

# EXPORTAR

## ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXII - N° 119 - Edición Internacional  
www.exportar.com.pe



### APP en La Libertad

*Puerto de Salaverry concesionado*



● Agromin 2018

● Volatilidad bursátil

● Casa Perú en Rusia



**ProlInversión**  
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

# EXPO AMAZÓNICA

UCAYALI 2018

**09 AL 12  
AGOSTO**  
CAMPO FERIAL  
DE YARINACOCHA  
PUCALLPA, PERÚ

INTEGRACIÓN  
**AMAZÓNICA**  
PERUANA  
PARA EL  
MUNDO

ExpoamazonicaPeru [www.expoamazonica.com](http://www.expoamazonica.com)

Mayor información: [expoamazonicaucayali@gmail.com](mailto:expoamazonicaucayali@gmail.com) / [comercial@sdn.com.pe](mailto:comercial@sdn.com.pe) / 946574004



# CON FACTURA ELECTRÓNICA AHORRAS



• *Impresiones* • *Almacenamiento* • *Envíos*

Conoce más beneficios e infórmate desde cuándo debes emitir factura electrónica en:

[cpe.sunat.gob.pe](http://cpe.sunat.gob.pe)

**cpe** Comprobante de Pago Electrónico *Fácil, rápido y seguro*

**SUNAT**  
Juntos cumplimos con el Perú

*Trabajando para todos los peruanos*

**Director**  
Julio César Llaque Moreno

**Editor Periodístico**  
César Ochoa Chávez

**Redactores**  
Pedro Criollo  
Harold Obando  
José Miguel Yap

**Diseño de Carátula**  
Piero Pacheco

**Diseño y Diagramación**  
Piero Pacheco

**Fotografía**  
Luis Cadillo  
Florencia Moreno  
Segundo Santa Cruz  
PromPerú

**Corrección**  
Estefanía Ayala

**Gerente de Comunicaciones**  
Genoveva Llaque Moreno

**Gerente Comercial**  
Romina Villanueva Llaque

**Ejecutivos de Publicidad**  
Ana González

**Gerente de Ventas y Suscripciones**  
María Teresa Llaque Moreno

**Colaboradores**  
Stefan Austermühle  
Carlos Morales Gamarra  
Augusto Villanueva Llaque

**Corresponsales en el Exterior**  
Europa: Julio Cabrera Moreno

**Oficina Editorial**  
Av. Pío XII 243, Of. 201  
Urb. Maranga, San Miguel  
Telefax: (51-1) 452 7529  
Publicidad: (51-1) 561 2846  
E-mail: ventas@exportar.com.pe  
prensa@exportar.com.pe  
administracion@exportar.com.pe  
Web-site: www.exportar.com.pe  
Lima 32 - Perú



6

## Motores para el desarrollo

Minería y agro actividades indesligables, que no compiten, complementarias, con impacto trascendente en la economía.



10



## Potencia exportadora

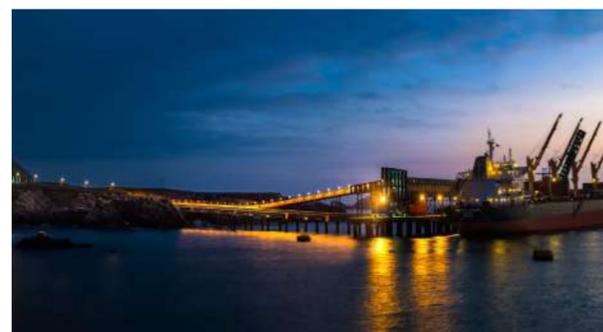
Con exportaciones agropecuarias y minerales, La Libertad es la segunda región más importante del país.



12

## Volatilidad bursátil

Alcances de la Bolsa de Valores de Lima en los cinco primeros meses del 2018.



14

## Para llegar a buen puerto

Modernización de instalaciones, vías de acceso y cabotaje marítimo en debate.



17

## La Libertad

Pirámides y Estampa Colonial.



22

## APP en La Libertad

Sociedad Concesionaria del Grupo Romero estará a cargo de ampliar la capacidad operativa del Terminal Portuario de Salaverry.



24

## La IV revolución industrial

Como hacerle frente, con testículos, tecnología y tolerancia?



26

## Tecnología ecoamigable

Panelek, una empresa de alta tecnología que provee energía renovable.



34

## Casa Perú

Espacio que mostrará lo mejor del Perú en la Copa Mundial de Fútbol Rusia 2018.





## Misión de empresarios



Dieciséis compradores de chocolatería fina, cacao y derivados, y dos periodistas especializados de Europa y Asia, recorrieron zonas de cultivo de Cusco y San Martín buscando conocer los tipos, producción, manejo y calidad del producto peruano, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú. Esta visita técnica, permitirá a los compradores internacionales acercarse a los productores de cacao fino, especialmente a los de tipos chuncho, blanco, marañones y otros nativos de aroma.

La delegación, que fue convocada por las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior de Bélgica, España, Reino Unido y Taiwán, permitió la llegada de diez representantes de Bélgica, tres de Portugal, dos de Reino Unido, dos de Taiwán y uno de España. El grupo de extranjeros está integrado también por los denominados 'cacao hunters', empresas especializadas en identificar cacao de calidad, así como productores que están en capacidad de atender los pedidos que hacen a estos compradores.

La actividad se inició en Quillabamba (Cusco) y finalizó en el Festival de Gastronomía Amazónica realizado en Tarapoto (San Martín) –con una rueda de negocios organizada por el Gobierno Regional de San Martín– y una cata. Cabe mencionar que los empresarios extranjeros quedaron gratamente impresionados al conocer la diversidad de cacao como el de cáscara delgada 'señorita', el chuncho blanco, el chuncho negro y el pabuco; todos ellos con aromas florales, frutales y herbales.

## Visita de Secretario de Estado

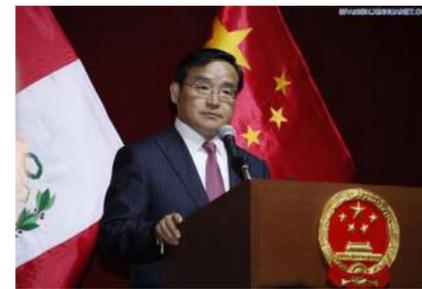
El Secretario de Estado de Asuntos Exteriores Boris Johnson, realizó una Visita Oficial al Perú. Se trató de la primera visita de un Canciller británico en más de cincuenta años, lo que constituye una importante muestra del renovado impulso que ambos países vienen dando a las relaciones bilaterales. El Presidente de la República, Martín Vizcarra y el Ministro Popolizio, viajaron con el Secretario de Estado Johnson a la ciudad de Iquitos, en donde inauguraron un proyecto de energía solar ejecutado con cooperación británica, que beneficiará a un colegio de una comunidad local. Igualmente, los Cancilleres efectuaron una visita a instituciones vinculadas a la protección y rescate de animales silvestres, así como de investigación científica y tecnológica de los recursos naturales en la región amazónica. En el contexto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, ambas autoridades destacaron la voluntad política de sus gobiernos por garantizar que no exista un vacío en la normatividad que regirá las relaciones comerciales bilaterales, manteniendo vigente el Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) Perú-UE hasta finales del 2020. El Canciller Popolizio destacó la activa cooperación británica en el Perú para la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.



El Canciller Popolizio y el Secretario Johnson fueron testigos de la suscripción del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre el CONCYTEC y el Consejo de Investigación e Innovación en Ambientes Naturales del Reino Unido (NERC), para el lanzamiento del Programa del Fondo Newton de Biodiversidad para América Latina,

que contribuirá con investigaciones para el desarrollo sostenible en el Perú, con US\$ 6 millones, con cofinanciamiento de CONCYTEC. Esto se suma al Fondo Conjunto Newton-Paulet de US\$ 26 millones, co-financiado por el Departamento para Estrategias en Negocios, Energía e Industria (BEIS) del Reino Unido y el CONCYTEC. Se resaltó la realización de un Roadshow de Inversiones de Proinversión en Londres el próximo 25 y 26 de junio, y se discutió sobre la posibilidad de una futura negociación de un convenio para evitar la doble imposición entre el Perú y el Reino Unido.

## Inversión china en Perú



China prevé una ola de inversiones en Perú por US\$10 000 millones en los próximos tres años, principalmente en los sectores portuario, minero, telecomunicaciones y de construcción. En ese contexto, el embajador de la República Popular China en Lima, Jia Guide, anunció que la empresa Cosco Shipping Holdings Co. construirá y gestionará un puerto en Chancay, ubicado a unos 58 kilómetros al norte de Lima, con una inversión total de US\$ 2 000 millones, informó Reuters. En Chancay opera una empresa de puertos controlada por la minera de zinc y plata Volcán, que informó a fines de abril que continuaba en un proceso para la inclusión de un socio estratégico para desarrollar un proyecto de puerto. Igualmente el Embajador chino en Lima confirmó el financiamiento en el lanzamiento de la expansión de Toromocho. La expansión de la mina Toromocho elevará la producción del yacimiento en un 45% en el 2020 y su valor de producción anual alcanzará los US\$ 2 000 millones. En tanto, según el Ministerio de Energía

y Minas, la filial peruana de la china Jinzhao Mining contempla desarrollar el proyecto de hierro Pampa de Pongo de US\$ 2 500 millones. Mientras que la Siderúrgica Shougang Hierro Perú alista la expansión de su mina Marcona por US\$ 1 300 millones.

## PRIPE en Junín

PromPerú informó que dió inicio en Huancayo al Programa Regional para la Incorporación y Promoción de Empresas de Servicios (PRIPE), actividad especializada para el sector servicios que se convertirá en la principal plataforma para la nueva oferta exportable regional. "Hace cuatro años empezamos a identificar a las empresas regionales del sector servicios, y nos fijamos como meta iniciar un plan que las haga surgir a nivel internacional. Es por ello que el año pasado conformamos el Consejo Regional de Promoción de Exportación de Servicios tanto en Cusco como en Huancayo, que están integrados por los sectores público y privado y son liderados por las Oficinas Regionales de PromPerú. Este año, dentro del Plan de Acción institucional del ente promotor se incluyó el PRIPE, herramienta que pretende convertirse en la principal plataforma para esta nueva oferta", dijo Luis Torres Paz, director de Exportaciones de PromPerú.



El PRIPE incorpora dentro de su plan varias actividades, como talleres especializados para dar a conocer los instrumentos de promoción del sector; el foro internacional, a fin de mostrar a las empresas las oportunidades que tienen a nivel mundial, las estrategias de ventas al exterior y casos de éxito; las clínicas sectoriales, por medio de las cuales se identificarán a las empresas

con potencial exportador, y, finalmente, una ceremonia de reconocimiento a las empresas más destacadas de la región.

## PromPerú suscribe alianzas estratégicas



Como parte de las acciones de promoción del turismo interno, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo –PromPerú firmó cuatro convenios de colaboración con empresas líderes del rubro turístico, lo que permitirá incrementar el flujo de viajes al interior del país y generar mayor recordación de #LoBuenoDeViajar, campaña de turismo nacional que se lanzó en marzo de este año. Es así que las aerolíneas Latam y Avianca, la agencia de viajes online Despegar.com y la página web de servicios Atrápalo.pe suscribieron con PromPerú alianzas estratégicas de publicidad conjunta con el fin de posicionar los atractivos de diversas regiones del país en temporadas de bajo flujo turístico.

Como producto de la alianza estratégica los viajeros nacionales podrán acceder a descuentos de paquetes turísticos y pasajes para las regiones de Arequipa, Cusco, Ayacucho, Ica, Madre de Dios, Puno, Tacna, Tumbes, Piura, Loreto, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, San Martín, Junín, Ancash y Ucayali, entre otros. Esta colaboración conjunta espera impactar a más de 260 000 consumidores de servicios en el segmento de viajes. Los convenios con los mencionados socios estratégicos estarán vigentes hasta noviembre de este año y se espera continuar articulando estrategias de la mano del sector privado, incluso con empresas que brindan servicios no turísticos, con el objetivo de diversificar la oferta interna.

## Automechanika Frankfurt 2018

Con el fin de aumentar la presencia de los empresarios peruanos en la versión No. 25 de Automechanika Frankfurt, los representantes de Messe Frankfurt en Perú realizarán el 14 de junio próximo una Conferencia de Prensa y una Reunión para empresarios.

Automechanika Frankfurt es la principal feria internacional de la industria automotriz para equipos, repuestos, accesorios, administración y servicios que este año celebra su 25 aniversario con muchos temas nuevos y el REIFEN (Llantas), como un espectáculo paralelo.



"Este año tendremos el nuevo Hall 12 con 33 600 m<sup>2</sup>, la sala más grande y moderna de la zona occidental en la que incluirá nuevos temas como coches clásicos, lavado de autos, cuidado y reacondicionamiento, y REIFEN (neumáticos) como un espectáculo compartido en el Hall 12.1, una combinación perfecta, porque los concesionarios de neumáticos cada vez ofrecen más servicios para automóviles." Aseguraron Sonia Prinz y Patricia Vega, representantes de Messe Frankfurt en Perú.

En su última edición en 2016, Automechanika Frankfurt contó con cerca de 130 000 visitantes profesionales de 170 países que visitaron a los 4 843 expositores que participaron en esa oportunidad.

En 2018 Automechanika Frankfurt se realizará del 11 al 15 de septiembre y estarán presentes desde propietarios de estacionamientos, gasolineras hasta operadores de la industria automotriz y los principales proveedores del sector.



# Motores para el desarrollo

*Minería y agro actividades indesligables, que no compiten, complementarias, con impacto trascendente en la economía.*



Rómulo Mucho

En la sede del instituto superior TECSUP de la provincia de Trujillo, en La Libertad, se realizará la primera edición de la I Convención Agrominera. Este encuentro pretende reunir a funcionarios de gobierno, profesionales, empresarios, proveedores y académicos involucrados en la minería y el agro, con el propósito de analizar y debatir propuestas de desarrollo, demostrar que ambas actividades son complementarias y que se encuentran en la genética de los peruanos desde tiempos inmemoriales e inculcar en los principales actores y la población en general, que el desarrollo del país requiere con urgencia ambos sectores para reactivar la economía.

“Queremos unir a las dos actividades, que actualmente son los principales motores de desarrollo del país, para jalar a otros sectores, como la pesca, la manufactura, la infraestructura, la gastronomía y el turismo”, explicó el presidente de la Convención Agrominera, Rómulo Mucho.

En esta oportunidad, este encuentro incluirá conferencias y mesas redondas para integrar, articular posibles sinergias entre la minería y la agricultura, políticas de Estado a favor de ambas actividades, inversión pública y privada, administración del recurso hídrico, tecnología e innovaciones, red de proveedores y buenas prácticas con las comunidades. Del mismo modo, un grupo de especialistas dará las perspectivas de la economía peruana.

El Ing. Mucho contó que el comité organizador de Agromin 2018 eligió a este región del norte del país por su larga historia en la minería y el agro, así como los grandes proyectos de inversión ejecutados y por ejecutar para aprovechar sus territorios, como el sistema de irrigación de Chavimochic, el terminal portuario multipropósito de Salaverry, la Línea de Transmisión Carabayllo - Chimbote - Trujillo y el Compensador Reactivo Variable de la Subestación San Juan.

Al encuentro también asistirán representantes de organismos interna-

cionales como el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) y la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.

## Expectativas en minería

El presidente de Agromin 2018 se mostró optimista con el panorama actual de las exportaciones de los minerales, principalmente del oro y del cobre que representan el 49% de las exportaciones totales. Los envíos del primer producto alcanzaron un ligero repunte después de varias caídas y, solo en el primer trimestre del 2018, un crecimiento del 8%. En el caso del cobre, las exportaciones representaron casi 13 500 millones de dólares, el equivalente a casi el 30% de la canasta exportadora peruana.

Este incremento se vio justificado por el reciente aumento de los precios de los minerales en el mercado internacional. En el caso del cobre, por ejemplo, el Estado peruano esperaba un precio base de 2.60 dólares la libra según el Marco Macroeconómico Multianual. “De ser así, la captación por 2.4 millones de toneladas de cobre a un precio de 3.10 dólares aumentaría en casi 3 000 millones de dólares adicionales en la balanza de exportaciones. Esto es muy considerable para nosotros”, explicó el presidente de la Primera Convención Agrominera.

Del mismo modo, Mucho se mostró optimista con el inicio de obras de construcción de los proyectos mineros como Quellaveco en Moquegua, Pampa del Pongo en Arequipa, Mina Justa





en Ica y Corani en Puno, así como con las ampliaciones de Lagunas Norte en La Libertad, Toromocho en Junin y Toquepala en Tacna y otros proyectos menores. “Todos estos proyectos suman para poder inyectar inversiones y reactivar la economía”, sostiene el presidente de Agromin 2018.

**Un agro en crecimiento**

En los últimos años, Perú ha venido posicionándose como un país agrario debido a que envía productos de alto valor nutricional a 148 mercados de todo el mundo. Actualmente, ostenta un crecimiento anual del 10%. Gracias a los recientes esfuerzos de los actores involucrados, el país es el primer exportador de quinua, el segundo de palta y el tercer de arándanos. Asimismo, es uno de los grandes exportadores de espárragos, mango, alcachofa, pimienta, ají y productos exóticos como el sacha inchi, el camu camu y el aguaymanto.

Esta biodiversidad se debe a que el país cuenta con más de la mitad de los

120 microclimas y suelos altitudinales conocidos. No obstante, existe la necesidad de proporcionar una mejor educación, tecnología, conocimiento de mercado, acceso al agua y recursos a los productores de provincias.

“Hubo muchos intentos, pero la agricultura familiar está sufriendo desde hace décadas. Hoy, el Banco Agrario está quebrado, eso no debió suceder, aun así, requerimos para nuestra seguridad alimentaria, reducción de la pobreza, eliminación de la anemia de nuestros niños”, enfatiza el presidente de Agromin 2018.

El ejecutivo sostiene que otro de los retos de la actividad agroexportadora es el acceso al conocimiento para mantener actualizados a sus principales actores y mantenerlos al tanto de las necesidades y avances de los distintos mercados internacionales.

**Desarrollo sostenible**

En el 2015, junto a 149 países, el Estado peruano aprobó implementar la

Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que contiene los 17 objetivos de desarrollo sostenible y 169 metas de aplicación universal, con los que busca promover el desarrollo económico y, al mismo tiempo, solucionar problemas sociales y medioambientales.

El país dispone de doce años para completar esa enorme tarea. En ese sentido, el Gobierno vigente dio un primer paso al promulgar una ley marco para la lucha contra el cambio climático.

Rómulo Mucho insiste en la necesidad de usar los recursos que deje la agrominería en proporcionar una mejor educación a los pobladores e incorporarlos en el fenómeno de la “digitalización”, que incluye el uso de las nuevas tecnologías de la información, como el Internet, los dispositivos móviles y las computadoras, a los que muchos de los pueblos del interior del país no acceden debido a su lejanía y escasos recursos, es decir insertarnos también en la cuarta revolución industrial.



I CONVENCION AGROMINERA  
DEL 06 AL 08 JUNIO 2018  
TRUJILLO- PERU

Innovación y tecnología para la productividad en ambos sectores; nuevos proyectos, productos, servicios y proveedores.

**Lo esperamos en la Feria Tecnológica AgroMinera, "Reserve su Stand"**

**AGRO Y MINERÍA UNIDAS POR NATURALEZA**

INSCRIPCIONES:	MONTO US\$
Participante	US \$ 400.00
Participante Senior	US \$ 200.00 (65 años a más)
Estudiante Universitario	US \$ 80.00
Docente Universitario	US \$ 120.00
Tarifa Corporativa	US \$ 380.00 (más de 3 inscritos)
Montos incluyen IGV	

Promotores



Auspiciadores



Colaboradores



Media Partner



Agradecimiento





## Potencia exportadora

*Con exportaciones agropecuarias y minerales, La Libertad es la segunda región más importante del país.*

La Libertad, región diversificada gracias a su variada naturaleza, produce y exporta a los principales países del mundo. Además de ser importante a nivel cultural, fue cuna de la civilización Mochica, es la región que aporta el 4.9% del PBI. Dentro de las exportaciones agrícolas, la región La Libertad logró posicionarse el 2017 como el principal exportador de palta. Y no solo ello, su explotación aurífera ocupa el primer lugar de acuerdo al Ministerio de Energía y Minas. Esto ubica a La Libertad como región económicamente fuerte en materia de exportaciones.

Las exportaciones de la región La Libertad comprenden bienes agropecuarios, minerales y de manufactura. Esta característica la ubica como la segunda región más importante del interior del país. Estas exportaciones en 2017 crecieron un 10% como resulta-

do del buen desempeño agropecuario y pesquero que, de acuerdo al Reporte Regional de comercio de La Libertad, crecieron un (+226% y +29% respectivamente). De acuerdo a la Sunat, las exportaciones ascendieron a 2 810 millones de dólares en el 2017. Sin embargo, la economía no ha crecido por igual en la región.

En los últimos cinco años, de acuerdo a la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, La Libertad ha crecido por debajo del 5% (un 4.3% anual). Ello ha reducido su participación en la economía nacional de 5.2% en el 2010 a un 4.8% en el 2017.

A pesar de ello, los indicadores de las empresas agroindustriales como Camposol, Sociedad Agrícola Virú y Danper Trujillo crecieron un 29% y las pesqueras Hayduck y Copeinca un 226% (esto

debido a la mayor disponibilidad de anchoveta) lo cual ha contribuido a un mejor desempeño de la región y de las exportaciones no tradicionales.

### Importante logro

Dentro de las exportaciones no tradicionales, la participación de La Libertad ha logrado posicionarse como la primera región exportadora de Palta y como el segundo país que registra mayor exportación de este fruto (12% de participación) a nivel mundial posicionándonos después de México (41% de participación) y por encima de Chile (10% de participación). La cifra de 264 672 mil toneladas comercializadas a 35 países ha permitido obtener divisas por 280 millones de dólares. El principal comprador de este producto en 2017 fue Estados Unidos que incrementó su participación en las compras de 19% a 30%. Las mayores

ventas se registraron a través de las empresas Camposol y Avocado Packing Company.

La Libertad mantiene el liderazgo en el ranking de producción de oro a nivel regional. El 2017, de acuerdo al Ministerio de Energía, Minas e Hidrocarburos, la extracción del metal precioso alcanzó los 35.8 millones de gramos finos. Ello coloca a la región en un primer lugar con el 29% de la participación del mercado seguido de Cajamarca y Arequipa con 22% y 14%.

Sin embargo, en los mercados de Suiza, Canadá y Reino Unido hubo un retroceso significativo en la adquisición de este mineral reduciéndose un -17%, -41%, -62% respectivamente.

Cabe destacar que más del 96% de la producción minera de La Libertad responde a la extracción aurífera. En lo que va del presente año, La Libertad, de acuerdo a la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía, tuvo una producción de 8.8 toneladas en el primer trimestre del año.



El proyecto de irrigación más importante en la región, Chavimochic III, que ayudará a incrementar la frontera agrícola de La Libertad se encuentra actualmente paralizado. El decano del Colegio de Ingenieros de La Libertad, Luis Mesones

Odar, considera que la tercera etapa del proyecto debería continuarse como obra pública y no bajo mecanismo de concesión. Ello en exigencia al Gobierno Central con el fin de reiniciar las obras que aumentarán el agro en la región.

**Semana Turística Selva Central**  
**DEL 22 DE JUNIO al 01 DE JULIO 2018**  
**Chanchamayo Satipo - Oxapampa Te esperan!!**

- Mis Selva Central 16 Junio
- Gran Fiesta de SAN JUAN
- Festival del Juane Selva Central
- Escenificación de la Rebelión de Juan Santos Atahualpa
- Fiesta AUSTRO ALEMANA
- ASHÁNINKA Y YÁNESHA
- SELVAMONOS 2018

*Ven a disfrutar de la Selva Central la alegría de su gente, exuberante naturaleza y rica gastronomía*

Logos: JUNIO Dir III cetur, JUNIO

# Volatilidad bursátil

*Alcances de la Bolsa de Valores de Lima en los cinco primeros meses del 2018.*



El Presidente de la Bolsa de Valores de Lima Marco Antonio Zaldívar evalúa el actual desempeño de la bolsa en relación a periodos anteriores, la implementación de un pasaporte de fondos con los países de la Alianza del Pacífico y el caso Ferreycorp. Además, nos explica como los directorios independientes favorecen a la creación de un Gobierno Corporativo dentro de una empresa familiar. Advierte los riesgos de no hacerlo y señala que: “para algunas empresas familiares, este es un tema de supervivencia”.

El desempeño que presenta la BVL en lo que va del año 2018 es volátil. “Si bien esta es una rentabilidad buena, compara-

tivamente con lo que está pasando en los mercados internacionales en donde las rentabilidades son negativas. Es menor a la del año pasado” explica Zaldívar. Esto a razón de que en el periodo 2012-2015 la bolsa perdió valor por los precios internacionales. Se recuperó en 2016 y alcanzó un nivel importante en 2017.

“El índice general está en menos del 4%” destaca Zaldívar, aunque añade que no es el promedio de todos los sectores. Señala que el financiero está arriba del 8% y el de consumo está al 13%. Incide además que Perú tiene los fundamentos de crecimiento que apoyaría a que los valores de las compañías mejoren en el tiempo.

En lo que refiere a la Alianza del Pacífico, existen cambios políticos que generan diferentes escenarios. Zaldívar señala que, por un lado, los flujos de capital hacia Chile crecieron producto de la elección de Piñera. A diferencia de México donde las acciones se redujeron por la posible elección de López Obrador lo cual incrementa la volatilidad. A pesar de ello, la alianza buscaría mayor integración del mercado de capitales al implementar un pasaporte de fondos.

Esta iniciativa busca comercializar libremente fondos mutuos en los países de la Alianza. El presidente de la BVL señala: “La idea es que haya una mayor oferta y demanda. Más instrumentos en



cada país que puedan ser comprados por los inversionistas”. Es necesario que la Superintendencia del Mercado de Valores dé normas para hacer competitiva la emisión de fondos en Perú. “Abrir el pasaporte es hacer que esos fondos vayan a aquellos países que son financieramente más eficientes para operarlo. El Perú quiere llegar a ser ese hub de fondos en la región” concluye Zaldívar.

En lo local, Ferreycorp cotizó en mayo sus máximos históricos y ello muestra su trabajo en temas de Gobierno Corporativo (GC). Zaldívar señala que existen inversionistas extranjeros que tienen mandatos a invertir en compañías sustentables (como Ferreycorp) dado que son más resistentes a temas coyunturales. Si comparamos el Índice General con el Índice de Buen Gobierno Corporativo encontramos que las primeras han rendido 3.72% frente a un 9.03%.

La aplicación de GC no solo aplica a empresas abiertas como Ferreycorp,

sino también a empresas familiares por un tema de supervivencia. Zaldívar explica que “las empresas que no tienen un buen GC usualmente no llegan a la tercera generación”. Esto debido a que no hay una sucesión ordenada y la toma de decisiones carece de disci-

plina por falta de profesionalismo. “El primer paso es traer directores independientes y luego ejecutivos independientes” afirma Zaldívar. Ello con el fin de garantizar el manejo adecuado en las generaciones siguientes y así trascender la empresa familiar.





# Para llegar a buen puerto

*Modernización de instalaciones, vías de acceso y cabotaje marítimo en debate.*

El Callao, el principal terminal marítimo de nuestro país, no tiene mucho que envidiarles a otros puertos de la región. Con más de 2 millones TEU, se ubica entre los 10 más importantes de Latinoamérica, solo superado por superpotencias de esta parte del mundo como Brasil y Panamá.

Las cifras le sonríen al sector durante los últimos años. De acuerdo con un ranking difundido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, el pasado año, Callao se encuentra entre uno de los puertos con mayores alzas en el movimiento de contenedores: un 8.1% alentador, y que refleja los avances realizados en los últimos años.

Para llegar a ese progreso, se han realizado durante los últimos 15 o 20 años una serie de acciones. Las más claves, de acuerdo con Álvaro Galindo, Director Ejecutivo de TRAMARSA, tienen que ver con la administración de capital privado en los principales puertos del país, antes gestionados por la Empresa Nacional de Puertos - ENAPU.



Álvaro Galindo

“Se han invertido sumas importantes para modernizar instalaciones, en directo beneficio del comercio exterior de las zonas de influencia donde están ubicadas”, comenta.

Aunque los avances han sido buenos, siempre se puede hacer algo más para alcanzar cifras de avance mucho mayores, como las obtenidas en Caucedo, República Dominicana (11.1%) o San An-

tonio (10%) y Lirquén (60.1%) en Chile, según el mismo listado de CEPAL, citando líneas atrás. Las soluciones, según el propio Galindo, podrían estar más cerca de lo que se piensa.

## Conexiones como soporte

Reza el refrán “todos los caminos llevan a Roma”. Sin embargo, cuando esas vías no son del todo óptimas, llegar se hace más complicado. Eso mismo ocurre con los puertos en el país. Solo por comentar el caso del Callao, dos de las avenidas que conectan con el puerto, como son Argentina y Guardia Chalaca, no son de exclusivo tránsito para carga pesada, y en muchas de sus cuadras se tornan congestionadas.

Este problema fue expuesto por Alberto Ego Aguirre, presidente de la Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la Cámara de Comercio de Lima, quien en junio del año pasado declaró a EXPORTAR 114 la necesidad de construir carreteras exclusivas para el transporte de carga. Estas vías, asimismo, deberían evitar pasar por las

ciudades (a menos que sea totalmente necesario) pues, de esa forma, se reduce el tránsito en dichos espacios.

Y en esa misma línea sigue Álvaro Galindo, pues sabe que mejores pistas podrían significar mayores ganancias a mediano y largo plazo. “De nada vale tener un puerto de primer mundo cuando las vías de acceso están congestionadas. Ahí se producen pérdidas de

tiempo, robos, y otro tipo de ineficiencias que no deberían de existir en una infraestructura moderna”, asegura.

Otra alternativa para hacer más eficiente el transporte de carga desde los puntos de abastecimientos hasta los puertos es implementar una red ferroviaria. Supone una fuerte inversión, pero que no solo beneficiará al comercio marítimo. Sus beneficios impactarán en diferentes industrias. “Por ejemplo, el Ferrocarril Central es una alternativa que sirve muchísimo para descongestionar la carretera. Además, moviliza, al menos, el 50% de los minerales que vienen de esa parte del país. Sería idea que los ferrocarriles recorran a lo largo, la costa”, indica Galindo.

## Cabotaje, un salvavidas

En mayo del año pasado, el Congreso aprobó la modificación de la Ley N°28583, sobre Cabotaje Marítimo. Ahora, las empresas nacionales que operan con embarcaciones extranjeras, podrán operar por periodo de tres años, con la posibilidad de extenderlo por uno más. Antes, el plazo máximo era de 6 meses. Además, lo podrán hacer, incluso, por 5 años, si reparan o construyen una nueva embarcación en un astillero peruano.

Aunque dicha medida es beneficiosa, y

sigue protegiendo a los inversionistas nacionales, para Álvaro Galindo debería abrirse una puerta al capital procedente de otros países, siempre y cuando se respeten los contratos firmados. Un tema que causa controversia por donde se le mire, pero que de llegar a buen puerto supone un beneficio para el comercio marítimo.

“El cabotaje debe ser una solución logística para abaratar los costos, para transportar la mercadería entre los puertos peruanos. Creo que estos pueden ofrecer buenos servicios y, además, están en condiciones de ofrecer tarifas diferenciadas o más bajas. Es algo que se debemos trabajar. Tener puertos concesionados, mejor gestionados que permitan que el cabotaje se desarrolle”, asevera Galindo.

Los puertos peruanos tienen potencial. Callao no tienen nada que envidiarle a similares suyos, en la región, y otros en el país como Matarani o Paita, están empezando a despegar. Galindo se muestra optimista, e indica que tenemos una importante y bien hecha red portuaria, pero solucionando problemas de conexión e implementando un cabotaje efectivo, las cifras de crecimiento y ganancia provocarán mayores sonrisas y un mejor optimismo en el mercado nacional.



**PREPARATE PARA VIAJAR DE UNA MANERA DIFERENTE...**

TURISMO MÉDICO  
WELLNESS  
TERMALISMO

**TraWe Perú**  
TRAVEL & WELLNESS  
www.traweperu.com

**NUTRYBody**

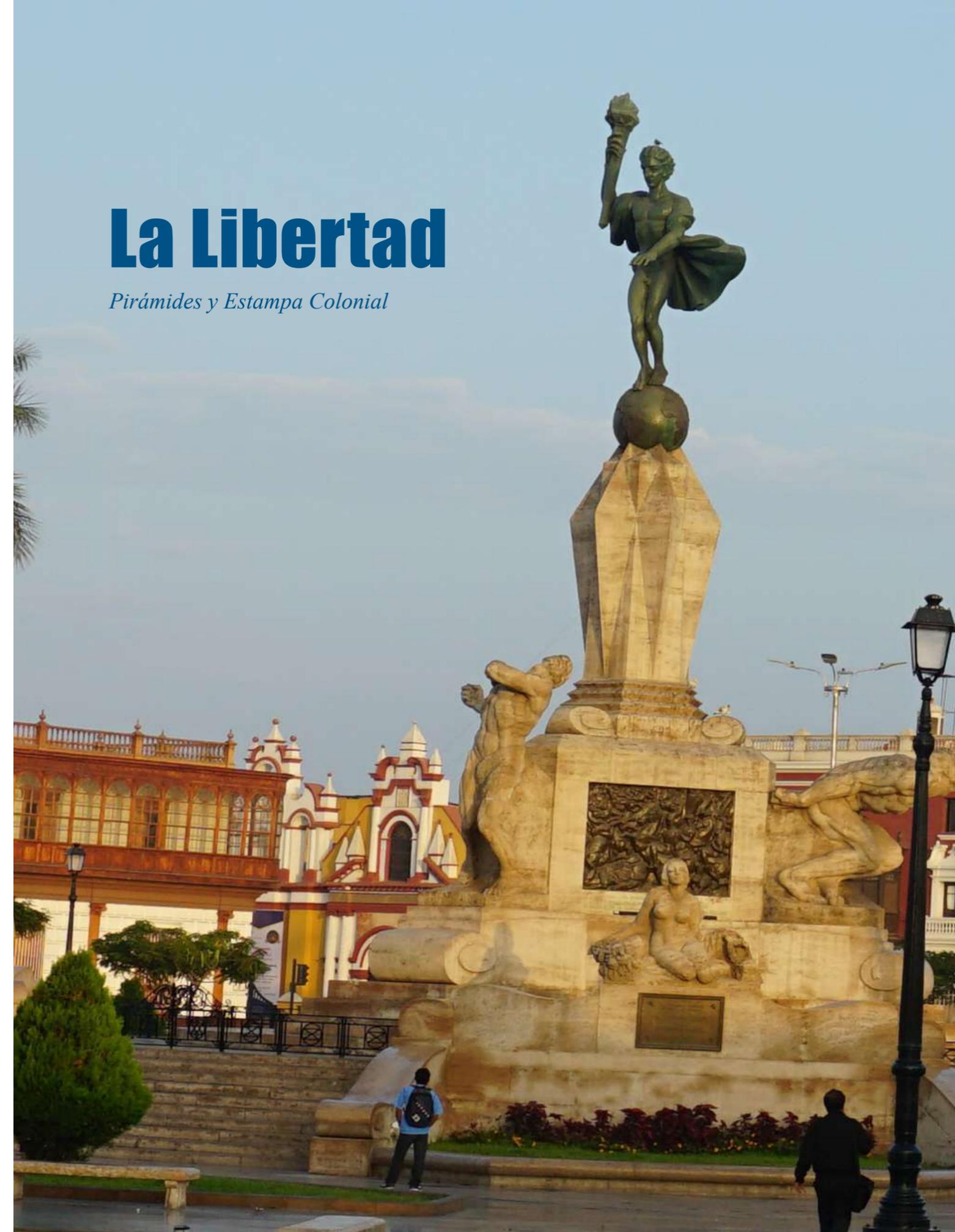
Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas transformados y empacados para consumo directo. Tenemos: licor de cacao, nibs de cacao, manteca de cacao, cocoa, frutas deshidratadas y cereales andinos, utilizamos como materia prima granos de cacao seleccionados de semillas florales: chuncho, criollo y porcelana.

Cereales Andinos    Maca

Cacao

Chocolates    Frutas Deshidratadas

Av. Los Angeles 104, Ate - Perú  
Telf.: (51-1) 352-0565  
Ventas@nutrybody.com / www.nutrybody.com



# La Libertad

*Pirámides y Estampa Colonial*



Catedral de Trujillo

PromPerú / Carlos Sala

**T**emplos, pirámides y ciudades de barro que sobreviven al inclemente tiempo: Chan Chan, Huaca del Sol y la Luna y El Brujo. Imponente arquitectura colonial y cultura viva de costumbres arraigadas como la pesca en Caballitos de Totorá (tradicionales embarcaciones de la costa norteña). Playas de renombre que atraen a los surfistas del mundo. Cuna de la sensual y seductora marinera, baile nacional del Perú.

#### Ubicación

La Región La Libertad está ubicada en la Costa norte del Perú, su extensión: 25 962 Km<sup>2</sup>, su altitud: mínima: 3 msnm (Salaverry) y su altitud máxima: 4 008 msnm (Quiruvilca). Su capital es la ciudad de Trujillo.

#### Clima

Arido y semicálido. Tmax: 28°C, Tmin: 14°C

#### Vías de acceso

Aéreo: con vuelos regulares desde Lima a la ciudad de Trujillo (45 a 50 minutos). Terrestre: desde Lima a Trujillo (560 Km) por la Carretera Panamericana Norte (8 horas en auto).

#### Distancias desde Trujillo

Virú: 49 Km, 50 minutos. Chocope: 45 Km, 50 minutos. Pacasmayo: 108 Km, 1 ½ horas. Chepén: 132 Km, 2 horas. Cascas: 105 Km, 2 horas. Otuzco: 79 Km, 1 ¼ horas. Huamachuco: 176 Km, 4 horas. Santiago de Chuco: 164 Km, 4 horas.

#### Atractivos Turísticos

##### Plaza Mayor de Trujillo

Martín de Astete trazó la plaza como el centro de la ciudad por orden de Diego de Almagro. Destaca en la parte principal el monumento de La Libertad, escultura barroca de mármol, obra del alemán Edmundo Müller.

##### Catedral de Trujillo

Construida en 1666, conserva valiosas obras de arte, especialmente lienzos de la escuela cusqueña y retablos.

##### Museo Catedralicio

Conserva objetos vinculados a la liturgia, tallas y pinturas del período



Ciudadela de Chan Chan

PromPerú / Christopher Plunkett

colonial, entre los que destacan dos lienzos: "La negación de San Pedro" y el retrato de San Juan Bautista. Caracterizan a este edificio, el techo decorado con vigas policromadas y la cripta adornada con pinturas murales de los apóstoles.

##### Iglesia Belén

Su construcción se inició en 1680 y concluyó en 1708. Levantada con adobe, ladrillo y quincha. La portada de la fachada está marcada por dos torres con pilastras de tres ángulos. En el interior, los arcos, las pilastras y los pilares responden a la tradición trujillana del siglo XVII.

##### Plazuela El Recreo

Antigua plazuela señala con su im-

ponente portada el camino a la sierra. Restaurada en 1986, allí se encuentra la antigua pileta que originalmente se hallaba en la Plaza Mayor. Se aprecia la caja de agua que alimentaba a los solares en la época colonial.

##### Ciudadela de Chan Chan

Ubicada 6.5 Km al noroeste de Trujillo, en el valle de Moche (10 minutos en auto). La ciudad de barro más grande de América prehispanica. Declarada Patrimonio Cultural de la

En nuestros acogedores ambientes puede disfrutar la tranquilidad que usted merece.



HOTEL  
**CONTINENTAL**

- Personal altamente calificado.
- Elegantes ambientes.
- Room service las 24 horas.
- Oficina de negocios.
- Sala de conferencias.

Jr. Gamarra 663, Trujillo-Perú  
Tlf.: (51-44) 241607 / Fax: 249881 / E-mail: h.continental.t@gmail.com  
juanjulio.lau@gmail.com



Museo Huacas de Moche

Humanidad por la UNESCO en 1986. Chan Chan habría sido la capital del reino Chimú, abarcando originalmen-

te más de 20 Km2 desde las proximidades del puerto de Huanchaco hasta el Cerro Campana. Los arqueólogos

consideran que albergó más de 100 mil talleres, calles, murallas y templos piramidales. Sus enormes muros están decorados con relieves de figuras geométricas, estilizaciones zoomorfas y seres mitológicos. El recorrido se complementa con la visita al Museo de Sitio.

**Huaca del Sol y Huaca de la Luna**

A 8 Km al sur de Trujillo (15 minutos en auto). La Huaca del Sol funcionó como el centro político - administrativo y la Huaca de la Luna, como centro ceremonial. Entre ambas, se ubica la Zona Urbana compuesta por viviendas, grandes avenidas, callejones, corredores y plazas, que confirman la alta organización política, religiosa, económica y social de los Moches. La Huaca de la Luna está compuesta por templos superpuestos de acuerdo a distintas etapas del poderío mochica. En algunas paredes se pueden observar hermosos murales policromos cuyas figuras claramente definidas representan al dios Ai-apaec. En el templo, los arqueólogos han descubierto una tumba con más de 40 guerreros sacrificados.

**Museo Huacas de Moche**

A 300 metros de la Huaca de la Luna. Inaugurado en junio de 2010. Organizado en tres salas temáticas, la estructura hace referencia la tradición constructiva de la cultura Moche.

**Huaca El Dragón o Arco Iris**

A 4 Km de la ciudad de Trujillo (10 minu-



Huaca del Sol y Huaca de la Luna



# Luis Noriega Jara S.A.

VISA

Fábrica y Tienda Principal:  
Jr. Zela N° 496 Telf.: 044-224456

Tienda Fátima:  
Av. Fátima N° 836 Telf.: 044-788455

Tienda. Pizarro:  
Jr. Pizarro N° 758 Telf.: 044-232251

[www.alfajoreslalibertad.com](http://www.alfajoreslalibertad.com)



más de 70 años



tos en auto). Pirámide de adobe, importante porque su construcción habría sido realizada al inicio de la cultura Chimú y al final de la cultura Tiahuanaco-Wari entre los siglos X-XI d.C. Se calcula que su antigüedad es de 1 100 años. La edificación tiene una base de forma cuadrangular y paredes decoradas por altos relieves con representaciones zoomorfas y antropomorfas. El nombre de la huaca se origina en una de dichas figuras, un ser bicéfalo con incontables patas, similar a un dragón. Los investigadores consideran que una de las funciones de este lugar fue ceremonial (estaría vinculado a rituales en honor del arco iris y otros fenómenos naturales relacionados con la fertilidad).

**Balneario de Huanchaco**

Ubicado a 13 Km al noroeste de Trujillo (15 minutos en auto). Según la leyenda, 800 años atrás desembarcó en Huanchaco el príncipe Tacaynamo junto a su séquito, fundando la primera dinastía Chimú. En sus aguas aún navegan "ballitos de totora", balsas tradicionales



Balneario de Huanchaco

utilizadas por los pescadores de la costa norte peruana desde la época precolombi-

na. Es una de las playas preferidas en la costa del Perú por los amantes del surf.



Balneario de Huanchaco



## ROSWAL

—BUSINESS HOTEL—





**Hotel Business**

Consultas y Reservas :  
reservas@roswalhotel.com  
Telf: 044-423137  
Cel: 924488259 / 949172275  
RPM: #970060979  
WhatsApp 970060979

Av. Victor Larco N° 924  
TRUJILLO - PERÚ  
[www.roswalhotel.com](http://www.roswalhotel.com)

# APP en La Libertad

*Sociedad Concesionaria del Grupo Romero estará a cargo de ampliar la capacidad operativa del Terminal Portuario de Salaverry.*

El 31 de mayo pasado, ProInversión adjudicó al Consorcio Transportadora Salaverry, conformado por las empresas TRAMARSA y Naviera TRAMARSA, pertenecientes al Grupo Romero, la buena pro del proceso de promoción de la inversión privada para la concesión del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry, ubicado en la Región La Libertad, permitiendo el ingreso de naves de mayor envergadura, así como la atención de la demanda de agro exportación, minería y granos.

A través del mecanismo de las iniciativas privadas el sector privado puede presentar, ante los organismos promotores de la inversión privada del gobierno nacional, regional y local, proyectos para el desarrollo de asociaciones público privadas, proyectos en activos y proyectos regulados en el decreto legislativo No. 674 vinculados a empresas del Estado.

Bajo dicho procedimiento, el año 2012 la empresa Consorcio Transportadora

Salaverry presentó una iniciativa privada autofinanciada para la construcción, instalación, operación y explotación de un "terminal de embarque de concentrados de minerales en el puerto Salaverry", la misma que fue reformulada por la Autoridad Portuaria Nacional, APN y pasó a denominarse "iniciativa privada para la modernización y desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry" (en adelante, la IP).

Una vez que el Estado peruano declaró de interés el proyecto contenido en la IP -en aplicación del decreto legislativo No. 1012 (ahora derogado por el decreto legislativo No. 1224)- se publicó la declaración de interés en el diario Oficial El Peruano y en otro de circulación nacional, a efectos que terceros interesados en el proyecto o en un proyecto alternativo puedan manifestar su interés ante ProInversión dentro del plazo de noventa (90) días calendario contados a partir del día siguiente de la publicación de la declaratoria de interés, lo cual de pro-



Por: Augusto Villanueva Llaque (\*)

ducirse, llevaría a la realización de un procedimiento competitivo. O, en caso de no existir terceros interesados en la ejecución del proyecto, se procedería a la adjudicación directa del Proyecto.

Dentro del plazo previsto, la empresa de capitales turcos Notable Category S.A., perteneciente al Grupo YILDIRIM, matriz de la empresa YILPORT, presentó su expresión de interés en la ejecución del proyecto contenido en la IP.

Por tal motivo, el Consorcio Transportadora Salaverry, conformado por las empresas Tramarisa y Naviera Tramarisa, pertenecientes al Grupo Romero, de capitales nacionales, y la empresa Notable Category S.A., compitieron por la adjudicación de la buena pro para la concesión de la modernización y desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry.

Inicialmente ProInversión había proyectado una inversión referencial de US\$ 215.8 millones para la modernización del puerto, no obstante, el consorcio peruano elevó la inversión en US\$ 13 millones adicionales con una propuesta de US\$ 229 millones y ofreció el porcentaje de descuento (10%) sobre las tarifas del servicio de carga estándar, así como para el servicio especial de refrigerado para contenedores, a diferencia de su competidor que no ofreció porcentaje de descuento alguno, a pesar que se trataba de un factor de competencia, con lo cual el consorcio peruano obtuvo la adjudicación de la buena pro.

El proyecto contenido en la IP contempla la modernización del Puerto, lo cual incluye el diseño, financiamiento, ejecución de inversiones, conservación, explotación por un plazo de treinta (30) años y la transferencia del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry una vez producida la caducidad del contrato de concesión. Con la ejecución de este proyecto se espera ampliar la capacidad operativa del Puerto permitiendo el ingreso de naves de mayor envergadura y atender la demanda de agro exportación, minería y granos.

Las etapas de inversión obligatoria, cuyo desarrollo no depende de la demanda (gatillo de demanda), tienen una inversión referencial de US\$ 96 millones, sin incluir IGV. Las etapas de inversión obligatoria son la 1 y la 2.

La Etapa 1 comprende el inicio de la modernización de la infraestructura del muelle, así como implementar las facilidades necesarias para operar bajo un esquema de descarga indirecta los tráficó de granel agrícola. Alcanza también el primer dragado, la implementación de sistemas de información de soporte, la reparación del muelle 2 (pilotes, superestructura, defensas, bitas, etc.), y la construcción de silos para maíz y trigo.

La Etapa 2 comprende cinco principales actuaciones: (i) Reparación del muelle 1 a fin de mejorar la capacidad operativa y seguridad del mismo. (ii) Ensanche y extensión del sitio 1a que permita la operación de grúas mul-



tipropósito de altas prestaciones, la operación de naves de mayor porte y la mejora de las condiciones de seguridad y amarre. (iii) Incremento de capacidad de almacenamiento a través de la construcción de almacenes para soya, fertilizantes y concentrado mineral. (iv) Construcción de un antepuerto con capacidad para 115 camiones y remodelación del gate de acceso, y, (v) Equipamiento portuario consistente en una grúa móvil con capacidad 80 Tn y para operar como mínimo 30 Tn por movimiento a 40 m.

Las etapas de inversión obligatoria, cuyo desarrollo si depende de la demanda (gatillo de demanda), tienen un costo de US\$ 119 millones, sin incluir IGV. Estas etapas son la 3, 4, 5 y la nueva dársena.

La Etapa 3 se gatillará cuando el movimiento del granel limpio (trigo y maíz) alcance cada año 1.2 millones de toneladas en dos periodos de 12 meses consecutivos, dentro de los primeros 20 años de la concesión, con lo cual se producirá, entre otros, la mecanización de la descarga de granel limpio y el aumento de capacidad para almacenaje de cereal a través de la construcción de una batería de nuevos silos de 30 000 Tn de capacidad.

La Etapa 4 se producirá cuando se alcance, en dos periodos de 12 meses consecutivos, dentro de los primeros 20 años de la concesión, cualquiera de

los siguientes gatillos: (i) 800 000 Tn de concentrado mineral o 1'800 000 Tn de fertilizante y soya, con lo cual se producirá, entre otros, la ampliación del gate de acceso y el incremento de la capacidad de almacenaje.

La Etapa 5 se gatillará cuando el tráfico de concentrado mineral alcance durante dos periodos de 12 meses consecutivos, dentro de los primeros 20 años de la concesión, 1.2 millones de toneladas.

El objetivo principal de esta etapa es la mecanización de la operación de concentrado mineral, a través de la instalación de un equipo especializado para el embarque de concentrados de minerales (shiploader y una faja tubular, u otro equipo alternativo como contenedores rotatorios de acuerdo a la tecnología del momento), previa aprobación de APN.

La Nueva Dársena, la cual deberá ser aperturada por el Concesionario para situar un puesto de atraque multipropósito para atender naves de mayor bordo, lo cual se encuentra sujeto al cumplimiento de cualquiera de los siguientes 3 gatillos, dentro de los primeros veinte (20) años de la concesión: (i) 1'800 000 Tn de concentrado mineral; (ii) 1'800 000 Tn de la suma de fertilizante y soya; o, (iii) factor de ocupación promedio de los muelles del 65%.

(\*) Socio de Villanueva-Llaque Abogados avillanueva@villanuevallaque.com





# La IV revolución industrial

*Como hacerle frente, con testículos, tecnología y tolerancia?*

Andrés Oppenheimer, expositor en el próximo Foro Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias, en su libro "Crear o Morir", considera que las tres T de la innovación: Tecnología, Tolerancia y Testículos deben ser tomadas en cuenta para hacer frente a los inventos tecnológicos más revolucionarios de la Cuarta Revolución Industrial, desde la invención de la rueda alrededor del año 3 500 a C.

Otra de las conclusiones es que en América Latina hay muchas empresas, pero poca innovación y no una educación para la creatividad y la innovación. Lamentablemente en el Perú no se está viendo suficientemente una realidad que ya está presente.

Se montó una feria: Expo Universidad de oferta educativa, de vasto número de carreras, según su presentador, carreras que demanda el mercado, pero en ningún momento hizo referencia a carreras para el futuro.

Mencionó a carreras técnicas, decenas, que se ofertan para la industria, carreras que conocemos, van a quedar obsoletas en pocos años por la presencia de la Cuarta Revolución Industrial.

## ¿Cómo enfrentarla?

La respuesta a la pregunta cómo enfrentar la IV RI la ha dado la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE: formando profesionales para los empleos del futuro, que están a menos de una década.

Orientar a los jóvenes a estudiar las disciplinas STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics, todas relacionadas con el mundo de la cibernética y del internet.

Las empresas deberían contribuir a la nueva fase, y deberían estar atrayendo y reteniendo el talento y el talentismo del capital humano, adoptar el concepto del talentismo.

El Estado, por su parte, manteniendo la economía de mercado y la apertura



Por: Carlos F. Morales Gamarra (\*)

para el mejor desenvolvimiento de las empresas y las oportunidades que también trae la Industria 4.0.

## Falta información y orientación

Un futuro incierto se presenta para los miles de jóvenes que egresan de secundaria. No están suficientemente informados de la ola tecnológica en la que trabajan miles de científicos para dar al mundo una vida mejor, más saludable y longeva con el vasto mundo de la cibernética y la economía del conocimiento.

La Universidad de Harvard recuerda que el principal objetivo de las escue-

las ya no debe ser preparar a los jóvenes para la universidad, sino para la innovación.

## ¿En qué vamos a trabajar? ¿Estamos preparados?, La tercera pregunta es ¿Qué debemos estudiar?

Las preguntan las abordan analistas ante la pérdida de millones de empleos, reemplazados por una tecnología nunca antes vista, rápida, profunda, devastadora de economías afectando los PBI, las inversiones, el consumo, la inflación y, sobre todo, el empleo por una avanzadísima robótica y la inteligencia artificial que está impulsando la automatización plena.

Este panorama lo advirtió por primera vez y con crudeza el World Economic Forum en su 46 reunión de líderes mundiales de Davos, Suiza en enero del 2016 donde se trajo a nivel de discusión el término Cuarta Revolución Industrial.

Las universidades Stanford y Oxford e institutos como el Mckinsey Global y el propio WEF dan cuenta que no estamos preparados, ni sabemos en qué vamos a trabajar. Es un panorama sombrío.

¿Qué deben estudiar los cientos de miles de jóvenes que cada año egresan de la secundaria? sin tener clara la realidad que se avecina por falta de información, profunda y adecuada y por la desorientación que el mercado educativo les oferta, con decenas de carreras que cuando las terminen, en tres, cuatro, cinco, seis o siete años, no les va a ser útil porque otros serán los empleos del futuro.

## Las oportunidades de la Industria 4.0

Estos jóvenes, "nines", que ni estudian, ni trabajan, a los que se agregan los que no buscan trabajo, "nininis", (un millón y medio son los primeros, cifras oficiales) deberían conocer las oportunidades que les ofrece la Cuarta Revolución Industrial, porque igualmente se van a crear millones de empleos, según el fundador del WEF, Klaus Schwab, empleos sustituidos por los robots.

Los empleos del futuro serán para quienes posean la formación y las habilidades para aprender a pensar y aprender a entender, capacidad para ser creativos,

tomar decisiones rápidas, ser líderes y trabajar en equipo.

Van a ser los científicos e ingenieros tecnológicos del futuro.

Ya en el Perú muchas empresas industriales han entrado a la automatización. Poco de ello conocen los jóvenes. La Industria 4.0 está en nuestro país. Muchas fábricas y la industria minera han instalado "fábricas inteligentes" y máquinas interconectadas manejadas desde un ordenador, es decir la automatización plena.

## ¿Dónde estarán esos empleos?

Impresionante será la confluencia de avances tecnológicos y oportunidades de empleo que darán la inteligencia artificial, la robótica, el internet de las cosas, los ordenadores conectados a internet, los vehículos autónomos, la impresión 3D que pasa de la producción en serie a la personalizada.

La tecnología biológica o ingeniería genética, la computación cuántica con superordenadores de alta velocidad capaces de procesar enormes cantidades de datos, aún no desarrollada plenamente.

Se estima que la computación cuántica estará en el mundo en diez a quince años, reemplazando más profesiones. También se viene investigando la im-

presión 4D que fabricará hasta implantes para adaptarse al cuerpo humano.

Otras profesiones que también serán demandadas están en el campo de la medicina, la economía, las finanzas y la administración industrial, identificadas por el WEF.

## Un libro que se debe leer

El fundador del World Economic Forum, Klaus Schwab, expresa que las nuevas tecnologías cambiarán profundamente la naturaleza del trabajo en todas las industrias y ocupaciones. Busca la excelencia productiva, la calidad y la satisfacción del cliente, la vida más fácil, larga, saludable, cómoda y consumir más a menor precio.

Los deseos y necesidades humanas son infinitas por lo que el proceso de satisfacerlas también deberá serlo, dice el libro The Fourth Industrial Revolution de Klaus Schwab.

La IV RI también genera, por lo tanto, nuevos empleos para aquellos que posean las capacidades y formación adecuada y pasen a formar la fuerza laboral del futuro para hacer frente a la Industria 4.0 con la evolución de las fábricas y centros de producción tradicionales hacia fábricas inteligentes.

(\*) Periodista y Economista.





Jesús Beoutis

# Tecnología ecoamigable

*Panelek, una empresa de alta tecnología que provee energía renovable.*

El uso y desarrollo de las energías renovables en el Perú tiene un desarrollo incipiente, pero tiene un potencial listo para ser aprovechado. Una de las compañías más involucradas en este campo es Panelek, con más de 18 años de actividad, la cual ha capitalizado la gran experiencia ganada durante 17 años con su antecesora Panapex.

Panelek provee suministros de equipos y materiales para sistemas eléctricos de alta y media tensión. Ha instalado líneas de transmisión, subestaciones, mini centrales hidroeléctricas, colectores solares para el calentamiento del agua y paneles solares para viviendas, hoteles, instala-

ciones industriales y piscinas. También ha instalado radiadores para calefacción de ambientales, pico paneles solares para alumbrado de viviendas ubicadas en zonas alejadas y está promoviendo el uso de bicicletas y scooters eléctricos, con marca propia "USQAY". Así sustituye el uso de combustibles fósiles por energía eléctrica, lo que contribuye a la conservación del medio ambiente.

## Los primeros pasos

Hacia el año 2002 Panelek importó las primeras termas solares para el calentamiento del agua para viviendas. Con esfuerzo las comercializó en la zona central del país y colocó

cientos de estos equipos en las distintas regiones. Asimismo, instalaron paneles solares en zonas alejadas. "Hemos realizado proyectos de investigación para la calefacción de ambientes haciendo uso de radiadores por donde circula agua calentada por los colectores solares", dice el ingeniero Jesús Beoutis Ledesma, gerente general de Panelek.

Beoutis señala que han capitalizado su experiencia en la electrificación del país para promover el uso de los pico paneles solares que alimentan lámparas y/o linternas, las que además de dotar de iluminación permiten cargar los celula-

res. Esta tecnología es muy útil y de fácil aplicación en las zonas remotas del Perú. "No es necesario la instalación de postes ni conductores eléctricos. Esta tecnología ha ayudado a resolver los problemas de acceso a la electricidad en las zonas muy alejadas de países ubicados en otros continentes", subraya.

Panelek también destaca en la introducción de las bicicletas y scooters eléctricos, que representan una gran alternativa para el transporte masivo de personas, pues reduce la contaminación ambiental y sonora. "Recientemente hemos iniciado una relación con la empresa brasileña Intral para la comercialización de luces LED a niveles doméstico e industrial". Gracias a la cooperación alemana (GIZ) y la Caja Arequipa, Panelek promueve el uso de colectores solares.

## Proyectos ejecutados

Por el año 2008 instalaron el primer sistema solar de gran escala para el calentamiento del agua de la piscina semi olímpica del Colegio Salesiano de Huancayo,

instalación que se mantiene operando con denotado éxito hasta la fecha. En esta piscina hoy funciona una academia de natación con horario nocturno.

"En el campo de la generación de energía eléctrica hemos suministrado e instalado los equipos para las mini centrales hidroeléctricas Río Blanco y Jupayagra de Sociedad Minera El Brocal y Central Marcahuara de Electro Sureste, entre otras", destaca Beoutis.

## Desaprovechando la energía

El gerente general de Panelek dice que, a pesar de disponer de tecnologías eficientes, el Estado se mantiene al margen sin dar pasos decisivos para el uso masivo de equipos que utilicen estas tecnologías, lo que permitiría la obtención de grandes ventajas económicas y de confort para la población, ahorro en el consumo de combustibles fósiles y mejora en la operación del sistema interconectado nacional.

El especialista tiene bien identificados

los puntos clave en los que se aprovecharía esta tecnología:

- Promover el uso de termas solares para el calentamiento de agua y calefacción de ambientes sobre todo en las zonas alejadas de la sierra y selva del país.
- El uso de las bicicletas eléctricas y scooters a nivel nacional contribuyen a la mejora en la conservación del medio ambiente, pues sustituiría el uso de combustibles fósiles por la electricidad, contribuyendo además a la reducción de los niveles de ruido que producen las motocicletas de combustión interna.
- Poner todo el esfuerzo para seguir incrementando el uso de equipos que permitan utilizar al máximo la energía solar y aquellos que permitan el uso eficiente de la energía eléctrica y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Finalmente, destaca que el Estado, cumpliendo su rol subsidiario, debe promover en forma efectiva el uso de la energía solar, buscando los mecanismos que permitan su eficiente utilización sin distorsionar las reglas de la economía del país.

# USQAY

E - B I K E S

## Bicicletas eléctricas

La solución para resolver el problema del tránsito.



- **Muy seguras:** velocidad máxima 25 km/h.
- **Ecológicas:** no utiliza combustible fósil.
- **Económicas:** puede recorrer 100 km con S/ 0.52
- **Cómodas:** pueden plegarse y llevarse en el auto, bus, tren, etc.
- **Silenciosas:** no causa contaminación acústica.

Representante Exclusivo: **PANELEK**

Madre de Dios 214, Of. 202, Urb. Santa Patricia, La Molina, Lima, Perú

Tel: (51-1) 348 2731 / 348 2937 – (51) 981 151 493 / 996 515 041 / panelek@panelek.com.pe / www.panelek.com.pe

# Tiempos de cambio

*Al celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente las reflexiones de un ecologista para la conservación de nuestro planeta.*

El Día de la Tierra, es una fecha de reflexión sobre lo logrado en la conservación del medio ambiente y así mismo nos recuerda los retos que a la fecha están vigentes. En las últimas décadas el movimiento de conservación se ha concentrado básicamente en tres ejes de trabajo:

- La creación de áreas protegidas.
- Promover la instalación de instituciones ambientales y la legislación correspondiente.
- Incrementar la conciencia ambiental.

Hoy en día nos encontramos con una situación tan diferente que tenemos que admitir que los importantes logros en estos tres ejes no son suficientes ó se ven amenazados, lo cual llama a una reorientación de nuestras metas.

1. La creación de áreas protegidas, es una estrategia para proteger al patrimonio natural de la destrucción a través de impactos locales como por ejemplo: la tala de madera, la extracción de recursos mineros ó la caza indiscriminada de animales.

Pero hoy en día los áreas protegidas se ven amenazadas por impactos que no se dejan parar mediante límites dibujados en mapas como son la contaminación con químicos, la contaminación con basura y más importante el cambio climático. Si queremos garantizar la conservación de la biodiversidad y mantener intacto los procesos ecológicos de los cuales depende nuestra vida tenemos que aplicar estrategias diferentes que no se limiten a acciones locales.

El cambio climático por ejemplo se promueve en el Perú como una oportunidad de obtener financiamiento millonario para la conservación de los bosques siendo pagados por los países industrializados. Nos olvidemos sin embargo que con esto también viene la obligación de participar en la conversión de la política energética del

propio país. La promoción de las energías renovables en el Perú sigue siendo palabra muerta con medidas cosméticas. Los objetivos de desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza de nuestra clase política comprobadamente ultra-corrupta se limitan a regalar frazadas a los pobres. Sirviendo únicamente a sus propios intereses económicos actuando con una visión extractivista a la cual no le importa el daño ambiental y social que genera.

Apuntan a eliminar barreras de legislación ambiental para poder saquear las últimas reservas de petróleo y gas ignorando los riesgos ambientales y las exigencias de los compromisos del país en la lucha contra el cambio climático el cual nos afectará en todos los sectores productivos y terminará con la biodiversidad del país.

Las metas de una nueva política energética debe ser desmotivar la extracción de petróleo a través de mayores impuestos con los cuales se crean incentivos económicos para el desarrollo de proyectos de energías renovables que tienen tanto



Por: Stefan Austerer (\*)

potencial en nuestro territorio. Tenemos que romper los monopolios energéticos del país que bloquean el desarrollo de sistemas sostenibles y descentralizados de suministro de energía, los cuales darían una oportunidad a nuevas empresas para crear mucho más empleo que los sistemas centralizados.

2. El país ha logrado instalar instituciones ambientales como el Ministerio del Ambiente, la OEFA, el SERNANP y el SENACE. Hemos logrado crear una buena legislación ambiental con instrumentos de transparencia y participación ciudadana como son por ejemplo, los Estudios de Impacto Ambiental. Estos procesos tienen como meta divulgar información científica veraz para informar a la ciudadanía y como base de toma de decisión de

las instituciones gubernamentales. Pero en los últimos años nos enfrentamos a un imparable contra-ataque de los políticos y gobiernos corrompidos por las grandes empresas cuya meta es dismantlar la legislación ambiental existente y reducir la influencia del Ministerio del Ambiente y sus instituciones.

Los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) se han vuelto una farsa en la cual la misma empresa que propone un proyecto contrata y supervisa el trabajo de la empresa que hace el EIA. Así la empresa promotora del proyecto controla el contenido del EIA antes que se publique el estudio y antes que se entregue a las autoridades asegurándose que no contiene información inconveniente para la empresa. Y no faltan las empresas peruanas que sirven a estas empresas obviando la mención de impactos ambientales, manipulando la información para hacer parecer mínimos los impactos ambientales y mintiendo abiertamente sobre los impactos a ser creados.

Adicionalmente las empresas aplican todo tipo de medidas de corrupción ambiental desde comprar regalitos de asistencia existencial a los pobladores; sobornar a líderes de la sociedad civil, candidatos políticos, representantes de gobiernos locales y regionales; así como intimidar a opositores con amenazas económicas hasta amenazas de muerte; comprar votos de gente de otros lugares y llevarlos en buses alquilados a las audiencias públicas para hacer aparecer que la mayoría de lugareños está de acuerdo con el proyecto, etc.

Son justamente estas prácticas corruptas y anti-democráticas las cuales se realizan bajo testimonio y probablemente con aprobación de los representantes del gobierno, que en muchos casos son la causa de los conflictos socio-ambientales en el país, los cuales paran el desarrollo económico a nivel nacional.

La lucha contra la corrupción ambiental será la meta más importante de la sociedad civil y sus instituciones en los años que vienen. Políticos cuyo fin es deteriorar la legislación ambiental no deben tener lugar en el Congreso. Empresas que distorsionan Estudios de Impacto Ambiental no merecen obtener contratos para dar

este servicio y empresas que se involucran en amenazas y actos de corrupción destruyendo la democracia en el Perú deben perder sus concesiones y permisos de operación. La paz en el país y el desarrollo económico requieren un clima de participación ciudadana, de transparencia y honestidad, así como información veraz para tomar decisiones beneficiosas para todas las partes. Solo así se puede evitar que el desarrollo de un sector económico ponga en peligro la existencia de otros sectores económicos ya instalados en el lugar, como lo vemos en estos días cuando se pretende obtener un permiso para el desembarque de concentrados de minerales en el puerto San Martín ubicado en los límites de la Reserva Nacional de Paracas, en el centro del cuarto destino turístico más importante del país y al lado de un centro de crianza de conchas de abanico que da sustento de vida a cientos de familias locales hace más de tres décadas. Este proyecto se lleva adelante contando con todos los síntomas de corrupción mencionados anteriormente.

3. Aunque a nivel mundial y también en el Perú la conciencia ambiental de la población aumentó en la última década significativamente, tuvimos que aceptar que una mayor conciencia no automáticamente resulta en un cambio de comportamiento. Por esto el anual consejo al ciudadano que se repite en cada Día de la Tierra de no usar bolsas de plástico llega a ser un acto ridículo. En otros países esto ya se reconoció y resultó en simplemente prohibir a los supermercados la entrega de bolsas de plástico.

Tampoco tiene sentido apagar la luz durante una hora como señal de conciencia cuando en nuestras tiendas ya existen las ahorrativas lámparas LED pero no se venden porque el legislativo todavía no ha prohibido la venta de los obsoletos focos regulares, fluorescentes y así llamados focos ahorradores.

Tenemos que seguir fortaleciendo la conciencia ambiental pero no podemos confiar en que esto resuelve el problema. Los políticos deben encargarse de crear un marco legal e incentivos económicos que reducen tecnología y productos obsoletos y promueven la entrada de alternativas ecológicas.

Habiendo dicho esto no le quitamos la obligación a ser responsable al ciudadano. Y probablemente la tarea más importante es encargarnos de la ola de basura que inunda al país. La gente se acostumbró a vivir en un ambiente lleno de basura y probablemente ya no lo percibe como algo malo. Pero como pretendemos promover el crecimiento de la industria de turismo, si recibimos al turista en un ambiente recubierto de basura.

Requerimos botaderos ordenados y profesionalmente manejados por parte de las municipalidades, sistemas de reciclaje y separación de basura implementadas en el 100% de municipalidades y un ciudadano que no bote la basura donde quiera.

(\*) Director Ejecutivo, ONG Mundo Azul.



# Promueven fiesta patronal

Empresaria del sector turismo y funcionaria pública viajan a EE.UU. para difundirla.



La Municipalidad Distrital de San Juan Bautista, promovió la Fiesta Patronal de San Juan en Estados Unidos de Norteamérica. Para ello, viajaron a dicho país la jefa del área de Turismo de la Municipalidad, Daniela Arestegui; la representante del sector de empresarios de la Ruta Al Sur de la Biodiversidad, Úrsula Vera; el artesano de la Comunidad Cocama Cocamilla, Pablo Taricuarima y el responsable de la Oficina de Información de la Municipalidad. El viaje sirvió para invitar a los latinos y residentes de EE.UU. a participar de la fiesta más importante de la Amazonía peruana.

La Municipalidad dio a conocer sus actividades programadas para la Fiesta de San Juan en los consulados de Miami, New Jersey y New York. Participando activamente y por primera vez el sector empresarial que conforman la Ruta Al Sur de la Biodiversidad. Cabe mencionar que el viaje también sirvió para presentar las actividades programadas en la ciudad de Moyobamba con motivo de la fiesta patronal amazónica.

Asimismo, la delegación participó de la conferencia de prensa organizada en New Jersey por la Presidenta de la Comisión del IV Festival Amazónico San Juan New Jersey 2018, Bell Ruiz.

Exitosa mujer empresaria amazónica, propietaria de "La Kokona", único restaurante amazónico en New Jersey. La presencia de Pablo Taricuarima, sirvió para que cante el himno nacional en idioma Cocama, además de difundir la artesanía de su Comunidad.

Es importante señalar que como todos los años, se organizó en la ciudad de Lima eventos de invitación dando a conocer la programación de las diversas actividades con motivo de la Fiesta Patronal de San Juan Bautista.



Sonia Prinz y Patricia Vega representantes en Perú y Colombia de la firma alemana, nos informaron que dentro de su portafolio tienen casi 40 ferias especializadas en textiles, que se realizan en el año, en Alemania (Frankfurt, Stuttgart), EE.UU. (Atlanta, Chicago, New York), China (Shanghai, Shenzhen), Francia (París), Rusia (Moscú), India (Bombay, Nueva Delhi) y Argentina (Buenos Aires), ferias de gran interés para el sector textil y de confecciones de Perú y Colombia.

“Nuestra participación es gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Lima, para nosotros es importante participar en PeruModa ya que organizamos ferias textiles a nivel mundial y esta es una gran oportunidad de darnos a conocer en el Perú y en el mundo entero por nuestras ferias. La Messe Frankfurt está aquí en Perú para darles el apoyo a expositores y visitantes. Asesorarlos, prepararlos para llegar a mercados internacionales, es un valor agregado que la Messe Frankfurt ofrece, nosotros les damos la preparación, incluso a decidir cuál puede ser la mejor feria para el fabricante o el empresario peruano. Prepararse para ir a una feria, significa saber a que mercados quiero llegar, que material debo llevar, necesitamos escoger muy bien el producto, tener citas previas para cuando estemos en la feria tengamos quien venga a comprarnos. Las ferias que organizamos son especializadas para compradores (no entra público), pero si puedes contar con visitantes de 160 países. La Messe Frankfurt además respalda al empresario en todas las negociaciones que realiza y el acompañamiento es durante el tiempo que el expositor está en el recinto ferial”, puntualizan.

Por ser EE.UU. gran demandante de nuestras confecciones resulta atractivo presentarse en las ferias que se realizan en ese país, que en la versión de Invierno de Fibertex 2018 presentó resultados estupendos para Colombia. Igualmente, manifestaron que Messe Frankfurt USA ha ofrecido un espacio (stand) gratis, para la participación de empresas colombianas que quieran participar en Apparel Sourcing USA, la participación será bajo la marca país.



Sonia Prinz, Bonnie Willis, Jennifer Bacon, Patricia Vega, representantes de Messe Frankfurt en Perú, Atlanta, New York y Perú-Colombia.

## En PerúModa 2018

Messe Frankfurt, el organizador de ferias y eventos más grande del mundo, participó en la versión 21 de PerúModa.



Las representantes de Messe Frankfurt en Perú en el stand de la diseñadora Sitka Semsch.

**Agronova 2018**

El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), realizó la I Feria de Innovación en el Sector Agrario para promover el encuentro entre la oferta y demanda que permitirá un funcionamiento eficiente del mercado de servicios para la innovación. En AGRONOVA 2018 los asistentes presenciaron los objetivos y resultados de proyectos de innovación en las diversas cadenas productivas agrarias, financiados por el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA), unidad ejecutora del INIA.



**Expo Amazónica Ucayali 2018**

Proyecta recibir más de 40 000 visitantes y generar negocios por S/ 85 millones. La octava edición de la Expo Amazónica, se realizará del 9 al 12 de agosto próximo Pucallpa-Ucayali. La Rueda de Negocios contará con el apoyo de PromPerú en la que participarán 60 grandes compradores, de los cuales 35 provienen del extranjero con empresas exportadoras, proveedoras, supermercados, restaurantes y hoteles que negociarán con alrededor de 100 asociaciones de productores, empresas y cooperativas amazónicas. “Esta rueda de negocios será una gran oportunidad para posicionar la marca Súperfoods Perú, mostrando cultivos emblemáticos amazónicos como el cacao, café, sachá inchi, camu camu, aguaje, unguiragüi, copoazu, palmito, azái, cocona, carambola, yuca, arroz, plátano, zapote, entre otros.



**PerúModa DECO**

En la versión 21 de PerúModa, la novedad es el cambio de estrategia comercial del Perú Gift Show –especializado en artículos de regalo y decoración– para enfocarse en la moda de vestir ambientes, denominado PerúModa DECO. Marco en el cual se realizó el VIII Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía, que premió los mejores proyectos de innovación en el sector.



Marilu Livia Poves, primer puesto en la categoría “Diseño y Desarrollo de Producto”, con la propuesta Naturaleza del Perú.



Julián Bravo Calderón, primer puesto en la categoría “Negocio Innovador” con Talleres Artesanales, de la Región Lambayeque.



Walter Gonzáles, primer puesto en la categoría “Procesos Productivos” que reconoce el uso y mejoras en equipos e insumos para la calidad artesanal, con Telar de cinturas para invidentes.



# Casa Perú

*Espacio que mostrará lo mejor del Perú en la Copa Mundial de Fútbol Rusia 2018.*

Hace 36 años Perú vivía el segundo gobierno de Fernando Belaunde Terry y, tal como ahora, se respiraba euforia por la clasificación a una Copa Mundial de Fútbol, era la de España 82. Ahora en Rusia 2018, a diferencia de la anterior, se busca difundir las tradiciones y costumbres peruanas que engloban el concepto de un país orgulloso con miles de años de historia y que usa una plataforma diseñada para ello: Casa Perú. En este espacio se exhibirá lo mejor de nuestra gastronomía, arte, cultura, productos agroindustriales, estampados y tatuajes. Una gran oferta a considerar.

El Perú clasificó al Mundial de Rusia 2018 y no solo los jugadores de la selección viajarán al país más extenso

del mundo, también con ellos viajará una delegación de peruanos selectos y lo mejor de su manufactura, puesto que serán más de 400 productos típicos que se lucirán en la Casa Perú. La selección de emprendedores llevará a cabo exposiciones artísticas de la costa, sierra y selva. Gestionarán las degustaciones gastronómicas donde se disfrutará la comida típica de las diferentes regiones. Además exhibirán clases de danzas a cargo del Elenco Nacional de Folclore que diariamente presentará cuatro shows artísticos con lo mejor de nuestra música.

## Un poco de historia

En el contexto del mundial España 82, el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Co-

merciales Internacionales de aquel tiempo tuvo una apuesta que, según describe Fabián Novak en su libro: Las relaciones entre Perú y España (1821-2000), respondía a un intento por acercar el turismo español al país. La misión era buscar promoción de inversión del Gobierno de España en el sector turístico de Perú. Entonces, el 16 de junio de 1982 (anecdóticamente el día que la selección iniciará su participación en Rusia) el Ministro Roberto Persivale Serrano suscribe con su par español un Acta de la Reunión sobre Turismo. Sin embargo la inversión resulta mínima y la relación seguiría basada en la cooperación financiera y técnica de España al Perú. Algo que ahora, 36 años después, el país debilitado por los problemas sociales que buscaba ayuda ha cambiado por uno que, aún con problemas, sale a mostrarse al mundo como un socio comercial con una oferta variada y gran riqueza cultural. Perú es el único país de los 32 invitados que ha elaborado una exposición en la plataforma mundialista.

La muestra será instalada en el Centro de Exposiciones Manezh de Moscú que está situada en la plaza Manézhnaya y tendrá una extensión de 4 700 m<sup>2</sup>. Se desarrollará desde el 18 al 28 de junio y está a minutos de la Plaza Roja. En la puerta de ingreso se encontrará

la Marca Perú y luego le seguirá una barra donde se podrá degustar el pisco peruano. En el ambiente contiguo se exhibirá una réplica del santuario histórico de Machu Picchu y la Montaña de Siete Colores o Vinicunca, señala Isabella Falco, directora de Comunicaciones e Imagen País.

La Casa Perú es, a todas luces, un trabajo colectivo que busca empoderar la imagen de la Marca Perú en una vitrina de amplio alcance y la gesta mundialista vista como una oportunidad para buscar otros mercados donde ofrecer los productos peruanos. Este emprendimiento liderado por Mincetur a través de PromPerú, cuenta con el apoyo de diversas instituciones estatales entre las que se encuentran: El Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Cultura, la Asociación de Exportadores y los gobiernos regionales de Tacna, Ica, Piura, Lima, Junín, Arequipa y Cusco.

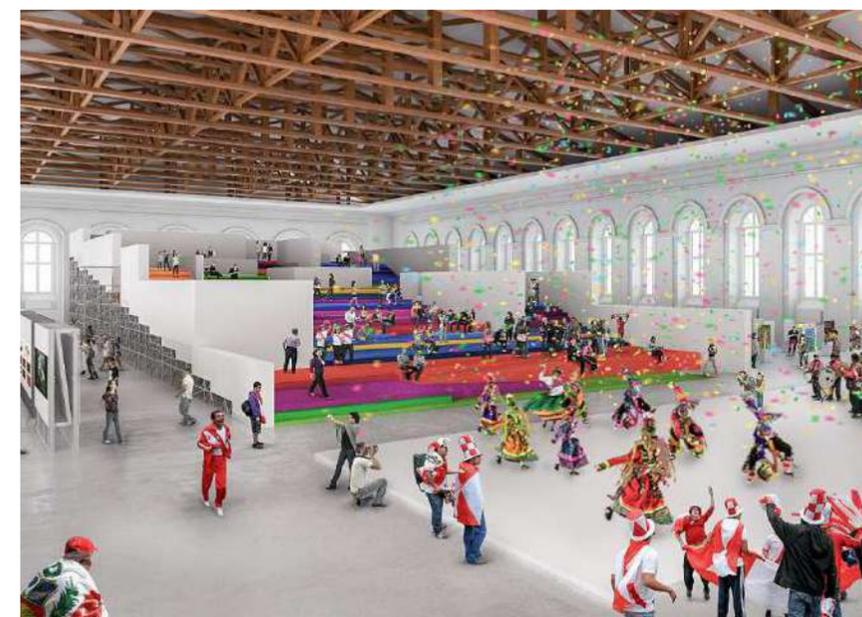
En este proyecto existen las empresas asociadas al gremio exportador, tales como: Raymisa, Berrocal y Allpa que trabajan con talleres artesanales localizados en diferentes partes de Perú y que producen cerámica, madera y vidrio pintado. Jireh El Único dedicada a la fabricación de alfombras de alpaca. Raffa Proexco que trabaja con el algodón pima cuya fibra se encuentra posicionada



como el mejor algodón a nivel mundial y Artesanías Urin Huanca que expone joyería de plata incrustada embellecida con cáscaras naturales. Todas ellas son empresas nacionales familiares listas para la exhibición de sus productos en la Casa Perú. Además, la Dirección General de Artesanía de Mincetur ha convocado a artesanos independientes del interior del país como Jesús Villalobos que mostrará lo mejor de producción en fibra de alpaca. Hay para todos.

El presidente del Comité de Artesanías de ADEX, Orlando Vásquez declara en relación al párrafo anterior que “La mayoría envió productos para decoración porque es justo ese nicho el que falta atender. En Rusia hay artesanía proveniente de otros destinos, pero vemos que la alpaca es una novedad muy apreciada por sus pobladores recientemente”, además señala que “En este mundial se busca captar no solo el interés de rusos, sino también de visitantes de Dinamarca, Suecia, o de otros países del norte europeo, de la zona escandinava, lugares en donde nuestra artesanía tiene buena acogida, pero donde aún no está fuertemente posicionada” concluye.

La exhibición de productos y arte peruano se dará no solo en la Casa Perú





en el Centro de Exposiciones Manezh, también se hará uso de una unidad móvil. Un tráiler que acompañará a la selección de fútbol donde se encuentre con sus rivales. Visitará las ciudades de Saransk, Ekaterimburgo y Sochi los

días 16, 21 y 26 de junio respectivamente y se promocionarán los destinos turísticos. Ahí se persuadirá a los visitantes de todo el mundo que visiten Perú con el slogan: “La mejor selección de experiencias está en Perú”.

El ministro Roger Valencia espera que el número de exportaciones se duplique cuando los turistas lleguen a la Casa Perú en Rusia y conozcan nuestros productos. Valencia señala “Queremos duplicar las exportaciones a esta zona, sabes que Moscú es el eje principal, pero tienes además los países cercanos, una comunidad económica igual que la comunidad económica europea”. Al respecto, el presidente de ADEX Juan Varilias señaló que este evento será de gran importancia para toda la cadena productiva peruana pues se prevé concretar negocios que generarán un impacto económico positivo. Concluye al señalar que: “Rusia es un país tan grande que va a requerir siempre de alimentos y otros productos para su mercado interno. Entonces, en ese sentido, nosotros estamos trabajando a futuro para conseguir una mayor presencia de nuestros productos en ese país”.



País Invitado:



Centro de Origen de la Biodiversidad del Cacao



Del 19 al 22 de Julio

Centro de Convenciones de Lima - LCC  
Av. El Comercio S/N San Borja

salondelcacaoychocolate.pe /salondelcacaoychocolateperu /salondelcacao /salondelcacao

COMITÉ ORGANIZADOR:



**500 M2**  
PRECIO AL CRÉDITO  
**\$30,000**  
12 MESES  
SIN INTERESES

# NUEVA LIMA

*La primera ciudad tecnocológica del Perú*

SOLO  
**\$25,000**  
AL CONTADO

Kilómetro 119-120 de la Panamericana Sur - a 10 minutos del Boulevard de Asia

📍 Oficina: Victor Andrés Belaunde 280, piso 7, San Isidro

Horario de Atención: 10am - 8pm

[www.nuevalima.com](http://www.nuevalima.com)

**INFORMES**

572.9999

951.883176 / 997.159314