

# EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXV – No. 128 – Edición Internacional  
[www.exportar.com.pe](http://www.exportar.com.pe)



## Perú Agenda al 2031

*Busca generar industria, empleo digno y calidad de vida.*

- La industria peruana en 200 años
- Turismo en el Bicentenario del Perú
- Si la minería crece, el Perú crece

> Comunícate en inglés y destaca en tu vida profesional



> Inglés para empresas

### Beneficios

- Enseñanza personalizada.
- Únicos con programas a medida para cada necesidad.
- Profesores altamente calificados.
- Clases presenciales llevadas a entornos remotos para mayor seguridad.
- Seguimiento e informes continuos del progreso del alumno.
- Múltiples certificaciones internacionales ya que somos centro evaluador para exámenes Cambridge English y evaluadores de ELASH y TOEIC.



### Informes

☎ 986 628 067 / 986 628 079 / 994 061 569

🏠 [www.euroidiomas.edu.pe/mundo-corporativo](http://www.euroidiomas.edu.pe/mundo-corporativo)

✉ [corporativo@euroidiomas.edu.pe](mailto:corporativo@euroidiomas.edu.pe)

📱 [f](#) [t](#) [i](#) [y](#) [v](#) [t](#) [e](#) [w](#) [e](#) [u](#) [r](#) [o](#) [i](#) [d](#) [i](#) [o](#) [m](#) [a](#) [s](#) [e](#) [u](#) [d](#) [o](#) [p](#) [e](#)

**La Colonial**  
FABRICA DE HILOS S.A.  
*Hilamos Calidad desde 1945*

**FABRICAMOS HILADOS**

- ▶ **Mezclas:** Algodón con Baby Alpaca, Tencel, Viscosa, Lino Modal, Acrílico, Bambú, Polyester, Coolplus, Polyester con iones de cobre y plata, Lana, Seda, entre otros.
- ▶ **Hilados:** Cardados, Peinados, Retorcidos, Gaseados, Mercerizados, Teñidos.
- ▶ **Hilos de Costura 100% Algodón**
- ▶ **Polipropileno**
- **HEATHER** • **MELANGE**  
• **TRIBLEND** • **FANTASÍAS**

**FIBRA DE ALGODÓN**   **FIBRA DE ALPACA**   **HILO MERCERIZADO**  
**FIBRA DE SEDA**   **FIBRA DE LANA**   **FIBRA BAMBÚ**

Búscanos en:   

Av. Argentina 4151 - Callao - Perú  
Teléfono: (51-1) 613-0200  
[ventas@colonial.com.pe](mailto:ventas@colonial.com.pe)  
[www.colonial.com.pe](http://www.colonial.com.pe)

**Diseño y Fabricación de Plantas Industriales para:**

- Molienda
- Extrusión
- Deshidratado
- Granos Andinos

**GALIX TECH**  
Food Processing Machinery

**Tostadora**  
**Extrusora**  
**Grageadora**  
**Winnower**  
**Secadora Circular**  
**Cangilon**  
**Molino**  
**Lavadora**

Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños, Huancayo. Paseo de la República 291, Of. 1204-B, Lima  
Tel.: (064) 367149 / Cel.: +51 996 611 989 / 967 680 218 967 680 181  
E-mail: [contacto@galixtech.com](mailto:contacto@galixtech.com), [gerencia@galixtech.com](mailto:gerencia@galixtech.com), [informes@galixtech.com](mailto:informes@galixtech.com)  
[www.galixtech.com](http://www.galixtech.com)

Edición No. 128  
Agosto 2021

**Director**  
Julio César Llaque Moreno

**Redactores**  
Jezabel Quintanilla  
Walter Rosas  
Diego Soto

**Diseño de Carátula**  
Piero Pacheco

**Diseño y Diagramación**  
Piero Pacheco

**Fotografía**  
Florencia Moreno  
Segundo Santa Cruz  
PromPerú

**Gerente de Comunicaciones**  
Genoveva Llaque Moreno

**Gerente Comercial**  
Romina Villanueva Llaque

**Ejecutivas de Publicidad**  
Ana González

**Gerente de Ventas y Suscripciones**  
María Teresa Llaque Moreno

**Colaboradores**  
Pedro Gamio Aita  
José Miguel Gamarra  
Rómulo Mucho Mamani

**Corresponsales en el Exterior**  
Europa: Julio Cabrera Moreno

**Oficina Editorial**  
Av. Pío XII 243, Of. 201  
Urb. Maranga, San Miguel  
Telefax: (51-1) 452 7529  
E-mail: ventas@exportar.com.pe  
prensa@exportar.com.pe  
administracion@exportar.com.pe  
Web-site: www.exportar.com.pe  
Lima 32 - Perú

## SUMARIO



6

### Hay que generar confianza para salir adelante

Las medidas necesarias para combatir la incertidumbre y atraer la inversión que genera desarrollo.



12



### La industria peruana en 200 años

El sector industrial ha logrado levantarse en los últimos 25 años, principalmente por la promoción del comercio exterior y una reforma tributaria que busca captar nuevos recursos para el Estado.

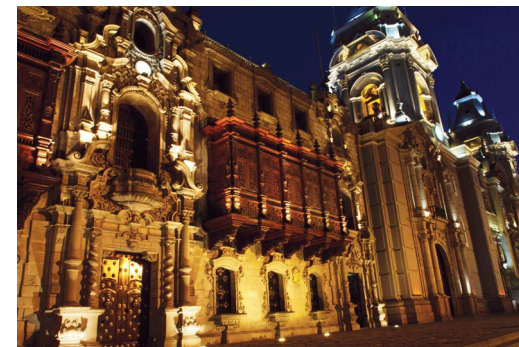


16

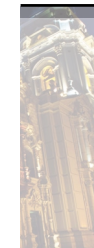


### País exportador minero

Aun en tiempos difíciles, la minería se consolida como la principal industria del Perú.



20



### Turismo en el Bicentenario del Perú

“La industria sin chimeneas” pasó de ser un sector relegado a estratégico por muchas razones.

26



### Una Decana con miras al cambio

Tras vencer con 60% de los votos, Jeri Ramón Ruffner liderará el camino de San Marcos por los próximos 5 años.



28



### Que hacer en energía

Recomendaciones para el desarrollo de inversiones en electricidad y gas natural, y el acceso universal a la energía.



36



### Si la minería crece, el Perú crece...

Nuevo gobierno, economía, inversiones y exportaciones.



38



### El mundo de los idiomas

Su importancia en el contexto de la pandemia, antes, durante y después.



41



### Integrando el Perú al mundo

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo logró consolidar la cultura exportadora y turística de las empresas peruanas.



## Creación de nueva reserva



El 5 de junio del 2021 el Ministerio del Ambiente (Minam) oficializó la creación de la Reserva Nacional Dorsal de Nasca (RNDN), a través del Decreto Supremo 008-2021-Minam. La RNDN se encuentra frente a las costas de Ica y se extiende por una superficie de 62 000 kilómetros cuadrados, equivalente a casi el 8% del ámbito marino del Perú. Asimismo, se constituye en la primera área natural protegida netamente marina del país y la más grande de todo el sistema de áreas protegidas a nivel nacional. La RNDN está ubicada aproximadamente a 105 km de distancia de la costa, frente a la región Ica. Cubre áreas que tienen más de 3 000 metros de profundidad y una superficie de 62 392 km<sup>2</sup>. En su territorio se ha identificado 32 especies de importancia comercial, tales como la pota, perico, bonito, jurel, tiburón azul, pez espada, atún aleta amarilla, caballa, entre otras. Además, el área superficial de la RNDN es una zona de tránsito para especies migratorias como el albatros de Salvín y la tortuga cabezona.

## Tributo a Chabuca Granda



El pasado 25 de julio del 2021, en el Centro Cultural Conde Duque y en el marco de las celebraciones conmemorativas del Bicentenario, se llevó a cabo el esperado concierto-tributo del artista Pitingo a Chabuca Granda. El concurrido evento que contó con setecientos setenta asistentes de diversas nacionalidades, presentó en la voz del artista, el repertorio de Chabuca Granda con los matices propios de un cantante flamenco y completamente embelesado con el legado musical de la canta autora peruana. El artista fue sumamente generoso, ya que compartió en el escenario una bulería que compuso especialmente para la ocasión de la celebración del Bicentenario, dedicada al Perú y a Chabuca Granda. El emotivo concierto tuvo que darse por finalizado veinticinco minutos antes de lo previsto, ya que la lluvia obligó a los asistentes a retirarse, pero no por ello se dejó de disfrutar de una hora de arte traducido en un tributo a nuestra gran Chabuca.

## Festival “Sabor 2021”



El 6 de agosto se realizó en Denver (Colorado) la Undécima Edición del Festival Gastronómico “Sabor 2021”. El Consulado General del Perú en Denver estuvo presente, destacando la presencia de restaurantes como “Pisco Sour”, el conocido camión de comida peruana “The Red Llama”, la empresa de catering peruano “Kero”, así como la distribui-

dora de alimentos peruanos “Inka’s Distribution”. Asimismo, se instaló la caseta informativa del Consulado, brindando a los compatriotas y público local información sobre los servicios consulares, oportunidades económicas y de inversión que ofrece el Perú, así como de los destinos turísticos en nuestro país. Por otra parte, se ofreció a los concurrentes al citado evento una degustación de nuestra bebida bandera en sus variedades de Pisco Sour y Chilcano, disfrutándose junto a danzas típicas peruanas a cargo de la Asociación Cultural “Qhaswa Perú”.

## Perú en Feria de turismo en Seúl



La Embajada del Perú en la República de Corea tuvo una destacada participación en la Feria Internacional de la Industria de Turismo de Seúl – SITIF (Seoul International Tourism Industry Fair), la cual se desarrolló en el Hall C del Centro de Convenciones de Seúl, COEX. El stand peruano destacó por su colorida decoración y por la visibilidad de la tradición alpaquera peruana, destacando a su vez la muestra de los principales destinos turísticos del país hacia el mundo. En ese sentido, la ciudadela de Machu Picchu y otras maravillas nacionales como Kuélap, las Líneas de Nazca, la Amazonía, entre otros, fueron alabados por los visitantes coreanos. Asimismo, se realizó la promoción y degustación del Pisco peruano, nuestra bebida nacional por excelencia, dejando encantados a los presentes.

## Masificación del gas natural



Proinversion informó que el 28 de junio se realizó el acto público de presentación de sobres del proyecto “Masificación del Uso de Gas Natural”, para la distribución de este combustible para las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Cusco, Puno y Ucayali. A la fecha ya se contaba con la versión del Contrato de Concesión y la calificación de postores interesados que acreditaron el cumplimiento de experiencias técnicas de construcción, operación y mantenimiento de proyectos de masificación de gas natural. En mayo se amplió el plazo a fin de atraer a nuevos inversionistas para generar un nivel de competencia adecuado en el contexto actual; destacando que el gobierno peruano está tomando las acciones correspondientes sobre el futuro del proyecto, reafirmando su compromiso para la realización, dado que es uno de los priorizados en el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC).

## Conmemora el Bicentenario del Perú



El Embajador del Perú en Chile, Jaime Pomareda y la Alcaldesa de

la Municipalidad de Santiago, Iraci Hassler, primera alcaldesa mujer y primera del Partido Comunista, participaron de un acto conmemorativo con ocasión del Bicentenario del Perú. En su intervención la Alcaldesa Hassler saludó a sus hermanos peruanos que son vecinos de la comuna y señaló que esta migración fue una de las primeras en llegar a Santiago. Enfatizó que han tenido aportes muy positivos para incrementar la diversidad y riqueza de la comuna a través de su trabajo, la gastronomía y la cultura. Por su parte el Embajador Pomareda felicitó a la alcaldesa por su reciente elección y el activo trabajo que viene desarrollando. Asimismo, agradeció el referido acto conmemorativo y el apoyo que la Municipalidad de Santiago ha brindado a diversas actividades difundidas en plataformas digitales. Además, indicó que Santiago es especial porque es único municipio distrital en el mundo que concentra a casi 50 mil peruanos, quienes han aportado y continuarán aportando a la integración de nuestros países a través de su presencia y trabajo.

## Mejor chef del mundo es peruana



Este 4 de agosto, la peruana Pía León se convirtió en la mejor chef femenina del mundo, según la prestigiosa lista The World’s 50 Best Restaurants. La cocinera, de 34 años y al frente de Kjolle, en el distrito limeño de Barranco, fue durante 10 años jefa de la cocina de Central, popular restaurante nacional. León, que ya fue nombrada en 2018 la mejor chef de Latinoamérica

ca por la misma lista, aseguró sentirse sorprendida por la votación y afirmó estar feliz porque su trabajo y el de su equipo sean reconocidos. Además, comentó que el nombre Kjolle de su restaurante hace referencia a un árbol que crece en alturas extremas, lo que se condice con su búsqueda en revalorizar los distintos alimentos de nuestro país. Esto es reconocible con el uso del loche o la cocona en sus platos; deseando, bajo sus propias palabras, que sus comensales “puedan aprender sobre la biodiversidad peruana”.

## La Expo Café regresa en su décimo aniversario



La Expo Café, el más completo encuentro cafetalero del país, regresa este año para celebrar su primera década, a través de una edición híbrida: digital desde el 16 de setiembre y presencial del 11 al 14 de noviembre. Este evento pondrá en vitrina más de 120 marcas para acercar al público consumidor las bondades de nuestro café, los atributos de las distintas regiones y aprender diferentes métodos de preparación. La mayoría de estas marcas provienen del trabajo de 223 mil familias dedicadas a la producción de café en nuestro país, en 450 distritos rurales ubicados en 15 regiones. Por otra parte, se abordará el efecto que tuvo la pandemia en el incremento del consumo de café, uno de los temas principales del VI Simposio Internacional del Café, que forma parte de esta Expo Café, y estará a cargo de Ana María Sierra ex Coordinadora del Programa Colombia Toma Café.



Ante los nuevos retos que enfrenta el Perú con la asunción del nuevo gobierno, entrevistamos al Ingeniero Mecánico egresado de la U.N.I., actualmente experto en temas económicos, Alejandro Indacochea, director de Indacochea Asociados, para conocer su visión sobre el momento difícil que vive nuestro país.

**Francisco Sagasti gobernó el Perú durante 9 meses, lo hizo mejor que varios de sus antecesores, creo yo. ¿Qué opina usted al respecto?**

El expresidente Sagasti recibió el país en una etapa muy dura y a pesar de las diferencias tuvo un gobierno exitoso al conseguir las vacunas y garantizarlas para toda la población. Estando en punto de partida donde no había nada, Sagasti fue una persona correcta, honorable y que pasará a la historia como el Presidente de las vacunas.

**Dicen que F.S. por ser de izquierda y al no ayudar con sus buenos oficios en la OEA, facilitó a que el Jurado Nacional de Elecciones diera como ganador a Perú Libre, a pesar de las irregularidades en el Proceso Electoral. ¿Qué argumentaría usted al respecto?**

Yo diría que el presidente Sagasti se mantuvo al margen, la OEA puso sus interventores y avaló el proceso electoral. Pero debemos entender que el muro ya se derrumbó, ahora existe populismo de izquierda y de derecha; lo importante es si las políticas económicas benefician a la población, no importan las etiquetas.

**¿Volvemos a vivir marcados sobresaltos, que propondría para salir adelante? ¿Un pacto, a través del Acuerdo Nacional, tal vez?**

Esto es complicado, primero no debemos pensar que Perú Libre ha ganado estas elecciones, sino que han sido elegidos con un margen muy pequeño y por el anti voto, es decir, por descarte. Aun así, yo tenía la esperanza de que llegara un hombre humilde al poder, pero veo un presidente ausente y a un jefe del partido, quien es el que manda.

Del mismo modo, el gabinete deja

# Hay que generar confianza para salir adelante

*Las medidas necesarias para combatir la incertidumbre y atraer la inversión que genera desarrollo.*



Alejandro Indacochea

mucho que desear, 12 de sus miembros tienen sentencia firme. Por otra parte, la Cancillería tiene como tarea prioritaria asegurar los vínculos para lograr recibir las vacunas; pero el señor Béjar se dedicó a deshacer el Grupo de Lima y nos enemistó con España y Colombia.

**Un modelo económico que en 20 años tuvo apertura, integración, crecimiento económico, baja inflación, subida de reservas, la mejor calificación crediticia. ¿Porqué cambiarlo?**

No conozco un modelo más que el existente, bajo las mismas reglas del mercado, lo único que cambia es el rol del Estado. Eso sí, tenemos que hacer una autocrítica sobre este modelo, se descuidó la educación, la salud y la reestructuración del Estado. Pero la respuesta no era volver 50 años atrás, ni una segunda reforma agraria, ni estatización, ni sembrar enemistades en el país; la respuesta es mirar hacia el futuro y ajustar el modelo. Lo cierto es, ha habido intransigencia, no habían cambios y la gente los pedía; es por ello que terminó ganando Castillo.

**Es cierto, no hicimos las reformas en educación, salud y la reestructuración del Estado. ¿Qué proceso debería seguir si este Gobierno lo decide hacer?**

Lo primero, la regionalización es un fracaso, es simplemente la departamentalización del país, un proceso improvisado y desordenado. Solo hemos descentralizado la corrupción, tenemos 14 gobernadores regionales sentenciados por corrupción incluido Cerrón. El primer problema es la corrupción y el segundo es que la Contraloría llega tarde; otro aspecto es que el Estado no sabe invertir, se



construyen diversos monumentos, palacios y coliseos, pero no se hacen postas médicas, atención prioritaria, conexión de infraestructuras o acceso a internet para los estudiantes.

**¿Catorce mil maestros no pasaron la evaluación educativa y este gobierno piensa reponerlos?**

Los que más necesitan de la educación pública para superarse son las personas más pobres, por ello no hay derecho para que los pobres sigan siendo pobres con una educación de ínfima calidad, y se reintegren a más de 14 mil profesores que son una carga para el sistema educativo. Esto, empezando por el mismo Congreso, donde hay profesores que fueron desaprobados, incluyendo al propio Pedro Castillo. Se necesita más competitividad y menos sindicalidad para una educación del Siglo XXI.

**¿Y que piensa sobre la gestión de la Sunedu?**

Sobre la Sunedu, esta cumple un rol importante porque muchas de las uni-

versidades en la actualidad son una estafa, una fachada cuyos títulos no sirven para nada, buscando el lucro para sus instituciones. Y no solo financian sus negocios, sino también partidos políticos como se ha visto. Espero que la Sunedu continúe por el bienestar de país.

**¿Cómo propiciar que las universidades formen los profesionales que necesita el Perú?**

Esta no es una educación de demandas, es una educación de ofertas. Según el último censo universitario, teníamos alrededor de 150 universidades, y aunque algunas han ido cerrando, siguen siendo demasiadas, es el doble de universidades que hay en Francia y contando con 700 mil estudiantes. Estos a su vez, concentrados en carreras: derecho, educación, contabilidad, administración, entre otras. Todas carreras de tiza y pizarra, pero ninguna donde se necesite inversión en infraestructura.

Necesitamos científicos, desarrollo en las ingenierías, en lo ambiental, paten-

tes, etc. Todos tenemos que importarlo y las universidades se han convertido en fábricas de desocupados, lo cual empeorara con lo del ingreso libre, terminando por devaluar los títulos universitarios.

#### ¿Qué reformas urgentes necesita Salud?

Hubo un avance en los servicios de emergencia para recuperar el tiempo perdido, sin llegar a lo deseado; eso sí, no ha existido una inversión en los servicios primarios de salud. Si se hubieran canalizado las regalías del canon minero de los últimos 5 años se pudieron construir hasta 300 hospitales en el país: pero no hubo esa visión del Estado y la regionalización no ayudó, empeorando los vicios que ya habían, cada gobierno regional se convirtió en un cacicazgo.

#### En minería, el cobre tiene el mejor precio de los últimos diez años, ¿Cómo aprovechar esta oportunidad para exportar más cobre y otros metales?

Hasta julio hemos aumentado en más del 70% del año interior, se estima que los ingresos deben llegar a fin de año a US\$ 38 000 millones por exportaciones. Las regiones van a aumentar en 200% su canon minero. En el mejor momento de cobre deberíamos promover la inversión, pero hemos dado un mensaje a la inversa, de nacionalización y renegociaciones obligadas.

Estamos dejando pasar las oportunidades que nos da el mundo, por ejemplo, se estima que para el 2030, este mismo cobre podría ser sustituido por otros metales como el grafeno. Por ello no debemos repetir lo del guano y del salitre, no debemos auyentar a la inversión extranjera en minería sino darle un ambiente favorable para que escojan al Perú como destino de sus inversiones.

Otro punto negativo de los gobiernos populistas es que se basan en dividir a la sociedad con el odio de clases, pero la verdad es que el pueblo somos todos. Este tipo de gobiernos, entran con un gasto impresionante generando déficits monstruosos, culpando a los bancos,



empresarios y a las transnacionales; solo generando hiperinflación.

#### ¿Qué hacer para no permitir esto?

Lo principal es no acusar a las mineras por la falta de desarrollo cuando el principal problema es la corrupción y el mal uso de los recursos, no debemos dar señales contradictorias para la inversión. La única forma de generar empleo y mejorar el ingreso es con la inversión, generando así un crecimiento de la economía mediante confianza y estabilidad política. Todos tenemos limitaciones, pero debemos recurrir al apoyo adecuado, no a personas como Cerrón con un enfoque limitado.

#### ¿Cómo hacer realidad la reestructuración del Estado?

No vamos a lograr nada si se hace un copiamiento de las entidades reguladoras del Estado, como son Osiptel u Osinergmin. Esto agravaría el populismo en estas entidades, generando desconfianza en los inversionistas, ya que no solo hay incompetencia sino también corrupción. Esta reforma debe

realizarse de otra forma, necesitamos un Estado fuerte, efectivo y estratega; no regresar a 50 años atrás para hacer aerolíneas de bandera que actualmente solo generan pérdidas.

No podemos tener un ministro de Cultura que quiera desarmar el Mincetur, proponiendo cosas como sacar la Covadonga del mar para que sea un atractivo turístico. Esto solo es improvisación e ignorancia absoluta, ideas sin sustento de personas con antecedentes a quienes deberían impedirles ser ministro. El mismo caso del señor Bellido con una deuda de 40 854 soles con diversas entidades financieras, dando un mal ejemplo a la población, demostrando una doble moral.

#### ¿Qué opina sobre las declaraciones de un científico, podríamos formar parte de la Cuarta Revolución Industrial?

Yo creo que no hay una ubicación, este señor se quedó con un mensaje de muchos años atrás, y si bien hay recursos, lo que no hay son las competencias

para integrarnos a una Cuarta Revolución Industrial. En el mundo ya no hay fábricas propias, ahora mismo todo es industria china incluso en Estados Unidos. Al consumidor ya no le interesa si algo es nacional o extranjero, si no que sea un buen producto y con precio competitivo.

No podemos llegar 50 años después a hacer industria, el mundo entró a la era de la singularidad, blockchain, big data y bitcoin; se han quedado congelados en el tiempo y estamos entrando a una guerra de misiles con arcos y flechas.

En Asia ya han ido directamente a la transformación digital, ya es tarde para generar una industria; el negocio ya no está en la fabricación, está en los intangibles como YouTube y las empresas unicornio, es la realidad actual, aunque no guste.

#### ¿Cuál es su opinión acerca de los bonos indiscriminados que se han entregado en esta época de pandemia?

Entraremos a una política de gasto fiscal indiscriminado, si bien hay recursos debemos ser responsables, ya que aún no sabemos hasta cuando durará la pandemia. Por otra parte, el que sean individuales y no familiares es solo para ganar adeptos; estos deberían ser focalizados, es decir para los sectores más pobres.

Si no se procede así, nos vamos a encontrar con la triste realidad en unos años, bajando nuestra reputación crediticia, no atrayendo inversión y quedándonos con una caja fiscal vacía.

#### En cuanto al aumento de precios, ¿a qué se debe?

Hay un aumento de precios en el mercado internacional, por ejemplo, en el trigo, maíz, medicamentos, petróleo; sumándose esto a una devaluación por la incertidumbre política producto de este gobierno, somos la segunda moneda que más se ha devaluado en América Latina. Todo esto impacta directamente en la canasta de consumo, afectando a quienes menos tienen.

El dólar sube producto de que el Banco

Central de Reserva tiene menos reservas, desde que empezó la crisis hasta la fecha se han usado 10 mil millones de dólares. Por otra parte, la fuga de capitales solo ha aumentado, estando por encima de los 15 mil millones, sumándose también la problemática de las AFP.

#### ¿Qué se necesita para cambiar la situación que vivimos?

Los requisitos para un cambio más de fondo es primero estar dentro de la legalidad, segundo que la población se dé cuenta del problema, quitándole el apoyo popular al gobierno. Tercero, se

necesita un nuevo liderazgo, ya que hay un rechazo hacia los malos políticos, y finalmente minimizar el daño en el menor tiempo posible.

Tenemos que hacer un llamado a la unidad nacional para ver como evitamos el deterioro general del país, ya no interesa por quien votaste, volteemos la página, tenemos que mirar a futuro para ver cómo hacer a nuestro país viable. Recordando a Churchill: "en el Perú estamos viviendo las horas más oscuras de nuestra historia", esto por la situación económica, política, social y sanitaria".





La construcción de un Perú mirando a los próximos 10 años no es tarea fácil, sobre todo si partimos de la falta de formulación de una estrategia de desarrollo, en especial sobre el papel de la industria como uno de sus pilares en nuestro país. Urge debatir sobre la diversificación productiva y por políticas sectoriales activas en concordancia con el mercado, llevándonos hacia nuevos patrones de desarrollo y motores productivos.

La generación de empleos dignos, desarrollo regional y territorial, asociatividad y generación de clústeres deben surgir como tareas para repensar el futuro del país en función de la producción. Es por ello que la Sociedad Nacional de Industrias busca una estrategia de desarrollo, reformulando la forma de abordar la producción, el empleo y las variables sociales para una mejor calidad de vida.

**La política industrial en nuestro país**  
La primera política industrial fue la

## Perú Agenda al 2031

*Con los ejemplos desarrollados por los sectores minería y agroindustria se busca generar industria, empleo digno y calidad de vida.*

Ley de Promoción Industrial en 1959; lo que puso, de forma tardía, al país en el camino de los modelos de sustitución de importaciones en América Latina. Posteriormente, el gobierno militar emitió la Ley General de Industrias en 1970 incorporando adicionalmente controles de cambio, subsidios a las tasas de interés y protección arancelaria junto a permisos y licencias de importación.

El proceso de desarrollo hacia adentro no ayudó a generar exportaciones con valor agregado y dejó sectores con muy bajo nivel de integración vertical respecto a nuestras materias primas e insumos nacionales. Por otra parte, la

apertura indiscriminada e improvisada de los 90 ocasionó pérdida de capital y del aprendizaje industrial en las empresas, llegando muchas a cerrar y sustituyendo su producción para convertirse en importadores.

### La realidad actual de la industria

El país desde los 90 ha visto reducir la participación de la industria en el PBI nacional, teniendo en esos años unos niveles máximos del 17% y terminando el 2019 con un 12% de participación. Esto se vio acentuado en el último quinquenio en donde tuvimos 4 años consecutivos de caída de la producción industrial. Se buscó una mayor participación de los

bienes de consumo frente a los de maquinaria e insumos intermedios, dejando de participar en los sectores de mayor contenido tecnológico e integración en la trama de insumo-producto.

La crisis en la industria, mirando el largo plazo, tuvo efectos directos en la evolución de los empleos. Si bien la industria emplea, según el INEI, cerca de un millón quinientos mil trabajadores, el empleo en la industria pre-pandemia ya presentaba niveles críticos con 7 años de caída constante. A pesar de esto, es un sector gravitante en la economía del país, siendo la que más genera tributos, empleos formales y representa el 44% del consumo en los hogares del país.

### El éxito de algunas políticas sectoriales frente a las de corrección de fallas

La política que predominó en el país fue la búsqueda por eliminar trámites y la corrección de las “fallas del mercado” que impiden que los sectores se beneficien del crecimiento, algo que no generó empleos dignos

ni el despegue productivo de nuestra economía. Las políticas transversales de tratar a los sectores sin discriminación no crearon el capital productivo, capital humano, desarrollo tecnológico y, sobre todo, desarrollo regional integrado al país en los momentos del auge de crecimiento de las materias primas, a mediados de la década pasada.

Sin embargo, en el Perú sí hemos tenido ejemplos de políticas sectoriales concluyentes en términos de desarrollo y beneficios para el país. Primero tenemos el caso del sector minero, donde gracias a una legislación que declaró de interés nacional la promoción de las inversiones mineras, se logró un despegue del sector. Logramos así, inversiones para el desarrollo de nuestra minería polimetálica de gran competitividad mundial, multiplicando 19 veces su nivel de exportaciones pasando de 1.7 mil millones de dólares en los noventa a 28.1 mil millones de dólares en el 2019.

Algo muy similar es el caso del sector agroexportador del país que, sumado al

clima y tierras innatas, se incorporaron un paquete de medidas sectoriales logrando que el Perú sea uno de los principales exportadores de frutas y hortalizas en el mundo, creciendo 15 veces sus exportaciones, siendo líderes en espárragos, arándanos, entre otros. Este crecimiento permitió un crecimiento del empleo formal, de salarios para los trabajadores del campo y mejora del capital humano.

### Industria generadora de valor agregado productivo

En primer lugar, debemos entender que todo proceso generador de valor agregado es industria, debiendo ampliar el criterio hacia otros sectores de la actividad productiva e incluso de los servicios y del capital intelectual. Como segundo punto, el avance tecnológico del concepto Industria 4.0 y de la digitalización, la robótica y la automatización pasaron a establecer nuevos horizontes en el proceso industrial.

Es por ello que se hace urgente poner a la diversificación productiva y la especialización sectorial como los puntos claves de la integración de los sectores productivos. Esto permitirá el desarrollo de un patrón de acumulación que incorpora a las materias primas al desarrollo industrial, determinando los sectores dinámicos que apoyar en el corto y mediano plazo.

Los 27 Tratados de Libre Comercio, que incluyen a 57 países, son otro activo para el crecimiento de las exportaciones en el Perú. Sumándose también la incorporación de sectores de gran dinamismo industrial, como son los de, alimentos, pesca, textil, construcción, minería, turismo, forestal, TICs y las MiPymes.

Para cada uno de estos sectores se han conformado Mesas de trabajo con participación de empresarios y expertos del sector privado, buscando que sean los propios actores los encargados de formular sus propias estrategias y propuestas sectoriales. A su vez, se han integrado al Norte, Sur, Centro y Oriente del país, buscando que este proceso sea integrador también a nivel nacional.



# La industria peruana en 200 años

*El sector industrial ha logrado levantarse en los últimos 25 años, principalmente por la promoción del comercio exterior y una reforma tributaria que busca captar nuevos recursos para el Estado.*



Por: Ricardo Márquez Flores (\*)

Antes de ser reconocido internacionalmente como el mejor país para comer, antes de ganar fama mundial por tener una de las maravillas del mundo moderno y antes del éxito que trajo a nuestras exportaciones el concepto de la “Marca Perú”, nuestro país recorrió un largo camino de 200 años.

Un punto de partida para el sector productivo fue la creación en 1959 de la Ley de Promoción Industrial, a través de la cual se intentó dar una estrategia de desarrollo a la producción nacional, estableciendo un incipiente modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones, aunque algo tardío. Ello llevó eventualmente al uso de subsidios que no generaba un nivel de competitividad sectorial. Tampoco era clara la política de exoneraciones tributarias, ni cómo esta ley sustituiría a disposiciones legales creadas con anterioridad.

Debido a desequilibrios fiscales y a la inflación de los siguientes años, los gobiernos próximos aplicarían medidas de corto plazo para estabilizar la economía, sin dar un real impulso a la industria nacional, el cual es el objetivo de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI): promover una industria cada vez más competitiva.

## Un poco de historia

Todo comenzó con la Independencia de la República y con la primera Constitución del Perú, definiendo las primeras secretarías, luego llamadas ministerios. Así, la primera secretaría creada por José de San Martín fue la de “Estado y Relaciones Exte-



Clasificación de fibra de alpaca.

riores”, seguida por la secretaría de “Guerra y Marina” (hoy, Defensa) y la de “Hacienda” (hoy, Ministerio de Economía y Finanzas).

Fue particularmente importante la labor de la Cancillería en la mejora de relaciones con países de todo el mundo, muchos de los cuales han tenido conflictos bélicos con Perú a lo largo de la historia, y en la apertura de mercados internacionales para las industrias productivas nacionales.

De hecho, el Ministerio de Relaciones Exteriores impulsó junto al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) que tiene el país: el TLC con Estados Unidos, abriendo las puertas del gigante norteamericano a las exportaciones peruanas.

Sin embargo, hace dos siglos, la industria peruana estaba afectada por las guerras de Independencia, el ánimo bélico y las deudas adquiridas con

los países que ayudaron a darnos la libertad de España. El comercio ultramarino, la agricultura en la costa y la minería de la sierra avanzaban gradualmente, mientras aparecía un incentivo para el país: la explotación de las islas guaneras para producir fertilizantes de exportación.

Esta bonanza no duró mucho, porque se empezó a usar fertilizante no orgánico en otras partes del mundo; y la Guerra del Pacífico (1879) volvería a traer dificultades para el país, aumentando además la deuda pública.

En este breve momento de auge, la industria manufacturera encontraría en la construcción de muelles, almacenes y líneas de ferrocarriles un mercado que atender, e inclusive se vio beneficiada con el impulso a las exportaciones de materias primas, especialmente durante la Primera Guerra Mundial (1914), época en la cual Estados Unidos se volvería el principal socio comercial de nuestro país.

Con la creación del Ministerio de Fomento y Obras Públicas en 1896 y -desde el sector privado- con la creación de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ese mismo año, empezó a agarrar vuelo la industria textil, que ya se exportaba años atrás. Además, en 1943 se estableció el Ministerio de Agricultura y Alimentación, lo que permitió al Perú explorar nuevos mercados internacionales, a pesar de que en 1929 ocurrió “La Gran Depresión” de Estados Unidos y en 1939 inició la Segunda Guerra Mundial.

En tanto, otras industrias seguían su desarrollo, como la industria alimenticia, que comprendía la fabricación de productos lácteos, panes, bebidas; la industria de madera y muebles; la industria del papel (fabricación, impresión y edición del papel); la industria química; además de la fabricación de productos no metálicos, la siderurgia y la fabricación de productos metálicos.

Para impulsar a estas otras industrias, el gobierno peruano aplicó la “industrialización por sustitución de importaciones” para dar mayor valor agregado a las materias primas del país, pero al ser un proceso financiado por el Estado, se incrementó la deuda pública.

Es así que entre 1970 y 1980, no hay una mayor inversión extranjera en el país, debido a la situación política que incluía una serie de golpes de Estado en los últimos años, a la alta deuda pública, la desigualdad, la fallida reforma agraria, la aparición del terrorismo de Sendero Luminoso, entre otros. Lo que llevó a una hiperinflación durante el gobierno de 1985.

Luego de la hiperinflación registrada entre los años 1985 y 1990, el gobierno de ese momento aplicó medidas extremas para incentivar la inversión privada extranjera, otorgando la administración de las principales empresas estatales en sectores productivos estra-







Plantaciones de Uva

tégicos, que no tenían cómo mantenerse en el tiempo.

Esto generó que el Estado cuente con mayores ingresos para obras públicas y promover la generación de empleo; sin embargo, golpeó fuertemente a la industria nacional, que debía enfrentarse a la escasez de materia prima, al alza del precio de insumos y a la reducida mano de obra especializada. Además, el país venía luchando contra el terrorismo que ahuyentaba la inversión pequeña, mediana y grande.

Para continuar este camino, en abril de 1996, el gobierno del Perú creó la Comisión para la Promoción de Exportaciones (Prompex), la cual fue liderada por el autor de este artículo, entonces primer vicepresidente de la República.

Prompex creció sólidamente con el tiempo, al punto tal que en el 2007 se fusionó con PromPerú, manteniéndose esta última como responsable del reciente despegue de nuestras exportaciones, del impulso a los acuerdos comerciales internacionales y de la promoción del turismo en todo el mundo.

Con todo esto, la industria peruana ha logrado levantarse en los últimos 25 años, principalmente por la promoción del comercio exterior y una reforma tributaria que busca captar nuevos recursos para el Estado.

Ahora, al cumplirse el Bicentenario del Perú, el Gobierno actual debe ampliar los espacios de diálogo para generar consensos y eliminar la incertidumbre que impide la predictibilidad en las decisiones de millones de empresarios de la micro, pequeña, mediana y gran empresa.

A pesar de las dificultades recientes, en últimos 30 años el país ha conseguido una macroeconomía estable que a pesar de la pandemia mantiene las bases principales para la reactivación económica, sin embargo, este proceso no ha conseguido generalizar los beneficios del crecimiento logrado con mucho esfuerzo por todos los peruanos. Mantenemos aún a cerca del 27% de nuestra

población en la pobreza y más del 70% de la población en la informalidad del empleo y de la actividad empresarial.

El modelo que ha privilegiado el equilibrio financiero no ha servido para crear un modelo de crecimiento que proporcione empleos permanentes a la población con diversificación productiva. Cerca de 12 millones de peruanos en edad productiva viven en ese ejército de reserva de bajísima productividad, sin seguridad social, creando sus empleos con una alta precariedad en todo el territorio nacional.

Las políticas transversales no generan crecimiento productivo diversificado. El mundo crece con empleos y desarrollo en base a políticas sectoriales activas. Los ejemplos de la minería y sobre todo de la agroexportación son ejemplos exitosos de políticas sectoriales que han generado no solo exportaciones, sino principalmente ingresos fiscales y empleos, respectivamente.

Encender los motores de sectores en donde el Perú tiene ventajas competitivas, encadenamiento productivo, mercado internacional abierto y generación de empleos con progreso tecnológico

son los objetivos de las propuestas que desde la SNI se ha presentado en “Perú Agenda al 2031”, una nueva forma de hacer gestión económica productiva que sería el pilar de la reactivación económica de cara a los siguientes 10 años, y propone políticas que impulsen, de forma diferenciada, nueve sectores específicos de la actividad económica: pesca para consumo humano directo (CHD) y acuicultura; textil y confecciones; alimentos y bebidas; minería; mipymes; forestal; turismo y gastronomía; construcción; y tecnología de la información y de las comunicaciones (TIC).

A lo largo de las últimas décadas, ha quedado demostrado que las políticas transversales no han sido una solución efectiva para el impulso de la economía. Por el contrario, en las pocas veces en las que se han aplicado políticas sectoriales, como en el caso de la minería y la agroindustria, los sectores beneficiados han logrado un desarrollo significativo, alcanzando además altos niveles de competitividad. Y ese debe ser el camino a seguir en los próximos años, por una industria competitiva.

(\*) Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias



Participación peruana en Ambiente 2018, Frankfurt-Alemania. Feria a la cual fue invitada una representante de EXPORTAR.



David Warthon

## País exportador minero

*Aun en tiempos difíciles, la minería se consolida como la principal industria del Perú.*

**E**n un contexto de pandemia y cambios importantes en la nación, nuestro país sigue luchando para mantener un crecimiento sostenido.

Y en los últimos años, no ha existido actividad económica más confiable que la minería, permaneciendo como la más importante y la que mayor nivel de exportaciones genera para el Perú.

David Warthon, socio de Impuestos de la consultora Ernst & Young Perú (EY Perú), nos aclara sobre cuál es la situación actual de la industria minera en nuestro país. Por otra parte, explica como estamos en comparación a otros países de la región y que se necesita para impulsar aún más este sector.

**Tras el Bicentenario patrio, ¿cuál es el panorama actual en el que se encuentra la minería en el Perú?**

Durante el 2020, año en el que se ini-

ció la pandemia, la minería en el Perú jugó un rol trascendental. Fue una de las primeras industrias que se recuperó, no solo a nivel local, sino mundial. El recupero económico post-Covid internacional ha colocado a los precios de los metales en niveles tan altos a los



que no se había llegado en muchos años, debido a la alta demanda.

Ello no ha cambiado en 2021, es más, creo que en este año la minería tiene un rol más importante desde el punto de vista de la recuperación de la economía

en el Perú. Incluso, recientes reportes de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) han colocado a la minería como la principal industria en recaudación tributaria en lo que va del año, superando largamente el comparativo respecto del 2020 y 2019.

**Que me dice acerca de las exportaciones mineras de nuestro país, ¿también han crecido?**

Las exportaciones mineras han crecido considerablemente y es el pilar de todas las exportaciones que realiza el Perú. Nótese que la importancia de la minería no radica solamente en la explotación del mineral, sino que también y fundamentalmente en la exploración y el desarrollo de proyectos, los cuales deben seguir impulsándose y creo que ahí está el gran reto hacia el bicentenario.

También es importante destacar que el Perú tiene una cartera de proyectos de casi 60 000 millones de dólares que podría crear miles de puestos de trabajo y además incrementar la presión tributaria a niveles suficientes para estar en una mejor posición respecto a los demás países. Actualmente si bien la minería aporta mucho a la tributación, la

presión en comparación con otros países sigue siendo muy baja en el Perú.

**En los últimos años, ¿nos ha beneficiado la competencia con países como Chile en el sector minero?**

Siempre la competencia nos ha beneficiado puesto que el Perú es visto como un destino minero al igual que Chile y eso hace que siempre ambos estén en la mira de los inversores. Creo que ello se debe a que ambos países han mantenido una misma idea sobre la importancia de la inversión extranjera.

Lamentablemente, las encuestas del Instituto Fraser en los últimos años no son tan alentadoras como en años anteriores. El Perú ha caído 10 puestos en la calificación como jurisdicción más atractiva para la inversión minera situándose detrás de Chile, que también ha decaído en los últimos años, debido a la inestabilidad política que existe en ambos países.

En el caso del Perú, dicha calificación fue efectuada antes de las elecciones de 2021, con lo cual el panorama no es alentador dada la crisis política existente actualmente, que es más que evidente, y que afecta directamente a la posibilidad de generar inversión extranjera.

**¿Es la licencia social uno de los principales temas a tratar para sacar adelante proyectos mineros en los siguientes años?**

Actualmente diría que es la más importante. Según la encuesta mundial sobre “Los 10 principales riesgos y oportunidades comerciales para la minería y los metales” realizada por EY, tanto en 2020 como en 2021 ubican al tema de la Licencia Social como el más relevante para el desarrollo de proyectos mineros.

Esta cuestión se sitúa también como la más relevante incluso en los costos operativos o los riesgos inherente a la industria de gran impacto. El Perú no es ajeno a dicho fenómeno, y actualmente es uno de los principales temas a resolver por los gobiernos de turno para sacar adelante un proyecto minero de gran envergadura.

**¿Qué estrategias o medidas se podrían tomar para generar confianza en la población?**

Es un tema muy complejo, que incluso la SNMPE ha tratado de abordar durante muchos años sin tener el impacto esperado.



# Acelerado crecimiento económico

*Panorama de las relaciones comerciales y las inversiones colombo-peruanas.*



Por: Luis Alfonso Chala (\*)

Las relaciones comerciales entre Colombia y Perú han sido por mucho tiempo, las mejores que dos países considerados hermanos puedan tener. Ambas naciones han mantenido en la última década – con excepción de 2020 – un acelerado crecimiento económico que los ha puesto en la mira del mundo, al punto que hoy comparten espacios de integración muy importantes: la Comunidad Andina y el Tratado de la Alianza del Pacífico, considerado el acuerdo comercial más significativo de la región en los últimos años.

Colombia se constituye como el séptimo inversionista extranjero en el Perú

con US\$ 1 179 millones<sup>1</sup> a diciembre de 2020 y el tercero a nivel regional, después de Brasil y Chile. En los últimos 10 años, la suma de las inversiones colombianas en el país Inca alcanzó los US\$ 11 000 millones y se prevé que para el 2021, va a superar la barrera de los US\$ 12 000 millones.

Actualmente, existen más de 200 empresas colombianas en el Perú y sus inversiones están concentradas, en un 60%, en sectores económicos de generación, transmisión, distribución de energía eléctrica y gas natural con empresas como ISA, Cálidda y Gases del Pacífico. Otras inversiones importantes están representadas en infraestructura, construcción, financiero, salud, tecnología, hotelería, servicios, recursos humanos, entre otros. Destacan grandes grupos en finanzas como Sura, Bancolombia y el banco GNB. En hotelería, las cadenas de capitales colombianos Sonesta, Estelar y Decameron.

Por otra parte, el Perú tiene inversiones en Colombia por algo más de US\$ 3 000 millones y están instaladas en regiones como Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Valle del Cauca y Barranquilla. Los sectores más destacados son agroindustria, cosméticos, metalmecánica, petroquímica, químicos, TI, servicios financieros, logística, entre otros.

Tan solo en 2019, se sumaron dos importantes inversiones peruanas, la primera, en el sector de hidrocarburos con la llegada de Primax del Grupo Romero con una inversión de US\$ 232 millones. La segunda, Oben Holding Group, con una cifra superior a los US\$ 100 millones en la construcción de una planta de OPP Film, la cual funciona en la Zona Franca Zofía en Galapa, Atlántico.

En materia de comercio exterior, la balanza comercial ha sido por años favorable para Colombia. En 2020, el país cafetero exportó al Perú, según cifras de la DIAN<sup>2</sup>, US\$ 854 millones, lo que sig-



Funcionarios peruanos participantes en el Foro “Las franquicias, un modelo de negocio probado entre Perú y Colombia”, organizado por ColPerú.

nificó un descenso del 25.4% con relación al mismo periodo del 2019, cuando alcanzó US\$ 1 145 millones.

Por otro lado, las importaciones provenientes del Perú sumaron en el mismo periodo US\$ 680 millones, un 4.4% por debajo de la cifra registrada en el 2019, cuando fue de US\$ 711 millones.

Cabe resaltar que el comercio binacional está concentrado en más de un 70% en productos de los denominados no tradicionales y que enmarcan claramente al amplio abanico de oportunidades entre los dos países en productos como: aceites esenciales y resinoideos, plástico y sus manufacturas, jabones y detergentes, productos químicos, cosméticos, artículos de higiene y cuidado personal, productos farmacéuticos, preparaciones alimenticias, prendas de vestir, textiles, vidrio y sus manufacturas, papel y cartón, azúcares, artículos de confitería, grasas y aceites animales o vegetales, cereales, frutas y frutos comestibles, productos cerámicos, entre otros.

En servicios, hay un intercambio permanente de experiencias en sectores como banca, salud, turismo, ingeniería, software, tecnologías de la información y telecomunicaciones, energía, educación, servicios profesionales y de consultoría, entre muchos más.

Así mismo, Colombia y Perú han venido trabajando de la mano en el establecimiento de convenios para la promoción del turismo con un primer acuerdo suscrito en 1988 y otro en 1994 con la creación de la Comisión Binacional Peruano Colombiana del Turismo. Esto contribuyó a que el flujo de nuestros conciudadanos entre uno y otro país se haya incrementado en más del 100% en la década del 2000.

Compartimos, además, una gran diversidad y riqueza natural que hacen de nuestros países territorios megadiversos. Somos inmensamente ricos culturalmente, compartimos arte, costumbres, creencias y realidades que nos unen todavía más. La celebración del bicentenario nos ha dado la oportunidad de mirar atrás y trabajar por el presente y futuro de nuestras naciones a través de mecanismos de cooperación conjunta.

Bajo estas premisas actúa la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana – ColPerú, entidad privada, sin ánimo de lucro creada en 1998, que tiene como objetivo fomentar el comercio, la inversión, el turismo, la cultura y la integración binacional en todos sus órdenes.

Para cumplir su misión, ColPerú cuenta con una serie de servicios de apoyo

tales como: (i) Asesoría y consultoría especializada en aspectos societarios, migratorios, laborales, tributarios y de comercio exterior (ii) Eventos de formación y capacitación; (iii) Promoción comercial como ruedas de negocios, ferias, misiones comerciales, agendas de negocios, networking empresarial, entre otros; (iv) Desarrollo de estudios e investigaciones y, (v) Organización y coordinación de misiones académicas para fomentar la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores de las universidades en Perú y Colombia que permiten además, el fomento y el intercambio cultural.

ColPerú seguirá trabajando por unir cada vez más los lazos de hermandad, amistad y por consolidar los lazos comerciales que nos permitan aumentar el intercambio de bienes, servicios e inversión entre nuestras dos naciones.

(\*) Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana, ColPerú

<sup>1</sup> Cifras de acuerdo con la Dirección de Servicios al Inversionista - PROINVERSIÓN  
<sup>2</sup> Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales



Misión Académica a Lima-Perú, organizada por ColPerú, con la participación de estudiantes de la Universidad Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Sin embargo, como si la situación descrita no fuera suficiente, a los meses de incertidumbre (perfectamente entendible) por el desenlace final de las elecciones, se sumó ahora nuevamente el desconcierto debido a las señales dadas por el recientemente inaugurado gobierno del presidente Pedro Castillo, en donde aparecen cuestionamientos serios a la conformación del mismo.

#### Balance de los últimos 25 años

El turismo, cuando visto desde la perspectiva de los últimos 25 años, ha demostrado una evolución ampliamente favorable, pasando de ser un sector relegado, considerado por muchos como una actividad superflua, representada por un pequeño grupo de amigos “visionarios” que se dedicaron a la organización de viajes y turismo principalmente internacional, a ser en la actualidad un sector estratégico por muchas razones: generación de empleo descentralizado, mejora de la infraestructura turística y de transporte, generación de divisas, fortalecimiento de la imagen del Perú en el exterior, sentimiento de orgullo de lo nuestro y una enorme legión de jóvenes estudiantes, ahora profesionales, dedicados a esta actividad en sus múltiples ámbitos.

No solamente ha sido una labor del gobierno central, hoy en día existen diversos gobiernos regionales que han apostado por el turismo como sector estratégico para su desarrollo y, lo que es también destacable, diversos gobiernos locales han hecho grandes esfuerzos para atraer más visitantes a sus localidades, haciéndolas más atractivas para ellos.

#### En materia de institucionalidad

El camino, sin embargo, no ha sido fácil. No ha sido como una autopista europea (recta, ancha y bien señalizada) sino que ha sido más parecido a lo que son las carreteras de penetración que nos permite la geografía de nuestro hermoso país, es decir, angostas y tortuosas, y con una mala o inexistente señalización, lo que ha



Por: José Miguel Gamarra Skeels (\*)

#### ¿Como llegamos?

Todos quisiéramos celebrar el Bicentenario de nuestra independencia llenos de optimismo y grandes expec-

# Turismo en el Bicentenario del Perú

*“La industria sin chimeneas” pasó de ser un sector relegado a estratégico por muchas razones.*

tativas por lo avanzado en las últimas décadas y aquello que se vislumbraba antes del inicio de la pandemia de Covid-19, pero desgraciadamente esto no es posible.

Desde el inicio de la pandemia, era claro que el turismo internacional

(incluyendo, por supuesto, el interno) sería una de sus principales víctimas, dado que la propia esencia del turismo se fundamenta en aspectos de la vida tan cotidianos como la socialización, el intercambio de vivencias y la movilidad entre regiones dentro y entre diversos países.

Lo que no todos supimos estimar fue el grado de afectación que ella generaría, no solo como resultado directo de la masiva propagación del virus y sus posteriores variantes, sino debido a su duración, siendo ahora claro que estará presente por mucho más tiempo del que inicialmente previmos.

Ahora lo que toca es mirar hacia adelante y encarar el desafío con fortaleza y claridad de ideas, procurando encontrar objetivos prioritarios comunes y estrategias consensuadas que nos dirijan, en el más breve plazo posible, a la recuperación del turismo interno y receptivo de nuestro país.



hecho que en muchos momentos se haya tenido que improvisar a medida que se avanzaba, en vez de seguir las pautas establecidas a través de los planes de largo plazo (Plan Maestro, Pentur, etc.).

Del lado público el Ministerio de Industria Turismo Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (Mitinci) creó el Vice Ministerio de Turismo en 1998, siendo luego creado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Al respecto, antes del proceso de regionalización las direcciones de Industria y Turismo eran direcciones de línea del Ministerio, con lo cual el rol de ente rector era claro e inequívoco. Sin embargo, con el proceso de Regionalización, las direcciones regionales fueron transferidas a los Gobiernos Regionales respectivos, con lo que dicho rol quedó relativizado a las prioridades y planes de desarrollo de los mismos.

No existe ninguna otra institución pública o privada que tenga el alcance en el exterior que el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, con sus más de 120 oficinas en el exterior (embajadas, consulados y oficinas comerciales), articulada por la Oficina Ejecutiva de Promoción Económica, conformada por las Oficinas de Promoción de Turismo, Comercio e Inversiones, que ha contribuido significativamente al éxito del turismo en el Perú, manteniendo una permanente coordinación con el Mincetur y con la representación privada.

El Plan Copesco permaneció desde su creación, con algunas modificatorias, y ha desarrollado importantes obras de infraestructura turística. Sin embargo, es importante señalar que no siempre la prioridad dada a los proyectos financiados por dicho órgano de línea del Mincetur respondió a criterios técnicos, sino más bien a aspectos políticos, un tema a ser corregido.

Foptur, hasta los años noventa responsable de la promoción del turismo

en el exterior, fue reemplazado por PromPerú, que asumió las funciones en materia de promoción de turismo y de exportaciones (al absorber Prompex), beneficiándose del presupuesto generado por el fondo de promoción y desarrollo turístico, aprobado mediante la Ley N°27889, que destina a dicho fondo US\$ 15 por cada pasaje aéreo hacia y desde el Perú.

En 2001 Cenfutur fue la primera institución educativa en Latinoamérica en recibir la certificación TedQual otorgada por la Organización Mundial de Turismo, sirviendo de ejemplo a seguir a diversas universidades e institutos académicos que optaron por introducir carreras técnicas y/o profesionales especializadas en turismo.

La creación del Comité Consultivo de Turismo (CCT) y respectivos Comités Regionales fue también un punto alto del desarrollo del sector, pues constituyó la institucionalización de la coordinación público-privada en turismo.

Del lado de la institucionalidad privada, gremios especializados en turismo fueron creándose y asumiendo la representación de las empresas del sector, la que se mantuvo siempre positiva, abierta y dialogante con el gobierno de turno. Sin embargo, es necesario otorgar recursos e instrumentos para el fortalecimiento de los gremios, en particular teniendo presente su rol fundamental en la promoción del turismo receptivo e interno y la mejora en la calidad de los servicios turísticos, entre muchos otros.

#### **En materia de normatividad**

Algunos de los hitos de los últimos 25 años fueron la referida Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística en 1998, la ley que declara la Inafectación del IGV sobre servicios de alojamiento y alimentos dentro de los EdH, la Ley 29408, Ley General de Turismo, vigente al día de hoy, que regula la actividad turística en el país, y la Ley N°27889, que creó el Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico, funda-



mental por generar los fondos que han hecho posible el despegue del turismo receptivo en nuestro país.

#### En materia de infraestructura y servicios

El balance de los últimos 25 años es sumamente positivo, aunque como siempre, se hubiera podido hacer más y mejor. Los méritos son tanto de las diversas administraciones públicas como del sector privado.

Sin embargo, las falencias también lo son, si no por falta de capacidad de ambos lados, por omisión, falta

de compromiso (manifestado en la práctica por los pocos recursos asignados a pesar del discurso elocuente) o por falta de una mejor coordinación entre los diversos actores.

El proceso de concesiones generó significativas mejoras en la conectividad, mejores aeropuertos, mejores terminales terrestres y mejores carreteras. En menor medida, hubo inversión en infraestructura de puertos y embarcaderos artesanales para la navegación en los ríos de la Amazonía y para los paseos turísticos en el lito-

ral del país (Paracas y avistamiento de ballenas en el norte, entre otros).

La inversión privada fue fundamental en la mejora de la infraestructura hotelera en todas las regiones del país.

Importantes cadenas internacionales y peruanas (estas últimas sin nada que envidiar a las primeras), son el mejor ejemplo de ello. Esta mejora ha servido también como motor para elevar la calidad de los servicios necesarios para alimentar la cadena turística, en donde uno de los eslabones fundamentales



son los establecimientos de hospedaje, lo cual, como ya fue mencionado, obtuvo una respuesta fundamental de las instituciones académicas públicas y privadas que identificaron esta demanda e incorporaron carreras de Hostelería y Turismo, Guiado, Gastronomía, entre muchas otras, que sirvieron de “input” de jóvenes altamente calificados y entrenados para brindar servicios de excelencia en sus especialidades, fueran técnicas, administrativas o gerenciales.

#### ¿Qué hacer?

Entre las medidas inmediatas para la recuperación del sector destacan las siguientes:

- Brindar facilidades a Pymes turísticas para el refinanciamiento de los préstamos contraídos a raíz de la pandemia y la recolocación de trabajadores des-

pedidos por la misma razón.

- Políticas de control sanitario que protejan a viajeros y poblaciones anfitrionas, pero faciliten los desplazamientos de turistas, tomando los ejemplos más destacados a nivel internacional.
- Brindar facilidades para continuar otorgando, con el mayor rigor y la fiscalización necesaria, las certificaciones “Safe Travel”.
- Generar las condiciones adecuadas para la continuidad y conclusión de la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, retrasado por demasiado tiempo.
- Fuerte campaña de concienciación turística para garantizar visión positiva sobre los alcances y beneficios del turismo.
- Reforzar campañas de promoción del turismo interno y receptivo.

- Reforzar las coordinaciones con las instituciones responsables de la seguridad interna (PNP, Serenazgos) para establecer estándares de seguridad que garanticen una buena imagen internacional en esta materia.
- Relanzar el Comité Consultivo de Turismo, generando de esta manera canales de comunicación permanentes entre el sector público y privado.
- Lanzar programa intensivo de señalización turística a nivel nacional, basada en señalética internacional (iniciado hace varios años por PromPerú).
- Desarrollo del Programa “Pueblos con Encanto”, premiando las localidades que mejor trabajo realicen para revalorar su identidad y belleza arquitectónica-cultural.
- Relanzamiento de política de feriados largos para la promoción del turismo interno.

(\* Exviceministro de Turismo.

Este 2021 la Universidad Nacional Mayor de San Marcos celebró sus 470 años de creación, recordando la importancia que ha tenido y tiene para la comunidad académica de nuestro país y a nivel internacional. Para reafirmar su posición a la vanguardia en un mundo lleno de cambios como el actual, se ha proclamado por primera vez a una mujer como rectora en la Decana de América.

La flamante nueva rectora de la UNMSM, Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega cuenta con conocimientos sobre evaluación e implementación de control interno. Del mismo modo, tiene experiencia en el sector público y privado con trabajos en prevención de delitos como el lavado de activos, realizando a su vez peritajes de oficio y de parte (auditorías).

La magister en Contabilidad y Administración Pública también cuenta con una vasta experiencia como dirigente en instituciones de Educación Superior; siendo Vicepresidenta de la Región Andina en Alafec (2013-2016), Vicedecana de Investigación y Post Grado UNMSM (julio 2016-2021) y Directora de la Unidad de Post Grado UNMSM, (julio 2016- 2021).

#### Visión sanmarquina de cambio

Tras su victoria en las urnas junto a la agrupación política Siempre San Marcos, la nueva rectora de la universidad, Jeri Ramón Ruffner dió una serie de entrevistas donde comentó sobre los principales cambios que buscará implementar en su mandato. Entre sus principales metas está el promover la investigación científica, valorar a los profesores y trabajadores de la universidad, así como fortalecer el sistema de salud de la universidad.

“Una vez que tengamos la planta de oxígeno, estamos buscando la donación de las camas de emergencia y camas UCI para la Clínica Universitaria, todo esto es gracias a exalumnos y docentes que desean colaborar con su alma máter. Del mismo modo, hace poco recibimos una llamada del gobierno coreano para poder realizar el proyecto de un Hospital Sanmarquino, así que estamos trabajando con esa finalidad”.



Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega

## Una Decana con miras al cambio

Tras vencer con 60% de los votos, Jeri Ramón Ruffner liderará el camino de San Marcos por los próximos 5 años.

Por otra parte, la nueva rectora también busca valorar la trayectoria y conocimientos de nuestros más longevos maestros. “Vamos a plantear la modificación de la ley 30220 sobre la edad de los profesores, ya que actualmente

los despiden de forma inhumana a los 75 años, dándoles una pensión insuficiente y dejando que vayan a morir en sus cuarteles de invierno tristes y abandonados sin ningún reconocimiento. Son maestros ilustres que aún pueden

dar catedra y compartir conocimientos con los más jóvenes”.

“Tenemos que crear el centro de investigación y cultura para los mayores que deseen retirarse, de todas las especialidades e incluso secretarías, donde tengan todas las comodidades y puedan seguir haciendo un desarrollo intelectual. No merecen quedar abandonados luego de dar toda su vida a San Marcos”, afirma Ramón Ruffner reafirmando su postura ante el abandono a los docentes y administrativos.

En cuanto al examen de admisión y los nuevos ingresados, un pedido popular es dar más oportunidades a los jóvenes que por la coyuntura están imposibilitados de competir al mismo nivel que los residentes en la capital. “Si Dios me lo permite, quisiera recuperar a los talentos, de los lugares alto-andinos, donde gustan de la

matemática, física o química pero que no tienen las facilidades para entrar a la universidad. Nosotros los podemos evaluar y formar para que los mejores lleguen a San Marcos y sean el futuro del país”.

“Una persona sin salud no puede trabajar, por ello estamos considerando como un punto elemental la reivindicación de los alumnos con ayuda social para que tengan una vivienda digna y alimento balanceado en el comedor universitario. Crearemos un pabellón que sirva de complemento a la vivienda universitaria”, declara la magister en Contabilidad y Administración Pública.

En cuanto al nivel educativo que existe actualmente en la universidad, Ramón Ruffner plantea modificar la currícula acorde a la realidad de los cambios que hay en el mundo. “El inglés y otros idiomas forman parte de una base fundamental para que el alumno esté preparado para competir a nivel nacional e internacional. Del mismo modo, el avance de la ciencia, la tecnología y la investigación nos obliga a renovar conocimientos para afrontar los nuevos retos”.

#### Toma de mando para el futuro

El lunes 28 de junio, la Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega recibió, en el Centro Cultural de San Marcos, las credenciales como nueva máxima autoridad de San Marcos para el periodo 2021- 2026, recordando en su discurso a la fallecida vicerrectora Elizabeth

Canales Aybar y a los demás alumnos y docentes que perdimos por esta trágica pandemia. Del mismo modo, la rectora compartió emocionada lo que significa para ella haber ganado estas elecciones. “Soy gestora, tuve grandes sueños que he ido cumpliendo, pero mi sueño más grande es ser rectora. Y no para estar en cuatro paredes sino para trabajar día a día por nuestra alma máter, comprometida con los docentes, los estudiantes y los trabajadores; y hacer que San Marcos trascienda no solo a nivel nacional sino a nivel mundial.

Tal y como dice la nueva rectora, se empieza a escribir una nueva historia para San Marcos, una donde se busca trabajar juntos para lograr crecer y demostrar que sigue siendo la casa de estudios más importante del país y de las más relevantes en la región. No encontrando mejores palabras que las dichas por la Dra. Jeri Ramón Ruffner al terminar la ceremonia: “Viva San Marcos, viva nuestra alma máter, viva la comunidad sanmarquina, vivamos todos juntos en comunidad, viva”.

Es por ello que, tras 470 años de su creación, esta universidad pública que vio nacer a intelectuales como José de la Riva Agüero, Víctor Andrés Belaunde, Aurelio Miró Quesada, Ventura García Calderón; y verdaderos artistas como Mario Vargas Llosa, José María Arguedas, Ella Dunbar Temple o Ruth Shady; sigue mereciéndose el calificativo de ser la Decana de América.



# Que hacer en energía

Recomendaciones para el desarrollo de inversiones en electricidad y gas natural, y el acceso universal a la energía.



Por: Pedro Gamio Aita (\*)

El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático, en adelante IPCC es la organización de las Naciones Unidas centrada en la ciencia del clima. Ha existido desde 1988 y tiene 195 países miembros. Aproximadamente cada siete años, el IPCC publica un informe, esencialmente un "estado del clima", que resume la investigación más actualizada y revisada por pares sobre la ciencia del cambio climático, sus efectos y las formas de adaptarse y

mitigar eso. El propósito de estos informes es brindar a todos, en particular a los órganos de gobierno, la información que necesitan para tomar decisiones importantes sobre el cambio climático. Se trata de proporcionar los últimos conocimientos sobre el cambio climático, sus riesgos futuros y las opciones para reducir la tasa de calentamiento.

Debemos reconocer las principales fuentes de gases de efecto invernadero que están impulsando el cambio climático. Aquí debemos destacar la deforestación de bosques y el abuso de la energía fósil. Todos podemos hacer algo. Las personas pueden tomar medidas para reducir sus emisiones, como conducir menos, usar focos de bajo consumo y repensar los tipos de alimentos. Hay 20 compañías de combustibles fósiles que son responsables de aproximadamente un tercio de las emi-

siones de Gases de Efecto Invernadero. Eso requiere que los gobiernos tomen medidas ahora.

La energía, en sus múltiples formas, al ser un insumo transversal a todas las actividades económicas del país, es indispensable y estratégico para el país. Por tanto, su desarrollo es considerado de alta prioridad, a fin de lograr la ansiada modernización, crecimiento con menores emisiones y sostenibilidad, fortalecer su competitividad y brindar mejores servicios a los ciudadanos.

En electricidad, la situación se caracteriza principalmente por la ausencia de políticas activas y coherentes por parte del Estado, originándose una reiterada alteración y la consecuente distorsión del modelo energético existente, cuyo impacto se refleja en una tarifa eléctrica elevada para los usuarios regulados. En consecuencia,

el subsector eléctrico requerirá necesariamente de un cambio importante en el siguiente quinquenio.

Por otro lado, se observa un inadecuado aprovechamiento del gas natural, un recurso no renovable, que pese a ser un recurso estratégico para el país, viene siendo utilizado principalmente para la exportación y producción eléctrica, pudiendo alargar su vida útil al incorporarlo en los sectores residenciales y productivos como el transporte. En ese sentido, se debe asumir un compromiso de masificación del gas natural en las diferentes regiones del país, promoviendo Gas Natural Vehicular (GNV), gas residencial y gas para la industria; para lo cual se incidirá en la construcción de infraestructura y nivelación de los beneficios que ha logrado Lima e Ica al resto del país. El país requiere un sistema energético sostenible que satisfaga las necesidades nacionales de energía del presente y del futuro, de forma confiable, oportuna y eficiente.

### Desarrollo de inversiones en electricidad Problemática:

Actualmente la matriz energética peruana depende en un 45% del gas natural y en un 50% del recurso hídrico y 5% de las energías alternativas, lo que nos hace vulnerables ante fenómenos climatológicos, sequías y disminución del recurso hídrico por el cambio climático, así como a fallas técnicas del ducto del gas natural, restricciones por mantenimiento o por actividades delictivas que atentan contra la infraestructura. Por otro lado, la generación está concentrada principalmente en el centro del país, siendo muy débil en las zonas Norte y Sur, las cuales tienen un desabastecimiento constante de energía para el desarrollo de sus actividades productivas.

### Camino a seguir:

1. Definir la matriz energética diversificada con base en la planificación integral de todos los recursos del país y con mecanismos de monitoreo para su cumplimiento.
2. Priorizar las inversiones en generación eléctrica con énfasis en los recursos energéticos renovables y la eficiencia energética.

3. Promover, en base a objetivos y metas cuantificables, el desarrollo de las redes eléctricas inteligentes, el almacenamiento, la generación distribuida y la eficiencia energética como parte de la matriz energética.
4. Promover el desarrollo de la infraestructura de interconexión eléctrica regional con marcos regulatorios favorables para el desarrollo energético del país.
5. Promover una cultura de uso eficiente de la energía a través de la transparencia de la información, divulgación y educación.

6. Promover la electrificación del transporte público urbano y del transporte del personal y de carga de las entidades del Estado.
7. Cuantificar los recursos energéticos nacionales y racionalizar su explotación para asegurar su disponibilidad futura.
8. Establecer medidas para la mitigación de emisiones provenientes de las actividades energéticas
9. Promover el desarrollo de la industria de los productos derivados del litio del país.

### Plan de implementación

Nº	Acciones	Medidas de desempeño	Metas	Responsables
1	Incremento de la participación de las energías renovables alternativas	Índice de participación de las RER	20% a diciembre del 2030	MINEM OSINERGMIN
2	Implementación tangible de la eficiencia energética	Indicador de desacople entre el consumo eléctrico y el PBI	10% de desacople a diciembre 2025	MINEM
3	Desarrollo de la Electro-movilidad e híbridos	Índice de penetración	10% del transporte público a diciembre 2030	MINEM MTC
4	Desarrollo de la generación distribuida	Índice de participación	10% de la demanda eléctrica del SEIN a diciembre 2030	MINEM OSINERGMIN
5	Acceso al 100% y nivelación de la calidad del servicio eléctrico de las regiones con Lima y el Callao	Indicadores de acceso y calidad	Paridad de los indicadores a diciembre 2025	MINEM OSINERGMIN

### Desarrollo de inversiones en gas natural Problemática:

El país cuenta con diferentes esquemas de negocio, subsidios y regulatorios para las inversiones de gas natural, lo que ha imposibilitado la masificación del recurso energético de manera eficiente. Asimismo, no se cuenta con una política de masificación y cultura del gas natural al ser un servicio público y tener un alto impacto en la calidad de vida de la población y ahorro al ser utilizado eficientemente.

### Plan de implementación

Nº	Acciones	Medidas de desempeño	Metas	Responsables
1	Masificación del gas (Lograr índice penetración 70%), promoviendo GNV en el transporte, GNL, Gas residencial e industria.	Índices de penetración	60% a Diciembre 2025	MINEM OSINERGMIN

### Lineamientos:

1. Equiparar estándares de seguridad entre los concesionarios y distribuidores.
2. Homogeneizar los subsidios de inversión para incentivar la demanda.
3. Aseguramiento del mercado secundario de gas.
4. Llevar gas natural a las 7 regiones del país
5. Eliminar distorsiones e informalidad en el GLP





**Desarrollar el acceso universal de la Energía**

**Cobertura y energización al 100% Problemática:**

El país no cuenta con un estándar que asegure que la población cuente con energía para la atención de sus necesidades básicas energéticas, tales como la iluminación, cocción de alimentos, calefacción, refrigeración, comunicación y usos productivos, donde se priorice el energético disponible y tecnología más eficiente.

**Lineamientos:**

1. Implementar modelos de prestación de servicios eficaces para alcanzar el 100% de la cobertura del suministro de electricidad e hidrocarburos para el 2030.
2. Involucrar a las comunidades locales en la formulación de los programas de energización rural.
3. Desarrollar la geotermia para usos directos, usos secundarios y electricidad en las zonas de influencia de los recursos geotérmicos.
4. Generar electricidad proveniente del biogás y/o biomasa para mitigar el impacto de los residuos sólidos rurales.
5. Impulsar el uso productivo de la energía en zonas rurales, aisladas y zonas de frontera del país.
6. Generar mecanismos de coordinación de desarrollo del mercado de gas natural con el sector eléctrico.

**Plan de implementación**

Nº	Acciones	Medidas de desempeño	Metas	Responsables
1	100% de cobertura eléctrica y energización del país	Índices de cobertura eléctrica y energización	100% a Diciembre 2025	MINEM
2	Implementación de mini-grids en zonas no conectadas de mediana a alta densidad poblacional	Índices de la calidad del servicio	Mejora en 30% de la calidad del servicio a Diciembre 2025	MINEM OSINERGMIN
3	Implementar proyectos de usos directos de geotermia en tambos de zonas con riesgo de heladas	Número de víctimas por friaje	Cero víctimas al 2023	PCM MINEM
4	Implementar biodigestores unifamiliares en zonas altoandinas	Número de proyectos implementados	4000 proyectos implementados a diciembre 2023	MINEM PCM

**Propuestas de corto plazo:**

Propuestas	Acciones	Medidas de desempeño	Metas	Responsables
1	Elaboración de la hoja de ruta energética al 2030	Hoja de ruta aprobada	A diciembre 2021	MINEM OSINERGMIN CEPLAN
2	Creación de una unidad de planeamiento minero energético dentro del CEPLAN	Unidad creada y dotada con recursos	A diciembre de 2021	MINEM CEPLAN
3	Separación de la potencia y energía para la compra de suministro eléctrico	Modificación de las normas	A diciembre de 2021	MINEM OSINERGMIN
4	Mejora del esquema de licitaciones para el suministro de electricidad	Modificación de las normas	A diciembre de 2021	MINEM OSINERGMIN
5	Modificación del régimen de declaración de precios del gas natural	Modificación de las normas	A diciembre de 2021	MINEM OSINERGMIN
6	Mejora de la implementación de la nueva infraestructura de transmisión eléctrica	Modificación de las normas	A diciembre de 2021	MINEM OSINERGMIN
7	Aprobación del reglamento de generación distribuida	Aprobación de normas	A diciembre de 2021	MINEM OSINERGMIN
8	Aprobación de la Ley y reglamento de electro transporte	Aprobación de normas	A Diciembre de 2021	MINEM MTC

(\* ) Docente universitario, exviceministro de Energía.





*Ica, excelente destino para tus Vacaciones o Fin de Semana*









Av. La Angostura A-44 B (Frente al Hotel las Dunas), Ica, Perú  
 Telf.: (51-56) 256-098 / Cel.: (51) 956991382  
 reservas@villadevalverdehotel.com.pe | Hotel Villa de Valverde  
 www.villadevalverdehotel.com.pe



**FITZCARRALD HOTEL \*\*\***



A dos cuadras de la Plaza de Armas y a una cuadra del Boulevard







Jr. Fitzcarrald 367, Iquitos, Perú  
 Telf.: (51-65) 233370 / Cel. 978 449 070  
 Fitzcarrald Hotel  
 E-mail: hotelfitzcarraldiquitos@gmail.com  
 https://fitzcarrald-hotel.negocio.site/



**QALLWA HOTELS**

La cadena Hotelera Qallwa los invita a disfrutar de nuestros 4 destinos







Reservas

Telf. (01) 470 0238 RPC: 993 560 976  
 RPC: 987 240 034  
 reservas@qallwahotels.com ventas@qallwahotels.com

Síguenos en:



# Cuestión de infraestructura

Avanzar con el Plan Nacional de Infraestructura para cerrar las brechas, adjudicando más APP y disminuyendo las trabas burocráticas.



Juan José Cárdenas

Las obras de infraestructura en el Perú han sido un tema de real importancia en los últimos años. Es por ello que, con la aparición de las Asociaciones Público Privadas

(APP), se buscó reducir la brecha existente entre la oferta y demanda de infraestructura, la cual a dos años de la implementación del Plan Nacional de Infraestructura solo ha logrado el

avance financiero de 16% y elevó su costo en 19%. Juan José Cárdenas, líder de Proyectos e Infraestructura de la consultora Ernst & Young Perú (EY Perú) nos comenta sobre el panorama actual de las APP en los últimos años y el impacto que han tenido en las obras de infraestructura. A su vez, nos explica cómo se ha ido ejecutando el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad en nuestro país.

**¿Cuál es la situación actual de las APP en relación con las obras de infraestructura?**

La situación actual de las APP podríamos decir que es contradictoria. Por un lado, tenemos muchas APP ya en operación, en diversos sectores, que vienen funcionando con bastante éxito a lo que ha contribuido en gran medida el sector privado, pero, por otro lado, hace unos cinco años se ha reducido significativa-

mente la adjudicación de nuevas APP, a pesar que la brecha de infraestructura del país (estimada, a largo plazo, en US\$ 110 billones) sigue creciendo año a año.

A pesar de ello, en términos generales, las empresas privadas internacionales y locales que operan en el sector infraestructura en el Perú siguen apostando a las APP como una (y, en mi opinión, la principal) de las herramientas que nos van a permitir reducir la brecha de infraestructura en los años siguientes, en caso sean adecuadamente utilizadas.

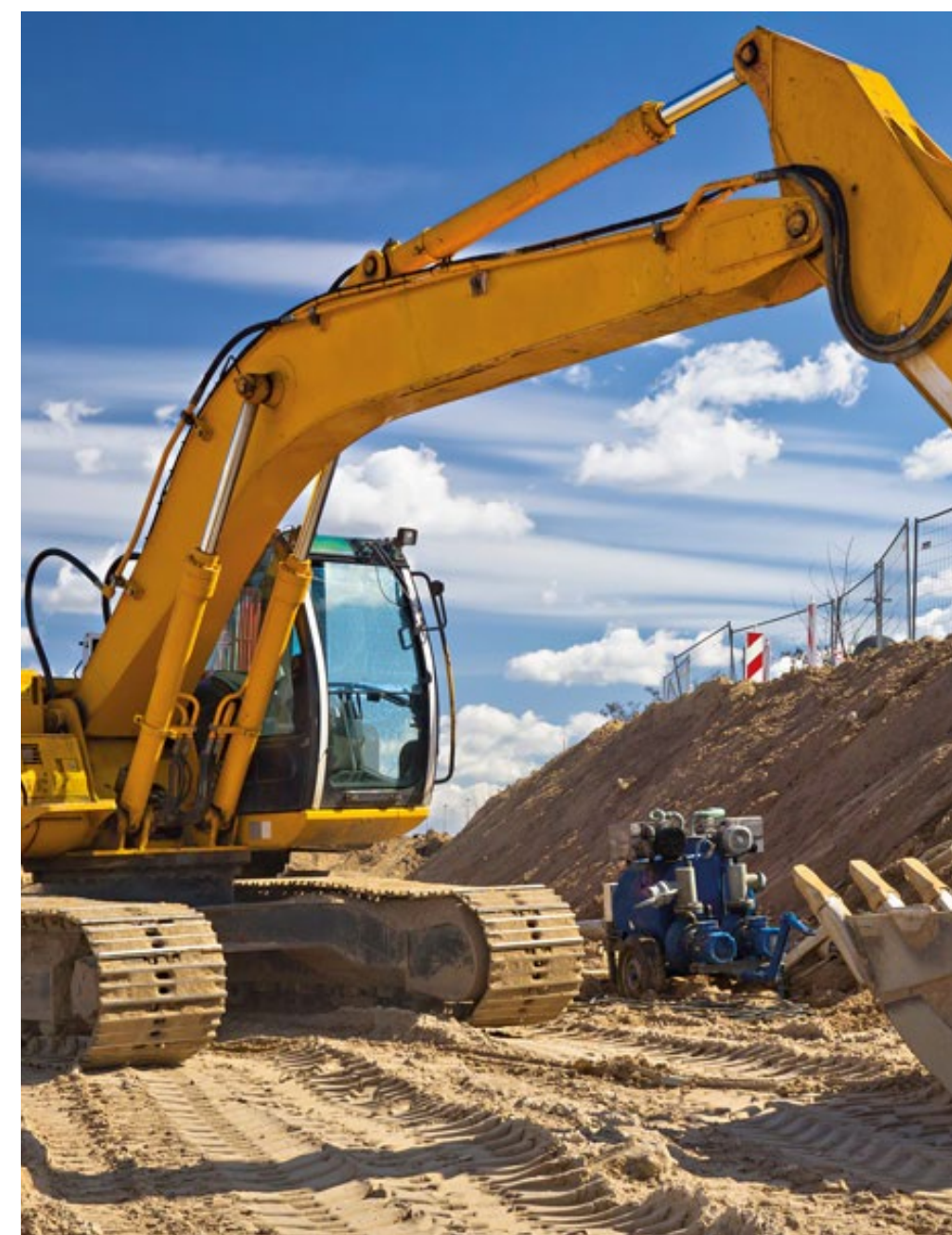
**En los últimos años, ¿se ha reducido la brecha de infraestructura que existía en sectores como el de Transporte, Energía o Telecomunicaciones?**

La brecha de infraestructura sigue siendo bastante grande en todos los sectores, pero está principalmente concentrada en los sectores Transporte (US\$ 48 billones), Saneamiento (US\$ 21 billones), Salud (US\$ 17 billones), Telecomunicaciones (US\$ 6 billones) y Energía (US\$ 2 billones). Lamentablemente, debido a la demora en la adjudicación de nuevas APP en los últimos años, esta brecha no se ha reducido, sino que, por el contrario, se ha incrementado.

**¿Las trabas burocráticas permanecen como el principal escollo para la adjudicación de nuevos proyectos de infraestructura?**

Las trabas burocráticas a diferentes niveles son, efectivamente, el principal escollo para la ejecución de los proyectos de APP que ya se han adjudicado (como, por ejemplo, los casos de Majes Siguas o la expansión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez).

De otro lado, la demora en la adjudicación de nuevos proyectos de infraestructura se debe, principalmente, a las idas y vueltas en la priorización de los proyectos y lo complejo y burocrático del proceso de estructuración y adjudicación, con múltiples entidades públicas involucradas y falta de toma de decisiones.



**¿Cuál ha sido la importancia del Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC), presentado el 2019?**

El PNIC fue un primer gran esfuerzo para ordenar los principales proyectos de infraestructura del país, tanto los que se encontraban en ejecución como los que estaban en diferentes etapas del proceso de estructuración y adjudicación.

**Sobre esto último, el PNIC prioriza más de 50 proyectos de infraestructura, con un valor de casi 100 millones de soles. ¿Se han podido**

**desarrollar en los últimos años como se tenía previsto?**

Entre la presentación del PNIC y la actualidad, a pesar que se ha avanzado en algunos de los proyectos priorizados, el avance en la ejecución del plan está demasiado lejos de lo que necesitamos como país. Así, es necesario que el Gobierno entante redoble los esfuerzos para avanzar, por un lado, en el desdramatización de los proyectos en ejecución que enfrentan demoras y, por otro, en la adjudicación de los proyectos en estructuración a un ritmo muchísimo más intenso que el del último quinquenio.



# La integración es más prioritaria que nunca

*Desafíos y oportunidades para Chile-Perú en energía, minería, alimentación y turismo.*



Por: Fernando García-Huidobro Rodríguez (\*)

Vivimos tiempos de gran incertidumbre en distintas dimensiones. En el plano global, estamos enfrentados a una emergencia climática sin precedentes, al mismo tiempo que está en curso una reconfiguración de los flujos de producción y comercio, en el medio de una pandemia y sus efectos económicos y sociales. En ese contexto, queda en evidencia que los países debemos cooperar más, y que parte de nuestro futuro pasa por el fortalecimiento de los bloques regionales.

Así como el presente nos impone grandes desafíos, nos ofrece también tremendas oportunidades. Chile y Perú tienen todos los elementos para posicionarse bien en la nueva econo-



mía que está surgiendo y cuyo modelo se impondrá.

En primer lugar, tenemos un gigantesco potencial para producir energía limpia. La radiación en buena parte de nuestros territorios es óptima para la generación solar y, la vastedad de nuestros espacios y costa, es también propicia para la generación eólica y maremotriz. Con ese potencial energético, que ya está teniendo un fenomenal crecimiento dentro de nuestras matrices, podemos abordar prioritariamente la reconversión de una de nuestras industrias estratégicas: la minería.

Esto disminuyendo drásticamente su impacto ambiental en emisiones, lo que va desde reemplazar los combustibles fósiles de sus maquinarias por hidrógeno verde, hasta la electrificación de todos los procesos.

En un mundo donde la electromovilidad será la norma, el cobre, el litio y otros minerales son fundamentales. Eso empujará aún más el desarrollo de nuestra minería y abre las puertas para escalar el valor de nuestra oferta exportable, participando por ejemplo de industrias como las baterías, piezas y partes, etc.

Nuestros países pueden tomar el liderazgo en la transformación de la minería, con la consecuente elevación de estándares para los proveedores de productos y servicios de la misma, con todo el efecto multiplicador que ello significa en empleos y beneficios para las comunidades.

Otra área en la cual tenemos fortalezas y crucial hacia adelante, es el de la alimentación. Nuestra biodiversidad y gran abanico climático nos permite producir una gran cantidad de alimentos. Pero más importante que la cantidad



y la calidad, es su dimensión nutricional. En un mundo donde lo saludable mueve grandes cifras y cuyo negocio se expande vertiginosamente, podemos participar con insumos como extractos, congelados, frescos, deshidratados y otras preparaciones de gran valor, ya sea para consumidores finales o como elementos para la industria alimentaria.

Finalmente, tenemos todos los elementos para implementar un turismo sustentable. Nuestros países tienen mucho que ofrecer, con grandes áreas protegidas, además de los elementos culturales.

Lo reseñado anteriormente no lo po-

demus hacer individualmente, siendo indispensable que actuemos en un marco mayor, con más actores y consumidores. En esa línea, la Alianza del Pacífico es sin duda la mejor plataforma. Y dentro de ella, Chile y Perú son probablemente los países más integrados y con la posibilidad de profundizar ese proceso.

Las inversiones y el comercio bilateral así lo dejan en evidencia. La expansión de grandes empresas chilenas a Perú, está siendo seguida por un doble fenómeno: la implantación cada vez mayor de grandes capitales peruanos en Chile, y una segunda oleada de in-

versiones en ambos sentidos, esta vez de la mano de pymes insertas en la economía digital.

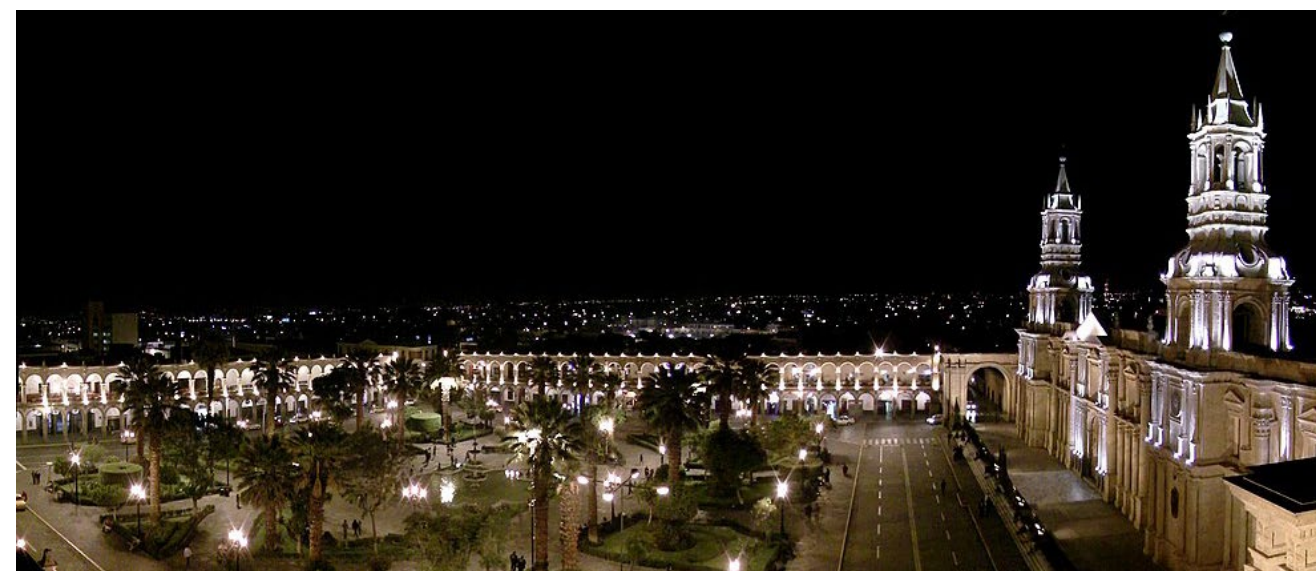
La pandemia ha acelerado diversas tendencias y una de ellas es el comercio electrónico y la economía digital, espacio que están tomando exitosamente muchos emprendedores de nuestros países, diversificando nuestro comercio e integrando al mismo a más participantes.

Para que las inversiones crezcan y prosperen en ambos países, es indispensable que se cuente con un marco normativo favorable, y que la institucionalidad sea respetada. La inversión empresarial es generadora de fuentes de trabajo estable y permanente, única manera de poder realmente avanzar hacia el desarrollo.

En estos tiempos el rol de las cámaras de comercio como la nuestra, cobra mayor trascendencia. Congregar, articular, orientar, acompañar y difundir son funciones esenciales para generar conexiones, acelerar aprendizajes y promover buenos negocios y en la Cámara Chileno Peruana de Comercio estamos empeñados en ello.

Tenemos grandes oportunidades por delante. La medida de nuestro éxito pasará por una mayor integración.

(\*) Presidente de la Cámara Chileno Peruana de Comercio.



# Si la minería crece, el Perú crece...

*Nuevo gobierno, economía, inversiones y exportaciones.*



Por: Ing. Rómulo Mucho Mamani (\*)



En los últimos 20 años dos de las actividades productivas que más destacaron, fueron la minería y la agroindustria.



La inversión privada en las últimas dos décadas ha jugado un rol muy importante en el crecimiento económico, generando empleo, ingresos fiscales y a las personas, reduciendo la pobreza monetaria, haciendo posible que unos 8 millones de peruanos abandonaran la pobreza y pasaran a ser clase media. Dos de las actividades productivas que más destacaron, fueron la minería y la agroindustria. Se logró un crecimiento económico promedio de 6% del PBI entre los años 2004 al 2013, el mayor crecimiento de América Latina, luego disminuyó a un 3% promedio entre 2014 al 2019, debido a que en el gobierno del quinquenio 2011 al 2016 se descuidaron las inversiones, donde creció el Estado y por ende el gasto corriente. En el siguiente

quinquenio como ya sabemos, el país sufrió una crisis de gobernabilidad, haciendo que el año 2020, la pandemia nos causara una de las peores crisis de nuestra historia republicana, una crisis sanitaria, económica y política, en la que nuestra economía tuvo una caída del 11.12% del PBI, la mayor comparada con otros países.

El nuevo gobierno del presidente Pedro Castillo, en lo que respecta a la minería, quiere ir en sentido contrario, intenta aplicar su propuesta de campaña, al mencionar “la estatización o nacionalización de los principales yacimientos mineros, gasíferos y centros energéticos”, y luego dice “se promoverá la participación del Estado en la inversión, como lo hacen todos

los países de la región como socio o ejecutor mayoritario”, el rol subsidiario del Estado en la actual Constitución Política no permite al Estado ser empresario, salvo en situaciones excepcionales, esto es así porque el Estado no ha demostrado ser buen empresario. En otra parte de su discurso añadió “si un proyecto no tiene rentabilidad social, simplemente no va”, término difuso y netamente socialista y estatista, también anunció que su gobierno está “dispuesto a recuperar la soberanía sobre todos nuestros recursos naturales, porque muchos hoy en día están en manos extranjeras, con contratos que tienen garantía de estabilidad tributaria...”, no conoce que los recursos naturales son de la nación y que su puesta en valor se da median-

te concesiones que luego atraen inversiones. Su discurso revela un total desconocimiento de cómo funciona el mercado y la industria minera. La minería es demasiado importante para los peruanos, si la minería crece, el Perú crece.

En las dos últimas décadas, la minería representó un promedio del 20% de la inversión privada. La renta minera en la última década fue cercana a los US\$ 30 000 millones, aun cuando muchos proyectos mineros no se desarrollaron por causa de los conflictos sociales y falta de apoyo del Estado. En la década que se inicia este año, la minería nos coloca frente a una excelente oportunidad debido al alza de los precios de los metales y el aumento de la demanda, especialmente del cobre, que representa el 30% de nuestras exportaciones totales. Tenemos una cartera de 46 proyectos con US\$ 60 000 millones de inversión. Considerando la expansión de algunas minas en operación y que algunos proyectos importantes adelanten su puesta en marcha, incluyendo los proyectos paralizados Tía María y Conga. En esta década que se inicia, la renta minera se puede triplicar respecto a la década pasada.



La minería es demasiado importante para los peruanos.

Las exportaciones totales del primer semestre del presente año según fuentes oficiales alcanzaron US\$ 24 439 millones, de los cuales la minería aportó con US\$ 18 232 millones, un 72% mayor que el año pasado y 35% mayor que el año prepandemia, 2019, no tanto por efecto de mayor volumen, sino de los altos precios. En cobre, las exporta-

ciones fueron de US\$ 9 440 millones, en oro US\$ 4 618 millones, mayor en 85% y 35% que el año 2020 respectivamente. El resto fue de zinc, plata, plomo, hierro, estaño y otros. Las perspectivas a mediano y largo plazo indican que los precios de los metales se mantendrán altos. Entonces, el sentido común nos recomienda que es momento de impulsar mayores inversiones, poner en marcha los proyectos mineros respetando el medio ambiente, la sostenibilidad y la gobernanza (ASG), para lograr duplicar las exportaciones, tener mayores ingresos y con ello atender las enormes necesidades que tiene nuestro país.

La tarea fundamental será cómo aprovechar estos ingresos para cerrar todas las brechas, si el Estado no está en capacidad de hacerlo, que una autoridad autónoma se encargue de hacerlo. Esperemos que el nuevo gobierno sepa que tiene una excelente oportunidad. Las ideologías anacrónicas y obsoletas de las que es partidario el nuevo gobierno, no deben poner en riesgo el desarrollo y el bienestar de millones de peruanos.

(\*) Exviceministro de Minas, expresidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú



El primer semestre del 2021 las exportaciones de cobre fueron US\$ 9 440 millones mayor en 85% que el año 2020.

# El mundo de los idiomas

*Su importancia en el contexto de la pandemia, antes, durante y después.*



Ricardo Valle

En la actualidad todas las personas del mundo han tenido que adaptarse de manera brusca a todos los cambios que han surgido debido a la Pandemia del Covid-19, muchas empresas han quebrado, muchos han perdido sus empleos y muchos han dejado de estudiar, pero a su vez esta crisis ha generado nuevas empresas, nuevos empleos y nuevas formas de estudiar. El encierro nos ha motivado a adaptarnos a nuevas formas de seguir con la vida.

Es en momentos como estos que debemos analizar bien que hacer para poder

seguir teniendo un puesto de trabajo, ¿te has preguntado si en esta nueva normalidad aún eres atractivo para el mercado laboral? o ¿qué debes hacer para mantenerte vigente y convertirte en un elemento necesario para la empresa en la que laboras?

En esta época no solo el dominio tecnológico le ha abierto nuevas oportunidades laborales a muchas personas, sino también el dominio de una segunda lengua. ¿Qué tan importante es una segunda lengua en la vida de una persona?

Para ayudarnos a responder esta pregunta hemos conversado con el Magister Ricardo Valle, director académico de Euroidiomas, quien tiene 13 años trabajando en el mundo de los idiomas.

**¿Cree usted que la pandemia acelerado la necesidad de aprender un segundo idioma?**

Sí, definitivamente nosotros detectamos que en tiempo de pandemia y sobre todo los tiempos de confinamiento fueron un proceso bastante difícil para muchas personas, que

tuvieron que reinventarse y no sólo reinventarse, sino también pulir sus habilidades y adquirir nuevas, una de ellas fue el aprendizaje de idiomas, mucha gente se tornó hacia el aprendizaje de idiomas por que conocer una segunda lengua es una competencia que les va servir en muchas ocasiones, es una competencia muy versátil con las que pueden mejorar sus posibilidades de empleo, sus condiciones actuales y por qué no iniciar una nueva experiencia, un nuevo ciclo en su vida también, durante la pandemia se volvió muy preponderante aprender un segundo idioma.

**¿Debido a la pandemia hubo disminución o aumento de estudiantes en Euroidiomas?**

Hay que identificar diferentes etapas, cuando la pandemia recién inicio en nuestro país hubo mucha incertidumbre y muchísimas personas decidieron pausar sus estudios, dejarlos o tuvieron otras prioridades. Sí hubo una disminución, al inicio bajó bastante el número de los alumnos, sin embargo conforme fue avanzando el año varios de esos alumnos regresaron y también hubo nuevos alumnos, poco a poco fuimos regresando a números más o menos normales y seguimos en ese crecimiento.

**Debido a la pandemia la socialización se hace muy difícil ¿La socialización sigue presente a pesar de ser las clases virtuales en Euroidiomas?**

Este proceso de aprendizaje es un proceso social, entonces hay un alto grado de socialización en clase y como estamos haciendo clases con grupos de alumnos en tiempo real, ocurre inevitablemente una socialización importante, no solo en el proceso de aprendizaje sino en sobrellevar las condiciones nuevas en las que están viviendo estas personas, tal vez alguien que vive solo o que no tiene mucho contacto fuera de su trabajo, tiene un espacio en el que puede incluso relajarse un poco y tener intercambios con otras personas.

**¿Euroidiomas piensa mantener las clases virtuales cuando pase la crisis de la pandemia?**

El proceso de educación virtual tiene bastantes beneficios para los estudian-

tes. En primer lugar la flexibilidad que tiene en términos de tiempo y en términos de movilización, porque el alumno no necesita desplazarse porque desde donde este el estudiante puede conectarse. La virtualidad ha ayudado a que muchos alumnos que conocían poco o nada de los medios digitales ahora sean expertos. Pero lo más resaltante es que desarrollan otros tipos de competencias haciéndolos mucho más responsable e independientes en su proceso de aprendizaje, ya que tienen otras actividades que se realizan en tiempo asincrónico.

Y en torno a ello nosotros ya sabemos que el aprendizaje virtual vino para quedarse. En Euroidiomas teníamos cursos virtuales mucho antes de la pandemia desde cerca del 2012.

Nosotros queremos conservar esta modalidad de estudio, pero cuando tenemos las posibilidades y se levantan



las restricciones del gobierno también tendremos la modalidad presencial, entonces van a convivir la modalidad presencial con la modalidad virtual, porque entendemos que hay personas que prefieren tener una interacción cara a cara y prefieren desplazarse al centro es otro tipo de experiencia para ellos y queremos servir a ambos tipos de estudiantes.

**¿Cuáles son las carreras profesionales que usted considera que sí o sí deben estar acompañadas de un segundo idioma?**

Realmente en nuestro país es un requisito dentro de la ley Universitaria que todos los estudiantes que van a egresar de una carrera tengan un segundo idioma así es que aplica para todos.

Sin embargo hay carreras que lo van a necesitar seguramente mucho más que otras y podemos iniciar con las carreras relacionadas a la industria hotelera y del turismo, la carrera de traducción e interpretación, las carreras relacionadas a la banca y las finanzas, información y tecnología porque mucho del desarrollo y de los nuevos avances ocurren en inglés. El inglés también es el idioma más usado en investigación entonces si yo soy un profesional que quiere estar siempre actualizado voy a tener que consumir texto en inglés.

**¿Durante este tiempo de pandemia aparte del inglés cual ha sido el idioma más pedido por sus estudiantes?**

El segundo idioma en el que tenemos más demanda es el portugués, es muy importante, ya que aquí al lado tenemos a una gran potencia como Brasil, con quien se puede hacer negocios y sobre todo porque el gobierno de Brasil pone a disposición de las personas adecuadas un sinfín de becas de estudio.

Y por otro lado existen muchas empresas brasileñas que ejercen en Perú o tiene sus sucursales y es importante que sus colaboradores aprendan el idioma. Nosotros tenemos muchísimos alumnos de Brasil sobre todo en nuestro programa 100% virtual.



**¿Fuera del inglés y del portugués cual es el otro idioma que usted recomendaría estudiar?**

Para elegir, la persona debe analizar su plan profesional, porque hay varias opciones, uno de ellos podría ser el francés ya que es el segundo idioma más estudiado en el mundo y el cuarto más hablado del mundo.

Nosotros en nuestro medio identificamos que hay una necesidad también por aprender alemán y relanzamos nuestro programa de alemán con bastante éxito, es un programa que se encuentra en crecimiento. Así es que también es una buena alternativa sobre todo para las personas que están pensando en migrar.

**¿La presencia de un segundo idioma en los empleados de una empresa ayudará a su internacionalización?**

Si hay empresarios que están buscando expandirse, el inglés definitivamente es una herramienta necesaria, no sólo el inglés general que pueden aprender en cualquier instituto, sino también un inglés especializado en la rama de su negocio, todos son programas que se pueden seguir en Euroidiomas.

**¿Existen estudiantes que deseen estudiar un idioma para viajar a pesar de la pandemia?**

Es menor el porcentaje actualmente, sin embargo esperamos que haya un incremento en este tipo de estudiantes que

quiere aprender el idioma para poder viajar a otro país, bien sea a estudiar, radicar o cualquiera sea su motivo de viaje.

Hay muchas personas que buscan incluso programas personalizados, porque les han pedido que tiene que pasar cierto examen internacional con cierto puntaje para poder aplicar a su visa o para poder ingresar a universidades extranjeras, para ellos hemos generado programas individuales.

**¿Aprender un segundo idioma ayuda en mejor nuestras capacidades cognitivas?**

Sí, realmente hay varios estudios sobre el bilingüismo y lo que es aprender una segunda lengua. Aprender un idioma incrementa la actividad cerebral, aumenta la plasticidad cerebral, es decir la capacidad para poder aprender, incrementa la capacidad de atención de discriminación de información irrelevante porque son procesos que el aprendiz hace muy seguido, identificar qué es lo que entiende en su nivel y que es lo que necesita para completar las diferentes actividades que tiene que hacer.

Tiene incluso hasta beneficios en la salud, hay estudios que dicen que las personas que aprenden un segundo idioma tienen menos probabilidades que en su vejez desarrollen enfermedades degenerativas del cerebro como el Alzheimer.

**¿Cuál sería su mensaje para motivar a las personas a introducirse en el mundo de los idiomas?**

Estamos en un momento bastante crucial en el que debemos estar puliendo todas nuestras competencias y si de momento no tienen la competencia de hablar un segundo idioma, pues es momento de iniciar el proceso y tratar de no esperar más, porque estamos en momentos de bastante incertidumbre, no sabemos exactamente como va ser de aquí a un par de meses nuestra realidad nacional, entonces hay que estar preparados, hay que ser bastante atractivos al mercado nacional e internacional para poder tener al menos esa seguridad de que vamos a poder seguir desarrollándonos, laborando y tener una buena calidad de vida.



# Integrando el Perú al mundo

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo logró consolidar la cultura exportadora y turística de las empresas peruanas.*



Por: Ing. Luis Torres Paz (\*)

**E**n julio del 2022 se cumplirán 20 años de creación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, sector que inició el visionario camino de integrar al Perú y a sus ciudadanos al mundo, y posicionarlo

como fuente de oportunidades para la inversión de largo plazo.

En el 2002, siendo primer vicepresidente del Perú y titular del Mitinici (Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales), Raúl Diez Canseco Terry, se tomó la innovadora decisión entre el poder ejecutivo y legislativo, impulsado por el motor del sector empresarial peruano, de crear el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mincetur, entidad que en casi dos décadas de vida institucional ha logrado consolidar la cultura exportadora y turística de las

micro, pequeñas, medianas y grandes empresas exportadoras y turísticas, constituyendo a estos dos sectores como la locomotora nacional inclusiva, generadora de empleo digno en el Perú.

El Mincetur logró poner en valor los tesoros de nuestra costa, sierra, selva y el mar, e iniciar la conquista de los mercados del mundo, al dar a conocer un Perú Milenario, Perú Biodiverso, que alberga una de las seis civilizaciones antiguas en el planeta, y 28 de las 32 zonas de vida existentes, entre otros cientos de ventajas comparativas con las que Dios bendijo al Perú.



La Marca Perú en 10 años logró crear una identidad del Perú en el extranjero.



Hoy somos el primer exportador del mundo en arándanos y quinua.

Y también promovió de manera intensa e imparable la facilitación del comercio y el turismo. Para consolidar el accionar promotor del naciente ministerio, se incorporó a Prompex y PromPerú, hoy PromPerú, entidad que años más tarde construiría una magnífica red de oficinas comerciales del Perú en el exterior.

En estos cerca de 20 años de integración, Perú logró acuerdos comerciales con países que representan el 80% del PBI del planeta; acceso preferencial para los productos peruanos a cerca de 3 000 millones de consumidores; que nos visiten más de 4.4 millones de turistas y que nuestra Marca Perú sea una marca líder a nivel mundial.

Hoy somos el primer exportador del mundo en arándanos y quinua, los segundos en paltas, espárragos y pota, los terceros en kion y algas marinas, y los cuartos en uvas y mangos.

Logramos que Machu Picchu se convierta en una de las siete maravillas del mundo, y el río Amazonas en una de las siete maravillas naturales del mundo.

Desde el Mincetur junto a otros sectores, consolidamos al Aeropuerto Jorge Chávez como hub aéreo en Sudamérica, y convertimos a los atrasados puertos peruanos en centros de conectividad mundial. El Puerto del Callao pasó a mover más de 2 millones de contenedores, buques que transportan más de 10 000 contenedores, y ser el puerto líder del pacífico sudamericano.

Igualmente, se llevó adelante el proyecto pionero del comercio sin papeles, a través de la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, proyecto que unió a más de 15 entidades públicas nacionales e incorporó a cerca de 300 procedimientos administrativos

para la exportación e importación desde y hacia el Perú. Hoy la VUCE es ejemplo de uso de la tecnología en el Perú y también a nivel de la Alianza del Pacífico.

Se consolidaron el Plan Estratégico Nacional Exportador y el Plan Estratégico Nacional de Turismo. Para cada región del Perú se trabajó incansablemente con los Gobiernos Regionales para diseñar e implementar sus planes regionales de exportación y turismo. Hoy el PENX y el Pentur son ejemplo de políticas públicas, adoptados por todas las administraciones de gobierno en los últimos años. Se convirtieron en modelo de políticas de Estado.

El Mincetur, a través de PromPerú creó la Marca Perú, que en 10 años logró crear una identidad del Perú en el extranjero, mientras que a la par integró e incluyó a los peruanos de cada rincón del país y del extranjero en torno a una nueva y poderosa idea de un país exportador, turístico y promotor de la inversión privada.

La marca Perú ayudó a posicionarnos en el mundo como fuente de oportunidades de inversión en los sectores minero, de infraestructura, energía, comunicaciones, transporte, y también en inversiones para la exportación en agro, pesquería, manufacturas y servicios.

Bajo su espectacular desempeño se crearon las marcas sectoriales como Superfoods Perú, Alpaca del Perú, Perú Textiles, Pisco Spirit of Perú, Cafés del Perú, Perú Xpert, todas ellas exitosas a nivel internacional. Y en medio de la pandemia del Covid-19 la ONU, a través del Centro de Comercio Internacional, calificó en el 2020 a la entidad promotora peruana, como la mejor de América del Sur, la número 2 en Latinoamérica y la onceava del mundo. ¡Arriba Perú!

Hoy gracias a un trabajo altamente especializado de técnicos peruanos que son historia viva de la promoción del país, se está posicionando al Perú como espacio para la filmación de películas de nivel global como



Actualmente visitan el Perú 4.4 millones de turistas.

es el caso de Transformers, que a no dudarlo marcará un hito hacia el futuro y muchas regiones del Perú promoverán sus extraordinarias locaciones como próximas sedes de espectaculares producciones de orden mundial y local.

Mincetur, de la mano de sus cocineros y cocineras, trabajó para posicionarnos como gastronomía líder en el mundo. Por 8 años consecutivos logramos ser la mejor gastronomía de América Latina y también mejor destino turístico. Hoy celebramos con alegría a Pía León, como la mejor chef del mundo que inspira a más peruanas y peruanos a seguir sus pasos.

En estos años, el sector ayudó a crear más de 3 millones de empleos dignos, más de 7 000 empresas exportadoras, 92% de ellas mipymes exportadoras. En estos casi 20 años de integración

del Perú al mundo, gracias al estupendo trabajo de 12 ministros y ministras de Estado en Comercio Exterior



Pisco Spirit of Perú, marca sectorial del Pisco peruano.

y Turismo, junto a magníficos técnicos y servidores peruanos y peruanas, así como a un sector privado serio y responsable, trabajaron y estoy convencido, trabajaran con las nuevas autoridades, para seguir llevando el Perú por el mundo, creando nuevas y mejores fuentes de empleo inclusivo y digno, así como seguir aportando al rápido desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Igualmente, aprovecho para invitar a la juventud del Bicentenario del Perú, cada vez más global gracias a la tecnología y una educación digital, aprovechar esta integración al mundo innovando y emprendiendo imparablemente, el Perú necesita reactivar la economía lo más pronto posible, a la par que seguir combatiendo al Covid-19. ¡Adelante!

(\*). Expresidente Ejecutivo de PromPerú.



Por: Xavier Granja Cisneros (\*)

# Una relación con resultados positivos

*Que por el impacto de la Covid-19 demandará de Ecuador y Perú impulsar formas más ágiles de comercio e inversión.*

La relación bilateral entre Ecuador y Perú se ha venido fortaleciendo a lo largo de los últimos años generando un impacto positivo en ambas naciones, en especial en ámbitos como el comercio exterior, inversiones, turismo y cultura. La firma del Acuerdo de Paz en 1998 generó confianza para la población y en general para los sectores público y privado.

En el año 2020, el Perú se constituyó en el noveno socio comercial del Ecuador y el segundo a nivel regional así como en el sexto mercado de destino para las exportaciones no petroleras ecuatorianas, especialmente en el sector metalmeccánico, madera y elaborados, minerales, pesca, alimentos procesados, plástico, agroindustria, cacao, aunque cabe destacar que se trata de uno de los mercados más diversificados, pues acoge alrededor de 589 productos exportados.

El Banco Central del Ecuador registra más de 460 empresas ecuatorianas vinculadas a la exportación hacia ese mercado. El intercambio comercial ha superado los 1 000 millones de dólares en el 2019 con una ligera caída en el 2020 producto de los efectos de la pandemia.

El impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 muy probablemente demandará esfuerzos por parte de los dos países para impulsar formas más ágiles de comercio e inversión, no obstante, la creciente presencia de empresas peruanas en Ecuador; así como de empresas ecuatorianas en el Perú habla de un potencial importante en la relación bilateral que esperamos se profundice con una adecuada gestión de los Gobiernos y del sector

empresarial con el objetivo de generar empleo y reducir la pobreza.

Desde la Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriano Peruana, Camepe trabajamos arduamente en fomentar la cooperación entre los dos países, las inversiones, el comercio bilateral, la fraterna relación entre sus miembros y sus homólogos del Consejo Empresarial Peruano Ecuatoriano, así como, el acercamiento al sector público con propuestas e iniciativas tendientes a mejorar la relación bilateral.

La reunión de los dos presidentes el 27 de julio pasado genera altas expectativas de que las buenas relaciones se

mantendrán. Esperamos que se reanuden los Gabinetes Binacionales y los comités especiales que permitan llegar a acuerdos de cooperación y gestión en áreas estratégicas para los dos países.

En el Ecuador el nuevo gobierno genera confianza para el sector empresarial y expectativas importantes, creemos que se está generando el entorno adecuado para atraer la inversión extranjera, una muestra clara de la adecuada gestión que se viene realizando es el proceso de vacunación con el apoyo del sector privado.

(\*) Presidente de la Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriano Peruana, Camepe



Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas transformados y empacados para consumo directo. Tenemos: licor de cacao, nibs de cacao, manteca de cacao, cocoa, frutas deshidratadas y cereales andinos, utilizamos como materia prima granos de cacao seleccionados de semillas florales: chuncho, criollo y porcelana.

Cereales Andinos

Maca

Cacao

Chocolates

Frutas Deshidratadas

Jr. Teniente Romero Legua 112 - Chorrillos, Lima - Perú  
 Telf. (511) 409 5734  
 Email: [ventas@nutrybody.com](mailto:ventas@nutrybody.com)  
 Ventas internacionales: [administracion@nutrybody.com](mailto:administracion@nutrybody.com)

## Grupo Kampu®

Reg. RCP N° 069, SENASA

Reg. RCP N° 069, SENASA

Reg. PBUA N° 017, SENASA

Contatos: [Contact@grupokampu.com.pe](mailto:Contact@grupokampu.com.pe)  
 Agrofono: 01 2578160 / 7142163  
 Centro Comercial Link Tower Av. Manuel Olguín # 335 Of. 904- Santiago de Surco - Lima

Síguenos en:  
[www.grupokampu.com.pe](http://www.grupokampu.com.pe)

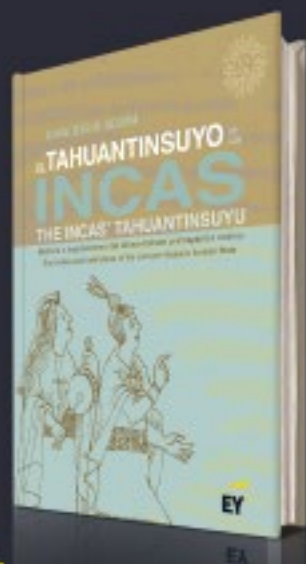


# Tahuantinsuyo de los Incas.

Historia e instituciones del último  
Estado prehispánico andino.

EY Perú conmemora 200 años de independencia a través  
de una obra del antropólogo e historiador Juan Ossio.  
Una manera fresca y sincera de conocer nuestras raíces  
para celebrar nuestra identidad.

Descárgala de manera gratuita en:  
[www.ey.com/PE/la-historia-en-ey](http://www.ey.com/PE/la-historia-en-ey)



Los invitamos a dar una mirada al pasado  
para dar frente a los desafíos de hoy.  
**#EYHomenajeAlPerú**

Descarga el libro desde aquí:

