

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXI - N° 114 - Edición Internacional
XXI - 114 - International Edition
www.exportar.com.pe

Logística para abrir caminos

Listos a cerrar brechas en infraestructura

Logistics to open roads

Ready to close breaches in infrastructure

- Tensas negociaciones sobre el pisco
- Tense negotiations regarding pisco
- Puertos abiertos
- Open ports
- Paraíso del ecoturismo
- Ecotourism Paradise

How to achieve that great leap?



EY
Building a better
working world

The better the question. The better the answer.
The better the world works.



6000
CONVENCIONISTAS

1200
PROVEDORES

1600
STANDS

10

**PARTICIPA EN UNO DE LOS
EVENTOS MINEROS MÁS
IMPORTANTES DEL MUNDO**

GRACIAS AL APOYO DE:



Director / Director
Julio César Llaque Moreno

Editor Periodístico / Journalistic Editor
César Ochoa Chávez

Redactores / Editorial Staff
Diana Aguirre
Rodrigo Alomia
Pedro Criollo
Jenny Hilasaca
Alisson Valladolid

Diseño de Carátula / Title Page Design
Alejandro Morales

Diseño y Diagramación / Design and Diagramming
Piero Pacheco

Fotografía / Photography
Luis Cadillo
Florencia Moreno
Segundo Santa Cruz
PromPerú

Corrección / Editing
Estefanía Ayala

Traducción / Translation
Gregorio Elguera

Gerente de Comunicaciones / Communications Manager
Genoveva Llaque Moreno

Gerente Comercial / Commercial Manager
Romina Villanueva Llaque

Ejecutivos de Publicidad / Publicity Executives
Ana González
Lucía Herrera

Gerente de Ventas y Suscripciones / Sales and Subscriptions Manager
María Teresa Llaque Moreno

Colaboradores / Collaborators
Claudio Zolla Suárez

Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex

Corresponsales en el Exterior / Foreign Correspondents
Europa/Europe: Julio Cabrera Moreno

Oficina Editorial / Editorial Office
Av. Pío XII 243, Of. 201
Urb. Maranga, San Miguel
Telefax: (51-1) 452 7529
Publicidad / Publicity: (51-1) 561 2846
E-mail: ventas@exportar.com.pe
prensa@exportar.com.pe
administracion@exportar.com.pe
Web-site: www.exportar.com.pe
Lima 32 - Perú

SUMARIO / SUMMARY



6

Tensas negociaciones sobre el pisco Tense negotiations regarding pisco

Revelaciones exclusivas de Gonzalo Gutiérrez, Embajador del Perú en Bélgica y ante la Unión Europea.

Exclusive revelations of Gonzalo Gutiérrez, Peruvian Ambassador in Belgium and to the European Union



10



Puertos abiertos Open ports

Urge abrir los puertos a embarcaciones de otras banderas para dinamizar el sector.

It is urgent to open ports to ships from other countries to invigorate the sector.



14



Minería del futuro Mining of the future

Importancia del rol logístico en el desarrollo del sector minero.

Importance of the logistical side in the mining sector's development



18

Aliados de peso

Heavy allies

Paulo Pantigoso, CEO de Ernst & Young Perú, augura más oportunidades de negocio con otros países.

Paulo Pantigoso, CEO to Ernst & Young Peru, predicts more business opportunities with other countries.



20



Conquistamos en Colombiamoda We conquered at Colombiamoda

Perú se lució en Colombiamoda 2017 gracias a las prendas de algodón pima peruano.

Perú showed off at Colombiamoda 2017 thanks to the Peruvian pima cotton garments.



22



Nueva política

New policy

Gobierno Regional de San Martín reformula proyectos de desarrollo en ocho provincias de la región.

The Regional Government of San Martín reformulates development projects in eight provinces of the Region.

(Hacer Click)

Guía turística Touristic guide



24



Sanidad y comercio online Health and online trade

El Senasa promueve la certificación electrónica y se prepara para seguir innovando.

Senasa promotes electronic certification and gets ready to keep on innovating.



34



Por mar, cielo y tierra

By sea, air, and land

Análisis del flujo comercial entre Perú y Colombia.

Analysis of trade flow between Perú and Colombia

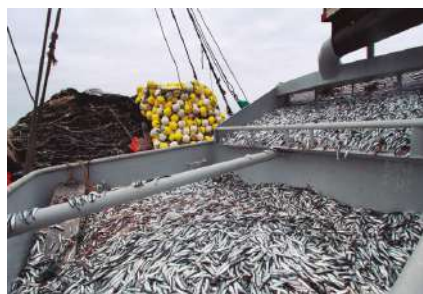


Quellaveco podría iniciar el 2018



La compañía minera Anglo American iniciaría el proyecto de cobre Quellaveco, ubicado en Moquegua, a inicios del 2018, estimó el presidente Pedro Pablo Kuczynski (PPK) en una entrevista a una radio local. “Está Quellaveco, que es un proyecto de US\$ 4 000 millones a US\$ 5 000 millones, que a este precio del cobre, y dado que la ingeniería ya está lista, yo creo a punto de salir a principios del año entrante”, sostuvo el mandatario. Precisamente, Anglo American posee el 81.9% de la propiedad del proyecto. Cabe destacar que las proyecciones del Marco Macroeconómico Multianual 2018-2021 no consideran el inicio de construcción de la mina Quellaveco. La puesta en marcha de este proyecto podría incrementar el crecimiento anual del Producto Bruto Interno (PBI) entre 0.3% y 0.5%.

Exportaciones subirán 15%



Las ventas peruanas al exterior registrarán una expansión de 15% al cierre

de este año en comparación al 2016, proyectó el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Eduardo Ferreyros. “Los minerales están caminando bien, que depende de los precios internacionales, pero los sectores que más están creciendo son agro y pesca, y seguirán así para duplicar las ventas peruanas al exterior al 2021”, señaló. El ministro indicó que los envíos peruanos al exterior se expandieron 27.7% en el primer semestre, mientras que las ventas al exterior no tradicionales avanzaron en más del 10%, situación que no sucedía en los últimos tres años. “Desde agosto del año pasado, esto se ha revertido, y las exportaciones están en aumento y seguirán por esa línea”, estimó el ministro Ferreyros. “El sector de textil y confecciones es uno que esperamos mejorar”, finalizó.

Bienvenido el Tren Bioceánico



El desarrollo del Corredor Ferroviario Bioceánico Central (CFBC) es estimada en US\$15 000 millones, que uniría los puertos de Perú y Brasil, fortalecerá el comercio y la economía en la región, afirmó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima. Esta vía, denominada Tren Bioceánico, conectará el puerto brasileño de Santos, en el Atlántico; con el peruano de Ilo, en el Pacífico, atravesando parte del territorio boliviano. “En el caso del Perú y Brasil, ya cuentan con los estudios preliminares de factibilidad, sin embargo, Bolivia aún no los culmina, situación que

debería de resolver si desea que sus productos de importación y exportación ingresen por puertos peruanos”, precisó Carlos Posada, director ejecutivo del Idexcam-CCL. El corredor tendrá una extensión total de 3 755 km y trasladaría 10 millones de toneladas de mercancías al año. Perú tendrá un recorrido de 340 km, Bolivia de 1 521 km y Brasil 1 894 km.

El 2019 refinería de Talara iniciará sus operaciones



La nueva Refinería de Talara empezará sus operaciones en el 2019, obra que no representará una carga para el Estado, pues será “moderadamente rentable”, afirmó el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski. “En dos años, veo al proyecto refinando petróleo. Para que funcione la refinería, el Oleoducto [Norperuano] debe estar completamente reparado y ya estamos trabajando en ello. Además, se deben culminar las plantas aledañas y las desalinizadoras de agua”, indicó. El Mandatario reconoció que los altos costos del proyecto preocupan al Gobierno, pero que la otra alternativa era paralizar la obra y dejar la infraestructura incompleta en la ciudad. “La otra opción que teníamos era dejarlo todo a la mitad, por eso decidimos continuar, y para eso le agregamos sub plantas, para que sea una refinería bastante aceptable”, apuntó. El Jefe del Estado indicó que la planta (refinería) se encuentra cerca de Ecuador, país que tiene una baja capacidad de refinación, lo cual permitiría en un futuro concretar una integración energética binacional al norte del país.

Trece medidas para impulsar el Comercio Exterior



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo anunció un paquete de trece nuevas medidas para incrementar la competitividad del comercio exterior y reducir los costos logísticos. “Con este paquete buscamos, principalmente, mejorar la operatividad aduanera, incrementar la competitividad de los servicios logísticos, crear mecanismos de coordinación interinstitucional y fomentar la simplificación administrativa”, sostuvo el titular de la cartera, Eduardo Ferreyros. Asimismo, explicó que las medidas han sido trabajadas de manera conjunta con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (MTPE) y la Sunat. Cabe resaltar que para las mismas se emitirán diversos dispositivos normativos.

Seis nuevas Oficinas Comerciales del Perú en el exterior



El Mincetur abrirá seis nuevas Oficinas Comerciales del Perú en el

Exterior (OCEX), según lo establecido en la Resolución Suprema 002-2017-Mincetur. Las nuevas OCEX estarán ubicadas en Buenos Aires (Argentina), Sidney (Australia), Hong Kong (República Popular China), Houston (EE.UU.), Santo Domingo (República Dominicana) y Bangkok (Tailandia). La apertura de las oficinas se realiza como parte del proceso de fortalecimiento que busca potenciar el impulso de la oferta exportable y turística del Perú al mundo, además de presentar al país como un destino atractivo para las inversiones. Adicionalmente, el Mincetur decidió cerrar siete oficinas comerciales, ubicadas en las ciudades de Caracas (Venezuela), Accra (Ghana), Ginebra (Suiza), Lisboa (Portugal), Pretoria (Sudáfrica), Tel Aviv (Israel) y Washington (EE.UU.).

Modernizarán el Terminal Portuario de Salaverry



Proinversión publicó una declaratoria de interés de modernización del Terminal Portuario de Salaverry (La Libertad) – con una inversión de US\$ 216 millones– que busca atraer inversión privada para el diseño, financiamiento, conservación, explotación y transferencia del terminal multipropósito. Se trata de una Asociación Público-Privada (APP), bajo la modalidad de contrato de concesión, y los interesados en participar en el concurso lo podrán hacer desde el 5

de agosto hasta el 3 de noviembre. De no presentarse más empresas al proceso de selección, la concesión será entregada a Tramarsa, empresa perteneciente al Grupo Romero. El puerto, además, tiene como objetivo aumentar el dinamismo de la economía regional, el comercio exterior y generar mayor empleo, así como mejorar su capacidad operativa para evitar atascos ocasionados por el aumento de la demanda de carga de la agroexportación, producción minera, granos, entre otros.

Rioja destacó en el Expoamazónica 2017



En el marco de la reciente feria Expoamazónica 2017, realizada en las ciudades de Tarapoto y Moyobamba (Región San Martín), la alcaldesa de la Municipalidad Provincial de Rioja, Mercedes Torres Chávez, dijo que el evento fue una gran oportunidad para promocionar los productos de la región San Martín. “Hemos dado a conocer al mundo que en el Perú tenemos una región próspera, gracias al emprendimiento de nuestros agricultores y artesanos; así como los magníficos recursos turísticos que tenemos, destacando las hermosas cuevas y cavernas”, indicó. En ese sentido, Torres expresó que en la provincia de Rioja se pueden desarrollar diversos proyectos productivos (café, cacao, arroz, ganadería). Asimismo, subrayó que es indispensable el mayor apoyo del gobierno nacional para el financiamiento de proyectos de agua y saneamiento, ya que muchas localidades de la provincia carecen de esos servicios.



Bruselas / Brussels

Tensas negociaciones sobre el pisco

Tense negotiations regarding pisco

Revelaciones exclusivas de Gonzalo Gutiérrez, Embajador del Perú en Bélgica y ante la Unión Europea.

Exclusive revelations of Gonzalo Gutiérrez, Peruvian Ambassador in Belgium and to the European Union

El último incidente en Chile sobre el pisco peruano es subalterno, insignificante y pasajero, dijo a EXPORTAR el Embajador del Perú en Bélgica Gonzalo Gutiérrez. Por qué? Porque, afirmó, "du-

rante toda la historia del 'Concours Mondial de Bruxelles', nuestro pisco ha ganado prácticamente todas las medallas de oro y el supuesto 'pisco' chileno ninguna. Y así será en el futuro ya que verdaderamente el pisco

peruano ha sido, es y será siempre el mejor, porque es el auténtico".

El 30 de mayo de este año, luego que el escándalo de los productores chilenos contra el pisco peruano estalló, Baudouin

Havaux, presidente de Vinopress que organiza el concurso, agobiado frente a los argumentos del Embajador Gutiérrez, intento tímidamente formular propuestas inútiles e inviables. Finalmente, ante la contundencia de la argumentación del representante del Perú, "señaló que podría haber algunos errores, pero concluyó que no se podía forzar las normas aduaneras del país anfitrión, a pesar que el Artículo 4 del reglamento del concurso señala claramente que las bebidas deben ser inscritas de acuerdo a la denominación de su país de origen. La discusión se extendió durante toda una mañana en las oficinas de Vinopress, en la calle de Merode, no lejos del centro de Bruselas."

La tensa negociación con Havaux no era ni el primero ni el único acto de nuestro Embajador. Desde que ocupó su puesto en Bruselas, en enero, en los círculos diplomáticos se admira la intensidad de su dinamismo. En menos de seis meses se habla del Perú, gracias a su celo, en todas las instancias del poder de Bélgica, Luxemburgo y, sobre todo, de la Unión Europea. No hay que olvidar que Bruselas es una de las capitales diplomáticas más animadas del mundo.

La calidad profesional de nuestro entrevistado nos hace recordar lo que nos decía un gran especialista en la materia: la diplomacia no se improvisa. Formación académica: aparte de la prestigiosa Academia Diplomática del Perú, estudios en las más importantes universidades del mundo. Experiencia: Representante permanente del Perú ante la ONU en New York y en Ginebra, Ministro de Relaciones Exteriores, Embajador en numerosos países, entre ellos China. Autor de varias obras, entre ellas un libro sobre la "Solución de diferencias en la Organización Mundial de Comercio". Se podría decir que Gonzalo Gutiérrez es el hombre ideal del Perú en Bruselas.

Apenas presento sus credenciales, el 25 de enero, como Jefe de Misión ante la Unión Europea, al Presidente del Consejo Europeo (que reúne a todos los jefes de Estado de la UE), el líder político e historiador polaco Donald Tusk, y ya se le veía en plena acción.

Hasta ahora se cuentan por decenas sus encuentros con las autoridades de la Unión. Si bien hay un fructífero TLC con la UE - nuestras exportaciones no tradicionales van en aumento: más del 8 por ciento entre 2015 y 2016 - hay que estar permanentemente atentos, como en toda relación que evoluciona inevitablemente, a las proliferantes novedades de la realidad. Hay que prever y negociar. Como respecto de las nuevas normas no arancelarias que la UE aplicaría a ciertos productos peruanos, por razones de la protección de la salud de la población europea. Por ejemplo la prohibición del uso de fungicidas, indispensables, sin embargo, para que el mango llegue en buenas condiciones a Europa.

El Rey Felipe de Bélgica lo recibió el 7 de marzo para su acreditación como Embajador del Perú ante este país. Dos días después, el 9, ya se estaba reuniendo con el Ministro-Presidente de la Región de Flandes, Geert Bourgeois. Con el que trato, entre otras cosas, de la instalación, un mes después, en abril, de una sede permanente en Lima de Flandes Invest and Trade, la agencia de comercio exterior de esa Región. Una importante delegación de empresarios flamencos, precisamente, visitará el Perú en noviembre próximo.

No hay que olvidar que Bélgica es un Estado Federal compuesto de 4 Regiones: Flandes, donde se habla el flamenco; la Valonia, donde se habla el francés;

Bruselas, donde más del 80 por ciento son francófonos; y la Región germano hablante. Cada Región tiene su propio Parlamento y un Presidente, al que denominan Ministro-Presidente. La política internacional del país es única, es decir federal, pero el comercio exterior es potestad de cada Región.

Así como Flandes tiene su Flandes Invest and Trade, la Valonia tiene su AWEX (Agencia Valona de comercio exterior). El Embajador Gutiérrez ha sostenido numerosas reuniones con altos funcionarios de la AWEX, se ha presentado ante el Parlamento Valón para exponer la posición del Perú respecto de la UE y Bélgica, y en estos días será recibido por el Ministro-Presidente de la Valonia. Ya el 18 de abril fue acogido calurosamente por el Ministro-Presidente de la Región de Bruselas.

Las exportaciones peruanas a Bélgica crecen de manera significativa. En 2016 aumento en más del 34 por ciento respecto del año anterior. Una progresión tanto más elocuente cuanto implicó un avance sin precedentes de las exportaciones no tradicionales. El año pasado el Perú exportó a este país 435 productos no tradicionales frente a 17 productos tradicionales. Entre los productos no tradicionales se cuentan el cacao, el mango, los espárragos, entre otros.

Las exportaciones peruanas desembarcan en Amberes, históricamente uno de los puertos más importantes de Europa y del mundo.



Con Didier Reynders, Canciller de Bélgica
With Didier Reynders, Belgian Chancellor

Nuestro Embajador fue saludado, el 26 de abril, por el alcalde de Amberes Bart De Wever, dirigente de enorme influencia en la política belga.

Pero no solo el comercio exterior ocupa al Embajador Gonzalo Gutiérrez. También es muy activo en cuestiones culturales. Uno de los últimos eventos que impulso fue el homenaje a Adolfo Sax, el inventor belga del saxofón. La Embajada presentó en varios escenarios de Bélgica, pero sobre todo en la ciudad de Dinant, cuna de Adolfo Sax, a la saxofonista peruana Aurelia Saavedra. "No olvidemos que el saxofón es parte fundamental de las orquestas del centro del Perú", nos dijo Gutiérrez. Así es, desde 1932 el saxo fue incorporado a dichos conjuntos. Aunque no es sino en la década de los 60 que ese instrumento comenzó a ejercer una auténtica hegemonía en las orquestas típicas.

Hablando de música andina no se podía evitar de volver al tema del pisco. Pero solo para hablar. No hemos visto beber a nuestro entrevistado. Beberá? Lo que se sabe a ciencia cierta es que él es autor de un excelente libro sobre el pisco. Y quienes lo conocen dicen que habría adoptado firmemente una decisión fun-

damental: apenas regrese al Perú se inscribirá en un curso para devenir catador de nuestra bebida de bandera.

Entrevista: Julio Cabrera Moreno, corresponsal de EXPORTAR en Europa

The last incident in Chile regarding Peruvian pisco is irrelevant, meaningless, and temporary, the Peruvian Ambassador in Belgium, Gonzalo Gutiérrez, said to EXPORTAR. Why? Because, he affirmed, "during the whole history of 'Concours Mondial de Bruxelles,' our pisco has won practically all the gold medals, and the supposed Chilean 'pisco' none. And it will be the same in the future because truly Peruvian pisco has been and it will always be the best because it is authentic."

On May 30th of this year, after the scandal of Chilean producers against Peruvian pisco blew out, Baudouin Havaux, Chairman to Vinopress which organizes the contest, overwhelmed by the arguments of Ambassador Gutiérrez, shyly tried to make useless and non possible proposals. Finally, confronted with the strength of arguments of Perú's representative, "he pointed out that maybe there were some errors, but he concluded that customs regulations of the host country could not be forced despite the fact that article 4 of the contest rules clearly pointed out that beverages should be registered according to their denominations at their country of origin. The discussion lasted an entire morning at Vinopress offices on Merode Street, not far from downtown Brussels."

The tense negotiation with Havaux was not the first or unique act of our Ambassador. Since he took office in Brussels in January, his intense dynamism is admired in diplomatic circles. In less than 6 months, Perú is an important topic in all power instances in Belgium, Luxembourg, and mainly in the European Union thanks to his enthusiasm. We must not forget that Brussels is one of the most animated capital cities in the world.

The professional quality of our interviewee makes us remember what a great specialist in the matter used

to say: diplomacy is not improvised. Academic formation: besides the prestigious Diplomatic Academy of Perú, studies at the most important world universities. Experience: Perú's Permanent Representative at UNO in New York and Geneva, Minister of Foreign Affairs, Ambassador in many countries, among them, China. Author of various books, among them one titled "Solution to Differences in the World Trade Organization." We can say that Gonzalo Gutiérrez is the ideal man of Perú in Brussels.

Just after he presented his credentials on January 25th as Head of Mission to the European Union, to the President of the European Council (that gathers all the Heads of States of the EU), to the Polish leader and historian Donald Tusk, he was already in action.

Until now, he has had dozens of meetings with Union authorities. Even though there is a fruitful FTA with the EU -our non traditional exports are increasing: more than 8% between 2015 and 2016- we must pay permanent attention like in any relationship that evolves inevitably to the growing novelties of reality. We have to foresee and negotiate.

Like in the case of the new no duties rules that the EU would apply to certain Peruvian products in order to protect the health of European citizens. For example, the prohibition to use indispensable pesticides to make the mango arrive in good conditions to Europe.

King Philip of Belgium received him the 7th of March for his accreditation as Peruvian Ambassador to that country. Two days later, the 9th, he was gathering with the Minister-President of Flanders Region, Geert Bourgeois. With him he discussed among other things the installation, a month later in April, of a permanent venue in Lima for Flanders Invest and Trade, the agency of foreign trade of that Region. An important delegation of Flemish entrepreneurs will visit Peru next November, precisely.

We must not forget that Belgium is a Federate State formed by 4 regions: Flanders, where Flemish is spoken; Walloon, where French is spoken; Brussels, where more than 80% of people are French-speakers; and the Germán-speaker Region. Each Region has its own Parliament and a President who is called Minister-President. The foreign policy of the country is unique; in other words, federal, but the foreign trade is up to each Region.

While Flanders has its Flanders Invest and Trade, Walloon has its AWEX (Foreign Trade Agency of Walloon). Ambassador Gutiérrez has held several meetings with high officials of AWEX, he has introduced himself to the Parliament of Walloon to talk about the Peruvian position regarding the EU and Belgium, and these days he will be received by the Minister-President of Walloon. Last April 18th he was warmly received by the Minister-President of Brussels Region.

Peruvian exports to Belgium are in-

creasing significantly. In 2016 they grew more than 34% compared to the year before. A very eloquent progression that implied an advance without precedents regarding non traditional exports. Last year, Peru exported to this country 435 non traditional products against 17 traditional products. Among the non traditional products we have cacao, mangos, asparagus, among others.

Peruvian exports are unloaded at Antwerp, historically, one of the most important ports in Europe and the world.

Our Ambassador was saluted on April 26th by the Mayor of Antwerp, Bart De Wever, politician of great influence in the politics of Belgium. But not only foreign trade interests Ambassador Gonzalo Gutiérrez. He is also very active in cultural activities. One of the last events he promoted was a tribute to Adolfo Sax, the Belgian inventor of the saxophone. The embassy presented the

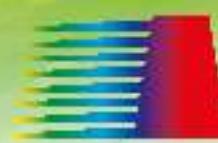
Peruvian saxophonist Aurelia Saavedra in various places in Belgium, but mainly at Dinant city, hometown of Adolfo Sax. "We must not forget that the saxophone is a fundamental part of orchestras from the central part of Peru," Gutiérrez told us. Since 1932, the saxophone has been incorporated to those groups. But it was in the 60s that this instrument began to have an authentic hegemony in typical orchestras.

Talking of Andean music, we cannot avoid getting back to the pisco topic. But not just to talk. We have not seen our interviewee drinking. Does he drink? What we know for sure is that he is the author of an excellent book about pisco. The ones who know him say that he has adopted a fundamental decision; as soon as he comes back to Peru he will sign up for a course to become a taster of our flag beverage.

Interview: Julio Cabrera Moreno, EXPORTAR's correspondent in Europe



En el Puerto de Amberes
At Antwerp Port



La Colonial

FABRICA DE HILOS S.A.









FABRICAMOS HILADOS

- Mazdas:** Algodón con Baby Alpaca, Tescel, Vicoso, Lino Meda, Acrílico, Bambú, Polyester, Coolplus, Polyester con lino de cobre y plata, Lino, Seda, entre otros.
- Hilos:** Caracul, Palomero, Mercedino, Gambrino, Marcarino, Tefilino.
- Hilo de Costura 100% Algodón**
- Polipropileno**
- WEATHER - MELANGE**
- TROLEND - FANTASIA**



www.colonial.com.pe

Av. Argentina 4181 - Dalias - Perú
Teléfono (01-1) 813-0000
ventas@colonial.com.pe
www.colonial.com.pe



La escasa presencia de puertos en la costa peruana y su limitada accesibilidad encarecen los costos de la logística y del transporte de mercancías en todo el Perú. Por ejemplo, el costo de transportar una determinada mercancía de una nave a su almacén, en España, puede bordear los cuatrocientos euros. En Lima, el mismo servicio tendría un costo dos veces mayor.

Uno de los problemas, según Arturo de la Torre, Gerente General de Agunsa, compañía líder en el sector de servicios portuarios y aeroportuarios en Sudamérica, es el cabotaje, cuya legislación peruana solo permite el traslado de embarcaciones nacionales. Para los empresarios involucrados en el comercio exterior, la medida no fomenta la competitividad. Al contrario, limita el mercado y afecta las exportaciones e importaciones. “La idea es que el extranjero y nacional compitan”, resalta.

Puertos abiertos

Open ports

Urge abrir los puertos a embarcaciones de otras banderas para dinamizar el sector.

De la Torre se pregunta: “¿Quién se beneficiará?: Y responde: el consumidor, porque lo que se busca es abaratar los costos. “Se quiere proteger a supuesta o inexistente flota de bandera nacional, impidiendo que ingresen flotas si pueden manejar el negocio de forma eficiente”.

Entre las soluciones al problema portuario del país está la apertura de nuevos puertos y la modernización

It is urgent to open ports to ships from other countries to invigorate the sector.

de los que están operativos. “Hay necesidad de exportar carga de diferentes puntos y se requieren estos nodos para que conecten a los productos con el exterior. Eso es lo que promueve el desarrollo portuario”, sostiene el empresario logístico.

Por el momento, los inversionistas plantean la modernización de tres puertos: Salaverry (La Libertad), Chimbote (Áncash) e Ilo (Moquegua).

Las autoridades pretenden convertir al primero en un terminal multipropósito, desde donde se exportarían minerales. La iniciativa es evaluada por ProInversión, agencia estatal encargada de promover la incorporación de inversiones privadas en servicios y obras públicas de infraestructura.

Los otros dos proyectos también ayudarían a descongestionar el tráfico en el terminal del Callao. Tras su modernización, el puerto de Chimbote sería usado para guardar y exportar mercancías congeladas. Mientras que, en el norte del país, los empresarios se muestran optimistas con el proyecto portuario de Etén (Lambayeque) y la propuesta para el terminal de Ilo, desde donde saldrían las mercancías bolivianas.

A ello puede añadirse la iniciativa de construir un centro de almacenaje o puerto seco en Huachipa (desarrollado por Agunsa y la compañía inmobiliaria Bryson Hills Perú). De esta manera Huachipa estaría conectado vía férrea con la refinería de Cajamarquilla y con el puerto del Callao. Una solución rápida, barata y efectiva, que requiere de la participación del gobierno central para concretarse.

Por su parte, Alberto Ego-Aguirre, presidente de la Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), señala que es un error en la legislación vigente la existencia de dos entes supervisores, pues además de la Autoridad Portuaria Nacional, las empresas deben rendir cuentas a la Autoridad Marítima Nacional. “La función de este instituto armado es cuidar el mar del Perú. No debemos cargar de trámites al exportador ni al importador”, explica Ego-Aguirre.

Para Ego-Aguirre, la Ley de Aduanas y su Reglamento deben modernizarse para permitir que las operaciones de exportación e importación se hagan más rápido y con menos papeles. El representante de la CCL cree que es necesario que se construyan carreteras camioneras para sacar

y traer carga entre el Callao y los demás puertos.

Estas pistas exclusivas para camiones de transporte saldrían de los puertos sin pasar por las ciudades. Los empresarios del rubro logístico también propusieron el desarrollo de un sistema ferroviario que los conecte de norte a sur. De esa manera pretenden reducir el número de vehículos que transitan en esos espacios.

El dirigente gremial se mostró de acuerdo con esta iniciativa. No obstante, sostiene que, para concretarse, el Estado debe tomar interés en el proyecto. “El tren es una vía ágil y segura. Aquellos que vienen de la sierra, por ejemplo, deben cargar no solo minerales, sino también mercancías secas, refrigeradas y congeladas”, señala Ego-Aguirre.

Según el representante de la CCL, los empresarios involucrados se reúnen cada cierto tiempo con funcionarios del Gobierno para presentarles sus demandas y propuestas. Sin embargo, la mayoría no llega a concretarse debido a que se estancan en alguno de los ministerios. Estos temas también fueron

discutidos en foros y eventos que congregan a los miembros del rubro de la logística nacional.

Ego-Aguirre insiste en establecer reuniones entre el sector privado y público para solucionar estas dificultades, tal como se hace en otros países. “Si nosotros logramos convencer al Estado, sentarnos en una misma mesa y echar andar el carro, quizás en dos años podríamos impulsar esas soluciones”, concluye.

The scarce presence of ports on the Peruvian coast and their limited accessibility increase logistical costs and transportation of goods in Perú. For example, the cost of transporting merchandise on a ship to its warehouse in Spain could be around 400 euros. In Lima, the service could cost twice.

One of the problems according to Arturo de la Torre, General Manager of Agunsa, a lead company in the port and airport services in South America, is coastal trade which legislation only allows transportation through local ships. For entrepreneurs in foreign trade this measure does not promote com-





petitiveness. On the contrary, it limits the market and affects imports and exports. “The idea is to make locals and foreigners compete”, he highlights.

De la Torre asks himself: Who will benefit?, and he responds: The consumer because what we are looking for is to lower the costs”. “Some people want to protect a supposed or non existent local fleet by not allowing the entering of fleets that know how to run the business efficiently”.

Among the solutions to the problems of ports we have the opening of new ports and the modernization of the existing ones. “There is the need to export cargo from different points and we need them to connect products abroad”, the logistical entrepreneur affirms.

For the moment, investors recommend the modernization of three ports: Salaverry (La Libertad), Chimbote (Ancash), and Ilo (Moquegua). The authorities want to make the first one a multipurpose terminal from which minerals will be exported. The initiative is being analyzed by Proinversión, local agency in charge of promoting the inclusion of

private investment in services and public works of infrastructure.

The other two projects would also help to ease traffic at Callao terminal. After its modernization, Chimbote port would be used to store and export frozen merchandise. Meanwhile, in the northern part of the country entrepreneurs are optimistic about Eten’s port project in Lambayeque, and the proposal for Ilo’s terminal from where Bolivian merchandise would be dispatched.

To all this, we can add the initiative to build a storing center or dry port at Huachipa (developed by Agunsa and real estate company Bryson Hills Perú). This way, Huachipa would be connected to Cajamarquilla refinery and Callao port. A quick, cheap, and effective solution that requires the participation of the central Government to become true.

On his part, Alberto Ego-Aguirre, Chairman to the Maritime, Port, and Customs Committee of the Commerce Chamber of Lima (CCL), points out that it is a mistake in the present legislation the existence of two supervising

offices because besides reporting to the National Port Authority, companies have to do the same with the National Maritime Authority. The task of this armed institute is to protect Peruvian sea. We should not burden up exporters or importers with paperwork”, Ego-Aguirre explains.

For Ego-Aguirre the Customs Law and its regulations should be modernized to allow export and import operations become quicker with less paperwork. The representative of CCL believes that it is necessary to build truck highways to bring and take cargo between Callao and the other ports.

These exclusive highways for transportation trucks would leave the ports without passing through cities. Logistical entrepreneurs also proposed the development of a rail system connecting North and South. This way, they try to reduce the number of vehicles circulating on these spaces.

The guild leader agreed on this initiative; nevertheless, he affirms that to make this true, the Government should show interest in the project. “The train is an agile and safe way. For example, those coming from the highlands have to load not only minerals but also dry, refrigerated, and frozen goods”, Ego-Aguirre highlights.

According to the CCL’s representative, the involved entrepreneurs gather each certain time with Government officials to present their demands and proposals. However, most of them do not become effective because they are blocked in some ministries. These topics were also discussed at conferences and events where members of local logistical areas get together.

Ego-Aguirre insists on setting up meetings between the private and public sectors to solve these difficulties, just like it is done in other countries. “If we can persuade the Government to sit at the same table and make the car go, maybe in two years we could impel those solutions”, he concludes.



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE SUPPLY CHAIN Y LOGÍSTICA CARIBE 2017





“Una agenda académica orientada hacia temas de sostenibilidad para cadenas de suministro de talla mundial”



Marco Serrato
Vicerrector Tecnológico de Monterrey- México



Marco Ugarte
Sustainability Manager at MillerCoors- USA



Adriana Grillo
Vicepresidenta de Aduanas y Comercio Exterior ICDT



Elio Grassia
Channel Partner Advisor Apica - Brasil



Ricardo Sprösser
Representante Latinoamérica Puerto Amberes - Bélgica



Daniel Vargas
Director Regional KPMG

VINCÚLESE COMERCIALMENTE

Escenario estratégico para posicionamiento de marca

MAYORES INFORMES
AnalDEX Nivel central Bogotá – Colombia | (57 1) 5700600 Ext. 36 - 47 - 48

clondono@analdex.org - egirardo@analdex.org
expologistica@analdex.org
www.expologisticacolombia.com



Competitividad y sostenibilidad serán los temas principales de PERUMIN 33 Convención Minera. En ese marco se realizará el X Encuentro Logístico, un espacio donde se ha propuesto analizar la relación “empresas mineras-proveedores” y brindar temas que sirvan de aporte efectivo para el quehacer de los profesionales logísticos.

Al respecto, Jorge Pancorvo, presidente del X Encuentro Logístico, afirma que, en varios de los bloques del encuentro, se procurará discutir de manera abierta qué debemos hacer para incrementar la competitividad de las empresas mineras y alcanzar la sostenibilidad del sector. “Los distintos actores y protagonistas deben tener una relación recíprocamente beneficiosa. No es una tarea sencilla”, subraya.

Rol del sector logístico

Uno de los temas de reflexión y discusión será el papel que cumple el gestor logístico en el desarrollo de la empresa minera. Pancorvo señala que habrá dos bloques de diálogo referidos a este tema. El primero será una mesa redonda donde participarán profesionales logísticos del sector para reflexionar sobre cuál debe ser el papel actual y futuro del profesional logístico dentro de la empresa minera. “No debemos olvidar que la gerencia logística maneja una parte importante del presupuesto económico de una minera”.

Habrà un bloque de cierre que contará con cinco CEOs de empresas ligadas al sector minero. “Estarán los gerentes generales de Southern, Gold Fields, Buenaventura, Ferreyros y Minsur, con quienes tendremos una mesa redonda donde conversaremos acerca de cómo ven el rol de los gerentes logísticos en su organización”.

Encuesta innovadora

El X Encuentro Logístico será el escenario propicio para dar a conocer los resultados de la encuesta dirigida por Ipsos Perú a los tres estamentos del sector: gran, mediana y pequeña minería, así como a los proveedores, contratistas y operadores

Minería del futuro

Mining of the future

Importancia del rol logístico en el desarrollo del sector minero.

Importance of the logistical side in the mining sector's development.



Jorge Pancorvo

logísticos. Este estudio de investigación que demandó cuatro meses de trabajo será presentado y divulgado por Semana Económica en la convención.

“La encuesta es innovadora porque hasta ahora nunca antes se había hecho. Siempre se habían dado en función a entrevistas o simplemente para intercambiar puntos de vista entre los actores y los protagonistas del sector minero. La encuesta es bastante positiva porque nos

dará luces y pautas de lo que está sucediendo”, subraya Pancorvo.

Como adelanto del trabajo realizado por Ipsos asegura que la oferta educativa, tanto del pre y posgrado, todavía no están brindando un profesional logístico a la medida del sector. “Hay una dificultad desde el punto de vista de formación de profesionales, por lo que es una agenda pendiente en este año”, finalizó.

Competitiveness and sustainability will be the main topics in Mining Convention PERUMIN 33. Within that frame, the X Logistical Meeting will take place, a space where the relationship “mining companies-suppliers” is intended to be analyzed to bring up topics of effective support for logistical professionals’ every day work.

Regarding this matter, Jorge Pancorvo, Chairman to the X Logistical Meeting, affirms that in various blocs of the meeting the intention will be to discuss openly what should be done to increase competitiveness among mining companies in order to achieve sustainability in the sector. “The different actors and protagonists should have a mutual beneficial relationship. It is not an easy task”, he says.

Logistical sector's role

One of the topics for reflexion and discussion will be the role that the logistical agent fulfills within the development of a mining company. Pancorvo points out that there will be two dialogue blocs regarding the topic. The first one will be a round table where logistical professionals of the sector will participate in order to think about what should the present and future role of the logistical professional be within a mining company. “We must not forget that logistical management runs an important part of a mining company's budget”.

There will be a closing bloc that will count with the presence of five CEOs of companies linked to the mining sector. “The General Managers of Southern, Gold Fields, Buenaventura, Ferreyros, and Minsur will be present in a round table where they will discuss the way they see their logistical managers' role in their organizations”.

Innovative poll

The X Logistical Meeting will be the perfect scenario to know the results of the poll carried out by Ipsos Perú regarding the three sectors' areas: Big, Medium, and Small mining; including suppliers, contractors, and logistical



operators. This research that demanded four months of work will be presented and disclosed by Semana Económica during the Convention.

“The poll is innovative because this is the first time it is done. It was always interviews or an exchange of opinions between actors and protagonists of the mining sector. The poll is very positive because it will bring light and guide-

lines about what is going on,” Pancorvo emphasizes.

As an advance of the work done by Ipsos he assures that the educational offer in pre and postgraduate studies is not yet producing a logistical professional suitable to the sector. “There is a difficulty from the professionals' formation point of view so this is a pending agenda for this year”, he ends.



Hacia una nueva Amazonía

¿Por qué la Amazonía peruana aporta poco a la economía siendo un terreno lleno de riquezas y múltiples oportunidades?



Por: Claudio Zolla

¿Sabías que el 61% de la geografía peruana es amazónica? Es un inmenso manto verde de árboles tan frondosos que hasta obstruyen el ingreso de la luz solar.

Este vasto territorio acoge unas enormes reservas de agua dulce y otros recursos naturales que tienen cada vez más importancia para el planeta. La Amazonía peruana es la más biodiversa del mundo. El nuestro es el noveno bosque tropical más grande del globo y el segundo en América Latina.

¿Y por qué es tan pequeño su aporte económico para el país, siendo un terreno lleno de riquezas potenciales y múltiples oportunidades? Este territorio alberga al 10% de la población nacional, pero se destaca por la pobreza: su actividad productiva aporta sólo el 1% al Producto Bruto Interno (PBI) del Perú. Y sus exportaciones fueron aún menos del 1% de los más de US\$ 30 mil millones que el Perú exportó en el 2016.

Como resultado, la Amazonía tiene 10 distritos entre los 150 más pobres del país, con tasas de pobreza que comprenden entre el 65.7% y el 91.7% de la población, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su “Mapa de la Pobreza Provincial y Distrital 2013”. Entre esos distritos más pobres, tenemos uno en la provincia de Condorcanqui (El Cenepa), 5 en Luya (Pisquiza, Santa Catalina, San Jerónimo, Lónguita y Cocabamba), 3 en Chachapoyas (Sonche, Chuquibamba y Chiliquin) y uno en Bagua (Imaza).



De los 84 distritos amazónicos, 42 están a más de un 50% de pobreza, siendo los más pobres Condorcanqui con 3, Luya con 16 y Chachapoyas con 13. Esto quiere decir que la mayoría de distritos de cada una de estas tres provincias están en categorías de pobreza o pobreza extrema. Hay muchas enfermedades endémicas como la “bartonelosis” o verruga peruana, el dengue, la malaria, la fiebre amarilla y la rabia humana. Estos indicadores son inquietantes y penosos.

Comparemos con la región de la costa, por ejemplo, que con un 13 % del territorio del país, y con una cantidad y variedad mucho menos pródiga y más escueta de recursos naturales, lidera en exportaciones y desarrollo tecnológico y en reducción de la pobreza en el país. ¿Por qué? Porque en la Amazonía ha prevalecido y prevalece una concepción errada de los conceptos de protección ambiental, ecología, conservacionismo y lucha contra la polución. Una visión

colectivista, paternalista, estatista, centralista y anti-desarrollo económico. Se basa en una creencia arraigada, muy profundamente, que contrapone ambientalismo y producción, ecología y creación de riqueza. Se piensa que la actividad económica va en contra de la protección del ambiente y que el capitalismo es enemigo de la naturaleza. Pero no es así; es todo lo contrario.

Sigue el Perú esta opinión equivocada, sostenida por las ONGs y las Agencias de la ONU que tratan estos temas, y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). Se identifica “protección” con inactividad económica y ninguna producción de riqueza. Así, el Estado ha “declarado” muchas áreas como “zonas de protección”, que son parte del “Sistema Nacional de Áreas Protegidas por el Estado”. Algunas de ellas, en una lista incompleta, son las siguientes: Tingo María (Huánuco); Río Abiseo, Juanjuí, (San Martín);

la Reserva Nacional Matsés (Loreto); Pacaya Samiria (Loreto); Allpahuayo Mishana (Loreto); El Manu (en Cusco y en Madre de Dios); Tambopata (Madre de Dios); Bahuaja Sonene (en Madre de Dios y en Puno); la Reserva Amarakaeri (Madre de Dios); Sierra del Divisor (Loreto); Alto Purús (Ucayali).

Domina en Perú el ecologismo de izquierda, auspiciado por políticos y burocratas que prácticamente “viven” de propagar su filosofía engañosa, y que da al Estado la propiedad de los recursos naturales, tratados como bienes “comunes”. Actúan como propietarios de hecho, excluyendo de esos bienes a los particulares, y limitándoles en su ejercicio. Quieren que todas estas grandes áreas “protegidas”, y sus adyacencias inmediatas, permanezcan “intangibles”, palabra del latín que significa “intocables”. Es decir: cerradas a la producción y a la creación de riqueza, empleo y bienestar. En tales condiciones institucionales, ¿cómo no va a haber pobreza?

Y todavía los “ambientalistas” siguen reclamando más y más “santuarios naturales”. El uso de la palabra “santuario” nos revela qué es lo que hay detrás de esta visión y de esta política tan anti-desarrollo: una religión. ¿Cuál? La antigua religión ancestral de la diosa Madre Tierra. Este es el fundamento ideológico de la propiedad “comunal”, o sea estatal, de los bienes económicos.

Esta vieja cosmovisión religiosa colide frontalmente con la judeo-cristiana basada en la Biblia, que de entrada dice en el primer capítulo del libro de Génesis: “Y los bendijo Dios y les dijo: Sed fecundos y multiplicaos, y llenad la tierra y sojuzgadla; ejercer dominio sobre los peces del mar, sobre las aves del cielo y sobre todo ser viviente que se mueve sobre la tierra. He aquí, yo os he dado toda planta que da semilla que hay en la superficie de toda la tierra, y todo árbol que tiene fruto que da semilla os servirá de alimento. (Génesis 1: 28-29) Esto es el principio de la mayordomía de la Creación, y se ejerce a través de la propiedad privada.

También colide con la del Derecho Romano, que se distinguía por dar garantías eficaces a la propiedad privada. El doctor Alfredo Bullard, estudioso peruano especializado en Economía del Derecho, quien por cierto no es cristiano evangélico, nos cuenta sobre el sur del Sahara africano, donde se vive una tragedia humana de dimensiones colosales: el desierto se expande aceleradamente; disminuyen las tierras cultivadas, y crecen la hambruna y la desolación. (Alfredo Bullard, “La tragedia de los comunes”, El Comercio, 24 de noviembre de 2012.)

Pero en tiempos de los romanos, las áreas verdes hacían retroceder al desierto, que se iba poblando, con áreas cultivadas y con actividades de pastoreo. Y no hay variaciones climáticas; lo que hay ahora

es más tecnología y muchos más recursos. Sin embargo, no estamos en capacidad de repetir la hazaña de los romanos. ¿Por qué? Porque el principio básico es que todo es comunal, por lo que las tierras son de todos, lo que es decir que no son de nadie, materia de aprovechamiento irracional. Los beneficios son privados, pero no así los costos. Es lo que se llama “la tragedia de los bienes colectivos”.

Solución que hallaron algunos países africanos: privatizar los bienes comunes, para que tengan dolientes, para que sus dueños particulares se hagan responsables de su uso racional, asumiendo no sólo los beneficios de su explotación sino también sus costos. Es sencillo.

Como Martin Luther King, también yo tengo un sueño para la Amazonía de mi país: acabar con la tragedia de los comunes, y con la pobreza consiguiente. Sueño con definir, especificar y adjudicar derechos de propiedad a los pobladores, para que sean mayordomos, “cuidadores”; o sea: agentes económicos activos y productivos, prósperos y saludables. Sueño con inversiones y nuevas empresas, responsables del aprovechamiento racional de los recursos naturales. Sueño con cientos de miles de hectáreas incorporadas a la actividad creadora de riqueza. Sueño con una Amazonia Nueva.

¿Quieres soñar también conmigo y ayudarme a concretar ese sueño?





El pasado 24 de agosto se realizó la presentación de la segunda edición de la Guía de Negocios e Inversión de la Alianza del Pacífico, una publicación elaborada por EY, en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores, disponible en español e inglés a través de la web de la Cancillería.

En la mesa de presentación estuvieron Paulo Pantigoso, CEO de EY Perú; Juan Varillas, presidente de la Asociación de Exportadores (Adex); y el Embajador Luis Quesada, Director General de Asuntos Económicos de la Cancillería.

La guía contiene cifras de producción y exportación de los países de la Alianza del Pacífico, integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Esta información resulta valiosa para los inversionistas de todo el mundo que están interesados en el desarrollo de proyectos en alguno de los países que conforman la Alianza.

El CEO de EY Perú, Paulo Pantigoso, afirma que la evolución del PBI per

Aliados de peso

Heavy allies

Paulo Pantigoso, CEO de Ernst & Young Perú, augura más oportunidades de negocio con otros países.

capita desde el año 2000 de los países miembros de la Alianza del Pacífico representa el crecimiento más rápido que ha existido a nivel de los países de América Latina. En ese sentido, Perú ostenta 154% de crecimiento; Chile, 166%; México, 190%; y Colombia 215%.

El Fondo Monetario Internacional predijo que, para abril del 2017, la tasa de crecimiento del PBI tendría un crecimiento del 3.5%. Hoy en día, ese porcentaje se ha corregido al 2.8%. Sin embargo, Pantigoso aclara que podríamos estar alrededor de

Paulo Pantigoso, CEO to Ernst & Young Peru, predicts more business opportunities with other countries.

la cifra inicial y con un crecimiento que ya se siente. Esto quiere decir que a partir del segundo semestre del 2017 ese porcentaje podría elevarse a un 3.8% o incluso a un 4% para el próximo año.

El Perú necesita más convenios

Generar convenios y más TLCs es un reto que tiene el Perú para los próximos años. Al lograr esto, podría evitarse la doble imposición, ya que Perú solo cuenta con 11 convenios vigentes, mientras que México tiene 55, Colombia 13 y Chile 22. La meta debe ser

alcanzar convenios con países como Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania y Francia. Otro asunto que se debería priorizar es la homologación de los impuestos aplicables a la transacción de títulos y trabajar por disminuir en forma sustancial los costos de operación.

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración de gran relevancia económica y comercial que se encuentra posicionada como la octava economía a nivel mundial, este mérito ha generado que el gobierno de Honduras manifieste su interés por ser el quinto miembro. Como consecuencia, la novedad de este año es que, en la duodécima cumbre de la Alianza del Pacífico celebrada en junio en Cali, se incorporó la Condición de Estados Asociados, invitando a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur a que se adhieran a dicha condición. En palabras de Pantigoso, esto es una buena señal, pues genera nuevas oportunidades de negocio con aquellos países.

Cabe resaltar que el Perú es el país latinoamericano con la mayor capacidad de mejora en cuanto a crecimiento de PBI. Si se hiciera una medición de los últimos 18 años y de cómo mejoró nuestra clasificación de grado de inversión, podría decirse que el Perú pasó de una categoría B4 a A3. Esto es un progreso que debería considerarse sumamente importante y da esperanza de una mejora en breve plazo.

Last August 24th the second edition of the Guide for Business and Investment in the Pacific Alliance was presented, a publication made by EY in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, and available in Spanish and English through the web page of the Chancellery.

Paulo Pantigoso, CEO of EY Peru; Juan Carlos Varillas, Chairman to the Association of Exporters (Adex); and Ambassador Luis Quesada, General Director of Economic Affairs of the Chancellery were sitting at the presentation table.

The Guide has production and exports figures regarding the countries of the Pacific Alliance formed by Chile, Colombia, Mexico, and Peru. This is valuable information for investors around the world who are interested in developing projects in some of the countries in the Pacific Alliance.

The CEO of EY Peru, Paulo Pantigoso, affirms that the evolution of GDP per capita in the countries of the Pacific Alliance represents the fastest growing that has ever existed in the countries in Latin America since 2000. In that sense, Peru represents a 154% growth; Chile, 166%; México, 190%; and Colombia, 215%.

The International Monetary Fund predicted that in April 2017, the GDP's growth rate was going to be 3.5%. Nowadays, that percentage has been adjusted to 2.8%. However, Pantigoso says that we could be around the initial figure, and with growth we can already feel. That means that in the second semester of 2017 that percentage could climb to 3.8% or even 4% for next year.

Perú needs more agreements

Generating more agreements and more FTAs is a challenge Peru has in the following years. If this is achieved, double imposition could be avoided since Peru has only 11 current agreements; meanwhile, Mexico has 55, Colombia 13, and Chile

22. The goal should be to have agreements with countries like the United States, Spain, the United Kingdom, Germany, and France. Another matter that should be prioritized is the homologation of taxes applied to deed transactions, and work hard to diminish substantially operation costs.

The Pacific Alliance is an integration mechanism of great economic and commercial importance which is placed as the eighth economy in the world, this merit has generated interest from the Government of Honduras to become the fifth member. As a consequence, what is new this year is that in the 12th summit of the Pacific Alliance that took place in Cali, the Condition of Associated States was incorporated, inviting Australia, Canada, New Zealand, and Singapore to become part of such Condition. According to Pantigoso, this is a good signal because new business opportunities with those countries are generated.

It is important to remark that Peru is the Latin American country with the largest enhancement capacity regarding the GDP growth. If a measuring of the last 18 years and the way how our investment classification improved were to be done, we could say that Peru passed from B4 category to B3. This is progress that should be considered very important and that gives hope to improvement soon.



Conquistamos en Colombiamoda 2017

We conquered at Colombiamoda 2017

Perú se lució en Colombiamoda 2017 gracias a las prendas de algodón pima peruano. | *Perú showed off at Colombiamoda 2017 thanks to the Peruvian pima cotton garments.*

Por décimo año consecutivo, los textiles peruanos, a base de algodón, se lucieron en Colombiamoda 2017, la mayor feria de la industria de la moda del vecino país, que se realizó del 25 al 27 de julio en Medellín.

Los productores, diseñadores y vendedores peruanos alcanzaron buenos resultados. Quince pequeñas y medianas empresas peruanas generaron casi US\$ 16 millones en compromisos comerciales, que representó 6% más de lo obtenido el año pasado. De ellos, US\$ 370 000 se concretaron en la feria.

En la edición número 28 de Colombiamoda se presentaron 56 380 asistentes. Entre ellos hubo 12 394 compradores provenientes de 56 países y 600 expositores de la cadena textil, confecciones, diseño, moda, marroquinería, calzado, cuero, joyería y bisutería. Estas cifras reafirman la importancia de la feria para el sector textil no solo de Colombia sino también para los países de la región, incluido Perú.

Perú se lució

Algunos de los productos peruanos que se exhibieron en Colombiamoda 2017 fueron pantalones, shorts, camisas, blusas, vestidos, chaquetas y prendas de vestir para bebés, así como camisetas, camiseras y bragas de fibras sintéticas. “Los productos exhibidos llamaron la atención internacional por la calidad del algo-



dón y por los innovadores y creativos diseños de sus prendas”, señaló en un comunicado la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PromPerú.

Los compradores que mostraron su interés por la oferta nacional representan a importantes empresas de Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Canadá, Brasil, Puerto Rico, Guatemala, Chile, Bolivia, España, Aruba, Haití, Nicaragua y Portugal.

Carlos Eduardo Botero, presidente ejecutivo del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda) de Colombia, organizadores de la feria, destacó

los insumos nacionales. “Nosotros compramos mucha confección peruana, especialmente por las bondades del algodón pima, que solo se produce allí, y por el tejido de punto. Muchas camisetas provienen del Perú y esa es la complementariedad que tenemos que buscar con los países de la Alianza del Pacífico”, explicó.

Cero aranceles

A la inauguración de la feria asistió el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, quien aprovechó la ocasión para informar al gremio de empresarios textiles de dicho país que se llegó a un acuerdo que permite liberar de aranceles la exportación de confecciones con los países miem-

bros que integran la Alianza del Pacífico, entre ellos Perú. “Nos reunimos los presidentes hace unas semanas en Cali y quedó desgravado el 100% de las subpartidas arancelarias relacionadas con confecciones. México, Perú, Chile y Colombia son las economías que más crecen en América Latina”, dijo en esa ocasión.

Desde mayo del 2016, el 92% de más de 5 mil subpartidas arancelarias entre los cuatro países quedó liberado del pago de impuestos, pero se mantuvo vigente un 8% donde también se incluían a las confecciones. Con esta nueva medida arancelaria se espera el incremento del intercambio comercial entre los países del bloque y con ello mayores ingresos a las economías que permitan impulsar el sector textil en la región.

For the tenth consecutive year, Peruvian textiles made of cotton showed off in Colombiamoda 2017, the largest fashion industry fair in the neighboring country, which took place from the 25th to the 27th of July in Medellín.

The Peruvian producers, designers, and sales people obtained good results. Fifteen small and medium Peruvian companies generated almost USD 16 millions in commercial commitments representing 6% more of what was achieved last year. Of them, USD 370,000 were fixed at the fair.

In the 28th edition of Colombiamoda 56,380 attendants were introduced. Among them there were 12,394 buyers from 56 countries and 600 exhibitors of the textile, dressmaking, designing, fashion, leather industry, footwear, leather, jewelry, and imitation jewelry chains. These figures confirm the importance of the fair for the textile sector not only in Colombia but also in the countries in the region including Perú.

Perú stood out

Some of the Peruvian products that were exhibit in Colombiamoda 2017 were pants, shorts, shirts, blouses, dresses, jackets, and baby garments as well as t-shirts, t-shirts like, and panties of synthetic fibers. “The exhibited products called international attention due to quality cotton, and for the innovative and creative designs of the garments”, the Promotion Commission of Perú for Exports and Tourism – PromPerú pointed out in a statement.

The buyers that showed interest in our offer represented important companies in Colombia, Costa Rica, the United States, Panama, Ecuador, Venezuela, Dominican Republic, Canada, Brazil, Puerto Rico, Guatemala, Chile, Bolivia, Spain, Aruba, Haiti, Nicaragua, and Portugal.

Carlos Eduardo Botero, Executive Chairman to The Fashion and Exports Institute of Colombia (Inexmoda) organizers of the fair, highlighted local consumables. “We buy much Peruvian dressmaking specially for the quality of pima cotton. that is only produced there, and the knitting. Many t-shirts come from Perú and that is

the complement we should look for in the countries of the Pacific Alliance”, he explained.

Zero duties

Juan Manuel Santos, President of Colombia attended the inauguration and took the opportunity to inform the union of textile entrepreneurs of that country that an agreement had been reached to eliminate tariffs for exporting dressmaking to the countries members of the Pacific Alliance, among them Perú. “Presidents gathered some weeks ago in Cali to write off a 100% customs duties regarding dressmaking. Mexico”, Peru, Chile, and Colombia are the economies which are growing the most in Latin America,” he said in this occasion.

Since May 2016, 92% of more than 5 thousand tariff subheadings among the four countries were released from tax payment, but 8% remained that also included dressmaking. With this new duties measure, it is expected to have an increment on trade exchange among the countries of the bloc, and therefore, higher incomes to the economies in order to boost the textile sector in the region.





Nueva política

New policy

Gobierno Regional de San Martín reformula proyectos de desarrollo en ocho provincias de la región.

The Regional Government of San Martín reformulates development projects in eight provinces of the Region.

El Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo, unidad ejecutora del Gobierno Regional de San Martín, ha reformulado su política institucional para lograr una mayor eficiencia en la ejecución de los proyectos de desarrollo en ocho provincias de la región, a excepción del Alto Mayo, los cuales se caracterizan por su reconocida dimensión social y económica así como su sostenibilidad ambiental.

Desde su creación, el PEHCBM ha transitado el camino de la competitividad en todos los sectores, afianzando sus proyectos y programas, que han permitido a nuestra región alcanzar índices de crecimiento por encima del promedio nacional. Su

sede central se ubica en la ciudad de Tarapoto.

La cantidad y calidad de inversión consolida al Proyecto Huallaga en sus 37 años como el organismo que ha cumplido con mejorar las condiciones de vida del ciudadano sanmartinense. En esta señalada ruta hacia el crecimiento regional, bajo el liderazgo del gobernador regional de San Martín, Víctor Noriega Reátegui, ha ejecutado la Red Vial San Martín (417.24 kilómetros de carreteras mejoradas) y la Red Hospitalaria Regional (hospitales de Tarapoto, Picota, Bellavista, Saposoa, San José de Sisa y Tocache), obras consideradas emblemáticas en el país.

También apoya la formalización de

las organizaciones de productores y acompaña sus planes de negocios para alcanzar los mercados de consumo nacionales y del exterior. Asimismo, administra el área de conservación regional Cordillera Escalera (ACR CE), donde ha implementado actividades que contribuyen a su conservación y aprovechamiento responsable.

Uno de los proyectos culturales iniciado es el de conservación y puesta en valor del Gran Pajatén y el Gran Saposoa, ambos monumentos arqueológicos ubicados en territorio sanmartinense. Su actual gerente general es Daniel Del Águila Vela, quien dirige la nueva gestión desde el mes de agosto del año 2016 en base a los lineamientos del Gobierno Regional.

Direcciones:

- Dirección de Estudios y Proyectos.
- Dirección de Obras.
- Dirección de Medio Ambiente.
- Dirección de Desarrollo Agropecuario y Promoción de la Inversión Privada.

Reseña Histórica:

- Mediante Decreto Ley N° 22517 del 1 de mayo de 1979 se crea la Dirección Ejecutiva del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo.

- A partir del 1 de abril del 2007, en el marco del proceso de descentralización, es transferido al Gobierno Regional de San Martín del cual es su unidad ejecutora.

www.pehcbm.gob.pe

The Huallaga Central and Bajo Mayo Special Project, executive unit to the Regional Government of San Martín has reformulated its institutional policy to achieve a better efficiency in the execution of development projects in eight provinces of the Region, excepting the Alto Mayo, which possesses well known social and economic dimension as well as environmental sustainability.

Since its creation, the PEHCBM has followed the path of competitiveness in all sectors, reinforcing their projects and programs and allowing our region to reach growth standards above the national average. Its main venue is located in Tarapoto City.

The quantity and quality of investment consolidates the Huallaga Project along its 37 years as the office that has improved life conditions of San



Martín's citizens. In this route towards regional growth, under the command of Regional Governor of San Martín, Víctor Noriega Reátegui, the Red Vial San Martín (417.24 kilometers of improved highways) and the Red Hospitalaria Regional (hospitals of Tarapoto, Picota, Bellavista, Saposoa, San José de Sisa y Tocache), projects that are considered emblematic in the country, have been executed.

The PEHCBM also supports the for-

malization of producers' organizations and follows their business plans to reach national and foreign markets. Likewise, it manages the regional conservation area Cordillera Escalera (ACR CE) where activities contributing to its conservation and responsible use have been implemented.

One of the cultural projects that has been started is the one regarding conservation and putting in value of Gran Pajatén and the Gran Saposoa, both archeological monuments in San Martín's territory.

Its current General Manager is Daniel Del Águila Vela who runs the new administration since August 2016 following the guidelines of the Regional Government.

Directions

- Studies and Projects Direction
- Works Direction
- Environment Direction
- Farming Development and Private Investment Promotion Direction

History

- The Executive Direction of Special Project Huallaga Central y Bajo Mayo was created through Decree Law # 22517 of May 1, 1979
- Since April 1, 2007 within the decentralization process, it has been transferred to the Regional Government of San Martín which is its executive unit.

www.pehcbm.gob.pe



Sanidad y comercio online

Health and online trade

El Senasa promueve la certificación electrónica y se prepara para seguir innovando. | Senasa promotes electronic certification and gets ready to keep on innovating.



La celeridad es una característica del comercio internacional, por lo que agilizar los procesos se ha vuelto una necesidad. En vista de ello, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) ha interconectado su sistema de certificación electrónica con su similar de Holanda con el fin de promover los envíos agrícolas.

Esta entidad, adscrita al Ministerio de Agricultura, también celebra sus 25 años de creación y se prepara para renovar sus procedimientos y ofrecer mejores servicios.

Certificación

Holanda es la puerta de entrada para los productos agrícolas peruanos con destino a otros países europeos. Tal es así que de los US\$ 600 millones en agroexportaciones durante el 2016, alrededor de US\$ 300 millones se reexportaron a

otros países miembros de la Unión Europea (UE).

“Por tal razón, el Senasa emite alrededor de 90 000 certificados fitosanitarios al año, de los cuales entre 20% y 25% van a Holanda. De toda esta carga, aproximadamente solo el 10% ó 12% se queda en Holanda y de ahí se distribuye a toda Europa. Holanda es la puerta de entrada a todos los alimentos peruanos”, dijo Jorge Barrenechea, Jefe Nacional de SENASA.

Gracias a la interconexión se espera que los certificados enviados al similar de Holanda se tramiten hacia otro país en cuestión de minutos.

“Es un tema relevante para el Perú. En dos años hemos podido llegar a un producto concreto, que es la certificación electrónica. Atrás quedaron los trámites

convencionales hechos a mano. Ahora el beneficio y tranquilidad son mayores para el exportador e importador”, señaló Jorge Barrenechea.

Además, con este procedimiento se reducen los riesgos de falsificación de documentos, pérdida de tiempo, pérdida de costo y menor probabilidad de error. De darse el caso se comunicaría en cuestión de minutos.

Este cambio tecnológico representa un ahorro de un millón de dólares anuales solo en el envío de certificados hasta Holanda y significará un ahorro no menor US\$ 100 millones en el primer año en operaciones de exportación e importación. El Perú está dentro de los cinco países de Sudamérica que cuentan con la certificación electrónica fitosanitaria. Los otros países son Estados Unidos, México, Chile y Colombia.

Los primeros 25 años

Senasa tiene varias competencias en relación al comercio exterior, como la sanidad agraria, tanto en exportaciones como en importaciones. A nivel interno, esta institución ha venido consolidando sus actividades en zonas alejadas para impulsar la presencia del Estado en pequeños y medianos productores, incluido en el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem). “Llegamos ahora al 88% de los distritos del Perú, de los 1 888 que existen llegamos a 1,642 distritos”, precisó Barnechea.

Con motivo de los 25 años de la creación de SENASA, Jorge Barrenechea destacó los avances de la entidad así como lo que falta implementar. Los servicios virtuales, la simplificación de los procesos, la certificación electrónica con los países de la Alianza del Pacífico, son algunos de los pendientes.

Celerity is a characteristic of international trade and, therefore, speeding up the processes has become a necessity. Bearing in mind this, the National Service of Agricultural Health (Senasa) has interconnected its electronic certification system to its equivalent in The Netherlands with the objective of promoting farming shipments.

This office assigned to the Ministry of Agriculture is also celebrating its 25th anniversary, and it is getting ready to renew its procedures in order to offer better services.

Certification

The Netherlands is the entrance gate to Peruvian farming products going to other European countries. This is so true that of the USD 600 millions regarding farming exports during 2016, around 300 millions were reexported to other countries members of the European Union (UE).

“For this reason, Senasa issues around 90 000 phytosanitary certificates a year, of those certificates between 20% and 25% go to The Netherlands. Of all that cargo, only 10% or 12% approximately stays in The Netherlands and from there it distributed to all Europe. The

Netherlands is the entrance gate to all Peruvian food”, Jorge Barrenechea, National Chief to SENASA said.

Thanks to interconnection, it is expected that certificates sent to The Netherlands would be processed to other countries in minutes.

“It is an important topic for Peru. In two years, we have gotten to a concrete product which is electronic certification. Handmade traditional paperwork is in the past. Now, benefits and relief have been improved for exporters and importers”, Jorge Barrenechea pointed out.

Besides, with this procedure, document forgery risks, waste of time, loss of costs, and less error possibilities are all reduced. And If it were the case something happened, that would be reported in minutes.

This technological change represents savings of a million dollars a year just in sending certificates to The Netherlands, and it will mean savings of no less than USD 100 millions in the first

year of exports and imports operations. Peru is among the five countries in South America that has electronic phytosanitary certification. The other countries are the United States, Mexico, Chile, and Colombia.

The first 25 years

Senasa has various competencies regarding foreign trade like agricultural health for exports as well as for imports. Internally, this office has been consolidating its activities in far away areas to boost the presence of the Government in small and medium producers, including the valleys of Apurímac, Ene, and Mantaro rivers (Vraem). “Now, we get to 88% of Peruvian districts; of the 1 888 existing ones, we get to 1 642 districts”, Barrenechea said.

Due to the 25 years since SENASA's creation, Jorge Barrenechea highlighted the office progress, and what needs to be implemented. Virtual services, processes simplification, electronic certification with the countries of the Pacific Alliance are some of the pending ones.



Jorge Barnechea

Invertir en la Amazonía

Exportadores concretan negocios por US\$ 16.5 millones en feria Expoamazónica 2017.



Durante los cuatro días que duró la feria Expoamazónica 2017, del 10 al 13 de agosto último, se generaron acuerdos de negocios por US\$ 16.5 millones. En tanto, las sedes, Moyobamba y Tarapoto, alcanzaron ventas por US\$ 2 millones. Participaron decenas de expositores, asociaciones de productores, artesanos y proveedores de tecnología y servicios.

En cifras globales, superó a su antecesora en 65%. Así lo adelantó el gobernador regional de San Martín, Víctor Noriega.

En la rueda de negocios se hicieron presente 21 importadores de Alemania, Corea del Sur, Italia, Holanda, Reino Unido, Japón, Francia, Estados Unidos y Portugal. También asistieron 17 compradores nacionales. Todos ellos sostuvieron alrededor de

700 citas de negocios con más de 120 exportadores de Amazonas, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Junín, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Piura, San Martín y Ucayali.

“En los próximos días se tendrá una cifra más exacta, pero hasta el momento este resultado inicial realmente nos satisface”, puntualizó Noriega. Durante la rueda de negocios, los productos que más destacaron fueron el café y cacao, cuyos pedidos se realizaron, sobretodo, de compradores de Holanda y Estados Unidos.

Otros productos provenientes del biocomercio y considerados parte de la marca sectorial Super Foods Peru también tuvieron una importante demanda, como el sachu inchi, los arándanos, el aguaymanto, el camu camu, el plátano, el aceite de coco o la miel de abejas.

Igualmente, fueron demandadas diversas especies de pescado, productos medicinales y artesanías.

Destacó especialmente la promoción del paiche. Bajo toda una estructura hecha de bambú, Sierra y Selva Exportadora ofreció degustaciones del famoso pez de agua dulce. Hubo platillos como el chicharrón de paiche y anticucho de paiche.

Además, un grupo de 14 comunidades indígenas socias del Programa Bosques del Ministerio del Ambiente (Minam) exhibieron sus productos sostenibles, como cacao, café, achioté, entre otros.

El gobernador Noriega manifestó su interés por entregar la organización del evento a la región Ucayali, posible próxima sede oficial de la Expoamazónica.



Cabe manifestar que este evento es considerado como una plataforma de desarrollo regional que busca potenciar las ventajas y oportunidades de inversión, así como el crecimiento sostenible que brinda la Amazonía con la finalidad de impulsar su integración como un factor de competitividad.

Al respecto, el gobernador Noriega expresó que esta feria tiene un impacto importante en el desarrollo de la región San Martín y de toda la Amazonía peruana, porque todas sus regiones están presentes a través de sus emprendedores y productores, con la finalidad de poner en vitrina las diferentes cadenas de valor que se están llevando a cabo en cada una de estas regiones.



Crocantitos desde Tarapoto

Snack fritos producidos 100% al natural, sin sabores ni colores artificiales.

Agroindustrias e Inversiones Darvigiel es una empresa familiar fundada en marzo del 2012, ubicada en la Amazonía peruana, ciudad de Tarapoto. Dedicada a la producción, comercialización y distribución de la línea de Snack fritos de la marca “**Crocantitos**”, sus productos son 100% naturales, sin sabores ni colores artificiales. Su principal producto son los chifles de plátano en tres sabores, Salado, Picante y Pintón (dulces), también ofrece otros productos fritos de excelente calidad como las Yucas fritas en hojuelas, el RicoMix a base de chifles de

plátano, yucas fritas en hojuelas, camotes fritos en hojuelas y papas al hilo.

Agroindustrias e Inversiones Darvigiel, trabaja bajo los términos del precio justo a través de asociaciones de productores de plátano en la región San Martín, monitoreado directamente por el Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo (PEHCBM), el mismo que garantiza la producción de chifles durante todo el año así como el cumplimiento de los contratos y pedidos con mucha responsabilidad.





Con la finalidad de mejorar los ingresos y el nivel de vida de más de 39 300 mil familias de las regiones de San Martín, Amazonas, Cajamarca y Lima, en octubre del 2014 se puso en marcha el proyecto “Fortalecimiento del Desarrollo Local en áreas de Sierra y Selva Alta” (PSSA) que ejecuta el Ministerio de Agricultura y Riego - Minagri a través de Agro Rural.

Asimismo, el objetivo general del proyecto es que los pequeños productores rurales en estas cuatro regiones fortalezcan sus niveles organizativos y capacidad de emprendimiento, capitalizando de manera sostenible sus activos. Para ello se estima beneficiar a estos productores con la ejecución de 340 planes de gestión territorial, 1 166 planes de negocios y 5 000 incentivos de ahorro.

Este proyecto cuenta con financiamiento del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA. Cabe resaltar que el presupuesto del proyecto asciende a más de 100 millones de soles para los cinco años de ejecución. De estos, el FIDA

Gestión sostenible

Proyecto Sierra y Selva Alta de Agro Rural beneficia a pequeños productores rurales.

aporta poco más del 50%, los usuarios el 10%, los gobiernos locales el 5% y el Gobierno Nacional cerca del 30%.

Entre los principales componentes del proyecto se resaltan: valorización de activos de los pequeños productores rurales, acceso a servicios financieros y no financieros, capacidades para el desarrollo local con enfoque territorial y gestión del proyecto. Mientras que las estrategias trazadas son: articulación dinámica con Gobiernos Locales, acceso a los recursos por demanda, procesos concursables ante un Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR) y transferencia directa de recursos a organizaciones ganadoras.

Principales resultados
Durante los primeros tres años del proyec-

to se han registrado los siguientes resultados respecto a la cobertura de familias beneficiadas: 1 507 organizaciones rurales formalizadas y financiadas en 85 distritos, 9 provincias y 4 regiones, y se transfirieron S/ 16'227 059.42 a 359 Planes de Gestión Territorial (PGT) y S/ 29'000 265.73 a 1 148 Planes de Negocios (PDN).

En lo referente a los ingresos generados, durante el periodo 2016 las organizaciones financiadas han generado ingresos equivalentes a S/. 8'373 644.37, (no incluye ingresos por café, cacao y arroz) siendo los más relevantes las ramas agrícolas, frutales, animales menores, etc., como se muestra en el gráfico adjunto.

Con relación a los objetivos del proyecto de contribuir al incremento de

Noviembre 2017: exportaciones crecieron 12.7% respecto a noviembre 2016		
Principales destinos	País de destino	Crecimiento
	China	33%
	Estados Unidos	
	Francia	
	Corea del Sur	
	China	

los ingresos, la seguridad alimentaria y la desnutrición, el PSSA ha procesado información de 148 Planes de Negocios concluidos y en proceso de liquidación; en la que se demuestra que se va por un buen camino; es decir, se están logrando incrementar los ingresos de las familias, cuyos ingresos promedio familiar antes del proyecto era de S/ 4.20 diarios (S/ 126.90 al mes); con las inversiones del proyecto pasó a S/ 13.52 (S/ 405.53 al mes); siendo el ámbito de la selva alta de Amazonas la que registra las mayores variaciones incrementales, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.

Las autoridades locales, sobre todo los alcaldes distritales han instituido la ejecución de las ferias distritales por la formalización de numerosas asociaciones de productores agropecuarios y transformadores de productos agrícolas.

La formalización de las asociaciones en los distritos, está permitiendo a los alcaldes la aprobación de la propuesta de la implementación de las Oficinas de Desarrollo Económico Local.

Las asociaciones formadas por el proyecto, están predispuestas a la participación permanente en las ferias locales y regionales que organiza el proyecto como otras entidades como el caso de Mistura o los municipios.

La implementación de acciones y actividades transparentes en la gestión del PSSA, ha logrado la credibilidad en las intervenciones del Estado en el ámbito rural y, por ende, en el fomento de la inclusión local de las familias de pequeños agricultores organizados en torno de una iniciativa de interés

dos y cuenta con la total aceptación de las poblaciones rurales participantes.

común que les permita mejorar sus condiciones básicas de seguridad alimentaria, mejora de ingresos y de la calidad de vida rural.

Lecciones aprendidas
Los procesos concursables a través de la estrategia de los CLAR, garantiza la transferencia democrática de los fon-

dos y cuenta con la total aceptación de las poblaciones rurales participantes.

Las autoridades locales, sobre todo los alcaldes distritales han instituido la ejecución de las ferias distritales por la formalización de numerosas asociaciones de productores agropecuarios y transformadores de productos agrícolas.

La formalización de las asociaciones en los distritos, está permitiendo a los alcaldes la aprobación de la propuesta de la implementación de las Oficinas de Desarrollo Económico Local.

Las asociaciones formadas por el proyecto, están predispuestas a la participación permanente en las ferias locales y regionales que organiza el proyecto como otras entidades como el caso de Mistura o los municipios.

La implementación de acciones y actividades transparentes en la gestión del PSSA, ha logrado la credibilidad en las intervenciones del Estado en el ámbito rural y, por ende, en el fomento de la inclusión local de las familias de pequeños agricultores organizados en torno de una iniciativa de interés

Entre enero-noviembre 2017 exportaciones crecieron 11.7%		
Principales productos tradicionales	Producto	Porcentaje
	Pesca	33%
	Petróleo y gas natural	17%
	Minería	6%
Principales productos	Producto	Porcentaje
	Pesca no tradicional	71.5%
	Metalmecánica	15.7%

INGRESOS GENERADOS POR EL PROYECTO

Region	N° Familias	Ingresos sin proyecto S/			Ingresos con proyecto S/			Variacion incremental (%)
		Anual	mensual	Diario	Anual	mensual	Diario	
Amazonas	493	329 300 16	27 441 68	914 72	2'575 215 60	214 601 30	7 153 38	682 03
Cajamarca	1 186	1'403 230 00	116 935 83	3 897 86	4'980 537 97	415 044 83	13 834 83	254 93
Lima	685	1'015 278 50	84 606 54	2 820 22	1'739 903 40	144 991 95	4 833 07	71 37
San Martín	318	1'304 055 00	108 671 25	3 622 38	3'755 910 51	312 992 54	10 433 08	188 02
total	2 682	4'051 863 66	337 655 31	11 255 18	13'051 567 48	1'087 630 62	36 254 35	222 11
Ingreso promedio familiar		1 510 76	125 90	4 20	4 866 36	405 53	13 52	

INCREMENTO DE LOS VOLUMENES DE PRODUCCION, COMERCIALIZACION Y AUTOCONSUMO

Producto	Unidad de Medida	Sin Proyecto			Con Proyecto			Variacion Incremental (%)		
		V.Produccion	Comercializacion	Autoconsumo	V.Produccion	Comercializacion	Autoconsumo	V.Produccion	Comercializacion	Autoconsumo
Café pergamino	tm	385 11	33 441 44	20 66	278 411 94	278 196 67	35 27	72 194 70	731 89	70 69
Cuyes	unid	3 914 00	2 924 00	830 00	20 941 00	18 197 00	3 387 00	435 03	522 33	308 07
Granadilla	tm	5 410 00	4 997 00	414 00	124 050 00	120 335 30	3 715 70	2 192 98	2 308 15	797 51
Cerdos	unid	152 00	134 00	18 00	849 00	821 00	28 00	458 55	512 69	55 56
Vacunos	unid	187 00	186 00	1 00	343 00	341 00	2 00	83 42	83 33	100 00
Aves de corral	unid	105 00	85 00	20 00	5 501 80	5 381 80	120 00	5 139 81	6 231 53	500 00
Miel de abeja	kg.	633 00	573 00	60 00	4 392 00	4 195 00	47 00	593 84	632 11	-21 67
Quesos	kg.	15 000 00	14 070 00	930 00	34 308 14	33 203 14	2 538 00	128 72	135 99	172 90
Leche	lts.	609 465 00	578 008 00	31 457 00	956 470 00	876 415 00	80 055 00	56 94	51 63	154 49
Frutales	tm	520 000 00	507 250 00	12 750 00	657 700 00	644 950 00	12 750 00	26 48	27 15	-
Artesania	unid.	601 00	601 00	-	1 180 00	1 180 00	-	96 34	96 34	-
Huevos	unid	58 820 00	57 603 00	1 167 00	273 672 00	245 098 00	28 574 00	365 27	325 50	2 348 50

Una de las organizaciones presentes en esta feria fue la Asociación de Ganaderos y Reforestadores de Nueva Chota (provincia de Lamas, región San Martín), que a través de su Plan de Negocios “Mejoramiento de la Producción de leche, elaboración y comercialización de derivados lácteos”, tienen por finalidad comercializar sus productos a nivel distrital, provincial, regional y nacional, mejorando su calidad de vida y contribuyendo a mejorar la alimentación de los peruanos.

En tal sentido, Risco manifiesta que la asociación está dando un gran impulso a la fabricación de los derivados lácteos. “Tienen la materia prima: el ganado, y la leche que se vendía a 80 céntimos o a un sol. Entonces, se tuvo que trabajar con la organización para que puedan darle un derivado a la leche, producto de ello es que participaron en la feria”. Al respecto, indica que hace tres meses vienen trabajando con esta organización en la producción de yogurt natural y de queso fresco. Posteriormente, -señala- que estarán incorporando manjar y queso maduro para que puedan acceder a más mercados.

Acerca de la inversión destinada al proyecto expresa que es cofinanciada. Agro Rural apoya el proyecto con 32 340 soles y la asociación con 8 085 soles, lo que representa una cifra total de 40 425 de soles. Como se mencionó el 30% de este presupuesto se asigna a los activos: equipamiento para la producción. Al respecto, dice que esta asociación ha



comprado ollas, prensas, congeladora y otros insumos para la producción. “Es un buen punto de partida para dar sostenibilidad al proyecto, pero a través de las capacitaciones que reciben estas organizaciones podrán acceder a otro tipo de fondos concursables como Agroideas, Procompite, PNIA”, subraya.

Harina de plátano, producto saludable

La Asociación de Productores Emprendedores Agropecuarios de Naranjos Alto - Cajaruro (distrito de Pardo Miguel en la provincia de Rioja) es otra organización que ha logrado acceder al proyecto PSSA. Heyner Becerra Rodríguez, representante de esta empresa señala que Agro Rural los ha orientado desde el principio en el fortalecimiento de capacidades con el desarrollo de talleres para el “Mejoramiento de la Producción de Plátano”, posteriormente recibieron maquinaria para poder procesar la materia prima y convertir en harina de plátano.

De acuerdo a ello, expresa que el Proyecto Sierra y Selva Alta de Agro Rural

les ha permitido cumplir sus expectativas. “La organización sin este tipo de fortalecimiento y de apoyo no estaría en una feria como Expoamazónica. Agradecemos a todos ellos y al Estado que promueve estas políticas de inclusión de los agricultores, de las organizaciones agrarias para que puedan ofertar sus productos. Y nosotros como productores al mismo tiempo generar más ingreso y así tener una mejor calidad de vida”.

Respecto a la comercialización de este producto, Becerra manifiesta que conforme se empezó a ofertar el producto las ventas y promociones han tenido un crecimiento progresivo, siendo importante la recomendación hecha de persona a persona que destaca los beneficios que aporta para la salud del consumidor.



Precisamente, añade que es un producto saludable porque proporciona energía de forma instantánea; así como una buena alimentación, con un alto contenido de nutrientes, en especial para los niños. Y reitera que el público debe consumir este tipo de productos que son naturales, 100% orgánicos y no emplean químicos.

Conservando el Mariposario Morfo Azul

La Asociación de Desarrollo Económico Sostenible “Unidos por Palestina” - ADESUP, ubicada en el distrito de Nueva Cajamarca, provincia de Rioja, región San Martín viene trabajando desde el 2015 en la conservación del Mariposario Morfo Azul,



de viveros forestales, así como la crianza de cuyes y tilapias, el mejoramiento de cultivo de café, entre otras actividades que son asistidas económicamente gracias a un convenio promovido por la Municipalidad de Nueva Cajamarca y el Proyecto Sierra y Selva Alta, por lo que ya son 34 asociaciones rurales productivas que trabajan según sus planes de negocio y de manejo territorial.

Walter Silva Matos, promotor zonal del Proyecto Sierra y Selva Alta de Agro Rural, explica que el enfoque principal en el plan de gestión territorial del mariposario es la reproducción y la liberación de las mariposas en el caserío Palestina y, por ende, incluir este lugar en un paquete turístico que maneja la ADESUP, además de los servicios de alimentación y los servicios de hospedaje rural que están dando ellos.

Silva subraya que con la apertura del

mariposario en enero del 2016 se ha incrementado la afluencia de turistas nacionales e internacionales. Igualmente, indica que se ha apoyado a la asociación en la participación en ferias, “como parte del Proyecto Sierra y Selva Alta de Agro Rural han participado en Puno dos representantes en la feria de turismo rural vivencial que se realizó en marzo”.

Asimismo, informa que están haciendo contacto con expertos del IIAP de Iquitos para que vayan a dar capacitaciones al mariposario, de esa forma reforzarán los conocimientos de la asociación y posibilitará que este proyecto sea sostenible en el tiempo.



Por último, apunta que Agro Rural también viene trabajando con la asociación en la reforestación de áreas aledañas a las cuencas del río Jordán que circunda Palestina. Y como otro proyecto de plan de negocios relacionado al tema turístico, está la implementación de una casa turística -aún en ejecución- para que los pobladores puedan recibir a los turistas.



El Perú y Suecia tienen buenas relaciones bilaterales y comerciales, con buenas perspectivas de crecimiento. Esta relación empezó hace casi cien años, con la llegada de SKF, un fabricante de rodamientos, que fue la primera empresa sueca con presencia en el Perú.

Los buenos resultados fueron un imán para más empresas. Luego llegó Ericsson (años 40), Atlas Copco (1950), Scania (1951), ABB (1952) y Volvo (1959). En los años sesenta se instalaron Alfa Laval, Sandvik y Electrolux. En los últimos años se sumaron Oriflame, Securitas, Education First (EF), AstraZeneca, Systemair y H&M. Hoy operan casi 70 empresas suecas en el Perú (representadas por empresas peruanas o con subsidiarias).

Para el Perú, el país europeo es un ejemplo a seguir por sus sólidos resultados macroeconómicos. “Suecia es el sexto país de mundo en competitividad y se ubica entre los primeros en sostenibilidad, igualdad de género y no-corrupción” asegura Anna Ferry, Embajadora de Suecia en Perú. La diplomática subraya que se trata de un trabajo de décadas, sustentado en la estrecha relación y visión común entre los representantes del Estado, la academia y los empresarios suecos.”

Tecnología sueca

Ferry sostiene que los empresarios peruanos pueden ver oportunidades en el sector “startups” sueco, así como en las nuevas tecnologías, automatización y digitalización de la producción, sobre todo en minería, transporte, comunicaciones, defensa y energía.

Al respecto, el Oscar Stenström, Viceministro de Asuntos Relativos de la Unión Europea y de Comercio Internacional de Suecia, de visita reciente por el Perú, señala: la ventaja de los startups es que una vez desarrolladas pueden vender sus productos y servicios al mercado global. Para Stenström, esta característica es buena para países con mercados internos, pequeños como Suecia y el Perú.

Suecia: lejos... pero muy cerca

Perú y Suecia tienen relación comercial intensa.



Anna Ferry, Embajadora de Suecia en el Perú

“Sé que en el Perú hay una población joven, inversionistas con capital y startups ya desarrolladas. Con gusto podemos compartir buenas experiencias en estos temas, incluyendo las políticas para fomentar la colaboración entre la academia, el Estado y las empresas privadas”. El impacto de

las startups suecas se puede medir por éxitos como Skype, Spotify y los juegos como Minecraft y Candy Crush.

Intercambio cultural

Suecia tiene múltiples oportunidades para estudiantes peruanos, con más de mil programas de maestría en in-

glés, cuyo costo está entre 8 000 a 15 000 dólares por año (www.study-insweden.se). Además, Stenström señala que en su Suecia hay una nueva política que se llama “co-creación”, con la que desarrollan tecnología inteligente en transporte, salud, nuevos materiales y conectividad industrial. “Nuestra política es invitar a otros países a “co-crear”, sostiene.

Sobre el turismo, Ferry asegura que anualmente unas diez mil turistas suecos ingresan al Perú, una cifra que está en aumento. Ella recomienda visitar Suecia motivado por las facilidades de la exoneración de la visa Schengen. “Tenemos Estocolmo, la capital, ubicada sobre un archipiélago de más de 20 000 islas, las cuales pueden ser visitadas en barco. En verano es posible bañarse y pescar en las aguas dentro de la misma ciudad y, en invierno, hacer patinaje sobre hielo”, destaca.

Pacto ético

La transparencia y acceso a la información pública ha sido un tema clave en Suecia para garantizar la buena gobernanza. La primera ley del mundo de acceso a la información pública se dio en Suecia hace 250 años. De acuerdo a la última encuesta de Transparencia Internacional, Suecia ocupa el tercer lugar entre los países con menor corrupción.

En junio pasado, las empresas suecas asentadas en el Perú firmaron el “Pacto de Integridad de las Empresas Suecas en el Perú, por la Transparencia y Lucha Contra la Corrupción”, un documento que significa cero tolerancias hacia corrupción. “Esta es una demostración en contra de las prácticas comerciales negativas y se espera que también sirva como una inspiración para otras empresas”, dice Ferry.

El Pacto de Integridad se suscribió en consideración de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y acorde con las iniciativas del gobierno de Suecia como el Business Anti-Corruption Portal y el marco de la OCDE y la Convención



para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales.

Finalmente, Stenström asegura que la corrupción causa graves daños al

socavar el crecimiento económico, la democracia y el Estado de Derecho. “La apertura, la libertad de información y la transparencia son componentes clave en la lucha contra la corrupción”, finaliza.



Por mar, cielo y tierra

By sea, air, and land

Análisis del flujo comercial entre Perú y Colombia. | *Analysis of trade flow between Perú and Colombia.*

Las relaciones comerciales bilaterales que sostienen Colombia y Perú se encuentran en los acuerdos suscritos bajo el marco de la Alianza del Pacífico y de la Comunidad Andina de Naciones. Este intercambio significó un flujo de comercio bilateral de US\$ 1 734 millones durante el 2016.

Precisamente, la Asociación Nacional de Comercio Exterior de Colombia -ANALDEX, ha elaborado un estudio acerca de la dinámica comercial entre ambas naciones. A continuación una breve descripción de la infraestructura y del proceso logístico para llevar a cabo las operaciones de comercio internacional.

Intercambio comercial

En el 2016, las exportaciones de Colombia hacia Perú registraron un valor de US\$ 1 052 millones. La dinámica del flujo de comercio durante los últimos ocho años evidencia una tendencia decreciente a partir de 2012. Particularmente, entre los años 2012 y 2013, donde se presenta una importante disminución, 19.5% en las exportaciones totales, explicado fundamentalmente por una contracción del 56.4% en el flujo de aceites crudos de petróleo y 34% en los artículos de azúcares y confitería, productos de relevancia en el mercado de exportación a Perú.

Los principales productos de exportación al mercado peruano en el 2016 fueron: aceites crudos de petróleo (11.5%), azúcar de caña o de remolacha y sacarosa (8.1%), medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar (4.4%) y polímeros de propileno (4.4%).

Durante el 2016, Perú exportó a Colombia US\$ 682.2 millones. El 2014 fue el de mayor valor en exportaciones



durante los últimos ocho años. Sin embargo, el flujo de comercio se contrajo alrededor de 43.4% para 2016.

Los productos de exportación más importantes hacia el mercado colombiano al 2016 fueron: alambre de cobre (16%), aceites de petróleo (6.31%), cinc en bruto (5.5%), azúcar de caña o de remolacha (4%).

Infraestructura y logística

Perú posee una extensa red de carreteras compuesta por 137 327 km. Las principales vías son: la carretera Panamericana, que cubre una distancia de 3 000 km. recorre la costa desde la frontera con Ecuador hasta Chile; la carretera Marginal de la Selva, que une a los pueblos del norte cercanos a la frontera ecuatoriana con los pueblos del sur; y la carretera Central, que conecta a Lima con la sierra peruana.

El tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y Callao, el cual es considerado como el principal aeropuerto del Perú. Pese a que la oferta de servicios aéreos desde Colombia se concentra en el Aeropuerto Internacional el Dorado, en Bogotá, también se prestan servicios desde Medellín y Cali, donde el destino final es la ciudad de Lima.

La vía marítima es el medio más utilizado para el transporte de mercancías desde Colombia hacia Perú. Durante los últimos cinco años, alrededor del 99.6% del total de la mercancía fue transportada por este modo. Desde Colombia, el tránsito de mercancías se realiza desde los puertos de Buenaventura y Cartagena, hacia los puertos de Callao y Paita (Perú). Los tiempos de tránsito promedios son de ocho días

desde la costa atlántica, mientras que desde Buenaventura los tránsitos llegan en promedio en tres días.

The bilateral trade relationship that Colombia and Perú maintain is reflected in the agreements they have within the frame of the Pacific Alliance, and the Andean Nations Community. This exchange meant a bilateral trade flow of USD 1 734 millions during 2016.

Precisely, the National Association of Foreign Trade of Colombia -ANALDEX, has produced a study about commercial dynamics between both nations. Following, a brief description of the infrastructure and logistical process to carry out international trade operations.

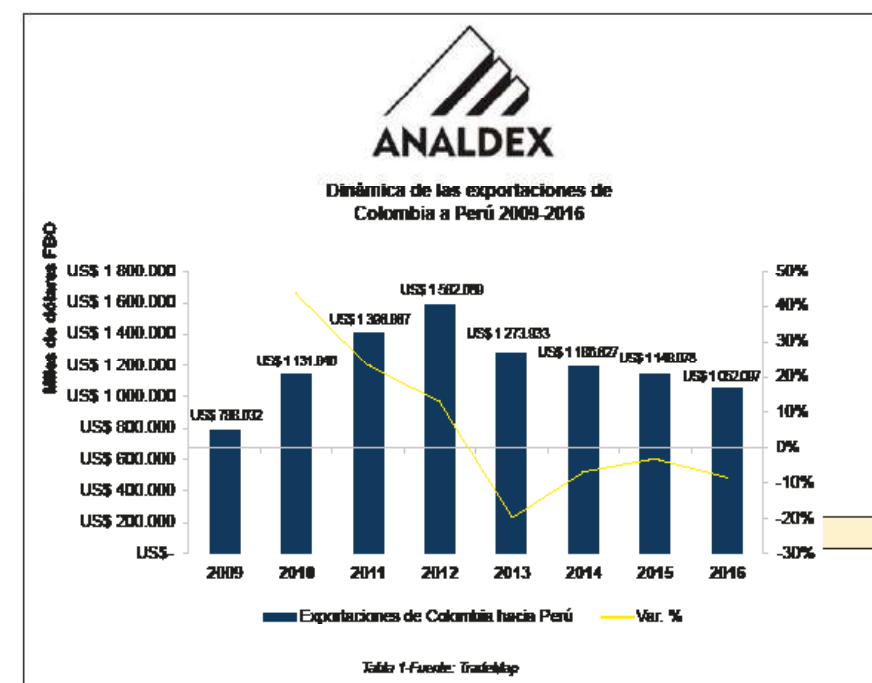
Commercial exchange

In 2016, Colombian's exports to Perú represented USD 1 052 millions. The trade flow's dynamics during the last eight years shows a decreasing trend since 2012. Particularly, between the years 2012 and 2013, where we can see an important decrease, 19.5% in total exports which is mainly explained by a 56.4% contraction in the flow of petroleum raw oils and 34% in sugars and candies, all of them important products in the export market to Perú.

The main exports to the Peruvian market in 2016 were: raw oils of petroleum (11.5%), cane and beet sugar including saccharose (8.1%), medicines with products mixed between them or without mixing (4.4%), and propylene polymers (4.4%).

During 2016, Perú exported to Colombia USD 682.2 millions. During the last eight years, 2014 was the year of higher exports. However, the trade flow got contracted around 43.4% in 2016.

The most important exports to the Colombian market to 2016 were: copper wire (16%), petroleum oils (6.31%), raw zinc (5.5%), cane or beet sugar (4%).



Infrastructure and logistics

Perú has a big network of highways 137 327 kilometers long. The main highways are: the Pan-American highway, which covers 3 000 kilometers running all the coast from the border with Ecuador to the border with Chile; the Marginal highway of the jungle that connects northern towns near the Ecuadorian border with southern towns, and the Central highway that connects Lima to the Peruvian highlands.

Air traffic is mainly located at International Airport Jorge Chávez, located between Lima and Callao, which is considered the main airport in Perú.

Despite the fact that the air services offer from Colombia is mainly located at International Airport El Dorado, in Bogotá, there are also air services offered from Medellín and Cali with Lima city as the final destination.

The maritime route is the most used way to transport goods from Colombia to Perú. During the last five years, around 99.6% of goods were transported this way. In Colombia the traffic of goods is carried out from Buenaventura and Cartagena ports to the ports of Callao and Paita (Perú). The average transportation time is eight days from the Atlantic coast, meanwhile transportation from Buenaventura is three days in average.





Licenciamiento Institucional

Una meta segura y decidida en la gestión del Dr. Aníbal Quinteros.

El Rector de la Universidad Nacional de San Martín Dr. Aníbal Quinteros García manifiesta que la prioridad en su gestión es la obtención del licenciamiento Institucional, que avanza a pasos firmes, gracias al apoyo de los docentes y miembros los Comités de Licenciamiento.

¿Cómo viene trabajando la Universidad el tema de acreditación y licenciamiento?

La universidad a partir del 4 de diciembre del 2014, fecha en que asumí el rectorado y la dirección de esta casa superior de estudios, se sometió a la reforma universitaria al adecuarse como la primera universidad nacional a la nueva Ley universitaria 30220 y a un nuevo sistema universitario de calidad, que nos permita desarrollar de manera integral y en breve tiempo las siguientes metas: tener una educación con estándares básicos de calidad, que brinde las herramientas necesarias para su desarrollo

personal y profesional; que avance hacia la excelencia y a la mejora continua, para seguir siendo competitivos en este mundo globalizado; brindarles una formación integral, tanto académica como en valores, con docentes capacitados y permanentemente actualizados, que no sólo transmitan conocimientos, sino que también los inspiren a ser mejores profesionales, ingresando a un sistema articulado y permanente para insertarse con éxito en el mercado laboral. Además, contar con un sistema de información ágil y accesible, para una adecuada toma de decisiones, obtener beneficios con una política de becas, que permita que las familias de bajos recursos económicos también puedan aspirar a tener hijos profesionales, acceder a mecanismos de fomento a la investigación, que contribuyan con soluciones para los problemas del país; sobre todo ser una universidad que utiliza de manera eficiente y responsable los recursos públicos, donde la transparencia y rendición

de cuentas fortalezcan la confianza en la institución.

Es por ello que el Licenciamiento es una meta segura y decidida en nuestra gestión, que gracias a los docentes y miembros de los Comités de Licenciamiento venimos trabajando paso a paso y de manera minuciosa, a fin de cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad; el 8 de agosto, es la fecha para presentar ante la SUNEDU la solicitud el pedido de inicio del proceso de licenciamiento institucional en nuestra universidad, después de ello, esperar con paciencia las verificaciones in situ de lo plasmado en documentos, por parte de la comisión de verificación instaurado por la propia SUNEDU.

No olvidemos que la UNSM-T se crea como un instrumento de cambio, de transformación social, de fomento y desarrollo, de conocimientos sólidos, con mucha rigurosidad científica, tec-

nológica y académica que brindamos a los futuros profesionales y por ello conducentes a una educación de calidad, con mejora continua; orientada hacia la excelencia, el licenciamiento, la acreditación e internacionalización, son nuestras prioridades, así como, promover la investigación sostenible y pertinente para el desarrollo del hombre.

¿Hay muchas expectativas en cuanto a lograr las metas, con cuanto de presupuesto cuenta la universidad?

En aras de impulsar mejoras y trabajar el tema de licenciamiento institucional, prioridad que nos impulsa este año, entre otras acciones académicas y administrativas para el presente año tenemos el presupuesto institucional de S/ 68'236 533 proveniente de las siguientes fuentes de financiamiento: recursos ordinarios según el PIA de S/ 52'932 832 recursos directamente recaudados 14'158 472 donación y transferencias de Concytec, Produce, PNIA e INIA S/ 763 375 y de recursos determinados S/ 381 854, que sumados dan un total S/ 68'236 533 para este año, esperamos cumplir con este presupuesto todo lo establecido en nuestro Plan de Trabajo.

¿Cada ciclo ingresan estudiantes con nuevas metas y esperan recibir una formación de calidad, la UNSM está en capacidad de brindárselos?

La presencia de los estudiantes en este recinto universitario, sin lugar a dudas, es el resultado del esfuerzo emprendido por ellos mismos con el apoyo de sus padres, este ciclo 2017-I han ingresado 711 nuevos estudiantes que sumados con los anteriores ingresos, alcanzamos una población estudiantil de 6 384 estudiantes.

Efectivamente, nos preocupamos en la calidad de la enseñanza, por ello, contamos con 344 docentes nombrados y contratados, de los cuales 132 cuentan con el grado de maestro y 52 con grado de doctor. Los estudiantes saben que los docentes, las autoridades universitarias, los bibliotecarios, el personal administrativo y sus nuevos compañeros, son aquellos con quienes compartirán experiencias, intercambio de conocimientos, que les

permitirán crecer y desarrollar a lo largo de su trayectoria universitaria.

¿Qué proyectos tiene en marcha?

Pusimos en marcha la implementación de varios proyectos, como son: la oferta de 900 becas para el comedor universitario, atendiéndose con 670 becados en Tarapoto, 100 en la Facultad de Ecología en Moyobamba, 100 en la Facultad de Educación y Humanidades en Rioja, 30 en Juanjui y 19 en Tocache, continuaremos atendiendo a 110 estudiantes beneficiarios de la bolsas de estudio a S/ 200 mensuales a cada estudiante por 8 meses, del mismo modo atenderemos a 21 estudiantes beneficiarios con ayuda de cátedra a S/ 250.00 a cada estudiante por 8 meses.

La participación de los estudiantes del décimo ciclo de todas las carreras profesionales, es también importante en la convocatoria de 50 proyectos de tesis concursables, conducentes a la obtención de su título profesional con una subvención de 5 000.00 soles cada proyecto y un incentivo de 300.00 soles mensuales por alumno. En el presente año, fuimos seleccionados por el MINEDU, para ser beneficiarios del “compromiso por desempeño-año fiscal 2017”, mediante convenio, y con el desembolso ejecutaremos proyectos de inversión, orientados al cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.

¿Seguirá impulsando la movilidad académica?

Indudablemente, desde el 2016 venimos impulsando a estudiantes y docentes su participación en el Programa de la Red Peruana de Universidades RPU, conformados por 22 universidades entre nacionales y privadas en quince regiones del país, para desarrollar movilidad estudiantil, de docentes, administrativos e investigadores a nivel nacional, para realizar estudios, investigaciones y diversas actividades académicas, quiero felicitar a cuatro estudiantes de nuestra universidad beneficiarios de este programa: Nátaly Armas Hildebrant, Estéfany Lucero Bautista Ocampo, Gunther Delgado Alva, Nylam Renato Frisancho Fasanando, de las Carreras de Contabilidad

e Ingeniería Civil, quienes estudiaron en la Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP, Lima en el ciclo pasado y augurar éxitos a otros grupo de estudiantes que se aprestan a iniciar sus estudios en el ciclo académico 2017-II, ellos son: Joel David Espino Bravo, Joysser Reátegui Mendoza, Nuñez Culqui Guillermo, Tenazoa Fasanando Lupe Janiel, Reátegui Cenepo Llener y Pinedo Vela Claudia Raquel en la PUCP; en la Universidad Católica de Arequipa Antonella Maybelline García y Jenner Raúl Gonzáles Acosta; en la Universidad San Antonio Abad del Cusco, Elizabeth Cusquispe. La Universidad los apoya con pasajes aéreos de ida y vuelta y una subvención económica total de S/ 3 200 a cada estudiante por cuatro meses de estudios, gracias a los convenios con la Red Peruana de Universidades.

¿La investigación también se impulsa en la Universidad?

Seguiremos incentivando la investigación desarrollada por los docentes y estudiantes, en diferentes líneas y en todas las facultades, convocadas a través de concursos de proyectos por el Instituto de Investigación y Desarrollo, con el apoyo de jurados externos, encargados de la calificación de los proyectos para su ejecución. En lo que va del año, a nivel de docentes, son 30 los proyectos que se vienen ejecutando desde mayo hasta diciembre, con un presupuesto de S/ 1'285 600, que son distribuidos en tres rubros: subvención económica para proyectistas, equipamiento, bienes y servicios, los dos últimos rubros, serán para implementar y equipar los laboratorios de la universidad. De igual manera, son 50 los proyectos de tesis con fines de obtención del título profesional, financiados con un presupuesto de 250 000 soles, destinándose 5 000 mil por cada proyecto, a ejecutarse desde julio a diciembre del presente año.

Finalmente la autoridad universitaria hizo un llamado a la Comunidad Universitaria, a trabajar conjuntamente para lograr el ansiado licenciamiento institucional, que es nuestro primer objetivo en este año.



¡Colombianos, a tomar nota!

Perfil de logística desde Colombia hacia el Perú.

Perú es uno de los mercados definidos de mayor interés e importancia para Colombia. En cuanto al desempeño logístico, según el Logistics Performance Index (LPI), publicado por el Banco Mundial en 2016, el país ocupa el puesto 69 en el mundo.

Por lo tanto, en el “Perfil de logística desde Colombia hacia Perú” elaborado por ProColombia, se detalla información relevante de la infraestructura y logística peruana.

Allí se detalla que el territorio peruano posee una extensa red de carreteras compuesta por 137 327 km. de los cuales 26 017 km. corresponde a vías nacionales. Las principales vías son: la carretera Panamericana, la carretera Marginal de la Selva y la Carretera Central.

En cuanto al sistema ferroviario peruano, señala que esta se extiende a lo largo de 1 906 km., de los cuales se encuentran concesionados 1 572 km., que son administrados por dos empresas privadas: El Ferrocarril Transandino, que opera en el sur y el suroeste del país; y Ferrovías Central Andina, que opera en el centro del país.

Accesos marítimo y fluvial

Perú cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por catorce puertos. La cuenca amazónica cuenta con tres puertos fluviales, destacando el puerto de Iquitos como uno de los más importantes del país.

Los restantes son puertos marítimos dentro de los cuales se encuentra el Callao, principal puerto de Perú; además

el país cuenta con otros puertos como Paita (Piura), Salaverry (La Libertad), Chimbote (Áncash), San Martín (Ica), Matarani (Arequipa) e Ilo (Moquegua).

Desde Colombia, existen diferentes opciones, en su gran mayoría en ruta directa, desde los puertos de Buenaventura y Cartagena, hacia los puertos de Callao y Paita. Los tiempos de tránsito promedios de 8 días desde la Costa Atlántica, mientras desde Buenaventura los tránsitos llegan en promedio a 3 días.

Las ofertas se soportan en trece navieras que cubren los trayectos directos desde Buenaventura a Perú y seis navieras que cubren los servicios directos desde la Costa Atlántica, la oferta se complementa con tres navieras que recalcan en Panamá antes de arribar a costas peruanas.

Acceso aéreo

Perú cuenta con una infraestructura aeroportuaria compuesta por 211 pistas aéreas ubicadas a lo largo de su territorio, de los cuales 58 están pavimentadas. Existen varios aeropuertos internacionales, ubicados en las ciudades de Lima, Arequipa, Cusco, Trujillo, Puerto Maldonado y Chiclayo que están diseñados para el manejo de carga, almacenaje en frío, manejo de valores y nacionalización.

Desde Colombia, el tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y Callao. Es considerado como el principal aeropuerto del Perú y la puerta de entrada al país.

Pese a que la oferta de servicios aéreos desde Colombia se concentra en el Aeropuerto Internacional el Dorado, en Bogotá, también se prestan servicios desde Medellín y Cali, donde el destino final es la ciudad de Lima en Perú.

La oferta de servicios está compuesta por cuatro aerolíneas que arriban a Perú, directamente y cuatro aerolíneas que llegan después de hacer conexión en aeropuertos internacionales de Estados Unidos, Argentina y Panamá.

Especialistas en eventos A1

Eventos & Protocolo, el principal aliado para evento de primera.

La empresaria Rosa Sánchez Arenas siempre tuvo la inquietud de participar en la organización de grandes eventos a nivel nacional e internacional. En el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) desarrolló certámenes importantes, lo que le llevó a impulsar la empresa Eventos & Protocolo (E&P), en la que vuelca más de 16 años de experiencia en el rubro minero.

“El giro de E&P es la planificación y organización de eventos corporativos, conferencias de prensa y ferias”, dice Rosa Sánchez, gerente general de Eventos & Protocolo (E&P). La empresaria también brinda asesoría y capacitación en protocolo ceremonial, empresarial y de etiqueta. Asimismo, cuenta con servicios premium y realiza visitas técnicas al extranjero con delegaciones de profesionales que desean conocer nuevas tecnologías e innovaciones en su sector.

Sánchez estudió Organización de Eventos en la Universidad San Martín de Porres y se capacitó en el Centro de Formación en Turismo. “Cuando trabajé en el IIMP apoyé en la organización de sus eventos y aprendí de sus expertos”, recuerda. Su actividad la llevó a países como China, Alemania o Brasil, y entendió las claves para una buena organización. “Hay que dar nuestro mejor esfuerzo para que los invitados y participantes tengan la mejor experiencia”, dice.

Tras ello decidió especializarse en protocolo y estudió en la Academia Diplomática del Perú para conocer las normas internacionales, la tradición y el sentido común de los países que determinan el orden jerárquico de las autoridades. “Cuando trabajé en la XX Conferencia Internacional sobre Cambio Climático, entendí que me dedicaría a esa labor en el futuro y reafirmé mi decisión de



Rosa Sánchez

ser de primera. “Hay que tener en cuenta todos los detalles necesarios para el éxito. Es muy importante la empatía con el cliente, ponernos en sus zapatos y transmitir el objetivo del evento. También adaptarnos a su presupuesto, optimizar los recursos sin olvidar la calidad. Creo en la efectividad de la publicidad ‘boca a boca’ y nuestro trabajo son el mejor marketing para el negocio”.

La gerente general de E&P asegura que algunas instituciones y empresas desconocen toda la gestión y desarrollo de un evento y, por tanto, delegan a sus áreas internas, cuando no son parte de sus funciones. “Así los distraen de sus responsabilidades y realizan actividades sin objetivos claros”.

constituir mi empresa. En esa oportunidad atendí a ministros de Medio Ambiente de los diferentes países latinoamericanos que se dieron cita”, asegura Sánchez.

Para ella, la profesionalización es importante, pues el resultado tiene que

En medio del éxito, E&P está planificando la realización de AGROMIN Convención Agrominera, en Trujillo, una cita programada para mediados del 2018.

www.eventosyprotocoloperu.com



Jorge Ardila, Rómulo Mucho, Rosa Sánchez y Roque Benavides

No a la doble imposición

Detalle de cómo Chile, Colombia, México y Perú han enfrentado el problema.

La doble o múltiple tributación se presenta cuando dos o más países consideran que les pertenece el derecho de gravar una determinada renta. En esos casos, una misma ganancia puede resultar gravada por más de un Estado. Para enfrentar y resolver estos casos los países celebran acuerdos o convenios. Gracias a ellos los Estados firmantes renuncian a gravar determinadas ganancias y acuerdan que sea sólo uno de los Estados el que cobre el impuesto o, en todo caso, que se realice una imposición compartida. Según la Guía de Negocios e Inversión de la Alianza del Pacífico 2017 / 2018, publicada por EY Perú, México es el país que ha firmado más convenios (55), le siguen Chile (22), Colombia (13) y Perú (11).

Convenios para evitar la doble imposición				
País	Chile	Colombia	México	Perú
Alemania				
Argentina				
Australia				
Austria				
Bélgica				
Brasil				
Canadá				
Chile				
China				
Colombia				
Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)				
Corea del Sur				
Dinamarca				
Ecuador				
España				
Estados Unidos				
Finlandia				
Francia				
Hong Kong				
India				
Irlanda				
Italia				
Japón				
Malasia				
México				
Noruega				
Nueva Zelanda				
Países Bajos				
Panamá				
Paraguay				
Perú				
Polonia				
Portugal				
Reino Unido				
República Checa				
Rusia				
Singapur				
Sudáfrica				
Suecia				
Suiza				
Tailandia				

Fuente: EY

La plataforma de información y promoción comercial más exitosa de los últimos tiempos!!!

2017
19 AL 22 DE OCTUBRE



Organizan



expotextil Perú

XI Feria Internacional de Proveedores para la Industria Textil y Confecciones
19 AL 22 DE OCTUBRE
CIUDAD FERIAL COSTA VERDE

14,000 m²

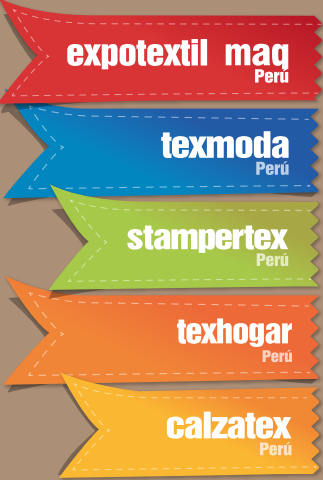
que albergará a las empresas más representativas del sector textil, confecciones, cuero y calzado

300 expositores de **17** países participantes

25,000 visitantes

Fabricantes, compradores, distribuidores, diseñadores, agentes, embajadas y oficinas comerciales, prensa, etc.

5 PABELLONES DE EXHIBICIÓN



NOVEDADES 2017

Primer Pabellón de la Moda

1500 m² exclusivo para las pasarelas de **expotextil Perú**. Más de **40** desfiles en 4 días. **48** empresas y marcas, **4** diseñadores nacionales e **4** internacionales participan en esta impresionante fiesta.

Primer Pabellón de Capacitación y Conocimiento

1500 m² exclusivo para nuestras **16** conferencias técnicas y **4** magistrales, **4** foros de problemática país.

Pabellón de la Innovación y Desarrollo

1000 m² acondicionados para los concursos de diseñadores, concursos para la micro pequeña empresa y Premio a la Excelencia Empresarial Textil.

Salón de la Cultura

Muestra de textilería peruana ancestral.

Reuniones de Negocios

2,000 compradores nacionales e internacionales que nos visitan con sus propios recursos en la mayor Rueda de Negocios itinerante del país. Los visitantes nacionales vienen de **20** provincias y los visitantes extranjeros de **28** países.

INFORMES AL T 714 9558

Reserve su stand en
info@expotextilperu.com ó www.expotextilperu.com

Sin intermediarios

**Exporta directamente
tus productos
hasta por US\$5 mil**




ExportaFácil
simple, económico y seguro

**Consulta tu declaración ExportaFácil
desde el App SUNAT**

Descárgalo en:

