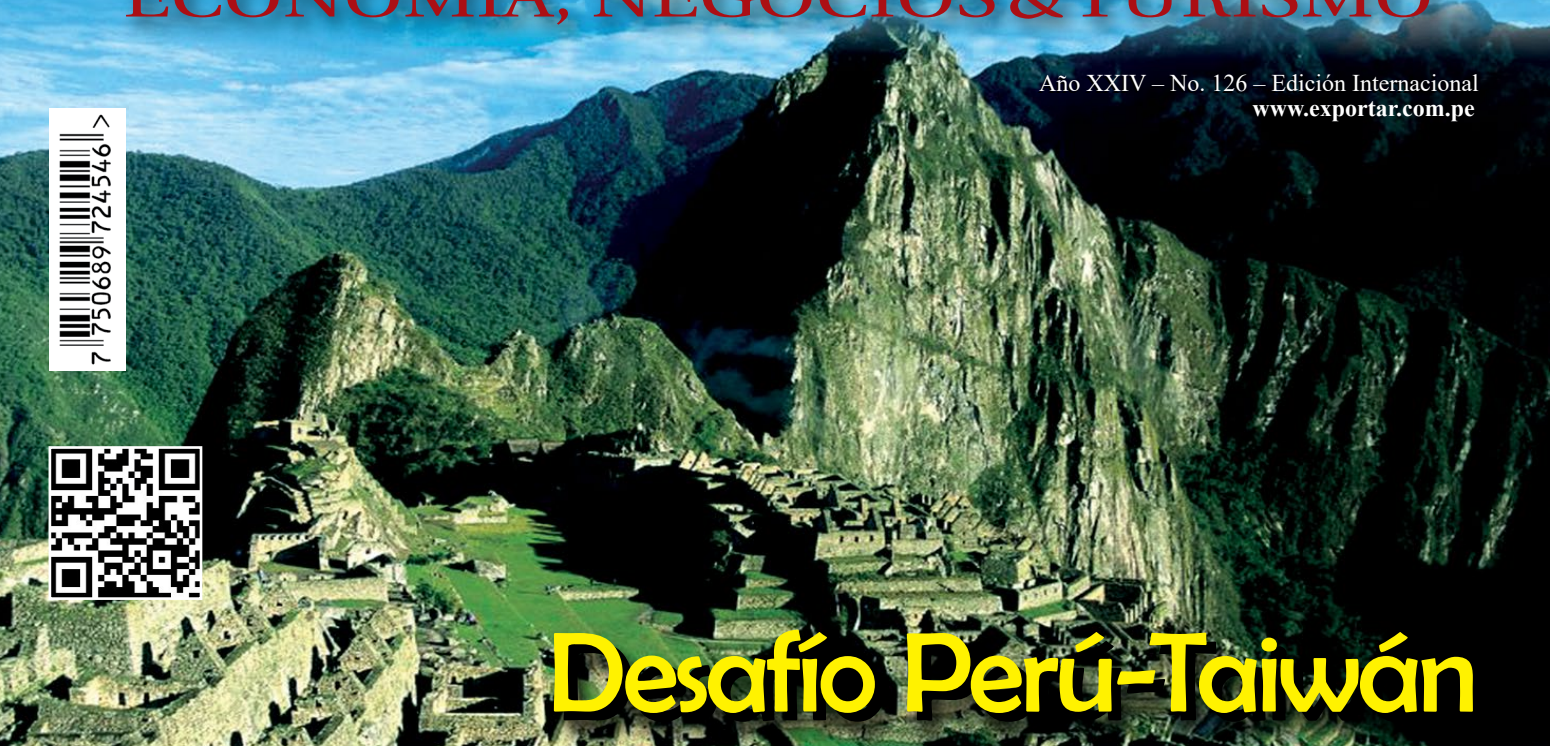


EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXIV – No. 126 – Edición Internacional
www.exportar.com.pe



Desafío Perú-Taiwán



*Explotar la complementariedad
de sus economías.*

- Rueda de Negocios Virtual 2020
- Taiwán, ejemplo de lucha
- Exportando a Taiwán

Bolivia USS 4.00 Colombia USS 4.00 Chile USS 4.00 Ecuador USS 4.00 Venezuela USS 4.00 Perú S/ 12.00

digital expotextil Perú 2020

Feria Internacional de Proveedores
para la Industria Textil y Confecciones



16, 17, 18, 19, 20 y 21

NOVIEMBRE 2020

9.00 am a 5.00 pm

EXPOTEXTIL DIGITAL TRAERÁ:

- 200 expositores nacionales e internacionales de Maquinaria y equipos de última tecnología, materias primas diversas, textiles, insumos químicos, moda sostenible, productos ecológicos, entre otros.
- Conferencias Magistrales, Técnicas y de Gestión en la Semana de la Industria Textil
- Compradores Nacionales e Internacionales
- Puestas en escena
- Interacción mediante los canales de comunicación como WhatsApp, E-mailing, Skype y Zoom.

**REGÍSTRATE
EN NUESTRO PORTAL DIGITAL**

www.expotextilperu.com
www.megafip.com/expotextil



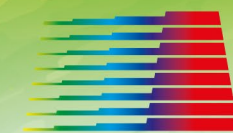
Organiza:

**Plastic
concepto**
Organizador ferial

Partner:

concepto 360
Producción de Eventos,
Congresos y Publicaciones

Oficializan:



La Colonial

FABRICA DE HILOS S.A.

*Hilamos Calidad
desde 1945*



FIBRA DE ALGODÓN

FIBRA DE ALPACA

HILO MERCERIZADO

FIBRA DE SEDA

FIBRA DE LANA

FIBRA BAMBÚ

FABRICAMOS HILADOS

- **Mezclas:**
Algodón con Baby Alpaca, Tencel, Viscosa, Lino Modal, Acrílico, Bamboo, Polyester, Coolplus, Polyester con iones de cobre y plata, Lana, Seda, entre otros.
- **Hilados:**
Cardados, Peinados, Retorcidos, Gaseados, Mercerizados, Teñidos.
- **Hilos de Costura 100% Algodón**
- **Polipropileno**
- **HEATHER** • **MELANGE**
• **TRIBLEND** • **FANTASÍAS**



Búscanos en:



Av. Argentina 4151 - Callao - Perú
Teléfono: (51-1) 613-0200
ventas@colonial.com.pe
www.colonial.com.pe



Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas transformados y empacados para consumo directo. Tenemos: licor de cacao, nibs de cacao, manteca de cacao, cocoa, frutas deshidratadas y cereales andinos, utilizamos como materia prima granos de cacao seleccionados de semillas florales: chuncho, criollo y porcelana.



Cereales Andinos



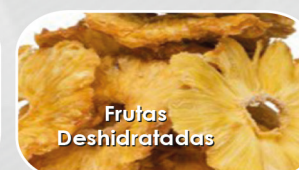
Maca



Cacao



Chocolates



Frutas
Deshidratadas



Jr. Teniente Romero Legua 112 - Chorrillos, Lima - Perú
Telf. (511) 409 5734
Email: ventas@nutrybody.com
Ventas internacionales: administracion@nutrybody.com





Quirófanos para hospital



El 19 de mayo, en el Hospital Bertha Calderón, el embajador de la República de China (Taiwán) en Nicaragua, Jaime Chin-Mu Wu, y la ministra de Salud, Martha Reyes, inauguraron cuatro salas de quirófanos del Hospital Bertha Calderón sito en Managua. En el acto de inauguración estuvo también presente la directora del hospital, Carmen Marina Cruz, personal médico, pacientes y miembros de la embajada. En el evento, Wu indicó que en las últimas semanas se ha estado trabajando muy duro con el Ministerio de Salud de Nicaragua, entregando insumos y equipos médicos para apoyar al personal médico nicaragüense en su labor diaria para controlar y contener la propagación de la Covid-19.

Solidaridad taiwanesa



Taiwán ha demostrado su solidaridad con el Perú ante la crisis que enfrenta nuestro país por el embate de la epidemia de Covid-19. A principios de mayo, a través de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en el Perú, Taiwán donó más de 50 000 mascarillas y dos cámaras termográficas a tres hospitales

peruanos y al Ministerio de Salud. Desde entonces, en el transcurso de dicho mes, Taiwán ha venido realizando donaciones de alimentos y suministros médicos como mascarillas, desinfectante para manos, y otros, a entidades y comunidades en el Perú, siendo la más reciente el 2 de junio pasado.

BCIE abrirá oficina en Taiwán



El 1 de abril, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) con sede en Tegucigalpa, Honduras, anunció a través de un comunicado que abrirá una oficina en la República de China (Taiwán) con el fin de afianzar aún más la cooperación bilateral. La nueva oficina tiene el objetivo de promover la competitividad de la región, fortalecer las relaciones de negocios, promover y atraer inversión, gestionar potenciales socios, contribuir en el intercambio comercial de bienes y servicios entre los países, indicó el BCIE. Taiwán fue uno de los primeros socios extrarregionales en incorporarse al BCIE y es miembro de este desde 1992.

TLC Taiwán-Guatemala



El 1 de abril, el Ministerio de Economía (MOEA, siglas en inglés) anunció la entrada en vigencia de cuatro resoluciones

que amplían el alcance y el impacto del tratado de libre comercio entre Taiwán y Guatemala, uno de los aliados diplomáticos de la República de China (Taiwán) en Centroamérica. Según el comunicado del MOEA, dichas resoluciones incluyen la eliminación de los aranceles a las exportaciones de bicicletas y motocicletas de Taiwán, así como las importaciones agrícolas de arbustos y sucedáneos de café, frutas, nueces, césped ornamental y árboles de Guatemala. Además, la cuota anual de las importaciones de azúcar cruda y refinada libre de impuestos de Guatemala aumenta a 125 000 toneladas métricas. Asimismo, se establecieron procedimientos generales para la emisión y recepción de certificados electrónicos de origen.

Primer exportador de arándanos

A pesar de la crisis sanitaria causada por la Covid-19, Perú se ha consolidado como el primer exportador mundial de esta deliciosa baya, destrinando al país sureño de Chile. Según datos compartidos por el Ministerio de Agricultura y Riego, de enero a mayo del 2020, el sector agropecuario creció significativamente un 2.0 %, en comparación a similar periodo del 2019. Esto ha sido posible, en parte, gracias a la producción de arándano, que aumentó su flujo en un 17.0 % principalmente en las regiones de



Próximos a Taiwán

Luis Miguel Vegas de ProArandanos reveló que los arándanos peruanos están a puertas de ingresar al mercado taiwanés. La apertura comercial había sido anunciada para el mes de marzo, pero tuvo un retraso forzado a causa de la crisis sanitaria. "Por la pandemia, los inspectores de Taiwán no han podido venir al Perú para hacer la última inspección, así

que estamos a la espera de que nos habiliten hacer estas exportaciones sin que ellos tengan que venir. Ojalá que podamos exportar a Taiwán durante esta campaña también", expresó.

PromPerú invita a votar



A través de la web www.worldtravelawards.com/vote. La elección estará disponible hasta el jueves 24 de setiembre. Perú y sus atractivos turísticos lograron 24 nominaciones en la edición sudamericana de los prestigiosos premios World Travel Awards (WTA) 2020, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), que invita al público a votar por las candidaturas nacionales. Los llamados 'Oscar del Turismo' seleccionaron a Machu Picchu, el Cañón del Colca, Máncora, Cusco y Lima como los principales representantes del país para competir en la gala más importante de la industria de viajes. Por otro lado, Perú vuelve a participar en la categoría 'Mejor Destino Culinario' y PromPerú como mejor agencia de promoción de la región, reconocimiento que ha recibido en cuatro oportunidades.

ExpoAgua Perú 2020



Ingresa al mundo digital en busca de soluciones innovadoras para la lucha contra el Covid-19. En tiempos de la Covid-19, las ferias en línea toman impulso en el país para convertirse en una nueva realidad. El más importante encuentro del sector agua y saneamiento, que se realizará del 16 de setiembre próximo hasta el 31 de marzo del 2021, permaneciendo seis

meses en plataforma digital.

Bram Willems, presidente del Centro de Competencias del Agua (CCA), entidad impulsora de Expo Agua Perú 2020, dijo que este evento será vitrina de una variedad de sistemas avanzados para aguas industriales, domésticas y potables, así como equipos, insumos y servicios de gestión de saneamiento, acueducto y alcantarillado.

ExpoAlimentaria Virtual 2020



Debido a la creciente demanda de alimentos saludables –por la coyuntura sanitaria en el mundo– y porque Perú produce los llamados superfoods, la ExpoAlimentaria Virtual 2020, a realizarse entre el 30 de setiembre y 15 de noviembre, generaría US\$ 800 millones de negocios, estimó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer. La doceava versión del evento que se realizará en la plataforma B2Perú, espera la participación de al menos 500 expositores quienes mostrarán sus productos en los segmentos de alimentos, servicios, envases y empaque y maquinaria, no solo peruanos, sino de otros países entre los que están Brasil, Bolivia, Colombia, Italia, Australia. Asimismo, contará con la asistencia de 120 compradores de talla mundial.

Perú Moda y Perú Moda Deco 2020



En su primera edición 100% digital a realizarse del 1 al 30 de octubre, dará a conocer lo mejor de la oferta peruana al mundo, y buscará incrementar la participación de empresas regionales de todo el país, en particular pymes, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). Perú Moda y Perú Moda Deco no tendrá costo de participación y mostrará lo mejor de la oferta nacional en confecciones, joyería, desarrollo de marcas, calzado, accesorios y artículos de decoración a compradores de los cinco continentes, convocados por las oficinas comerciales de PromPerú en el exterior e interesados en una oferta sostenible y con un legado milenario.

¡Amazonas, maravilla natural del mundo!



El 13 de agosto se cumplieron 8 años del reconocimiento al río Amazonas como Maravilla Natural del Mundo.

Por eso, te invitamos a imaginar y disfrutar de este viaje simbólico sobre sus aguas.

Rueda de Negocios Perú-Taiwán 2020

Misión comercial virtual de Taiwán busca incrementar oportunidades de negocios con Perú.

Con el propósito de incrementar el intercambio comercial entre Perú y Taiwán, se llevará a cabo la Rueda de negocios virtual Perú-Taiwán 2020, con la participación de la misión comercial de Taiwán, integrada por 10 empresas de diversos rubros tecnológicos que se realizará el 17 y 18 de setiembre, de 08:00 a 10:00 a.m., a través de la plataforma virtual BlueJeans.

El evento es organizado por Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), con la asistencia de la Cámara de Comercio de Lima y la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Perú, entidades que en esta ocasión convocarán a los empresarios de ambos países para sostener reuniones virtuales, facilitando el contacto entre los empresarios de Perú y Taiwán, para establecer una cooperación comercial en seis rubros y así fortalecer las actividades bilaterales y explorar nuevas oportunidades de negocios.

Productos ofertados en la rueda

Autopartes: amortiguadores, kit de suspensión, componentes eléctricos, piezas de motor.

Equipos y accesorios deportivos: máquina para pectorales, bicicletas de spinning, bicicleta magnética, bandas de resistencia, relojes fitness.

Artículos electrónicos e industriales: sistema de alimentación ininterrumpida (UPS), reguladores de voltaje (AVR), inversor y controlador de carga solar, convertidores, transformadores, calentadores, gadgets para Covid-19, computadoras, mimicomputadoras, cargadores portátiles, cámaras web.

Ferretería y metalmecánica: barra de pegamento, gránulo para embalaje, adhesivos, máquina de soldadura, pistola de soldadura, estampado de metal.

Cuidado médico: atomizador, mascarillas, dispensadores, ropa de protección médica, luz quirúrgica, mesa quirúrgica, robot de desinfección (UVC).

Otros: paneles atrapa insectos, repelentes eléctricos.

La complicada coyuntura económica de Perú ocasionada por la pandemia del Covid-19 ha afectado severamente al país, por ello tanto Perú como Taiwán están buscando accesos para reactivar sus economías. Dado que Perú es el tercer mayor social comercial de Taiwán en América del Sur (después de Brasil y Chile) TAITRA ve la importancia de la complementariedad comercial entre ambos países. Por ello los organizadores de este evento invitan cordialmente a los empresarios de Perú a participar en la Rueda de Negocios Virtual Perú-Taiwán 2020, reservando previamente su cita, al correo. taiwantrade.lima@gmail.com



Carretera Paracas Km. 20, Paracas, Pisco, Ica, Perú
Telf.: (51-56) 545 086
hotel@elmiradorhotel.com / www.elmiradorhotel.com Elmiradorhotel

Grupo Kampu

CAAE

Reg. RCP N° 069, SENASA

CONTROL UNIDA CERTIFIED

100% PERUANO

Contactos: Contact@grupokampu.com.pe
Agrofono: 01 2578160 / 7142163
Centro Comercial Link Tower Av. Manuel Olguín # 335 Of. 904- Santiago de Surco - Lima

Síguenos en:
www.grupokampu.com.pe

En un panorama económico como el actual, donde la búsqueda de nuevas oportunidades para los empresarios peruanos es constante, la creciente relación comercial entre Perú y Taiwán representa un camino hacia el progreso y la consolidación de muchas empresas y productos peruanos que buscan destacar a nivel internacional. Por ello conversamos con Juan Luis Kuyeng, director de PromPerú Taiwán, que tiene la misión de acercar las exportaciones, el turismo y las oportunidades de inversión en el Perú al país asiático.

¿Cómo van las exportaciones peruanas al mercado de Taiwán este último año?

Si evaluamos las estadísticas de este año, en el período enero-julio, a diferencia del sector tradicional (minerales), la exportación de tipo no tradicional se ha mantenido e incluso aumentado en el mercado taiwanés este último año; destacando el café (14.7%), la quinua (80.8%), el aceite de sachá inchi (156.73%), las uvas (59.1%), los espárragos congelados (25.1%); entre otros productos con una buena demanda en Taiwán.

Productos novedosos (leche de quinua) o reconocidos a nivel mundial (chocolate) han logrado triunfar en el mercado de Taiwán debido a su valor agregado. En la actualidad ¿ve otros productos peruanos con la capacidad de lograr algo similar?

Los productos que vemos con más potencial para este mercado son los arándanos frescos, productos hidrobiológicos como erizos de mar o cangrejo; sachá inchi, cafés especiales, productos ready to eat de quinua, entre muchos otros que están preparados para enfrentar el mercado asiático.

¿A qué otros factores se debe la buena demanda de productos peruanos en Taiwán?

Estos productos presentan una de-

Exportando a Taiwán

Productos peruanos mantienen buena demanda en mercado taiwanés según Juan Luis Kuyeng, consejero económico-comercial del Perú en Taiwán



Juan Luis Kuyeng,
Consejero Económico-Comercial del Perú en Taiwán.

manda interesante debido a las nuevas tendencias de consumo, que se basan en la realización de compras por internet, así como la demanda en productos que generen un incremento en las defensas del sistema inmunológico del ser humano.

Entre las tendencias antes mencionadas compras online son fundamentales para lograr un incremento en el consumo de productos peruanos en el exterior. Por ello, con ayuda de PromPerú, se inauguró la plataforma www.books.com.tw/peru, exclusiva para la venta de productos nacionales en Taiwán. Allí los consumidores taiwaneses pueden adquirir desde prendas hechas con fibra de alpaca hasta café o chocolates cien por ciento peruanos.

¿Podría comentarnos un poco más sobre la campaña Sueño, luego viaje? ¿Cree que el Perú seguirá siendo el destino de América Latina preferido por los taiwaneses después de la pandemia?

Esta campaña, lo que busca, es generación de recordación e interés en todos los mercados mundiales, para efectos de poder posicionar nuestro destino como favorito, al momento de la toma de decisión, cuando la situación de la pandemia mejore.

¿Qué otros instrumentos de promoción realizan la Oficina Comercial de PromPerú en Taiwán?

Las campañas de promoción se volvieron digitales, ejemplo de ello es el concurso que tomo como protagonista al café peruano, teniendo que realizar una bebida creativa utilizando este producto nacional. El concurso tuvo una duración de 2 meses y llegó a tener más de 2.6 millones de visitas; originando una atención sin precedentes por parte del público en general.

Por otra parte, dado que el Perú posee recursos naturales y minerales en gran cantidad, mientras que Taiwán sobresale en la fabricación industrial; ¿Qué tan importante es esta complementariedad económica en la relación



Michel Paz Monge de Shanantina.

bilateral de ambos países?

Referente a la complementariedad, es interesante indicar que justamente por ello, el Perú es identificado por Taiwán como el tercer mayor mercado en América del sur, después de Brasil y Chile; sin embargo, muchas de las inversiones taiwanesas se encuentran en el norte de Chile, teniendo como destino final el Perú.

¿Podría mencionarnos algunas empresas peruanas que hayan tenido éxito gracias a la relación bilateral que hay entre Perú y Taiwán en los últimos años?

Este tipo de acciones que acercan a ambos países, sumadas a las platafor-

mas de promoción virtuales, generan que los flujos de las exportaciones, puedan mantener un crecimiento, y a través de ello, generar más empleo para nuestro país. Pudiendo así contar con numerosos casos de éxito por parte de empresas peruanas en el mercado de Taiwán.

Por ejemplo, en el sector de los chocolates podemos nombrar a Maraná, Cacaosuyo y Shattell; estos últimos ganadores al premio del mejor chocolate del mundo en 2017. También destacan Marinazul y Fisholg en el sector de productos marinos, Quilpa y AICASA en el de granos de café, o Shanantina y Amazon Andes en la producción a base de sachá inchi.



Zulema León de Marana.



Eduardo Lanfranco y Samir Giha de Cacaosuyo.

Iván Yueh-Jung Lee, representante de la Oficina Económico-Cultural de Taipéi en el Perú, nos comenta acerca del éxito de Taiwán en su lucha contra la Covid-19, cómo podrían transmitir su experiencia al Perú y la relación comerciales entre nuestros países durante el periodo de pandemia.

¿Cómo ha enfrentado Taiwán el Covid-19 de manera tan exitosa? ¿La tecnología ha jugado un papel importante?

Reaccionamos rápidamente debido a la experiencia con el SARS 17 años atrás. Establecimos un centro de mando epidémico con elementos de acción, centros de detección y cuarentena. Los médicos debían reportar a pacientes con fiebre o síntomas respiratorios agudos y antecedentes de viajes a Wuhan, China (centro de la pandemia).

La inclusión de normas de distanciamiento social fue fundamental para reducir contagios. En Taiwán, las estaciones con gel antibacterial en las calles son una constante y el uso de mascarillas está extendido incluso antes del coronavirus. Asimismo, se promovieron campañas de lavado de manos a través de internet y se reforzaron los mecanismos para la limpieza de los espacios públicos.

Además, gracias a que todos gozamos del seguro nacional de salud, pudimos cruzar esos datos con los registros de aduanas y migración. Así, iniciamos un seguimiento pormenorizado de los casos e implementamos informes en línea para clasificar los riesgos infecciosos de los viajeros según el origen del vuelo y el historial de viaje de los últimos 14 días. A los de bajo riesgo se les envió a sus teléfonos un pase fronterizo de declaración de salud, mientras que los de mayor riesgo fueron puestos en cuarentena en sus hogares y rastreados a través de sus smartphones para asegurarse de que permanecieron allí durante el periodo de incubación. Pero lo fundamental es la solidaridad de la ciudadanía. Debo comentar que el comportamiento y respuesta de los taiwaneses fue sumamente importante para el control de la pandemia.

¿De qué manera podría Taiwán transferir a Perú, su éxito en la lucha contra la Covid-19?



Iván Yueh-Jung Lee, representante de la Oficina Económico-Cultural de Taipéi en el Perú.

Taiwán: ejemplo de lucha

La tecnología y la conciencia ciudadana llevaron a Taiwán a ser uno de los países que mejor ha afrontado el coronavirus

Taiwán está dispuesto a transmitir sus experiencias, sobre todo, en la labor preventiva y el control de puertos y aeropuertos. Actualmente, contamos con un kit de prueba rápida para detectar el coronavirus en sólo 10 minutos, el cual ha sido validado por un exhaustivo estudio clínico en el Hospital de la Universidad Nacional de Taiwán. La prueba cuenta con un 100% de sensibilidad y un 95% de especificidad. Además, se puede usar para la detección rápida en personas sintomáticas o asintomáticas.

Asimismo, nuestro país ha desarrollado una vacuna contra la Covid-19 para iniciar pruebas en humanos con efecto inmediato en Taiwán. Esperamos poder compartir nuestra experiencia, recursos y tecnología con el Perú de la manera más eficaz posible e ir hacia una colaboración mutua.

¿Cómo ha impactado esta época de pandemia en las actividades comerciales entre Perú y Taiwán?

El comercio anual entre Taiwán y Perú se encuentra entre los US\$ 470 y 570 mi-

llones, aunque hasta agosto del presente año disminuyó un 20%, la exportación peruana se está recuperando y solo ha caído un 6%. Asimismo, la importación taiwanesa de minerales y quinua ha aumentado durante la pandemia.

Además, en este periodo se han concretado logros comerciales como el ingreso del arándano peruano al mercado taiwanés. Luego de varios años, el Buró de Inspección y Cuarentena de Animales y Plantas de Taiwán (BAPHIQ) autorizó la

importación de arándanos de Perú desde el 10 de setiembre pasado.

Por si fuera poco, en julio, junto a la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y al Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA), realizamos una reunión virtual con el fin de conversar sobre los negocios surgidos a raíz de la pandemia. En dicho espacio, las empresas presentaron sus avances en productos médicos (mascarillas, máquinas de mascarillas, vacunas), productos para el teletrabajo (laptop, auriculares) y productos alternos para el transporte personal (bicicletas, motocicletas eléctricas).

Además, me gustaría informar que los días 17 y 18 de setiembre, la división económica de esta oficina realizará a una rueda virtual, en donde más de 80 empresarios intercambiarán informaciones comerciales de la industria informática, médica, ferretera, deportiva, entre otras.

Una vez que se normalice el flujo comercial entre Perú y Taiwán, ¿qué clase de productos que ayuden a combatir el Covid-19 se podrán comercializar?

Taiwán ha consultado con empresarios marítimos que operan en Perú, como Evergreen y Wam Hai, e informan que las operaciones siguen con normalidad pero manteniendo la prudencia. El único cambio fue la medida del comercio electrónico que impuso la SUNAT por temas de prevención.

Respecto a la pandemia, es importante mencionar que Taiwán produce mascarillas, batas quirúrgicas y otros equipos

médicos de alta calidad y seguridad.

Lamentablemente, Perú le está comprando mayormente a China, pues es mucho más barato. A pesar de ello, estamos siempre dispuestos a apoyar y seguir contribuyendo con el Perú y el mundo en su lucha contra la Covid-19.

Así como existe un convenio de salud entre Taiwán y Estados Unidos, ¿es probable que se logre establecer uno con Perú? ¿Cuáles serían las condiciones necesarias para que se lleve a cabo?

El pasado mes de agosto Taiwán y Estados Unidos firmaron un acuerdo que abarca la seguridad sanitaria mundial, la prevención y el control de enfermedades infecciosas y la salud digital a través de programas de cooperación, reuniones e intercambio de personal.

Con relación al Perú, estamos aún en coordinaciones con algunas autoridades locales y todo depende de lo que acordemos para hacer frente a esta pandemia.

Reitero que estamos dispuestos a transmitir nuestra experiencia, sobre todo, en cuanto a labor preventiva y las medidas de control fronterizo.

Además, quiero resaltar que Taiwán, a través de esta oficina ha estado y continúa haciendo significativas donaciones de mascarillas quirúrgicas, scanners de temperatura y equipo médico a diferentes hospitales y municipalidades en Lima y provincias, al MINSA y a INDECI.



14 Reunión Perú-Taiwán

Líderes empresariales de ambos países celebraron reunión conjunta virtual.

Para discutir las oportunidades de negocios a raíz de la pandemia y ante esta alarmante situación, la Cámara de Comercio de Lima y la Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA) han demostrado su convicción en mejorar las relaciones bilaterales celebrando la 14 Reunión Conjunta entre empresarios de Perú y Taiwán, el pasado 20 de julio.

La reunión fue presidida por Yolanda Torriani, Presidenta de la Cámara de Comercio de Lima en Perú, y Fred Huang, Vicepresidente de CIECA, ambos líderes empresariales expresaron sus preocupaciones por la pandemia y la urgencia de reiniciar la actividad comercial entre ambos países. También participaron del evento el Congresista Edward Zárate, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso, y el Representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en Perú, Iván Yueh-Jung Lee.

Lee resaltó una interesante comparación sobre la realidad actual de Taiwán y Perú. Mientras que los participantes de Taiwán se encontraban todos juntos en una misma sala de reunión, los de Perú, se encontraban cada uno en su propio hogar atendiendo el evento. Con este claro contraste no es difícil de entender que los dos países tienen mucho que aprender y colaborar mutuamente en esta dura batalla contra el Covid-19, y convertirlo en oportunidades de negocios para ambos países.

El propósito de esta reunión es explorar cómo nuestras vidas han cambiado debido a la pandemia, y cuáles son las oportunidades de negocios que han surgido a raíz de esta nueva circunstancia. Los expertos de ambos países compartieron cómo se ha llevado a cabo el desarrollo de la pandemia en sus respectivos países y los métodos adoptados para la prevención del contagio.



Por otro lado, empresarios taiwaneses de Taiwan Comfort Champ Manufacturing, China Chemical & Pharmaceutical, MiTAC, Gogoro, NewSoft Technology y otras, presentaron los avances de la industria, sus productos de calidad, incluyendo productos médicos, productos para teletrabajo y productos alternos para el transporte personal.

Los empresarios de ambos países tuvieron un interesante intercambio de opiniones al respecto, donde los empresarios peruanos señalaron que los productos Made in Taiwan son de alta calidad, y resaltaron que los empresarios taiwaneses son serios y confiables. Asimismo, tienen la esperanza de que con los esfuerzos en conjunto, aumentará la cooperación bilateral.

Cabe mencionar que el evento contó con la participación presencial de más de 60 personas, incluyendo funcionarios y empresarios de ambos países. Asimismo, tuvo la presencia virtual



de más de 300 empresarios en todo el mundo y se espera que este evento genere 2 millones de dólares de oportunidades de negocios.

Los dos líderes comerciales de Perú y Taiwán reconocieron que el comercio entre ambos países es complementario, por lo que existen grandes espacios de acción para la cooperación comercial, pero debido a la catástrofe causada por la pandemia, el comercio bilateral ha disminuido 20% en el primer semestre de 2020.

Asimismo, durante la reunión los empresarios confirmaron la urgencia de reiniciar las actividades comerciales entre ambos países, y también sostuvieron la posibilidad de un acuerdo comercial, así los empresarios se beneficiarían de las ventajas de la reducción arancelaria que impulsaría la profundización del intercambio comercial.

Los empresarios peruanos, señalaron que Perú ya es miembro del CPTPP, el acuerdo regional que abarca 12 países del Transpacífico. Ambas economías podrían estrechar los vínculos bilaterales dentro de este Acuerdo Macro, y es por eso que se escucha una gran ola de apoyo empresarial para que Taiwán ingrese al CPTPP.

Conferencia Conjunta

La "Conferencia Conjunta de Empresarios de Perú y Taiwán" es una de las plataformas más importantes

para el intercambio entre los empresarios de Perú y Taiwán. Los líderes de estas cámaras empresariales han tenido visitas frecuentes para estrechar sus vínculos. En junio de 2019, la Presidenta Yolanda Torriani de la Cámara de Comercio de Lima lideró con una delegación de 12 empresarios agrícolas, una visita a Taiwán para participar en la Feria Internacional de Alimentos de Taipei, y celebrar la 13 Reunión Conjunta. Este año, debido a la pandemia, la contraparte taiwanesa no pudo visitar Perú; sin embargo lo celebraron con su primera videoconferencia que destaca aún más la importancia de esta plataforma para profundizar las relaciones bilaterales.

Perú es el tercer mayor socio comercial de Taiwán en América del Sur (después de Brasil y Chile), y el comercio bilateral en los últimos años alcanzó aproximadamente entre US\$ 470 millones y US\$ 570 millones. Los empresarios de ambos países interactúan con frecuencia, el Consejo de Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA) organiza 2 a 3 delegaciones comerciales para visitar Perú cada año promocionando negocios relacionados a productos y materias primas para plástico, informática ICT, autopartes y otros productos industriales. Por otra parte, PromPerú organiza 2-3 delegaciones comerciales a Taiwán para participar en la Feria Internacional de Alimentos, Café y Mariscos que se celebra cada año en ese país.

Un llamado claro y energético

Artículo publicado en la edición correspondiente a mayo / junio 2020 de TAIWAN HOY.



En el cual se expresa claramente el reclamo por la negativa de la República Popular China a permitir que Taiwán tenga voz en la OMS y la necesidad de su significativa participación en las actividades, mecanismos y reuniones de la OMS, como la 73a Asamblea Mundial de la Salud (AMS) prevista a realizarse del 17 al 21 de mayo en Ginebra.

El brote global de coronavirus, reportado por primera vez en la ciudad de Wuhan en la República Popular China a fines del año pasado, presenta a la comunidad internacional una serie de desafíos económicos, sanitarios, políticos y sociales sin precedentes. Taiwán, en la primera línea de la pandemia del Covid-19 a menos de 130 kilómetros de

China, no es inmune. De hecho, la nación está haciendo frente a este desafío al margen de la red de apoyo de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Esta situación totalmente insatisfactoria es el resultado directo de la negativa de China a permitir que Taiwán tenga voz en la OMS. A pesar de contar con un sistema de seguro nacional de salud ampliamente elogiado y una larga trayectoria de iniciativas médicas transfronterizas exitosas que benefician a personas de todas las etnias, la nación permanece excluida de dicha agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas por motivos políticos. Un enfoque tan estrecho y políticamente motivado, que amenaza la salud y el bienestar de los 23 millones de habitantes de Tai-

wán, no tiene sentido cuando la familia internacional de naciones necesita unirse para combatir el coronavirus y hacer realidad el lema de "Salud para todos".

A pesar de que la OMS le ha dado la espalda, Taiwán es acogido cálidamente por aliados y socios de ideas afines, así como por organismos gubernamentales y no gubernamentales que actúan de manera honesta, abierta y transparente en el mejor interés de aquellos a los que representan. Estos países y grupos están respaldando una causa noble al expresar su apoyo a Taiwán y a la necesidad de su significativa participación en las actividades, mecanismos y reuniones de la OMS, como la 73a Asamblea Mundial de la Salud (AMS) prevista a realizarse del 17 al 21 de mayo en Ginebra.

El respaldo sin precedentes proviene de todos los rincones: líderes, legisladores, expertos médicos, expertos en medios, activistas y celebridades, todos se encuentran entre una legión creciente que reconoce a Taiwán como un faro de libertad, democracia, derechos humanos, orden basado en la ley y fuerza para el bien en el mundo. Triste y lamentablemente, se necesitó la pandemia del Covid-19 para crear las condiciones bajo las que muchos entienden mejor y aprecian plenamente las formas en que Taiwán puede ayudar.

La necesidad agudiza el ingenio. Taiwán ha tomado en serio el espíritu de dicho proverbio, utilizándolo para dar forma a una política aplicada con gran fuerza y vigor a los esfuerzos de lucha contra el coronavirus. Cuando surgieron los primeros indicios de casos de neumonía atípica en Wuhan, el Ministerio de Salud y Bienestar (MOHW, siglas en inglés) y los Centros para el Control de Enfermedades (CDC, siglas en inglés) de Taiwán aprovecharon la amplia experiencia del país con el síndrome respiratorio agudo severo e inmediatamente se tomaron medidas.

Estas incluyeron la realización de inspecciones de salud a los pasajeros a bordo de aviones que regresaban de Wuhan, la detección de fiebre y evaluaciones sobre contactos, ocupación y viajes de las personas que arribaban



a Taiwán. Otras medidas incluyeron la implementación de informes obligatorios de los casos clínicos severos por parte de las instalaciones sanitarias y el aumento de los estándares para los equipos de protección que emplea el personal sanitario en riesgo, así como el llamado a crear conciencia sobre las medidas de prevención entre los viajeros y mantener al público al tanto de los últimos acontecimientos relacionados a través de plataformas como la TV y las redes sociales.

Lo que en ese momento fue percibido como una estrategia agresiva por el MOHW y los CDC salvó vidas y ahora se conoce globalmente como el Modelo de Taiwán. También abrió las puertas para que el país colabore estrechamente con aliados naturales en la investigación y el desarrollo de va-

cunas contra el coronavirus a través de la Academia Sínica –la principal institución de investigación de Taiwán– y comparta mascarillas quirúrgicas, termómetros digitales de frente, guantes, gafas, batas, kits de pruebas rápidas y otros equipos. Los acuerdos con naciones de todo el mundo sobre donaciones e intercambios de artículos médicos esenciales han generado una amplia cobertura mediática, ganando a Taiwán aún más amigos en el extranjero.

Dado que la pandemia del Covid-19 no muestra aún signos de desaceleración, la cooperación, la amistad, el apoyo, la confianza y la unidad son justo lo que el médico ordenó para que el mundo sane. Ya es hora de que la OMS escuche el llamado claro y energético de la comunidad internacional y dé a Taiwán un asiento en la mesa de la AMS.

2020
Taiwan online Trade Mission
to PERU

Rueda de Negocios Virtual GRATUITA.
Para los rubros: automotriz, médico, electrónica,
deportivo, maquinaria y ferretero (productos químicos).

17 Y 18 DE SETIEMBRE
08:00 - 10:00 am

Organizadores:

Bureau of Foreign Trade MOEA
Taiwan Global Trade Development Council
CCL

PREVIO REGISTRO CON:
OFICINA DE TAIPEI EN EL PERÚ
taiwantrade.lima@gmail.com

Ad by BOFT



Tierra con etiqueta verde

El éxito de Taiwán en el desarrollo de la agricultura tecnificada y con rostro social se ha convertido en el modelo a seguir para los países del APEC.

Taiwán es reconocida a nivel mundial por el “milagro económico” que ha florecido en su territorio en las últimas décadas. En esta isla subtropical, de clima cálido y lluvias abundantes, la agricultura tecnificada es la base de la economía. Exporta frutas, flores y verduras a países de todo el mundo.

Tsao Chi-Hung, Ministro del Consejo de Agricultura de Taiwán, visitó el Perú en el marco de IV Reunión Ministerial sobre Seguridad Alimentaria del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), que reunió en Piura a los ministros y líderes de ese sector de las 21 economías que integran el APEC.

En su paso por el Perú, Tsao Chi-Hung compartió las exitosas experiencias de Taiwán frente a los desafíos planteados a la agricultura y a las industrias alimentarias mundiales por el cambio climático, el crecimiento continuo de la población, la urbanización y la insuficiente inversión en agricultura.



En Taiwán el uso de las técnicas de horticultura ha permitido que las frutas se cultiven todo el año, equilibrando la demanda del mercado e incrementando la producción y la calidad. Para la producción de uvas, por ejemplo, se invierte fertilizantes, pesticidas y buena administración, los cuales permiten que la vendimia se realice tres veces al año, con una alta producción.

Chi-Hung dicen que las exportaciones taiwanesas de frutas a Japón, China y Corea; y de orquídeas a Estados Unidos son un éxito. “Los peruanos pueden aprender de nosotros y viceversa”, asegura, refiriéndose al trabajo de investigación que el Perú realiza sobre la quinua y la papa.

“En los últimos años hemos aumentado el contacto entre nuestros países. El Perú ha lanzado propuestas de ingreso de frutas y vegetales al mercado taiwanés y estamos en el proceso de la evaluación sanitaria”, resalta Chi-Hung. “Eso depende de la promoción que realicen de sus productos. Es solo cuestión de marketing. Deben conocer los gustos de los consumidores taiwaneses. Deben venir y conocer nuestro mercado”.

Seguridad alimentaria

En su afán por evitar la pérdida de alimentos, Taiwán está aplicando un proceso de recuperación de alimentos en los supermercados desde hace más de cinco años. El objetivo es replicar la experiencia en países del APEC. Según cifras proporcionadas por el Consejo de Agricultura de Taiwán, uno de cada tres alimentos se pierde definitivamente de los supermercados en la región de APEC, lo que equivale a 670 millones de toneladas.

“Evitar las pérdidas requieren la colaboración del sector público y privado, en un proceso va desde la cosecha y la conservación, hasta llegar hasta el nivel del consumidor”, asegura Chi-Hung.



Perú-Taiwán en cifras

Perspectivas de las relaciones comerciales entre los dos países.

A pesar de tratarse de economías complementarias el intercambio comercial Perú-Taiwán ha producido una reducción de su volumen comercial, ya que en el 2013 las cifras se han reducido a casi el 50% de lo que alcanzó en su mejor época.

“El año 2008 fue la época de auge del comercio bilateral. En ese momento, el volumen comercial llegó a 900 millones de dólares. Perú siempre tenía superávit pero desde 2012 y 2013 ha bajado mucho”, señaló el representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en octubre del 2014.

Uno de los factores que ha originado la reducción del comercio bilateral es debido a la caída del precio internacional de los minerales, pues la mayoría de las exportaciones hacia Taiwán se encuentran en ese sector. Además, la no existencia de un TLC con Taiwán también constituye un factor clave en estos resultados.

“Un TLC u otro mecanismo parecido, puede ayudar a reducir la tarifa arancelaria. En realidad los productos de Taiwán hacia Perú no están muy afectados por la tarifa arancelaria, sino que afecta más a los productos peruanos que se dirigen al mercado de Taiwán”, indicó el representante de Taiwán.

En el 2014, Taiwán tenía TLCs vigentes con siete países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Nueva Zelanda y Singapur; pero la expectativa por estrechar los lazos comerciales con otros países, incluido Perú, eran altos.

“Vamos a trabajar en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para ver qué posibilidades hay de un realizar un convenio o un Tratado de Libre Comercio para eliminar las tarifas arancelarias”, manifestaba el representante taiwanés, en el 2014.

Otros productos que, además de los mineros, se beneficiarían con la suscripción de un acuerdo comercial entre ambos países son la harina de

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ - TAIWÁN (Valor en miles de US\$)

Año	Exportaciones	Importaciones	Volumen Comercial
2005	303,516.10	185,304.00	488,820.10
2006	411,871.60	174,874.20	586,745.80
2007	392,381.10	258,393.90	650,775.00
2008	564,976.00	298,831.00	863,807.00
2009	276,265.90	265,777.20	542,043.10
2010	293,257.90	328,794.20	622,052.10
2011	365,275.70	442,146.40	807,422.10
2012	262,435.30	461,781.10	724,216.40
2013	212,492.00	443,005.40	655,497.40
2014	317,937.30	424,475.10	742,412.40
2015	275,400.20	394,501.90	669,902.10
2016	313,043.20	348,365.40	661,408.60
2017	258,832.90	330,759.30	589,592.20
2018	288,511.30	343,261.90	631,773.20
2019	201,396.70	329,142.40	530,539.10

Fuente: SUNAT

pescado, uvas, mariscos, pimentón, sachá inchi, maca y materias primas de diverso origen que se exportan a Taiwán. De otro lado, como economías complementarias, el país asiático exporta principalmente componentes electrónicos para ensamblar computadoras y autopartes.

La suscripción de un acuerdo comercial entre Perú y Taiwán es uno de los caminos para incrementar la relación económica y comercial de ambos países. Por lo pronto, corresponde seguir trabajando en la promoción de las oportunidades de negocios a nivel bilateral.

Diseño y Fabricación de Plantas Industriales para:

- Molienda
- Extrusión
- Deshidratado
- Granos Andinos



GALIX TECH
Food Processing Machinery



Grageadora



Extrusora



Tostadora



Molino



Winnower



Secadora Circular



Cangilón



Lavadora

Calle Celso Salvador 7890 San Pedro Saños, Huancayo. Paseo de la República 291, Of. 1204-B, Lima
Tel.: (064) 367149 / **Cel.:** +51 996 611 989 / 967 680 218 967 680 181
E-mail: contacto@galixtech.com, gerencia@galixtech.com, informes@galixtech.com
www.galixtech.com

PEVOEX

PEVOEX CONTRATISTAS SAC.

Hemos expandido operaciones en: minado a tajo abierto, construcción y recrecimiento de presas de relaves y obras civiles en general



MOVIMIENTO DE TIERRAS



PERFORACIÓN,
VOLADURA



EXPLOTACIÓN DE MINAS



PEVOEX CONTRATISTAS SAC
Dirección: Av. Circunvalación Club Golf los Incas N° 154
Of. 404, Santiago de Surco. Lima 33 - Perú
Tel: (511) 683-2277 Cel: 940-482807
E-mail: edgar.mucho@pevoex.com.pe / romulo.mucho@pevoex.com.pe
Web: www.pevoex.com.pe

¿Cómo te preparas hoy para invertir en la minería del futuro?

Descarga la Peru's mining & metals investment guide 2020/2021, una publicación de EY Perú que recoge los principales aspectos para desarrollar proyectos en el sector.

ey.com/pe/guia-minera



Escanea el código QR para descargar la guía



The better the question. The better the answer.
The better the world works.