

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXV – No. 129 – Edición Internacional
www.exportar.com.pe



Enamora al mundo

En París, Cacao peruano ratifica su alta calidad.

● Sólida relación bilateral

● Taiwán rumbo al Cptpp

● Camino común de integración

> **Comunícate
en inglés y
destaca en tu
vida profesional**



> **Inglés para empresas**

Beneficios

- Enseñanza personalizada.
- Únicos con programas a medida para cada necesidad.
- Profesores altamente calificados.
- Clases presenciales llevadas a entornos remotos para mayor seguridad.
- Seguimiento e informes continuos del progreso del alumno.
- Múltiples certificaciones internacionales ya que somos centro evaluador para exámenes Cambridge English y evaluadores de ELASH y TOEIC.



Informes

📞 986 628 067 / 986 628 079 / 994 061 569

✉ corporativo@euroidiomas.edu.pe

🏠 www.euroidiomas.edu.pe/mundo-corporativo

📱 [f](#) [v](#) [i](#) [e](#) euroidiomas



Entra aquí



1era
FERIA VIRTUAL
DE LA AMAZONÍA

Más de 150
Productores
de Ucayali



Visítanos en:
virtual.expoucayali.com.pe

Edición No. 129
Octubre 2021

Director
Julio César Llaque Moreno

Redactores
Rodrigo Alomia
Jezabel Quintanilla
Walter Rosas
Diego Soto

Diseño de Carátula
Piero Pacheco

Diseño y Diagramación
Piero Pacheco

Fotografía
Florencia Moreno
Segundo Santa Cruz
PromPerú

Gerente de Comunicaciones
Genoveva Llaque Moreno

Gerente Comercial
Romina Villanueva Llaque

Ejecutivas de Publicidad
Ana González

Gerente de Ventas y Suscripciones
María Teresa Llaque Moreno

Colaboradores
Pedro Gamio Aita
Luis Torres Paz
JoseYturrios Padilla

Corresponsales en el Exterior
Europa: Julio Cabrera Moreno

Oficina Editorial
Av. Pío XII 243, Of. 201
Urb. Maranga, San Miguel
Telefax: (51-1) 452 7529
E-mail: ventas@exportar.com.pe
prensa@exportar.com.pe
administracion@exportar.com.pe
Web-site: www.exportar.com.pe
Lima 32 - Perú

SUMARIO



6



Sólida relación bilateral

Perú y Francia avanzan en seguir consolidando sus relaciones bilaterales después de la pandemia del Covid-19.



16



Promoción Económica en el mundo

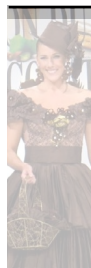
El Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) promueve las oportunidades de negocios en el exterior.

Foto de Carátula

Presentadora de la TV francesa luce un vestido en chocolate diseñado por el peruano Ricardo Dávila, con el cual desfiló representado a Perú en el Salón del Chocolate de París.



10



Enamora al mundo

Cacao peruano presente en el 26 Salón del Chocolate de París ratifica su alta calidad.

18



Taiwán rumbo al CPTPP

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) representa el 13% del PBI mundial y el 15% del comercio internacional.

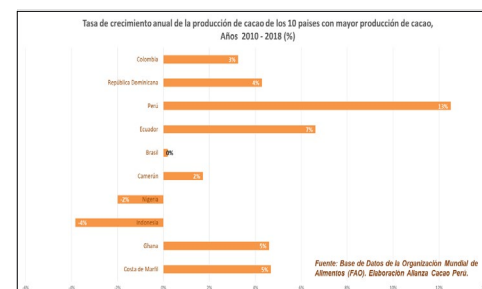
24



XII Salón de Cacao y Chocolate - 2021

Premios obtenidos en el VI Concurso Nacional de Chocolate Peruano.

13



Exitosa e inclusiva

Cadena de valor de cacao-chocolate en el Perú, creció 13% anual durante 9 años y llegó a 90 000 productores.

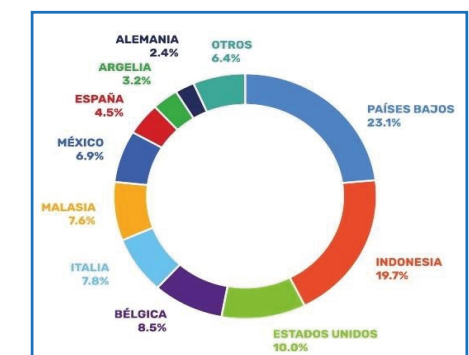
22



Un camino común de integración

La integración en América Latina a través del comercio y las inversiones es el camino que produce prosperidad, así lo ha entendido primero el Perú y ahora República Dominicana?

28



Cifras del cacao peruano

Los niveles comerciales del grano nacional en los últimos años.



"Peru on Tour" en Munich



El 22 de octubre se llevó a cabo la inauguración de la campaña "Peru on Tour" en Múnich, organizada por PromPerú y la OCEX Hamburgo, con la colaboración de nuestro Consulado General. En esta oportunidad se contó con la participación de los representantes de las empresas auspiciadoras, empresarios del sur de Alemania y público en general. Del mismo modo, las asociaciones peruanas en Múnich realizaron una serie de presentaciones de música y danzas típicas de nuestro país. La exposición se realizó hasta el 25 de octubre en el Olympiapark, uno de los parques urbanos más importantes de Múnich, y se promocionaron algunos de los principales destinos turísticos del Perú, así como productos bandera, entre los que destacaron prendas de alpaca, superfoods, café y pisco. Esta campaña también se realizó recientemente en la ciudad de Hamburgo, entre el 13 y 16 de octubre.

El mejor Café peruano



Dwight Aguilar Masías, del distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, región Cusco, es el caficultor con el mejor café del país, según la Taza de Excelencia Perú 2021, una de las principales actividades de la V Feria Internacional de Cafés Especiales- Ficafé 2021, importante encuentro cafetalero que finalizó el domingo 31 de octubre. El café de Dwight Aguilar, de la variedad Geisha, cultivada a 1 820 metros sobre el nivel del mar, en la finca La Nueva Alianza, obtuvo 90.20 puntos, de un total de 238 muestras procedentes de 10 regiones. Con este premio, la provincia cusqueña de La Convención se convierte, por segundo año consecutivo, en la zona con el mejor café del país. En la Taza de Excelencia del año 2018, Dwight Aguilar también resultó como ganador, con un café de las variedades Geisha y Borbón, que alcanzó 91.08 puntos. De este modo, se convierte en el primer productor en ganar dos veces este prestigioso premio.

Invitado de honor



Entre el 27 de setiembre y el 2 de octubre, el Perú fue invitado de honor en el Festival Latinoamericano de Biarritz en Francia. Allí se presentó el Focus Perú, una selección de películas peruanas como El viaje Macho, Chicama, Manco Cápac, Casos complejos, entre otras que fueron las películas más vistas del festival. También destacaron escritores como Santiago Roncagliolo, Karina Pacheco y Renato Cisne-

ros; los platillos de la chef Lourdes Pluvinage, las muestras Neón Chicha de Alfredo Villar, los retablos de la familia Urbano y la presentación de los grupos Ponle Color y Waikiki Boys. A la inauguración asistió la Embajadora del Perú, Cristina Ronquillo, quien invitó a los presentes a conocer más de la cultura peruana y posteriormente, en su entrevista con la Alcaldesa de Biarritz, destacó la coincidencia de las ciudades costeras del Perú con la propia Biarritz.

Hay Festival Arequipa



Con el apoyo de la Embajada de Francia en el Perú, tres escritores francófonos participarán del Hay Festival Digital Arequipa 2021, evento que tendrá lugar del 1 al 7 de noviembre. La séptima edición de este festival será virtual y completamente gratuita, contando con más de 140 ponentes, entre escritores, artistas, científicos y pensadores de 18 países, repartidos en sesiones para todas las edades. También se ofrecerán más de sesenta actividades culturales y gratuitas (conferencias, mesas redondas, espectáculos), grabadas o en vivo, que permitirán la interacción con el público a través de las plataformas Zoom y Facebook. Los destacados escritores que conforman la delegación francesa en el Hay Festival son: Marie Modiano, Abdellah Taïa y Victoria Mas. También está prevista una intervención del ministro francés de Educación Nacional, Juventud y Deportes, Jean-Michel Blanquer.

Stand en Anuga 2021



Este 9 de octubre se inauguró la feria de alimentos Anuga, la más grande feria de este sector en Alemania y el mundo. Pese a las medidas sanitarias por la pandemia, participaron más de 4 600 exhibidores de más de 100 países; contando a su vez con la presencia de la alcaldesa de Colonia, Henriette Reker, y la Ministra Federal para la Alimentación y la Agricultura de Alemania, Julia Klöckner. Por parte de nuestra delegación estuvieron el Embajador del Perú en Alemania, Elmer Schialer; el Consejero Económico Comercial de la OCEX Hamburgo, Gycs Gordon; así como funcionarios del Consulado General del Perú en Frankfurt. Luego de inaugurar el stand peruano en el área de orgánicos, congelados y delicatessen, la delegación nacional conversó con los empresarios peruanos que promocionan sus productos en esta feria para acceder al exigente mercado alemán y europeo.

Cuatro WTA para Perú



Considerado el tercer país más grande de Sudamérica, Perú consi-

guió cuatro distinciones en la edición regional 2021 de los WTA, "los Oscar del Turismo". Los galardones de esta importante premiación se entregaron en el Pabellón Perú de la Expo 2020 Dubái con la presencia de la presidente ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal, y el fundador de los World Travel Awards, Graham Cooke. Los galardones recibidos por nuestro país fueron: 'Mejor Destino Cultural, líder de Sudamérica 2021', 'Oficina de Turismo Líder de América del Sur por PromPerú', 'Atracción turística líder en Sudamérica 2021 por Machupicchu' y 'Mejor Destino culinario, líder en Sudamérica 2021'. Esta versión de los premios sudamericanos es sólo la antesala de la premiación global de los WTA, que se realizará en Moscú el 26 de noviembre, en la cual el Perú cuenta también con varias nominaciones importantes.

Finalista en concurso parisino



La fotógrafa peruana Allison Bellido Espichán, natural de Lima, Perú, resultó entre los 15 finalistas del concurso "París Match Foto-reportaje estudiantil 2021", que este año recibió 50 000 candidaturas y tuvo como objetivo retratar diversas vivencias en el curso de la pandemia del Covid-19. El 22 de octubre tuvo lugar la ceremonia de reconocimiento del concurso en la Alcaldía de París, para el cual Bellido presentó "Un aire re-

tro y pintoresco siempre presente en las calles parisinas". Esta serie fue preparada durante casi cinco meses y según la autora eran en su mayoría fotos de gente desconocida. "Era un París muy diferente, sin turistas, así que se maravillaban con la historia y cultura que representa el Perú". Según Bellido, sus fuentes de inspiración fueron el cine francés de los años 30 y las fotografías de Eugène Atget y Martín Chambi".

Duplicó número de turistas



Según un reciente análisis de ProInversión, el Proyecto "Sistemas de Telecabinas de Kuélap" ha permitido reconfigurar la actividad económica en la región de Amazonas. Este proyecto surgió como una Iniciativa Estatal Cofinanciada, y fue adjudicado el 30 de mayo de 2014 al Consorcio de Telecabinas de Kuélap, quien asumió el diseño, construcción, equipamiento y operación del sistema de telecabinas por 20 años. El mismo ha incrementado las visitas a Kuélap, ya que antes de su ejecución solo se podía acceder en vehículo o caminata, lo que era riesgoso y costoso en tiempo. Sin embargo, la ejecución del proyecto ha permitido reducir el tiempo de tránsito desde el distrito de Tingo hasta Kuélap de 2 horas a solo 20 minutos. El complejo arqueológico paso de tener 56 mil visitantes en 2016 a 103 mil en 2017, incrementándose la llegada de turistas en 84% en tan solo un año.



Sólida relación bilateral

Perú y Francia avanzan en seguir consolidando sus relaciones bilaterales después de la pandemia del Covid-19.

Sectores claves como el de infraestructura, salud, transporte y educación vienen siendo el foco de nuevas inversiones francesas que están fortaleciendo la asociación privilegiada que mantienen actualmente Francia y Perú. Al respecto, Cristina Ronquillo de Blodorn, embajadora del Perú en Francia, explica a EXPORTAR las visiones coincidentes de ambos países y el potencial de éstas.

¿Cómo se encuentran actualmente las relaciones bilaterales entre Francia y Perú?

En un muy buen nivel, esto lo hemos constatado en marzo de este año, en el marco de nuestra III Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas Bilaterales. Nuestra relación está fundamentada en vínculos históricos culturales de cooperación y económicos-comerciales. El Perú acompaña a la alianza del multilateralismo con Francia, en la lucha contra el cambio climático, la preservación de la biodiversidad, la igualdad de género, y la no proliferación de armas químicas.

Ya en el marco de la actual crisis sanitaria, debemos destacar la posición en común respecto del fortalecimiento del sistema mundial de salud y el reconocimiento de la vacuna contra el Covid-19 como un bien público global. Debo señalar en este punto la cooperación de Francia a través de la donación de equipos de protección personal a diferentes instituciones, como también la donación de 10 camas UCI al Centro Médico Naval. Tenemos, además, una excelente coordinación en lo referido a temas de solidaridad, que fue demostrado cuando se logró la repatriación de más de 300 peruanos varados en Francia al inicio de la pandemia, y el retorno de 2000 ciudadanos franceses que se encontraban en diferentes puntos del Perú.

En el quinquenio 2016-2021, buscando impulsar la agenda bilateral de ambos países, ¿en qué sectores se han avanzado significativamente y qué proyectos de integración destacan?

Tenemos un marco jurídico muy importante en la relación bilateral con Francia, que precisamente nos ha permitido avanzar en la inversión francesa, sobre todo en el área de salud y otras como la agrícola. Con una herramienta como el Acuerdo Multipartes, que tenemos conjuntamente Perú, Colombia y Ecuador con la Unión Europea (UE), hemos dinamizado nuestro flujo comercial con la UE y por supuesto con Francia.

La inversión francesa en el Perú ha mejorado sustantivamente en los últimos años, destacando en infraestructura. En junio de 2020, firmamos un acuerdo entre ambos gobiernos para construir

el Hospital Sergio Bernales de Collique, y también para mejorar y culminar el Hospital Antonio Lorena del Cusco.

También, en mayo de este año, se ha suscrito un acuerdo entre gobiernos para la construcción de la nueva carretera Central y la Vía Expresa Santa Rosa. Se calcula que la nueva carretera, de 136 kilómetros, beneficiaría a más de nueve millones de personas.

Desde marzo 2013, fecha en que entró en vigencia el TLC entre Perú y la Unión Europea, ¿cuáles son los niveles en que se ha incrementado el intercambio comercial Perú-Francia?

Al finalizar el 2019, las exportaciones de Perú a Francia han aumentado aproximadamente en 188%, pasando de €201 millones en el 2013 a €378 millones en el 2019. Las importaciones, también: de €207 millones



Alcadesa de Biarritz, Maider Arosteguy acompaña a la Embajadora Ronquillo



30^e festival biarritz amérique latine

cinémas & cultures



30 Festival Biarritz América Latina

en el 2013 a €215 millones en el 2019. Desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE, la relación comercial ha sido muy ventajosa para el Perú, las exportaciones a Francia, en los últimos ocho años, han sumado €2140 millones, y las importaciones, €1900 millones, generando una balanza comercial superavitaria para el Perú.

Actualmente, ¿qué productos peruanos son de mayor demanda en el mercado francés y cuáles son los principales productos franceses que se importan?

Perú exporta productos tradicionales que son agrícolas, mineros, pesqueros y petróleo. También los no tradicionales, especialmente en el sector agropecuario, incluso siderometalúrgico y

textil. Nosotros importamos productos intermedios, bienes de capital y materiales de construcción. También es importante destacar las exportaciones de frutas y verduras; en el 2019, Perú exportó US\$ 92 millones, representando un crecimiento del 12% con respecto al año anterior, siendo los principales productos las paltas y también los mangos.

En el marco del Salón del Chocolate de París, ¿qué productos con potencial exportador tienen mayores posibilidades en el mercado francés?

El chocolate peruano es muy apreciado en Francia y prueba de ello es que el I Concurso Internacional de Chocolate, organizado por la Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas (AVPA) en junio de este año, Perú destacó y consiguió 15 premios.

Los productos de las marcas Niva, Pumatiy, Barberis, Kuyay, Alquimia, Kontiti, Tsinane recibieron medallas de la máxima categoría París Gourmet. El chocolate Juan Laura se llevó el premio Gourmet Oro; Barberis, Ukaw y Paytiti, el Gourmet Plata. Y también la Cooperativa Pangoa de Junín consiguió el Gourmet Bronce. En Francia hay mucho conocimiento de la calidad del chocolate peruano orgánico.

¿Cuáles son las principales inversiones francesas en Perú y en qué rubros se destacan?

La inversión francesa en Perú ha mejorado sustantivamente y destaca en infraestructura. Hemos señalado el acuerdo entre gobiernos para la construcción del nuevo Hospital Sergio Bernales y el mejoramiento del Hospital Antonio Lorena. De otro lado, la nueva carretera Central es un anhelo de muchos años, que va a llevar no solo bienestar, sino crecimiento económico y desarrollo humano.

Antes de la Pandemia del Covid-19 ¿en qué situación se encontraba el flujo turístico y qué atractivos turísticos interesan a los visitantes de ambas naciones?

Hasta el 2019, el turismo proveniente de Francia crecía sostenidamente a una tasa del 8% anual. Los franceses viajan

mucho y se encuentran interesados en conocer y admirar la riqueza cultural del Perú, como los atractivos del Cusco.

También hay un gran interés en nuestra gastronomía, que se puede evidenciar en la apertura de restaurantes peruanos en Francia y festivales de gastronomía peruana que hemos tenido en Niza y hace poco, en setiembre, en Biarritz, donde Perú fue invitado de honor.

¿En qué nivel se encuentra la cooperación cultural, científica y técnica entre Francia y Perú?

Mantenemos un importante bagaje de acuerdos interinstitucionales e interuniversitarios que han hecho de Francia uno de los principales destinos de los estu-

diantes peruanos en el exterior. Tenemos el acuerdo de reconocimiento mutuo de grados y títulos, vigente desde el 2016. También es importante mencionar la labor en el campo de la investigación que realizan agencias como el Instituto de Investigación para el Desarrollo y el Instituto Francés de Estudios Andinos. En materia de cooperación cultural, dos convenios marco regulan la relación: el Convenio Cultural y de Cooperación Científica y Técnica, y la Declaración de Intención entre los Ministerios de Cultura de Perú y Francia en materia de cooperación en el campo de los museos.

¿Algún tema no abordado en la entrevista que le gustaría destacar?

Destacar la cooperación francesa

en materia de salud, que ofrece grandes oportunidades para nuestro país. Contamos con una serie de instrumentos como el Acuerdo de Cooperación entre los Ministerios de Salud o el Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Pasteur y el Instituto Nacional de Salud del Perú. Gracias a este marco tenemos la posibilidad de profundizar la cooperación bilateral en temas en los que Francia cuenta con una gran experiencia, como la formación de personal sanitario y administradores de hospitales, asesorías para la reforma del sistema hospitalario o para la gestión financiera y logística de los establecimientos de salud.



Encuentro Focus Cine Peruano en el marco del 30 Festival Biarritz América Latina

Enamora al mundo

Cacao peruano presente en el 26 Salón del Chocolate de París ratifica su alta calidad.

El Perú a través de PromPerú Francia viene mostrando lo mejor de nuestro cacao al mundo y no es de sorprenderse que lo haga en Europa, ya que esta es la región más consumidora de chocolate en el mundo. Esta gestión se viene dando a cargo de la Consejera Económico Comercial, Rosario Pajuelo, quien manifiesta que “El Perú está llamado a convertirse la potencia chocolatera de Latinoamérica”

Es importante reconocer la participación de las cooperativas del Perú que no solo envían los más excelentes granos que han superado las certificaciones orgánicas de ese continente, sino también sobre el valor agregado que le están dando al cacao, es así que exportan licor de cacao, manteca de cacao, nibs y hasta cobertura.

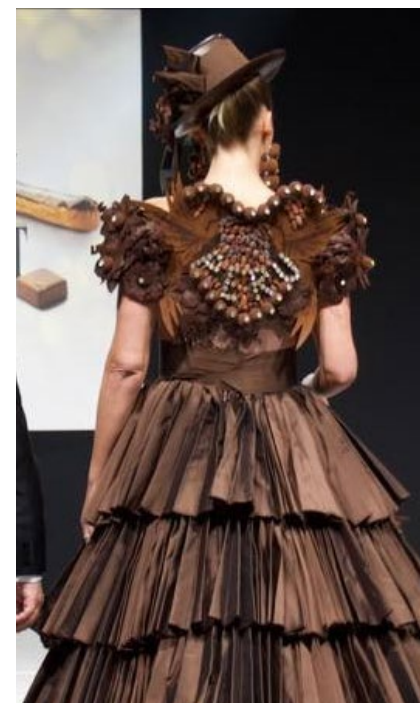
Gracias a todo lo mencionado, Perú participa desde el 28 de octubre al 1 de noviembre en el evento más importante del chocolate en la ciudad de París, en el Salon du Chocolat. Donde 10 cooperativas nos representan y muestran lo mejor del Perú: La Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Río Apurímac, la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Sur Oriente, la Cooperativa Agroindustrial del Valle Dorado, la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, así como las empresas Chocolatería Artesanal Amazónica, Juan Laura, Nutry Body, Reycal y Tribar representan al sector cacaotero de nuestro país.

Para mostrar más que el sabor de nuestro cacao, el arqueólogo peruano Quirino Olivera compartirá con todos sobre sus investigaciones en cuanto al origen del cacao en el Perú y que este tendría su inicio en la cultura Mayo-Chinchipe-Marañón en el Alto Amazonas. Difundiendo así la historia y cultura peruana.



Sandy Heribert lució en el desfile un vestido en chocolate del diseñador Ricardo Dávila.

Ricardo Dávila, más conocido como el “diseñador del chocolate”, por la celebración del Bicentenario, presentó un vestido que rinde homenaje a la mujer andina y trabajadora de Ayacucho y Junín, lugares donde crece gran variedad de cacao peruano. Este atuendo participó del desfile en la pasarela del Salon du Chocolat donde fuimos el único país productor invitado a participar.



15 barras de chocolate ganaron medalla
Con la finalidad de impulsar el cacao con valor agregado, PromPerú Francia se contactó con la Oficina Regional de Cusco. Para poder participar del Primer Concurso Internacional de Chocolates de Elaborados en Origen, que organizó la Agencia de Promoción de Productos Agropecuarios (AVPA) en París.

Perú compitió nada menos que contra 180 barras de chocolates de 40 países de continentes como: Oceanía, África, América Latina y Asia. Donde obtuvo 15 medallas, que fueron más que el doble que recibieron otros países latinoamericanos, todo esto gracias a las 30 muestras de chocolate que las cooperativas peruanas de las regiones de Cusco, Junín, San Martín, Amazonas, Ucayali y Lima pudieron enviar.

Entre las empresas ganadoras de Perú tenemos a Juan Laura - The Chocolate Farmer, que ganó la Medalla de Oro en la categoría “Chocolates negros sin coadyuvantes” con su delicioso chocolate Special Selection VRAE 99. Las empresas Barberis y Paytiti del Cusco y Ukaw de Ucayali lograron llevarse las Medallas de Plata, en la categoría “Chocolate negro fantasía con frutas”. La cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa de Junín, se hizo acreedor de dos Medallas de Bronce, en las categorías “Chocolate negro fantasía con café” y “Chocolate negro fantasía con inclusiones de frutas”, respectivamente. Por su parte las empresas Niva (Cusco), Pumatiy (Cusco), Barberis (Cusco), Kuyay (San Martín), Kontiti (Cusco), Tsinane (Cusco) y Alkimia (Amazonas) recibieron medallas de la máxima categoría Paris Gourmet.



estará marcado por las barras de chocolate gourmets.

Este concurso ha demostrado que el Perú se proyecta a ser el líder de Latinoamérica en cuanto a la producción de barras de chocolate. A pesar de ser el primer concurso de este tipo hubo grandes estándares que cumplir, lo que demuestra que el futuro del chocolate

Debido a la pandemia hubo limitaciones en cuanto a las negociaciones para poder generar ventas y compras, entre productores y compradores, es por eso que se organizaron diversas ruedas de negocio virtual que fueron un éxito. En la segunda Rueda de Negocios Virtual de Cacao y Chocolate, PromPerú Fran-



Algunas de las marcas ganadoras en el Concurso organizado por la AVPA.



Rosario Pajuelo recibe medallas de manos de Philippe Jouglar, presidente de AVPA.

cia consiguió cinco compradores franceses y dos suizos. De estas empresas dos eran las más importantes importadoras de Cacao: Valrhona de Francia y Barry Callebaut de Suiza. Valrhona mencionó que a pesar de la pandemia no le dejarían de comprar al Perú. Por su parte Barry Callebaut se reunió con tres cooperativas de las cuales solicitaron muestras.

Estas nuevas experiencias virtuales han sido de mucho beneficio tanto para las empresas exportadoras peruanas de cacao, como para todos los posibles compradores. Para poder conquistar el mercado internacional y competir con las potencias del cacao es importante tener certificaciones de orgánico y comercio justo. Esto ayuda a los potenciales compradores en poder abastecerse con productos de alta calidad.

“Las cooperativas de nuestro país han demostrado madurez, seguridad y confianza frente a los importadores de todo tamaño durante las negociaciones a lo largo de estos eventos. Cada exportador se diferenció y usó argu-

mentos valiosos para describir y vender sus productos y servicios. Algunos se apoyaban de presentaciones, otros de video, otros incluso por su lejanía a una ciudad tuvieron problemas de conexión o se conectaron sin luz, lo cual dio la certeza a los participantes de que se trataban de cooperativas y productores en directo que se encuentran en el interior de nuestro país”, mencionó Rosario Pajuelo.

El tener a gerentes y compradores de cacao, como Barry Callebaut o Valrhona mirando los productos peruanos significa mucho para las cooperativas, esto les ha permitido conocer un poco más sobre el rol de cada uno de los participantes en la cadena de la industria del cacao. De estas reuniones algo quedó gratamente evidenciado, muchos compradores están interesados en llegar al Perú para poder conocer más de cerca el trabajo de las cooperativas y establecer fuertes relaciones comerciales.

Después de la primera rueda de negocios virtual, se vio necesario reforzar los vínculos con los po-

tenciales compradores, es por eso que en coordinación con la Oficina Regional de PromPerú Cusco, se decidió llevar cajas que contenían los mejores cacaos y chocolates peruanos, para que sean distribuidos entre los potenciales compradores y así tengan una idea de lo que se puede producir gracias a la máxima excelencia del cacao peruano. Se entregaron en total siete cajas: cinco en París, una en Lyon y una en Andrézieux-Bouthéon.

Muchos de los principales chocolateros de París se encuentran muy interesados en el cacao peruano es por eso que desean viajar al Perú y descubrir su origen. Las cooperativas peruanas vienen teniendo reuniones personalizadas con grandes chocolateros como: Jacques Genin, Patrick Chapon, Alain Ducasse, Ara Chocolat, Lenôtre, Bernachon y Philippe Bel, a quienes les dan a conocer las características especiales de las variedades de cacao que nacen en diversas regiones del Perú, finalizó nuestra Consejera Económico Comercial en París.

Exitosa e inclusiva

Cadena de valor de cacao-chocolate en el Perú, creció 13% anual durante 9 años y llegó a 90 000 productores.



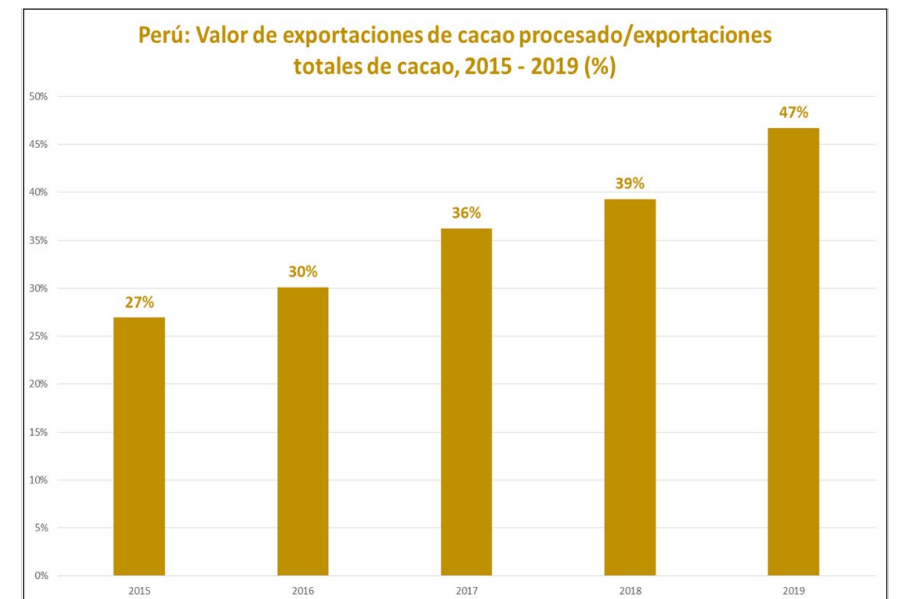
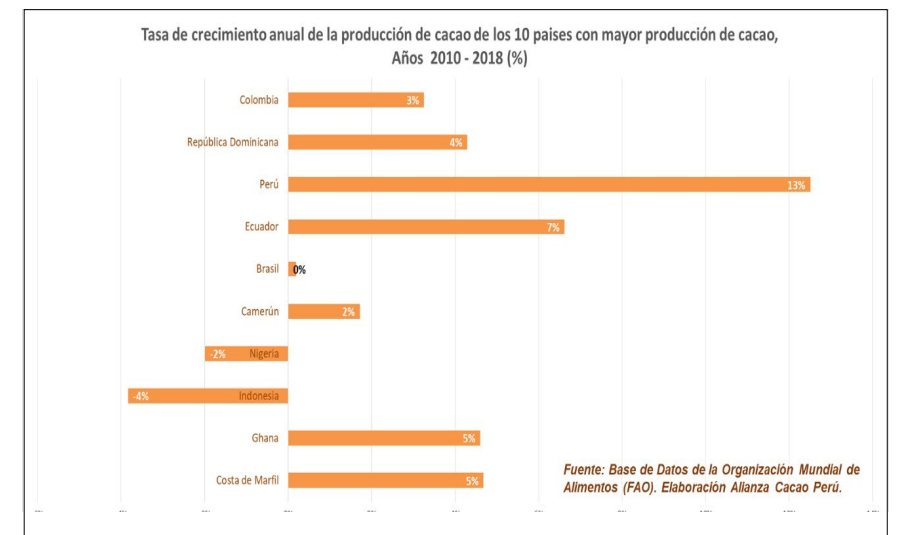
Por: José Iturrios Padilla (*)

Mientras que entre el 2016 y el 2020 los salarios mínimos, que sirven como medida para el pago del jornal agrícola, subieron sólo 9.4%, en ese mismo período los ingresos de los pequeños productores provenientes de la venta del cacao crecieron en promedio un increíble 65%, y esto a pesar de las oscilaciones en los precios internacionales, el nuevo reglamento del cadmio en los derivados del cacao y los efectos del Covid-19.

Cacao en Perú: crecimiento, valor agregado exportado y producto diferenciado de alto valor

El crecimiento promedio de la producción mundial de cacao entre los años 2010 al 2018 fue de 2.2% anual, mientras que la producción de cacao del Perú creció a un ritmo de 13% anual, la mayor en el mundo, seguida de Ecuador con 7% anual, Costa de Marfil y Ghana con 5% anual (ver Gráfico No. 1). Hoy Perú produce alrededor de 130 000 toneladas anuales en unas 200 000 hectáreas sembradas que pertenecen a unos 90 000 productores de cacao a nivel nacional.

Pero no sólo la velocidad de crecimiento de nuestro cacao es impactante, también lo es el cambio en la composición de nuestras exportaciones: mientras que en el año 2015 sólo el 27% del valor de nuestras exportaciones eran

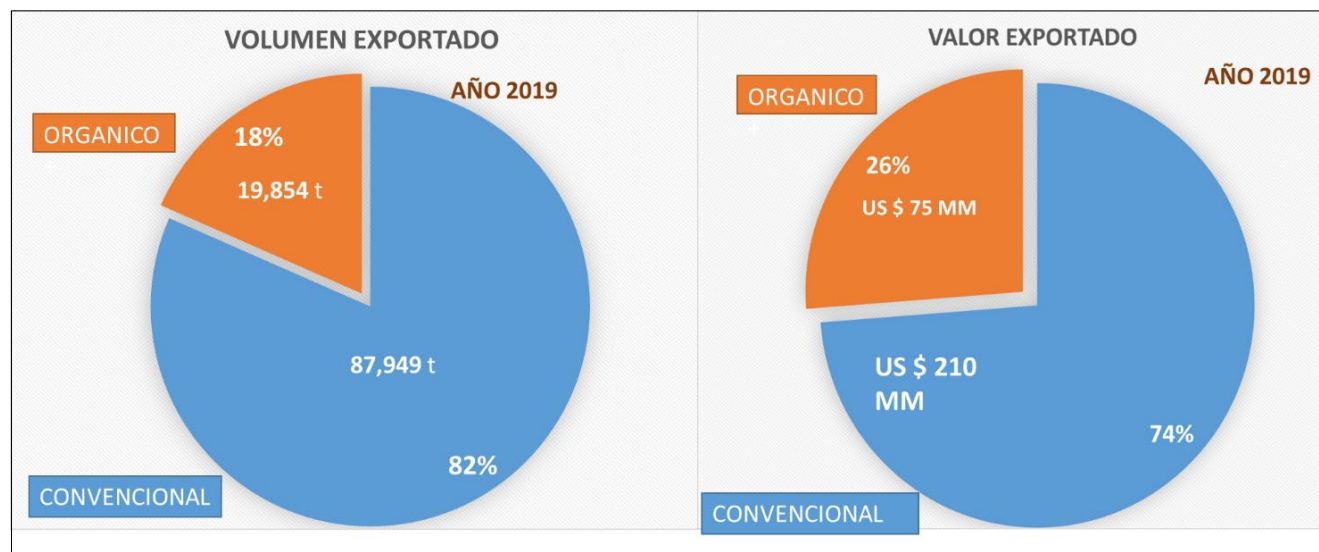


con valor agregado, es decir derivados del cacao como manteca, polvo, licor o chocolate, en el año 2019 este porcentaje subió al 47% (ver Gráfico No. 2). El “driver” de nuestro crecimiento ha sido y seguirá siendo el mercado externo: un 86% de todo el cacao producido se exporta ya sea como grano o como producto terminado.

Por último, un 26% del valor de todo

lo que exportamos es cacao certificado orgánico o producto elaborado y semielaborado hecho con un cacao certificado como orgánico, de comercio justo, UTZ/RF y/o fino de aroma, sumando en total 75 millones de dólares (ver Gráfico No. 3).

Un gran trabajo colaborativo entre productores y empresas exportadoras, tanto privadas como cooperativas,



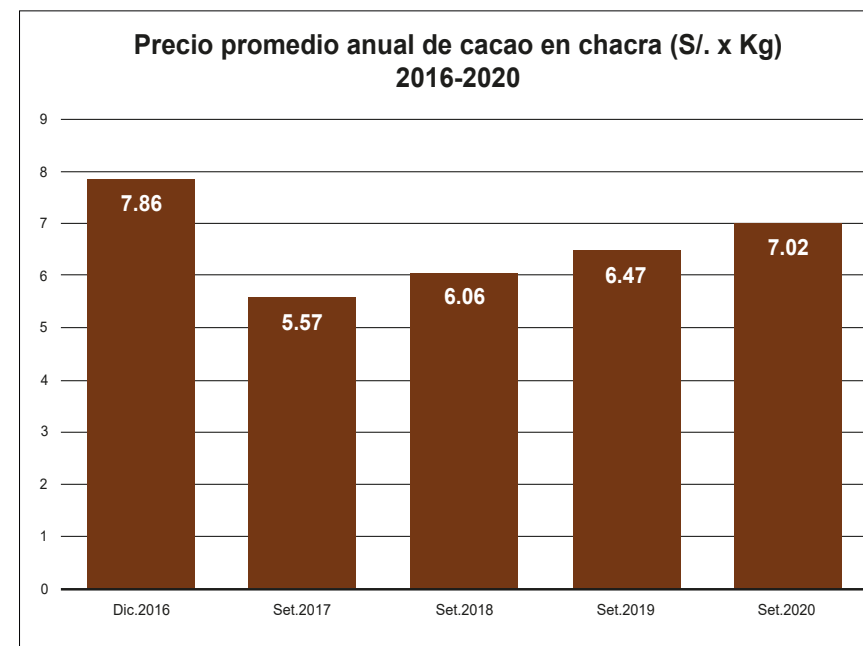
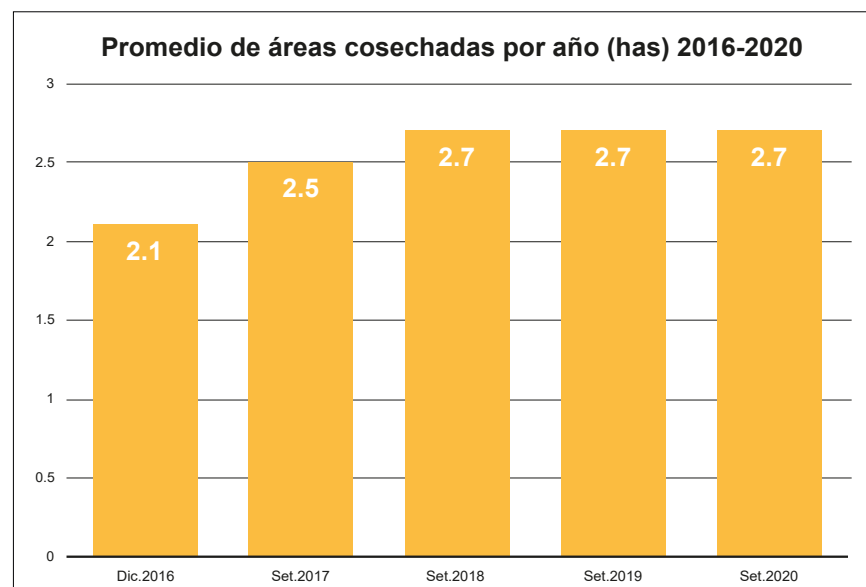
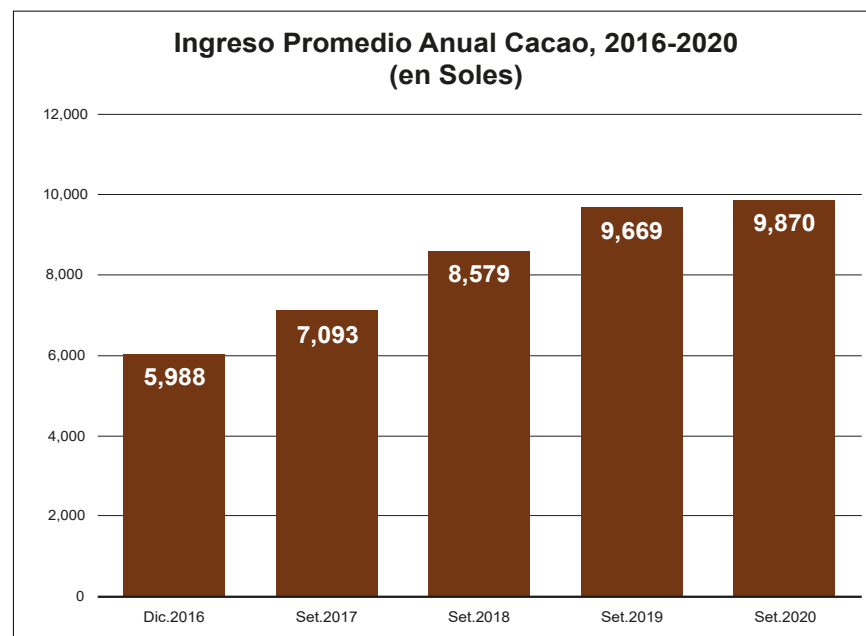
ha permitido posicionar nuestro país entre los ocho más competitivos del mundo en la producción y exportación de cacao y derivados.

Crecimiento e inclusión de los pequeños productores de cacao

Lo que hace aún más remarcable los logros antes mencionados, es que este crecimiento de la producción y exportación de cacao se ha visto acompañado por un aumento muy significativo de los ingresos de los pequeños productores de este cultivo en las zonas de San Martín, Huánuco y Ucayali: entre el año 2016 y el año 2020 los ingresos promedio de las familias provenientes de las ventas de cacao crecieron en un 65% (ver gráfico No. 4).

Este crecimiento se explica por una combinación de tres factores: un aumento promedio de 30% en las áreas sembradas y cosechadas por cada familia entre el 2016 y el 2020 (ver Gráfico No. 5), una mejora en los precios pagados en chacra por el cacao de un 27% entre el 2017 y el 2020 (ver Gráfico No. 6) y un aumento en los volúmenes cosechados del 43%.

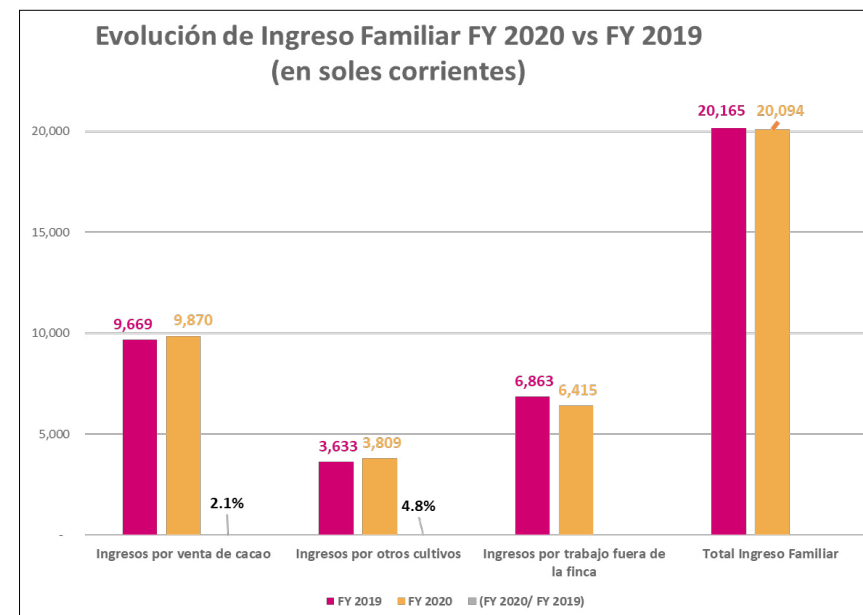
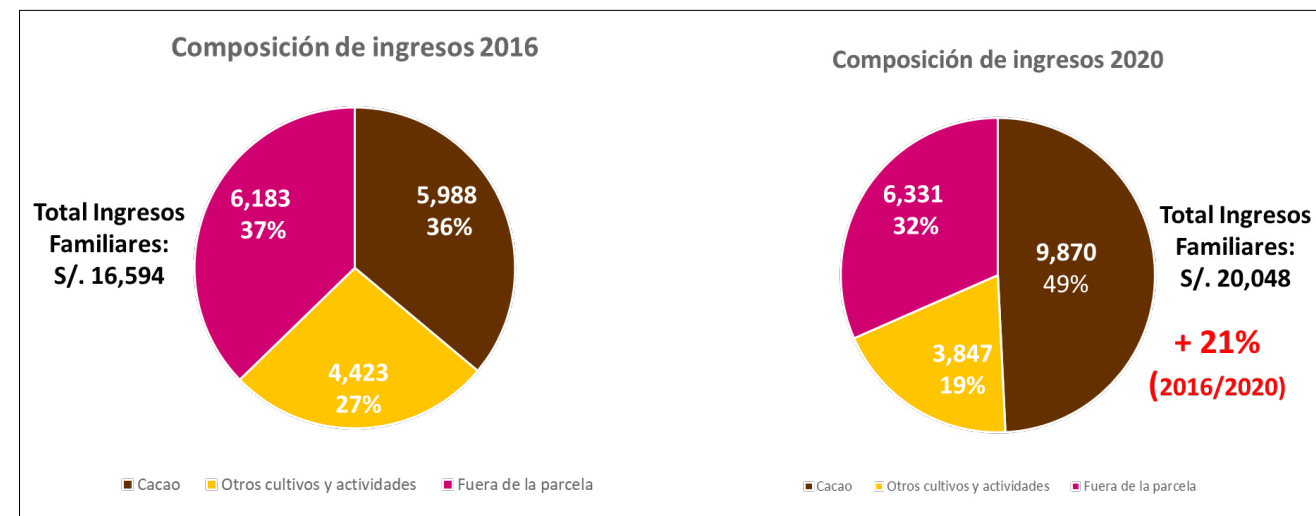
La mejora en los ingresos provenientes de la cosecha y venta del cacao ha hecho que el cacao se convierta en la principal fuente de ingresos de los pequeños productores de estas regiones, pasando de explicar el 36% de los



ingresos familiares a explicar casi el 50% de los mismos (ver Gráfico #7). Este hecho permitió que el ingreso familiar de los productores de cacao se mantuviera constante en el 2020 a pesar de los impactos del Covid-19 en nuestro país (ver Gráfico No. 8).

Pequeña agricultura y negocios grandes en exportación de cacao

La experiencia de una pequeña agricultura asociada a un producto que tiene mercado y para el cual somos competitivos, permite mostrar que trabajando de la mano los agricultores y las empresas exportadoras, privadas y cooperativas, es posible tener una cadena de valor de nivel mundial, exitosa y a la vez inclusiva, es decir



una en la cual los beneficios alcanzan a todos los eslabones de la cadena, en especial al pequeño agricultor.

Nota: Estos resultados provienen de las Encuestas Anuales de Verificación de la "Alianza Cacao Perú 2016-2020", una iniciativa público-privada apoyada por USAID y que forma parte de la estrategia Ruta Alternativa de DEVIDA. Trabajamos promoviendo Buenas Prácticas Agrícolas entre los productores que abandonaron la coca ilegal y la reemplazaron por el cacao en las regiones de San Martín, Huánuco y Ucayali.

(*) Director de Alianza Cacao Perú.

Promoción Económica en el mundo

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) promueve las oportunidades de negocios en el exterior.

La Cancillería peruana, a través de 137 oficinas, entre embajadas, misiones consulares y representaciones permanentes ante organismos internacionales alrededor del mundo, promueve la oferta exportable y turística, así como la inversión extranjera en el Perú. Acerca de la labor que cumple la Dirección General de Promoción Económica del MRE declara para EXPORTAR su Directora General (e), Ministra Ana Cecilia Gervasi.

¿Cuáles son las principales tareas de promoción económica que viene desarrollando la Cancillería?

La Dirección General de Promoción Económica es el órgano responsable de ejecutar las acciones de política exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores en la materia, en coordinación con otras entidades públicas y privadas, en tres áreas que se complementan entre sí: Promoción Comercial, Promoción de Inversiones y Promoción de Turismo. Dicha labor se desarrolla con la activa colaboración de nuestra extensa red de Misiones Diplomáticas y Consulares.

Próximamente realizaremos el “Encuentro de Negocios para la Internacionalización de las Mipymes en la CAN, Alianza del Pacífico y España”, que se realizará, en modo virtual, del 1 al 3 de diciembre para promover a nuestras pequeñas y medianas empresas de todo el país que buscan exportar sus productos a esos mercados. Con los Gobiernos Regionales, seguimos promoviendo la exportación de sus productos bandera y apoyando la promoción internacional de los destinos turísticos de regiones como Arequipa, Amazonas, La Libertad y Cajamarca, entre otras. En cuanto a Puno, se ha lanzado la gira internacional de la muestra “Torito de Pucará, Embajador del Altiplano peruano”.



Ministra Ana Cecilia Gervasi

¿Con que instituciones nacionales coordinan actualmente para llevar a cabo estas tareas de promoción económica?

Es importante destacar el trabajo coordinado con entidades como el Mincetur y PromPerú, encargadas de elaborar la política de promoción comercial y del turismo, así como con Produce, ITP, MEF, Minsa, MTC, Proinversión, BCR, entre otras. Además, hay un trabajo muy cercano con Senasa, Digesa y Sanipes, para promover el flujo constante exportador de los productos peruanos; y con gremios y asociaciones empresariales como CCL, ADEX, SNI, Snmpe, SNP, AGAP, Canatur, PerúCámaras, entre otros, que permiten un trabajo muy cercano con el sector privado.

De la misma manera, es importante la participación de Cancillería en los grupos

multisectoriales como Conapisco, Conalpacaca, la Comisión Multisectorial de Facilitación de Comercio Exterior (Comufal), entre otros, en los que se puede articular una respuesta conjunta para una mejor proyección del Estado en el exterior.

¿Cuántas oficinas en el mundo tiene el Ministerio de Relaciones Exteriores? ¿Y cómo ayuda esto a la promoción económica del Perú?

El MRE está compuesto por 137 órganos del servicio exterior: 63 embajadas, 69 consulados y 5 representaciones permanentes ante organismos internacionales; asimismo cuenta con 12 oficinas desconcentradas al interior del país. Esta extensa red permite al MRE ejecutar acciones de política exterior para promover el comercio, las inversiones y el turismo; fomentando a su

vez la imagen del Perú como un país competente para proveer bienes y servicios, un destacado destino turístico a nivel mundial y un país de interesantes oportunidades para los negocios e inversiones en diferentes sectores.

Tras la pandemia, ¿cómo analiza la coyuntura económica mundial y la repercusión que puede tener en el Perú?

Según informes del FMI, publicados en abril pasado, el PBI a nivel mundial se contrajo en -3.3%, a excepción de China que creció 2.3%. El pasado 12 de octubre, el FMI incrementó la proyección de nuestro PBI a 10% para el año en curso y la redujo a 4.6% para 2022. Por lo tanto, se espera una recuperación impulsada principalmente por aquellos sectores que experimentaron crecimiento, aún durante la pandemia, como son el agro, la pesca, la minería, las telecomunicaciones y el financiero, junto a una pronta recuperación de los sectores de transporte y turismo.

¿Considera que la inversión descentralizada en áreas de gran impacto permitirá la generación de empleo en nuestro país?

Esta Cancillería seguirá el rumbo establecido por el Gobierno de continuar atrayendo proyectos de inversión estratégicos para todas las regiones del Perú, con “rentabilidad social”; como manifestó el señor Presidente durante su reciente gira por Estados Unidos y México. La inversión descentralizada es una necesidad plasmada en el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (2019); y para ello, indudablemente, debemos contar con el sector privado como socio privilegiado y estratégico.

¿Cómo se viene potenciando el desarrollo de las Pymes en el Perú?

La Cancillería coordina, especialmente, con los Ministerios de Producción (ITP) y, de Comercio Exterior y Turismo a fin de articular gestiones y actividades dirigidas a complementar programas de desarrollo e internacionalización de nuestras Pymes; apoyando a su vez iniciativas y programas de cooperación técnica e innovación tecnológica dirigidas a éstas, por ejemplo, en Apex. Con relación al sector

privado, se ha reforzado la alianza con ADEX con miras a intensificar la labor de inteligencia comercial a fin de identificar nuevas oportunidades comerciales para nuestras Pymes en países donde no se cuenta con una OCEX.

También se realiza seguimiento a las propuestas de políticas públicas dirigidas al desarrollo de estas empresas en la OEA, la CAN y en los gabinetes binacionales con países fronterizos. Por otro lado, apoyamos a las Pymes para que puedan participar en las macro ruedas de negocios de la Alianza del Pacífico, así como en las diversas actividades de promoción comercial (ferias, misiones, ruedas de negocios

presenciales y virtuales) que se organizan en el exterior.

¿Se ha podido lograr lo planteado en el Plan Estratégico Sectorial de Largo Plazo (2012-2021)?

Las acciones de la Cancillería han estado orientadas al cumplimiento de los objetivos de este Plan Estratégico y, estando en un mundo cada vez más globalizado, seguimos enfocados en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En este escenario, siguen siendo una prioridad nuestras proyecciones en el Asia – Pacífico y en las Américas, donde se encuentran nuestros principales y potenciales socios comerciales.

1-3 de diciembre de 2021

Te invitamos a participar en el Primer Encuentro Virtual de Negocios, en el cual podrás conocer y entrar en contacto con MIPYMES peruanas de los siguientes sectores:

- Agro industrial y alimentos
- Calzado y artículos de cuero
- Joyería
- Software
- Textil

Regístrate y forma parte de este encuentro de negocios en el que participan:

- Bolivia
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- España
- México

Queremos impulsar a las MIPYMES peruanas a la exportación de sus productos y servicios, a través de un encuentro virtual, que les permita mostrar sus ofertas al mundo y abrir oportunidades de negocio.

ORGANIZA

EN COLABORACIÓN CON

Taiwán rumbo al CPTPP

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) representa el 13% del PBI mundial y el 15% del comercio internacional.



Iván Yueh-Jung Lee

En setiembre pasado, Taiwán pidió adherirse al CPTPP, la mayor zona de libre comercio del mundo y del cual Perú forma parte junto con otros diez países. Iván Yueh-Jung Lee, representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en el Perú, detalla el impacto de este potencial ingreso y los beneficios económicos y comerciales que traería consigo.

¿Qué nos puede decir sobre el intercambio comercial entre Perú y Taiwán tras la pandemia y las medidas que se han implementando para seguir impulsando la relación bilateral?

Gracias a las medidas de reactivación, según el Banco Mundial, Perú tuvo un crecimiento del 20% en la primera mitad del 2021, gran parte gracias al

comercio y a las obras públicas. En cuanto al comercio bilateral, según estadísticas de Taiwán, entre enero y septiembre llegó a US\$ 410 millones, con un crecimiento de 45% y un superávit a favor de Perú de US\$ 30 millones.

Los productos tradicionales como el cobre y zinc siguen predominando la exportación peruana, así también los agropecuarios: este es el segundo año consecutivo que Perú exporta arándanos a Taiwán. Por otro lado, Perú importó grandes cantidades de materias

primas para la producción de plástico y maquinarias.

Recientemente su país ha mostrado el deseo de pertenecer al CPTPP. Con la presencia de Taiwán ¿qué beneficios obtendrían sus países miembros, en especial el Perú?

Un requisito para entrar a este bloque económico es tener concesiones arancelarias. En este momento, para proteger al sector agrícola, Taiwán todavía conserva aranceles para la importación de productos como la uva (20%), arándano (7.5%) y quinua (4%). La rebaja de aranceles sería una ventaja directa para Perú, permitiéndole ampliar su mercado hacia Taiwán.

Si Taiwán se une a esta plataforma económica, brindará más

oportunidades de cooperación a los miembros. Además, si Taiwán y Perú somos socios del mismo bloque comercial, las inversiones de Taiwán llegarían a una relación más cercana.

Según la OMC y OCDE, debido a la importante participación de Taiwán en la cadena de valor mundial podría posicionarse en el segundo lugar en el CPTPP, ¿opinaría usted que Taiwán sería un agente dinamizador del nuevo tratado?

En esta pandemia hemos aprendido a no poner todos los huevos en la misma canasta. Las medidas de cuarentena, la falta de contenedores y el cierre de puertos, el alza del precio de la energía, etc, produjeron grandes disturbios en la cadena de producción y distribución mundial.

Se nota la importancia de posicionar las producciones en nuevos mercados y Taiwán podría ser una buena opción, es uno de los que mejor controló esta pandemia.

¿La entrada de Taiwán al CPTPP representaría una oportunidad para seguir posicionando los productos peruanos en el Asia Pacífico?

Desde hace más de 3 años, desde la etapa del TPP, Taiwán ha estado adecuando sus regulaciones al mismo nivel que el CPTPP, y nuestra oficina está trabajando arduamente con los empresarios peruanos para formar alianzas estratégicas. Por ejemplo, la Cámara de Comercio de Lima ya tiene convenios con TAITRA y CIECA, instituciones importantes del comercio de Taiwán; ellos organizan conjuntamente eventos cada año para incrementar el intercambio comercial.





Taiwán tercer exportador de circuitos integrados en el mundo

Por otro lado, este año logramos que la SNI firme un convenio con su contraparte industrial taiwanesa. Esperamos que se creen más posibilidades de cooperación industrial en sectores como el alimentario, textil, y pesquero.

¿Son los semiconductores, componentes esenciales para los aparatos electrónicos, el principal producto de exportación de Taiwán? ¿Qué otros productos taiwaneses pueden ayudar a desarrollar tecnológicamente al Perú en un futuro próximo?

Taiwán es un pionero tecnológico, los semiconductores son solo un ejemplo de su importancia en materia tecnológica mundial.

La cooperación con Perú debe enfocarse en la capacitación de las Mipymes, fundamentalmente en conocimientos tecnológicos. Por ejemplo, en la agricultura, Taiwán utiliza varias tecnologías, como drones, riegos automáticos y genéticas modificadas.

Además, algunas empresas peruanas son conscientes de la importancia de la Industria 4.0 para disminuir costos y uti-

lizar eficientemente los recursos. Esta es la ventaja fuerte en la que Taiwán puede apoyar al Perú, en la producción de bebidas, alimentos, y lácteos, como también en la minería.

También es fundamental que las Mipymes tengan un ambiente estable y seguro para los negocios. He visto y escuchado muchas quejas sobre la inseguridad y los robos a los comercios; es necesario que el gobierno invierta en un sistema inteligente para el rastreo de rostros, son temas en los que nosotros podemos aportar.

En junio pasado se realizó la Rueda de Negocios Perú-Taiwán 2021, ¿Cuál es la importancia de encuentros como este? ¿Se tienen planeados más eventos de este tipo?

Este año seguimos realizando ruedas de negocio virtual. En junio realizamos una exitosa rueda de negocios con más de 100 reuniones comerciales entre 23 empresas taiwanesas y 40 peruanas.

Por otro lado, TAITRA también organiza varios eventos virtuales en rubros

como metal, maquinaria inteligente, electrónicos, salud, entre otros, así como encuentros virtuales para empresarios individuales cuando se requiere.

Los empresarios están cada vez más familiarizados con las reuniones virtuales, a veces las prefieren más, pero creo que es más difícil concretar nuevos negocios. La amistad y la confianza es creada con las interacciones, y muchas veces requieren contactos físicos.

Finalmente, si quisiera complementar algún tema o dejar un mensaje a nuestros lectores.

Enfatizar que el CPTPP da la bienvenida a los miembros del APEC y a las "economías" que cumplen con sus altos estándares. Taiwán ya forma parte del APEC desde 1991, sólo nos falta ratificar 4 regulaciones para cumplir con todos los requisitos. Además, su adhesión contribuirá substancialmente a todos los miembros del CPTPP, no sólo en cifras económicas, también en asistencia tecnológica, especialmente a las mipymes peruanas. Sería una lástima si los miembros de CPTPP rechazaran a Taiwán por otras cuestiones no comerciales.

*Ica, excelente destino para tus
Vacaciones o Fin de Semana*

Av. La Angostura A-44 B (Frente al Hotel las Dunas), Ica, Perú
 Telf.: (51-56) 256-098 / Cel.: (51) 956991382
 reservas@villadevalverdehotel.com.pe Hotel Villa de Valverde
www.villadevalverdehotel.com.pe

A dos cuadras de la Plaza de Armas
y a una cuadra del Boulevard

Jr. Fitzcarrald 367, Iquitos, Perú
 Telf.: (51-65) 233370 / Cel. 978 449 070
 Fitzcarrald Hotel
 E-mail: hotelfitzcarraldiquitos@gmail.com
<https://fitzcarrald-hotel.negocio.site/>

HOTEL El Mirador

Carretera Paracas Km. 20, Paracas, Pisco, Ica, Perú
 Telf.: (51-56) 545-086 / hotel@elmiradorhotel.com
www.elmiradorhotel.com / ElMiradorHotel

Un camino común de integración

La integración en América Latina a través del comercio y las inversiones es el camino que produce prosperidad, así lo ha entendido primero el Perú y ahora República Dominicana?

Hace más de 500 años Cristóbal Colón unió al viejo mundo con uno nuevo; y Santo Domingo, capital de la República Dominicana, heredó una serie de tesoros, como la primera catedral, el primer ayuntamiento y puerto de América, que ha sabido cuidar de forma responsable.

En este nuevo milenio, República Dominicana con sus cerca de 11 millones de habitantes, un ingreso per capita que supera los US\$ 7 000, y un retorno a la “nueva normalidad” con un proceso de

vacunación efectivo, se alista a consolidarse como nueva estrella económica en América Latina, inclusiva y próspera.

Su actual administración de gobierno nacional, local y poder legislativo comparten una visión común: consolidar a su turismo a nivel global, diversificar motores de crecimiento económico y generar prosperidad sobre la base de una mejor educación a todo nivel.

La integración en América Latina a través del comercio y las inversiones es el



Por: Luis Torres Paz (*)

camino que produce prosperidad. Así parece haberlo entendido la República Dominicana tomando como ejemplo lo hecho por el Perú. Un punto de inflexión en este aspecto fue la creación en el 2002 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y el Consejo Nacional de la Competitividad. Ambas instituciones gatillaron el crecimiento económico del Perú y trazaron un camino hacia una mayor productividad y competitividad.

Según la Cepal, este 2021 el Perú



Palacio Nacional Santo Domingo, República Dominicana.



será la segunda economía de mayor crecimiento en Latinoamérica. Nuestras exportaciones anotarán un récord histórico que superará los US\$ 50 mil millones, gracias a los acuerdos comerciales que el Perú posee con países que representan el 80% del PBI del planeta y un acceso preferencial al 40% de la población mundial.

Este proceso de integración suma a la promoción del Perú en el mundo. El Mincetur lideró en el 2010 la gestación de la gran Marca Perú, que presenta a un país milenario con más de 5 mil años de riqueza cultural y de peruanos que guiados por las estrellas y el mar llegaron a la Polinesia. Un país biodiverso, fuente de alimentos funcionales y saludables, base de nuestra exquisita gastronomía diseñada al alcance de todos los bolsillos y gustos, considerada una de las mejores del mundo, con nuestra maravillosa Pía León a la cabeza, la mejor chef del mundo en el 2021.

Acompañó este proceso la canalización de nuestra genética creatividad a través

de una política pública de emprendimiento e innovación, que a paso firme permitió crear cadenas de valor en la agricultura, pesca, minería, turismo y, recientemente, en la exportación de servicios intensivos en capital humano, responsables de más de 3 millones de empleos dignos y formales.

A modo de ejemplo, hace 20 años exportábamos US\$ 700 millones en productos agrícolas, principalmente café y cacao. Al 2021 exportaremos cerca de US\$ 10 mil millones, principalmente de superalimentos como el arándano, aguacate, uva, cítricos, espárrago, jengibre, quinua, cafés de alta gama y valor agregado en el cacao, entre otros más de 400 productos y sus presentaciones.

Hoy el Perú tiene una tarea pendiente de acelerar el crecimiento económico a nivel de todas las regiones del país, con inclusión, valor compartido y riqueza social.

Un pilar pendiente en esta tarea urgente es la impostergable decisión de

convertir a la educación, la ciencia y la tecnología como Política de Estado real y concreta.

Este componente de la competitividad de los países, tantas veces abordado por el Banco Mundial, el World Economic Forum y por otras decenas de instituciones internacionales no ha sido llevado adelante con la visión y prioridad del caso, y por ello muchas familias peruanas están sumidas innecesariamente en la pobreza y desesperanza.

El Perú con sus regiones, reúne los tesoros que descubrió el sabio Antonio Raimondi tiempo atrás, y al igual que la República Dominicana mantiene vivo el sueño de un país próspero más temprano que tarde, ambos necesitan un salto de calidad en la educación para que la juventud y emprendedores pongan a funcionar los nuevos motores productivos que generen empleo digno y bienestar.

(*) Expresidente Ejecutivo de Prom-Perú



VI Concurso Nacional de Chocolate Peruano

En el marco del XII Salón del Cacao y Chocolate “Edición Especial Blended”, se realizó el Concurso Nacional de Chocolate Peruano, auspiciado por la International Chocolate Awards (ICA), en el cual resultaron como ganadores con Medalla de Oro los chocolates de las marcas Scrap & Chocolates y Cacaosuyo, siendo reconocidos como los mejores chocolates del Perú en competencia.



Ganadores del VI Concurso Nacional de Chocolate Peruano

Scrap & Chocolates, ganó en la categoría barra de leche gracias a su chocolate al 63% cacao, con origen La Quemazón (Piura). Mientras que Cacaosuyo hizo lo mismo en la categoría barra oscura, con su producto de origen Chunchu (Cusco).

En la ceremonia se pudo apreciar la numerosa participación de los chocolateros peruanos, con 219 muestras provenientes de todas las regiones productoras de cacao en el país. También destacó la innovación al utilizar insumos nativos en la elaboración de los chocolates, y la diversidad genética de nuestro producto bandera.

Otro detalle a recalcar es que esta competencia se realizó en línea, de acuerdo al protocolo debidamente validado por la ICA. Esto último representa un suceso inédito y que lo ha constituido como el primero en su clase, dándole aún más valor siendo el Perú un país productor de cacao.

Debe entender a este Concurso Nacional de Chocolate Peruano como una forma de reactivar la economía de los agricultores y chocolateros. Con esto se busca generar competencias, impulsar el valor agregado, el uso de subproductos de cacao en productos finales de alta calidad, así como poner en valor el cacao y el chocolate peruanos en el mundo.

A continuación ganadores y participantes en el Salón del Cacao y Chocolate 2021.



Premio a la gran contribución de José Yturrios en la agricultura del cacao en Perú, así como el apoyo en el desarrollo de los chocolateros peruanos



Carmen de Siancas de Scrap & Chocolates



Eduardo Lanfranco de Cacaosuyo



Fidel Sara García de IMSA Perú



Vladimir Tupayachi de Paititi Cacao & Coffee



Eduardo Espinoza Tamariz de la Cooperativa Norandino



Pamela Esquivel de la Cooperativa Agraria Acopagro



Igor Jaramillo Falcón, de la Cooperativa Central Cacao Aroma



Joel Puma de Pumatiy



Vanessa Hurtado de Cacao El Rey



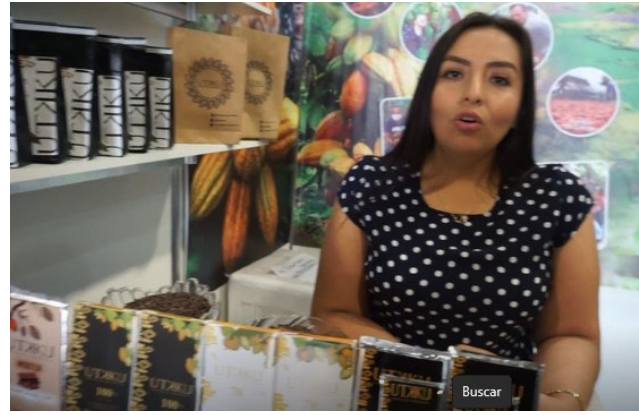
Salma Ramírez de Brava Chocolates



José Mejía de Amazonas Trading Perú



Abdiel Oviedo de Inka kaw



Cily Diaz de la Cooperativa Ceproaa



Catherina Ruiz de Di Perugia Chocolates



Nilo Escalante de Chozú



Mariela Pulgar de Alcocao



Greta Tello de Kimpito Chocolates



Otoniel Cajavilca de Cooperativa Pangoa



Rosaura Laura de Laura The Chocolate Farmer



Milagros Calapuja de Sumaqaq



Sergio Ríos de Milan Chocolates



Genrry Díaz de Chocolates Div



La marca Veli Productos, Gran Pangoa, Sumaq Coffee, Tierra hermosa, presentes con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Pangoa



Estela Valdiviezo de Suyai Chocolates



Christian Torres de Pro Vraem



Soledad Chambi de Ruro Chocolates



Cardina Pérez de Curimáná



Magali Huallpa de Chocolates Kontiti

Cifras del cacao peruano

Los niveles comerciales del grano nacional en los últimos años.

Según el último reporte estadístico de Sierra y Selva Exportadora en junio de este año, la producción de cacao registra envíos por US\$ 10.5 millones, mostrando un decrecimiento de 6.5 % comparado con el mismo periodo del 2020 (US\$ 11.2 millones). Aunque si se toma el tramo desde enero hasta junio, los envíos llegan a US\$ 54.6 millones, mostrando un crecimiento del 19.4 % comparado con los US\$ 45.8 millones del 2020.

MES	2019	2020	2021	Var. % 2020/2019	Var. % 2021/2020
Ene	3 574 624	2 540 078	3 910 283	-28.9%	53.9%
Feb	3 393 823	3 379 300	3 992 682	-0.4%	18.2%
Mar	3 210 594	2 341 225	2 914 015	-27.1%	24.5%
Abr	2 440 522	1 106 305	2 576 943	-54.7%	132.9%
May	3 466 721	2 746 800	2 796 228	-20.8%	1.8%
Jun	6 283 797	4 209 552	3 881 964	-33.0%	-7.8%
Jul	9 281 126	6 607 552	-	-28.8%	-
Ago	7 626 597	7 437 464	-	-2.5%	-
Sep	4 014 297	7 630 052	-	90.1%	-
Oct	4 638 589	4 823 925	-	4.0%	-
Nov	2 857 385	2 975 706	-	4.1%	-
Dic	3 722 929	3 261 572	-	-12.4%	-
TOTAL	54 511 003	49 059 527	-		

Fuente: SUNAT

Con respecto al volumen exportado, junio reporta envíos por 3.9 miles de toneladas. Esto significa que hubo un decrecimiento del 7.8 % en comparación con el mismo mes del año anterior. Del mismo modo, en el periodo de análisis se registraron envíos por 20.1 miles de toneladas, mostrando un decrecimiento del 23 % respecto al 2020 (16.3 mil Tn.)

En cuanto a los países destino, se han registrado 34 acumulados a junio, siendo Países Bajos el principal destino de cacao en grano con envíos por US\$ 12.6 millones, con una participación del 23.1 %; seguido por Indonesia con US\$ 10.8 millones (19.7 %) y Estados Unidos con US\$ 5.5 millones (10 %).

Estos tres países comprenden el 52.8 % del mercado. Asimismo, los países que mostraron mayor crecimiento en sus envíos son Malasia con un 217.3 % e Italia con 177.4 %.

Finalmente, en cuanto a empresas exportadoras de cacao se refiere, de las 71 que exportaron este grano en el periodo estudiado del 2021, destacan Sumaqa S.A.C. con US\$ 8.9 millones con una participación de 16.3 %, Cafetalera Amazónica S.A.C. con US\$ 6.7 millones (12.2 %) y Agro San Gerardo E.I.R.L. con US\$ 5.1 millones. (9.3 %).



Fuente: SUNAT

Por otro lado, las empresas que presentan mayor crecimiento en comparación con el mismo periodo del año anterior, fueron: Agro San Gerardo E.I.R.L. (1 471 %), Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda. (1 023 %) y Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro (50.4 %).

- FERIA TECNOLÓGICA AGROMINERA
- CONFERENCIAS MAGISTRALES
- RUEDA DE NEGOCIOS
- TRABAJOS TÉCNICOS

AGROMIN

AGRO Y MINERÍA UNIDOS POR NATURALEZA

II CONVENCION AGROMINERA

DEL 24 AL 26 DE NOVIEMBRE 2021
PERÚ - PLATAFORMA VIRTUAL

REGÍSTRATE

EN NUESTRA PÁGINA WEB

www.agrominperu.com

¡TE ESPERAMOS!

PATROCINADOR



AUSPICIADOR



COLABORADOR



COLABORADOR JUNIOR

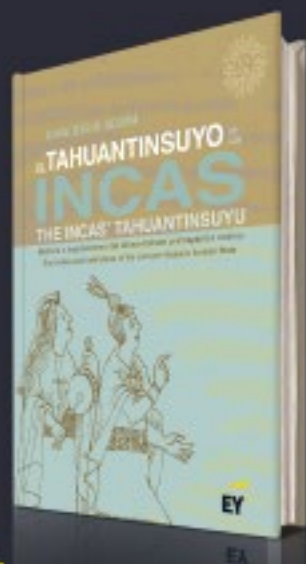


Tahuantinsuyo de los Incas.

Historia e instituciones del último
Estado prehispánico andino.

EY Perú conmemora 200 años de independencia a través
de una obra del antropólogo e historiador Juan Ossio.
Una manera fresca y sincera de conocer nuestras raíces
para celebrar nuestra identidad.

Descárgala de manera gratuita en:
www.ey.com/PE/la-historia-en-ey



Los invitamos a dar una mirada al pasado
para dar frente a los desafíos de hoy.
#EYHomenajeAlPerú

Descarga el libro desde aquí:

