tranquilo y relajante, limpio, amable y acogedor.

Inkarrri Cusco has a beautiful sunny colonial courtyard and garden with a quiet and relaxing atmosphere.



Collacalle 204, Cusco - Perú
+51 84 242692
info@inkarricusco.com
www.inkarricusco.com



Cusco es solo el comienzo

Cusco is the beginning

Chile supera al Perú en turismo receptivo, pero podemos aprovechar más nuestros recursos. | Chile beats Peru in inbound tourism but we can take more advantage of our resources.

En las últimas dos décadas, el clima de turismo en el país ha cambiado. La información del Banco de Datos Turísticos del Perú señala que en 1992 ingresaron al país 216 534 turistas extranjeros. Esa cifra alcanzó los 3.6 millones al cierre del 2016.

Una cantidad que, comparada con Chile, que superó los 5.6 millones en el mismo periodo, resulta menor. Pero ¿Cuál es la causa? El Perú, siendo un país con gran cantidad de recursos históricos (como Machu Picchu, Kuélap o Chan Chan) y naturales (como el Amazonas, el Cañón del Colca o los Manglares de Tumbes), no logra superar a su vecino del sur.

De acuerdo a Enrique Quiñones, presidente de Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (Apotur), para comparar las cifras con Chile es necesario segmentar los puntos de ingreso y las nacionalidades de los visitantes. Señala que, de los más de 5 millones de visitantes que ingresaron a Chile, casi tres millones fueron argentinos, motivados por los pasos de frontera y el turismo de compras. Para Quiñones, en cierta medida, es una debilidad, pues si Argentina tiene problemas económicos, Chile perdería a su principal visitante.

Construyendo destinos

De acuerdo a Quiñones, Chile ha hecho un trabajo de construcción de destinos, algo que aquí no ha sucedido. En Perú, según él, las Áreas Nacionales Protegidas no se han puesto en la escena comercial, como Machu Picchu. Además, el Plan Estratégico de Turismo está pendiente de ejecución. Asegura que el turismo, visto desde el Ministerio de Economía y Finanzas, no es una actividad principal, sino complementaria. Esto a pesar de que el turismo es una



actividad que genera US\$ 4 200 millones en divisas.

Publio Santander, gerente general de Perú A Travel, señala que en Chile el Estado y el sector privado actúan con visión empresarial, viviendo el presente y planificando el futuro, a diferencia de Perú, donde ambos no se complementan. “No hay planes futuros y no se busca la sostenibilidad de la oferta porque tenemos Machu Picchu”, sos tiene. Para Santander, Chile ofrece a su visitante seguridad, vías de acceso y comodidad en las rutas, algo que Perú aún no puede ofrecer del todo.

Señala que la informalidad ofrece un producto inseguro y, como el Estado no se involucra, las empresas formales

tienen dificultades para crecer. Como se sabe, la informalidad no solo afecta a las empresas legales, sino también al fisco, pues evade impuestos y deteriora la calidad de los servicios prestados. “Así perpetúan un modelo que, a todas luces, no es el adecuado para impulsar el crecimiento de este sector. Si siguiéramos el modelo chileno, probablemente lo superaríamos con creces”.

De acuerdo a Santander, lo más importante es que el Estado impulse una inversión nacional y establezca un ordenamiento territorial para poder consolidar los proyectos a futuro. Como asegura, en el Perú hace falta conciencia de algunos profesionales del sector para abrir puertas en un trabajo compartido.

Artículo publicado en la edición 113, junio 2017.

Over the last two decades, the tourism environment in Peru has changed. The Information reported by the tourist database (“Banco de Datos Turísticos del Perú”) states that in 1992 a total of 216 534 foreign tourist entered the country. This figure was 3.6 million by 2016’s year-end.

A figure that compared to Chile’s, way beyond 5.6 million visitors for the same period, seems to be immaterial. But what is the root cause? How come Peru, a country with a wealth of historical sites (e.g. Machu Picchu, Kuélap or Chan Chan) and natural resources (e.g. the Amazonas, the Colca Canyon and the Tumbes Mangroves) cannot manage to overcome its Southern neighbor.

According to Enrique Quiñones, the President of the Peruvian Association of Inbound Tourism (Apotur, the Spanish acronym) in order to compare figures to Chile’s we need to segment the points of entrance and the nationalities of visitors. He also states that of the more than 5 million visitors that entered Chile, almost three million visitors were Argentinians, who are attracted by the smooth cross border passage and shopping tourism. From Quiñones’s perspective, this is a weakness to certain extent, because if Argentina underwent economic difficulty, Chile would lose its largest visitor.

Building up destinations

According to Quiñones, Chile has worked on building destinations, which Peru has not. In Peru, according to him, the National Protected Areas, such as Machu Picchu, are missing in the trade table. In addition, the Tourism Strategic Plan remains to be implemented. He assures that Tourism from the perspective of the Ministry of Economy and Finance’s is not a primary but complementary activity. And this is so despite the fact tourism activities report revenue of US\$ 4.20 billion.

Publio Santander, the general manager of Perú A Travel states that Chile and the Government and the private sector carry out activities with a business



perspective, planning the future but keeping in mind the present; which is not the case for Peru where you can notice that the present is divorced from the future. “There are no plans for the future and we fail to ensure a sustainable offering because we have Machu Picchu”, he adds. For Santander, Chile offers its visitors safety, alternative access roads and comfortable routes, something Peru cannot fully offer yet.

In addition, he states that informality offers an unsafe product and given the fact the Government does not get involved, formal companies find it very hard to grow. As we all are aware, informality not only affects legally established entities but also tax authorities, since

informal entities do not pay taxes and their activities act to the detriment of the quality of the services rendered. “That is the way they perpetuate a model that is undoubtedly inadequate to drive growth in this economic sector. If we took the Chilean model, we might overcome them by far.” Santander believes that it is critical that the Government drives national investments and establishes a territory arrangement for us to be able to make projects for the future to become feasible. He also assures that there is lack of awareness on the part of certain professionals in this industry that prevent them from opening doors to the possibility of shared work.

Article published in edition 113, June 2017.



Expomin 2023

Entre los días 24 y 27 de abril, doce empresas peruanas expusieron su oferta exportable en el MINE PERU Efficiency for Mining en una nueva versión de Expomin, una de las ferias mineras importantes de Latinoamérica. Liderados por PromPerú estuvo presente el equipo de la OCEX Santiago al mando de Julio Polanco con la colaboración siempre eficiente de Joaquín Schwalb, del sector Manufacturas Diversas.



Corte de cinta en MINE PERU.



Delegación peruana presente en Expomin 2023.



Renasa: John Ramos, gerente de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos; Samuel Sánchez, gerente Comercial y Freddy Castillo, gerente de Operaciones.



Fernando Santana de la OCEX Santiago con Margarita de la Cruz y Carlos Peña Pozo, gerente Comercial de Kuntur Pump.



TDM Geosintéticos: Karol Zenteno y Karla Valladares.



Comesa: Emanuel Guadimus, gestor de Ventas y José Luperdi, líder Comercial.



Fundición Ferrosa: Yunior Allca y Daniel Conde.



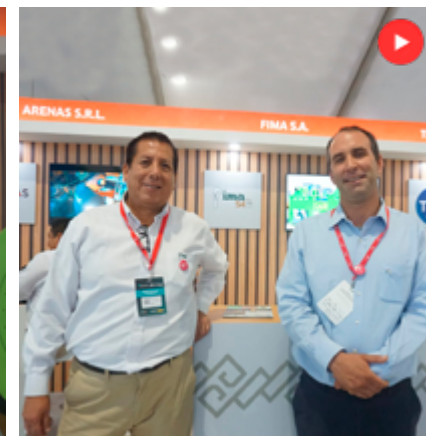
Equipo de la OCEX Santiago: Julio Polanco, Fernando Santana, Beatriz Sánchez, Andrea Muñoz, Mariela González.



Movitécnica: Alex Centeno, Camila Ramírez, Stefany Gamero, Douglas Artigas, Javier Riquelme, Roxana Burgos, Alejandro Llancaqueo, Carlos Arrascue, José Mella.



Transglobal Representaciones: José Cortés, gerente de Desarrollo de Negocios, Chile y Luis Chávez, gerente de Comercio Exterior.



Fima S.A.: Javier Catacora, gerente de Negocios Minería y Tomás Nesta, gerente Comercial.



Oscar Palacios de HLC Ingeniería y Construcción, Julissa Valdivia de Zed Matarani y José Condori de Zofratacna.



Maykol Valdéz, gerente Comercial de Aceros Chilca.



Gustavo San Martín, gerente general de Arenas S.R.L.



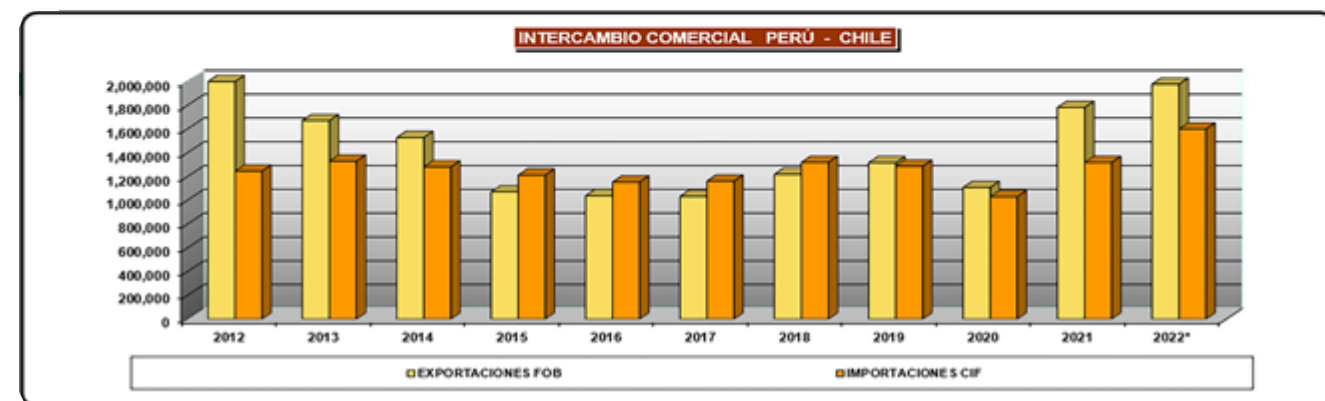
Ricardo Rodríguez de CERV Realidad Virtual.

Balanza comercial Perú-Chile

Las relaciones comerciales entre Perú y Chile buscan seguir creciendo como en años anteriores.

En febrero del presente año se realizó la XIX Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, contando con la presencia de los titulares del Capítulo Chileno, Juan Enrázuriz, y del Capítulo Peruano, Guillermo Ferreyros. Dichos representantes hicieron un llamado para que ambos países trabajen de manera conjunta en la medición de la pobreza multidimensional y en el impulso de medidas que faciliten la inversión y el comercio bilateral.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ - CHILE											
EN MILES DE US\$											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
EXPORTACIONES FOB	1,995,816.8	1,666,592.0	1,525,435.4	1,069,122.7	1,034,990.9	1,029,445.3	1,216,662.3	1,314,351.6	1,107,004.6	1,779,643.6	1,974,538.4
IMPORTACIONES CIF	1,243,938.4	1,327,329.0	1,279,143.6	1,210,373.5	1,152,669.6	1,160,699.5	1,317,216.5	1,285,466.9	1,027,072.6	1,316,325.5	1,597,112.6
SALDO	751,878.4	339,263.0	246,291.7	-141,250.8	-117,678.7	-131,254.2	-100,554.2	28,884.7	79,932.0	463,318.1	377,425.8
INTERCAMBIO	3,239,755.2	2,993,921.0	2,804,579.0	2,279,496.2	2,187,660.6	2,190,144.8	2,533,878.9	2,599,818.5	2,134,077.2	3,095,969.2	3,571,651.0



Fuente: SUNAT

Sobre esto último, cabe señalar que el 2022 representó el punto más alto histórico del intercambio comercial entre Perú y Chile, superando los US\$ 3 570 millones en total. En dicho año también encontramos el punto más alto de exportación FOB de nuestro país hacia el país vecino, superando los US\$ 1 974 millones.

Por otra parte, si observamos lo exportado desde nuestro país hacia Chile en el año 2022, encontramos que dentro de las exportaciones tradicionales predomina la minería, con cifras que superan los US\$ 551 millones. En segundo lugar encontramos al petróleo y gas natural con US\$ 152 millones, y en tercer lugar a la pesca tradicional con US\$ 56 millones.

ORD.	RUC	EMPRESA	Miles US\$ FOB
TOTAL			1,974,538
1	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	429,027
2	20261677955	VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	115,987
3	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	105,821
4	20259829594	REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	81,177
5	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	67,033
6	20513320753	REPSOL MARKETING S.A.C.	48,259
7	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	41,968
8	20163901197	INDUSTRIAS DEL ESPINO S.A.	38,053
9	20511165181	HUBBAY PERU S.A.C.	31,144
10	20330791501	QUIMPAC S.A.	30,374
11	20608552171	UNACEM PERU S.A.	22,538
12	20307146798	CERAMICA SAN LORENZO SAC	19,031
13	20100164010	MONDELEZ PERU S.A.	18,464
14	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	16,232
15	20101026001	CERAMICA LIMA S.A.	16,098
16	20548415404	BIOILS PERU S.A.C.	15,769
17	20100128218	PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	15,370
18	20513320915	SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A.	14,651
19	20100055237	ALICORP S.A.A.	14,631
20	20509030791	REPRESENTACIONES OLEAGINOSAS VICTORIA S.A.C.	14,333
OTROS			818,577

Fuente: SUNAT

También encontramos a otras empresas exportadoras que se destacan en el mercado chileno como Tecnología de Alimentos con más de US\$ 41 millones, Industrias del Espino con US\$ 38 millones, Machu Picchu Foods con US\$ 16 millones. Seguidos de cerca por Bioils Perú con US\$ 15 millones y San Miguel Industrias Pet con US\$ 14 millones.

Corporation Abregu S.A.C. 100% peruana, dedicada a la producción y comercialización de frutos exóticos como Pitahaya, Caqui y otros, que poseen diversos beneficios medicinales.

Reconocida por sus productos en el ámbito nacional e internacional, gracias a su trayectoria y experiencia en ofrecer productos naturales de alta calidad.

Su aporte al país es desarrollando líneas de negocio sustentables y ecoamigables como elementos principales de su política de responsabilidad social y medioambiental.



Líneas de Negocio

- Pitahaya Abregu.
- Vivero Abregu.
- Piscigranja Abregu.
- Fundo Abregu.
- Orquídea Abregu.

Comercialización

- Plantas de Pitahaya.
- Fruta fresca y derivados.
- Yogures - Néctares.
- Deshidratados.
- Cerveza artesanal.



Corporación Abregu S.A.C.

Esperanza Baja, Lt. 36, Sección Lomas de Granados, Huaral, Lima - Perú.
 ventas@pitahayaabregu.com, WhatsApp +51 941 754 763,
 Fondo Pitahaya Abregu,
 www.pitahayaabregu.com

MODERNO CENTRO DE VIDEOVIGILANCIA 24/7

