

7 750689 724546 >

EDICIÓN BILINGÜE
BILINGUAL EDITION

EXPORTAR

ECONOMÍA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XI - Nº 53 - Edición Internacional
XI - Nº 53 - International Edition

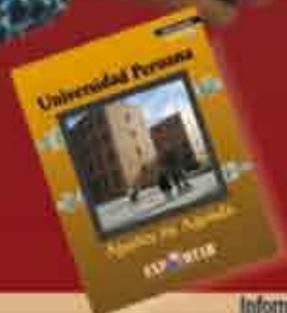


TLC: ¿Estamos listos?

Reconversiones y compensaciones sobre el tapete

TLC: Are we ready?

Reconverting and compensations on the table



Informe Especial



Bolivia US\$ 3.00 Colombia US\$ 3.00 Chile \$ 1950 Ecuador US\$ 3.00 Perú S/ 10.00 Venezuela US\$ 3.00

B **Baronet**

www.baronet.com.pe

El Polo



APART HOTEL & SUITES



Lobby



Suite



Restaurante "CASAVIEJA"

*Ubicado en
la mejor
zona de
Monterrico*



Sala de Conferencias



Bussiness Center

Av. La Encalada 1515 Monterrico, Lima - Perú (Frente a la Embajada de los EE.UU.) (Across from the US Embassy)
Teléfono de Reservas: (51-1) 434-2323 • Telefax: (51-1) 434-2050
E-mail: poloserv@hotelespolo.com • poloserv@speedy.com.pe • Web Site: www.hotelespolo.com

De Venta en:

ADAMS

saga falabella.

El

Director / Director
Julio César Llaque Moreno

Editor / Publishing
Sergio Carrasco

Redactoras / Editors
Agustín Chávez
Francisca Huamaní
Marilyn Lavado
Carlos Ortega
Sara Prado
Karla Veleznoro

Diseño de Carátula / Title Page Design
Jessica Camones

Diseño y Diagramación / Design and Diagramming
Carolina Cantella
Katherin Bravo

Fotografía / Photography
Alex Ramón
Segundo Santa Cruz
José Vilca
Prompex

Corrección / Editing
Flor Núñez del Arco

Traducción / Translation
Gregorio Elguera

**Gerente de Publicidad y RR.PP. /
Publicity and Public Relations Manager**
Genoveva Llaque Moreno

Ejecutivas de Publicidad / Publicity Executives
Ana González
Flor Núñez del Arco

**Gerente de Ventas y Suscripciones /
Sales and Subscriptions Manager**
María Teresa Llaque de Villanueva

**Coordinación Informe Especial
"Universidad Peruana"**
OE de RR.PP. e Imagen Institucional de la ANR

Gerente de Administración / Administration Manager
Jary Vera Alvarado

Pre - Prensa / Pre press
Tigre Graph

Impresión / Printing
Québec World Perú

Distribución Internacional / International Distribution
DHL Express

**Corresponsales en el Exterior /
Foreign Correspondents**
Canadá / Canada: Gloria Torres
Bélgica / Belgium: Julio Cabrera

Oficina Editorial / Editorial Office

Av. Pío XII 243, Of. 201
Urb. Marunga - San Miguel
Teléfono: (51-1) 464-4396

Publicidad / Advertising: (51-1) 561-2846

E-mail: exportar@exportar.com.pe
Web-Site: exportar.com.pe

SUMARIO / SUMMARY

8 "Hay productos que no requieren compensación"

Ex ministro Alfredo Ferrero, señala que a agricultores se les debe dar recursos para que puedan reconvertir cultivos.

"There are products that do not require compensation"

Former minister Alfredo Ferrero, points out farmers should receive support in order to reconvert their cultivations



48 A peso firme

Pese a deficiencias aduaneras y tributarias, entre otros problemas, operadores logísticos no pierden el paso

At steady weight

Despite customs and tax deficiencies, among other problems, logistical operators do not lose track



50 Sierra maestra

La lección de la palta fuerte como producto estrella de los valles interandinos.

Master Highland

The lesson of the hard avocado as star product of the andean valleys

12 A la medida del mercado

Cómo aprovechar las potencialidades del mercado textil de EE.UU. para las confecciones peruanas.

At the market's size

How to take advantage of the American textile market potentialities in the case of peruvian fabrics



16 Negocios entre vecinos

Relaciones económicas y comerciales entre Perú y Colombia, rumbo a la consolidación.

Business between neighbors

Economic and commercial relations between Peru and Colombia, on their way to consolidation



60 Conservando las formas

Producción de envases y empaque crece a remolque de la exportación. Pero, ¿aún hay techo?

Keeping the forms

Containers and packing production grows as exportation grows. However, is there still room?



52 El desafío del consumo directo

Derrotero de la actividad pesquera en el 55 aniversario de la SNP

The challenge of human consumption

The course of fishing on the fifty fifth anniversary of the SNP

Informe Especial
"Universidad Peruana"



Hora de definiciones

Definition time

Los próximos meses se anuncian pródigos en definiciones para el Perú en materia de comercio exterior y, aún más, en modelo de desarrollo.



La probable aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos por parte del Congreso de ese país, parece inminente; y con ella, sin duda, cobrarán mayor intensidad las negociaciones de acuerdos similares que el Perú tiene en perspectiva con otros países o bloques de países.

Entre esas otras negociaciones en desarrollo, está la destinada a profundizar el vínculo económico y comercial, sobre todo, pero no únicamente, con la Unión Europea (UE).

Si bien el TLC con Estados Unidos tendrá un efecto alentador en la consecución de acuerdos similares con otros países, la trayectoria de la negociación con la comunidad europea ha experimentado una nueva turbulencia tras la reciente defeción de Bolivia –que se veía venir desde el inicio de las negociaciones– y la inflexible posición europea, por tratarse de un entendimiento entre la Comunidad Andina y la UE.

En ese contexto de acuerdos comerciales diversos en el horizonte (hay varios otros avanzados, además del antes mencionado) y no obstante las dificultades propias de las negociaciones, resulta pertinente empezar a indagar en los avances y tareas pendientes para poner al Perú en el mejor pie posible para la apertura comercial.

De esa preparación depende, qué duda cabe, que los mentados acuerdos tengan el beneficio esperado, así como el costo más reducido.

Coming months seem generous with regard to definitions about international commerce, and more than that, a development model for Peru.

The probable approval by the American Congress of the Free Trade Treaty with the United States looks imminent, and with

it, without doubt, negotiations on similar agreements with other countries or group of countries on Peru's agenda will intensify.

Among these ongoing negotiations, there is one that leads to reinforce the economic and commercial bond, particularly but not only, with the European Union (UE).

Although the TLC with the United States will have an encouraging effect on the consecution of similar agreements with other countries, the negotiation path with the european community has experienced some turbulence after Bolivia's defection, which was likely, and the inflexible european position, considering that this is an understanding between the Andean Community and the UE.

In this context of diverse future commercial agreements (there are others in progress besides the one mentioned), and despite the usual difficulties when negotiating, it becomes pertinent to start an investigation on the advances and pending tasks to place Peru in the best position regarding a commercial opening.

This preparedness, no doubt about it, will reach the expected benefit from these agreements, and also a reduced cost.

Lima - Perú

ENVASE
PERU



2007



alimentek Perú
2007

5^{ta} Exposición Internacional del Envase, Embalaje, Tecnología de Procesos y Logística de Almacenaje, Distribución y Procesamiento.

2^{da} Exposición Internacional de tecnología para alimentos y bebidas.

11 al 14 de julio de 2007

Centro de Convenciones
JOCKEY PLAZA

Organiza:

Instituto Argentino del Envase
Av. Jujuy 425 (C1083AAE) Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4957-0350 y líneas rotativas
Fax: (54-11) 4957-0350 int.130
www.packaging.com.ar e-mail: instituto@envase.org

COSECO COMPAÑIA SUDAMERICANA DE EVENTOS Y CONVENCIONES
Jr. Independencia 120 of. 704 Miraflores, Lima 18 Perú
Tel: (511) 243-2315 Telefax: (511) 445-9500
e-mail: cosecsac@terra.com.pe

Auspicia:





Nueva ruta, nuevo referente

New route, New reference

Al parecer, el llamado “círculo virtuoso” con el que la aerolínea brasileña Gol opera, ha dado resultados positivos también en el Perú. Para la supervisora de Counter Internacional de CTM TOURS S.A.C., del grupo Costamar Travel Cruise & Tours S.A., Karen Fabián, Gol ha generado gran demanda entre sus clientes. “El servicio es bueno para la tarifa que ofrecen; una de sus ventajas es la reservación vía online, ya que puedes realizar modificaciones o cancelaciones 24 horas antes de la salida del vuelo en comparación a otras líneas aéreas que tienen mayores restricciones. Ello ha hecho que las ventas en la ruta Lima-Sao Paulo se incrementen un 30 por ciento, aproximadamente”, señaló.

El inicio de las operaciones de la aerolínea Gol en nuestro país, el 13 de febrero, introdujo un nuevo referente en la aviación comercial.

Según sus estadísticas preliminares, a nivel mundial, de tráfico relativo al período abril 2007, comparado con el mismo período de 2006, el número de pasajeros transportados (RPK) y su capacidad (ASK), aumentaron 49% y 64%, respectivamente.

Apparently, the so called «virtuous circle» in which Gol Airlines operates, has produced positive results in Peru, too. To Karen Fabian, supervisor of CTM TOURS S.A.C. International Counter from Costamar Travel Cruise & Tours S.A., Gol Airlines has generated great demand among their customers.

«The service is good according to the fare they have, one of its advantages is online reservation, allowing you to modify or cancel your flight 24 hours before the departure compared to other airlines with major restrictions. This has made sales on the route Lima-Sao Paulo increase approximately 30%,» she said.

The starting of Gol Airlines operations in our country, on february 13, introduced a new reference in commercial aviation.

According to preliminary world statistics regarding april 2007 traffic period, compared to the same period in 2006, the airline number of transported passengers (RPK) and its capacity (ASK) grew 49% and 64%, respectively.

Negocios de Moda

Trendy Businesses

Como resultado de los contactos comerciales realizados en la décima edición de Perú Moda por 350 empresas de diez regiones del país que participaron en el evento, se concretarían negocios por aproximadamente US\$ 62 millones en el transcurso de los próximos seis meses, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El 84% de las empresas que participaron en este evento, realizado del 25 al 27 de abril, hicieron importantes contactos con diferentes empresas del interior del país, básicamente, del segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), y no necesariamente con grandes compañías.

PERU MODA 2007 acaparó la atención de 856 visitantes, 50% más con relación al

año anterior, provenientes de 33 países como Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos, España, Francia, Venezuela, Colombia, Bolivia y Argentina, entre otros.

Se prevé que para el 2008 las ventas en el Perú Moda podrían crecer 20% respecto a



lo que está por concretarse en este año.

As a result of commercial contacts made at the tenth edition of Perú Moda by 350 companies from ten regions of the country participating in the event,

businesses of about 62 million dollars will be reached during the next six months, according to the Ministry of International Commerce and Tourism (Mincetur).

Eighty four percent of the companies that participated in this event, which took place from the 25th to the 27th of april, made important contacts with different companies from the interior of the country, mainly, from the segment of micro, small and half-size companies, not necessarily with big companies.

PERÚ MODA 2007 caught the attention of 856 visitors, 50% more than last year, coming from 33 countries like New Zealand, Australia, the United States, Spain, France, Venezuela, Colombia, Bolivia, and Argentina, among others. It is expected that in 2008 the sales at Perú Moda might grow 20% over what is about to be concreted this year.

En abril pasado, tal como se anunció en noviembre de 2006, el Perú fue incorporado en Lahore, Pakistán, como miembro pleno del Grupo Cairns, alianza de países exportadores agrícolas, y formando al mismo tiempo parte de los grupos de países G-20 y G-33.

En un contexto de varias negociaciones tendientes a acuerdos comerciales bilaterales en curso, como las ya avanzadas con Estados Unidos, y las perspectivas de hacerlos con la Unión Europea, Japón y China, entre otras, estas alianzas colocan al Perú en una situación ventajosa para maximizar los términos de los acuerdos a favor del sector agrícola, tan relevante en la generación de mano de obra en las zonas rurales del país.

Según el viceministerio de Turismo, la presencia del Perú en esos tres importantes grupos de comercio internacional, le permitirá no sólo tener una equilibrada defensa de sus intereses comerciales agrícolas, sino también, fortalecer su posición en el ámbito de las negociaciones comerciales multilaterales. En ese sentido, sostiene que el ingreso al Grupo Cairns, foro agro-exportador conformado por 19 países que constituyen el 25% del comercio agrícola mundial, es una ratificación del Perú como país agroexportador.

Los otros países miembros del Cairns son: Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Paraguay, Filipinas, Sudáfrica, Tailandia, y Uruguay.

En la cita de Lahore, los principales países agroexportadores pidieron que se tomaran medidas decisivas para alcanzar un acuerdo de libre comercio, y advirtieron que una mayor demora haría interminable o podría llevar al fracaso las negociaciones de la Ronda de Doha.

Beneficiosa incorporación

Beneficial inclusion

Las negociaciones de Doha, en el marco de la Organización Mundial de Comercio, se frenaron totalmente el año pasado porque los principales socios comerciales, especialmente Estados Unidos y la Unión Europea, no pudieron superar las diferencias respecto a los subsidios y los aranceles agrícolas.

position to maximize the terms of the agreements to favor the agricultural sector; so important in the generation of jobs in rural areas of the country.

According to the vice-minister of Tourism, Peru's presence in these three important international commerce groups, will allow the country not to just keep a balanced defense of its agricultural commerce interest, but also reinforce its position within the area of multilateral commerce negotiations. With regard to this, it is claimed that the incomes of Cairns Group, agro exporter forum which includes 19 countries representing 25% of world agricultural commerce, is a confirmation of Peru as an agro exporter country.



The other country-members of Cairns are Argentina, Australia, Bolivia, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Indonesia, Malaysia, New Zealand, Pakistan, Paraguay, the Philippines, South Africa, Thailand, and Uruguay.

Last april, as it was announced in November 2006, Peru was included at Lahore, Pakistan, as member of the Cairns Group, alliance of agricultural exporting countries, becoming at the same time, part of the group of countries G-20 and G-33.

In a context where various negotiations headed to on going bilateral commercial agreements, like the one with the United States, and the perspectives of reaching others with the European Union, Japan, and China, among other countries; these alliances place Peru in an advantageous

At Lahore meeting, the main agro-exporting countries asked for decisive measures to be taken in order to reach a free trade agreement, and warned that a longer delay would make endless or fail negotiations at Doha Round.

Negotiations at Doha, within the frame of World Commerce Organization, stopped completely last year because the main commercial partners, particularly, the United States and the European Union, could not overcome the differences regarding subsidies and agricultural duties.



“Hay productos que no requieren compensación”

“There are products that do not require compensation”

Ex ministro Alfredo Ferrero, señala que a agricultores se les debe dar recursos para que puedan reconvertir cultivos

Former Minister Alfredo Ferrero, points out farmers should receive support in order to reconvert their cultivations

Alfredo Ferrero, ex ministro de Comercio Exterior y Turismo del gobierno del presidente Alejandro Toledo, durante cuya gestión se iniciaron las negociaciones de diversos acuerdos de libre comercio, opina que a través del programa Sierra Exportadora, podría aplicarse el tema de las

compensaciones exigidas para los productos agrícolas que se verán afectados por el TLC con los Estados Unidos. En entrevista con EXPORTAR, enfatiza que la compensación debe estar orientada a una reconversión productiva. “No se deben compensar los productos que no tienen futuro”, resalta.

¿Cuál es su percepción sobre los pasos que está dando el Gobierno en el tema del TLC con Estados Unidos?

Los recientes viajes realizados por el presidente Alan García, han sido útiles. Tengo la impresión de que el tratado está ya muy cerca de ser ratificado por el Congreso estadounidense. Frente a la coyuntura



A través de Sierra Exportadora podría aplicarse compensación.

Through Sierra Exporting, compensation could be applied.

política complicada que tiene Estados Unidos con Ecuador, con Bolivia, con Venezuela y con Nicaragua, el Perú es uno de sus aliados en la región. Además, ya hay un acuerdo entre demócratas y republicanos respecto al tema laboral que estaba atrapado. Este tema laboral no existía hasta el año pasado; si hubiéramos hecho los esfuerzos necesarios al comienzo de la gestión del doctor García, hubiésemos logrado que el tratado fuera aprobado antes de octubre del año pasado y evitar toda esta demora. Sin embargo, confío en que tengamos el tratado antes de julio.

¿Considera que el Perú está preparado para este TLC?

El Perú está preparándose para el TLC y no se puede esperar a prepararse al 100 por ciento para empezar a negociar. Hay que hacer las dos cosas en paralelo, porque (sino) los espárragos se los comprarán a China, y las paltas y los cítricos a otros países.

Reconversión productiva

Aún queda por definir el tema de las compensaciones. ¿Cómo ve usted la marcha de ese aspecto?

A los agricultores se les debe dar recursos para que puedan reconvertir los cultivos no rentables en cultivos rentables; debe dárseles capacitación técnica, enseñarles un poco de mercadeo, de costeo. No creo que deba pensarse en lo que es puramente una compensación económica. Creo en

una compensación orientada a prepararlos mejor para competir en este mundo globalizado que simplemente darles dinero. Se llama reconversión agrícola.

Conveagro, por ejemplo, está exigiendo compensaciones para el trigo, el maíz, el algodón,...

El trigo es un producto que en el Perú nunca ha sido competitivo. Es mejor y más barato comprar trigo de Argentina y de Estados Unidos. Siempre lo fue. El Perú no tiene condiciones naturales para el trigo. En lo que se refiere al maíz, hay un tema de sobrecosto. Hoy día, el maíz tiene un precio altísimo, porque mucho es usado para el etanol. Hay que mejorar la semilla de algodón. Estamos importando parte del algodón, porque todo el que se produce lo compran los exportadores. Hay que comprarlo de afuera, porque si no, la confección de prendas de vestir que exportamos no tendría con qué abastecerse. En lo que concierne al arroz, hay que dejar de producirlo en la costa. Hay que evaluar el tema de forma técnica. Algunos productos tal vez requieran una compensación temporal para la reconversión productiva y otros no requieren compensación.

¿Cómo compensar a los que no son competitivos?

Esos no requieren compensación; lo que hay que hacer es, justamente, reconvertirlos. No vas a compensar productos que no tienen futuro; lo que hay que decir a

los agricultores es que, en vez de cultivar trigo, cultiven otra cosa. Esa es la reconversión.

¿Cree usted que el Gobierno considere una reconversión como parte de una compensación?

El Gobierno tiene un proyecto, Sierra Exportadora, que pretende darle a la sierra un nivel exportador sobre la base de los TLC. Por eso, tenía que jugárselas por el tratado. Hablar de Sierra Exportadora y no hablar de un mercado, era un contradictorio. Creo que están interesados en darle a la sierra una oportunidad de desarrollo y, tal vez por ahí, que se pueda aplicar la compensación.

¿Cómo convencer a los agricultores de la reconversión?

Para eso están el Ministerio de Agricultura y el encargado de Sierra Exportadora. El acuerdo del TLC con Estados Unidos nunca pretendió ser perfecto, pero sí un acuerdo bueno para el Perú.

Hay que buscar más mercados

¿Cuáles son los próximos tratados que el Perú debiera buscar?

Considero fundamental a la Unión Europea por ser un mercado importante para los productos agrícolas y para los productos exóticos. El mercado asiático requiere, también, ser atendido: China, Japón y Corea. Yo orientaría hacia allí mis esfuerzos. Esos mercados tienen potencial para la madera, la industria, la cerámica y la joyería. El TLC con Estados Unidos no debe ser el único.

Alfredo Ferrero, former Minister of International Trade and Tourism to the government of Alejandro Toledo, in which period negotiations regarding different free trade agreements were initiated, considers that through the program Sierra Exporting, compensations to agricultural products affected by the TLC with the United States could be applied. In an interview with EXPORTAR, he emphasizes that compensations should be orientated to productive reconverting. “We should not compensate products with no future”, he highlights.

Se puede compensar capacitando, ayudando a la reconversión.

You can compensate by training people, helping to reconvert.





What is your perception about the steps the government is following regarding the TLC with the United States?

The recent trips of President Alan García have been very useful. I am under the impression that the agreement is really close to be ratified by the American Congress. With regard to the difficult political issues that the United States has with Ecuador, Bolivia, Venezuela, and Nicaragua, Perú has become an allied in the region. Besides, there is an agreement between democrats and republicans regarding the labour issue which was stuck. This issue did not exist until last year; if we had done the necessary efforts at the beginning of the Dr. García's government, we would have accomplished the agreement before last October, avoiding this delay. I trust to have the agreement before July, though.

Do you think Perú is ready for this treaty?

Perú is getting ready for the TLC, and we cannot expect to be ready at a hundred percent to start negotiations. We have to do the two things at the same time, or they will buy asparagus to China, and avocado and citric to other countries.

Productive reconverting

The compensations issue has to be defined yet. What do you think of the way this process is marching?

We should give resources to farmers so they can reconvert their non profitable cultivations to profitable ones; we should give them technical training, teach them some marketing, costs. I do not believe in an economic compensation only. I believe in compensation to prepare them better in order to compete in this global world, this better than only giving them money. It is called agricultural reconverting.

Conveagro, for instance, is demanding compensation to wheat, corn, cotton...

Wheat has never been competitive in Perú. It is cheaper and better to buy wheat in Argentina or the United States. It has always been that way. Perú has no natural conditions for growing wheat. Regarding corn, there is an over cost. Nowadays corn is very expensive because it is mostly used to get ethanol. We have to improve cotton seed. We are partially

importing cotton because the whole production is bought by exporters. We have to buy it abroad; otherwise there would be no way to supply the making of garments exported by us. With regard to corn, we have to stop producing it in the coast. We have to evaluate this matter in a technical way. Some products, perhaps, will require a temporary compensation to be reconverted productively.

How can we compensate the ones that are not competitive?

Those do not need compensation; what we have to do is reconvert them. We cannot compensate products with no future. We have to tell the farmers that instead of cultivating wheat, they should cultivate something different. That is reconverting.

Do you think the government considers reconverting as part of compensation?

The government has a project, Sierra

Exporting, which pretends to give the highlands an exporting level based on the TLC. That is why they had to go for the treaty. To talk about Sierra Exporting, and not say a word about the market is a contradiction. I think they are interested in giving to the highlands an opportunity to develop, and, maybe there, compensation could be applied.

We have to look for new markets Which are the next markets Perú should look for?

I consider the European Union a very important market for agricultural and exotic products. The Asian market requires attention, too: China, Japan, and Korea. I would orientate our effort towards them. These markets have potentiality for wood, industry, pottery, and jewellery. The agreement with the United States should not be the only one.

Mayor capacidad

Major capacity

Usted es presidente del directorio de Lima Cargo City. ¿Qué beneficios para el comercio exterior traerá el Centro Logístico Aéreo?

Es, tal vez, el centro más moderno a nivel de América Latina, que va a permitir duplicar la capacidad de almacenamiento de carga de los terminales aéreos y va a disminuir el tiempo de entrega de la mercancía: antes, en el mejor de los casos, era de hasta cuatro horas, ahora van a ser dos horas. Además, incluye entidades financieras, agentes de carga, agencias de aduana, líneas aéreas, business center, etc.

¿Habrà acceso directo a la rampa del aeropuerto?

Tenemos un acceso directo por el convenio que hemos suscrito con LAP.

¿Cuánto ha avanzado el proyecto?

Ya hay precontratos por encima del 60% del área total. En los próximos meses

llegaremos al 85% en compromiso de alquileres.

You are chairman of Lima Cargo City. What benefits to international trade will the Logistical Air Centre bring?

It is, probably, the most modern centre in Latin America, which is going to duplicate cargo storage capacity at air terminals, and reduce hand over timing. In the past it was about four hours, it will be two now. It also includes banks, cargo agents, customs agents, airlines, business centre, etc

Will there be direct access to the airport tarmac?

We have a direct access due to a contract we have signed with LAP. This makes our logistic centre a very comfortable one for customers and users.

How has the project progressed?

We have pre-contracts for over 60 percent of the total area. During the next months will reach 85% on renting compromises.

FECHA : 15 y 16 de Junio del 2007
HOTEL : Mella Caribe Tropical
CIUDAD : Punta Cana, Republica Dominicana
POSTULACIONES : (713) 339-9900 / info@thebizzawards.com
DIRECCION : 2825 Wilcrest, Suite 163 Houston, Texas (USA)

THE BIZZ AWARDS 2007
 ONE WORLD. ONE AWARD.

www.thebizzawards.com

El Premio empresarial más importante del mundo instituido a fin de reconocer la Excelencia Empresarial demostrada por todas las empresas líderes en el mundo.



*Compra por volumen favorece a nuestra industria de confecciones.
Purchase by volume favors our making industry.*

A la medida del mercado

At the market's size

Cómo aprovechar las potencialidades del mercado textil de EE.UU. para las confecciones peruanas

How to take advantage of the american textile market potentialities in the case of peruvian fabrics

Las prendas elaboradas con materia prima del Perú, han logrado el reconocimiento y la aceptación del mercado estadounidense. El

profesionalismo puesto en cada parte del proceso de elaboración es, en opinión de muchos, la principal característica que nos diferencia de otros paí-

ses de Latinoamérica.

En los últimos años la actividad textil y de confecciones atraviesa por un periodo de crecimiento y de consolidación. La promoción y la exportación de productos elaborados con fibras de algodón pima y de alpaca, sumadas a la precisión y creatividad de diseñadores peruanos, cautiva al exigente mercado estadounidense.

Estados Unidos es el destino del 70% de nuestras exportaciones de confecciones y, por lo tanto, el principal mercado del subsector. Igor Rojas Chu, gerente de Textil, Confecciones y Accesorios de la Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX), señala que el interés por mantener la aceptación de nuestros productos en dicho país, radica en la estructura de compras que manejan.

“El mercado estadounidense compra por volumen. Esto favorece a nuestra industria de confecciones, pues está organizada e integrada de forma vertical para atender una alta demanda de productos. Asimismo, este nicho de mercado también es importante en tanto alternativa respecto al mercado europeo, que no compra por volúmenes”, indica.

Impulso comercial

En tal sentido, los acuerdos comerciales vigentes entre Perú y Estados Unidos (ATPA y luego ATPDEA), han contribuido al despegue del sector confecciones. José Luis Peroni, presidente del Comité de Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), comenta que prueba de ello son los resultados obtenidos por el ATPDEA.

“Si bien en el periodo enero-febrero 2003, la exportación del sector confecciones alcanzó los 94 millones de dólares, este año en el periodo enero-febrero hemos alcanzado los 180 millones de dólares, con lo cual duplicamos las exportaciones en valores FOB”, dice Rojas.

El especialista de PROMPEX agrega que, a los beneficios ofrecidos por el ATPDEA y la firma de un TLC, permitirán que las exportaciones del sector con-

fecciones se incrementen aún más. Para ello, es necesario ofrecer a los empresarios la seguridad de que obtendrán el beneficio del arancel cero. Así podrán invertir en maquinaria para atender la demanda y mejorar los procesos.

La firma del TLC permitirá al empresario peruano abarcar más mercados para colocar los productos, en tanto que el beneficio para el consumidor estadounidense es un mayor acceso a la fibra de algodón peruano a precios bajos. “El pima del Perú presenta una calidad comparada con el algodón egipcio”, afirma Rojas Chu.

Mayor conocimiento

En los últimos años, las marcas estadounidenses exigen prendas con mayor valor agregado y cuidado en los procesos de elaboración, una característica que ofrecen las confecciones del Perú. Igor Rojas Chu afirma que para mantener el interés por los productos textiles, es necesario presentar entre cuatro y seis cam-

pañas al año: “Antes se presentaban dos campañas al año, una en invierno y otra en verano. Hoy, la tendencia apunta a organizar minicampañas para todo el año”.

Asimismo, la participación en ferias internacionales como el Material World -que se celebró a principios de mayo en el Centro de Convenciones de Miami Beach, Florida, Estados Unidos- es una importante vitrina para los productos textiles. El funcionario del SNI comenta que, la participación de confeccionistas peruanos, les permite contactar con grandes compradores estadounidenses y retailers. “De esta forma se dan a conocer nuestras principales ventajas: full package y diseño de prendas propias.

José Luis Peroni agrega que también es importante que las empresas de confecciones usen una base de datos actualizada con datos demográficos de las medidas del cuerpo: “Así se gana tiempo en cada uno de los procesos. En el caso específico de la ergonomía, el empresario



Para mantener interés por productos textiles es necesario presentar entre cuatro y seis campañas al año.

It is necessary to introduce four to six campaigns a year to keep interest on our textile products.

textil debe conocer los estándares de cada mercado, pues los productos varían según el mercado y el consumidor”. Esta herramienta es, por cierto, uno de los temas abordadas en el marco del Material World, la principal exposición industrial global para la producción por contrato, telas, adornos, tecnología y tendencias para la industria de los productos confeccionados y decoración del hogar, producida y organizada por *Urban Expositions*.

The garments made with peruvian raw material have gained the american market acceptance and recognition. The professionalism shown in every step of the producing process is, to the mind of many, the main characteristic that makes us different from other Latin-American countries.

The United States is the destination of seventy percent of our fabrics exportations, and therefore, the main market of the subsector. Igor Rojas Chu, manager of textiles, fabrics, and accessories from the commission to promote exportations (PROMPEX), points out that the interest to keep the acceptance of our products in that country is placed on the purchase structure Americans handle.

“The american market purchases by volume. This is something that benefits our textile industry which is organized in a vertical way to attend a high demand. This market niche is also important as an alternative to the European market, which does not buy by volume”.

Commercial Impulse

The present commercial agreements between Perú and the United States (ATPA and ATPDEA) have contributed to the take off of the textile sector. José Luis Peroni, chairman of the Textile Committee of the National Industry Society (SNI), affirms that an evidence of this is the results achieved by the ATPDEA.

“If in the period January-February 2003, exportations of the textile sector reached ninety four million dollars, this year within the same period they have reached one

hundred eight million dollars, which doubles exportations at FOB value”, Rojas says.

The PROMPEX specialist adds that the benefits given by the ATPDEA and the signature of a TLC will allow exportations of the textile sector to increase better. To achieve that goal it is necessary to offer entrepreneurs the sureness of getting duty zero. This way they will be able to invest on machinery to attend the demand and improve the processes.

The signing of a TLC will allow peruvian entrepreneurs to broaden their markets in order to place their products. On the other hand, the american consumer will benefit by gaining a larger access to the Peruvian cotton fiber at lower prices. “Pima fiber from Peru shows a quality comparable to the Egyptian one”, Rojas Chu says.

Broader Knowledge

In the last years, american brands have been demanding garments with more added value, and care on the production processes, a feature which is found on peruvian products. Igor Rojas Chu says that in order to keep interest on peruvian textiles, it is necessary to have four and six campaigns along the year: “There were two campaigns a year in the past, one in the winter, and another in the summer. Nowadays, the trend is to organize mini campaigns for the whole year”.

Likewise, participation in international fairs like the Material World one, which was celebrated in early may at the Conventions Center in Miami Beach, Florida, USA, is an important shop window for textiles. The SNI official comments that the participation of peruvian producers allows them to contact american wholesale buyers and retailers. “This way our best advantages are shown: Full package and our own clothing design”.

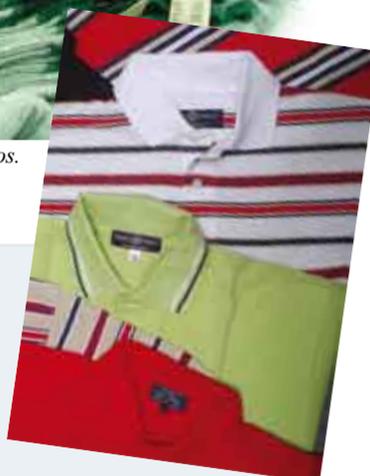
Josè Luis Peroni adds that it is also important that producers should be able to use an updated database with demographic data on body measurements: “This way you gain time on each one of the processes. In the specific case of ergonomics, the textile entrepreneur must know the standards of every market since products change

according to the market and the consumer”. This tool is, certainly, one of the topics discussed at the Material World, the main global industrial exposition for the production

by contract, fabrics, adornments, technology, and trends for the industry of manufactured products and home decoration, organize and produced by Urban Expositions.



Nuestras principales ventajas: full package y diseños propios.
Our main advantages: Full package and our own designs.



Circuito cerrado
Close circuit

La industria de confecciones tiene entre sus ventajas competitivas, el uso de fibras textiles apreciadas en el mundo. Asimismo, las empresas trabajan bajo el sistema integrado de forma vertical. Esto les permite trabajar desde la desmontadora de algodón, hilados y tela, hasta la confección.

Igor Rojas, manifiesta que otra ventaja es el alto nivel profesional de los costureros y operarios. Sin embargo, es necesario incrementar el acceso a la tecnología para el desarrollo de nuevos productos. El presidente de la Comisión de Confecciones de la SNI, agrega que el talento de diseñadores jóvenes, la materia prima diferenciada y el cumplimiento en la entrega de productos, son también cartas de presentación a considerar.

The clothing industry has among its competitive advantages the use of textile fibers worldwide appreciated. Likewise, companies work under the integrated system in a vertical way. This allows working from the cotton speck machine, yarn and fabrics, to the making.

Igor Rojas says that another advantage is the high professional level of tailors and operators. Nevertheless, it is necessary to increase the access to technology in order to develop new products. The chairman of the SNI Dressmaking Commission adds that the talent of young designers, the differentiated raw material, and the fulfillment of delivery are also important presentation letters.

LOS NUEVOS DESAFIOS

La Universidad Peruana Simón Bolívar es un lugar donde se produce el intercambio de conocimientos, investigación y una vida estudiantil activa y creativa; un espacio donde comienzan los nuevos desafíos.

Aunque dichas metas no son, en principio, distintas a las atribuidas a cualquier universidad, las diferencias pueden encontrarse en los esfuerzos que pondremos para alcanzar tales fines.

Somos una institución decidida a formar profesionales capaces de insertarse, mantenerse y proyectarse en forma calificada en un mercado laboral, con fuertes dinámicas respecto de la innovación tecnológica y de su integración regional en el continente.

Uno de los objetivos mas importantes de la universidad, además de la investigación, consiste en realizar actividades de excelencia en los campos del aprendizaje, creación y difusión de conocimientos.

Sus principios más relevantes son: la búsqueda de la sabiduría, la importancia de extender las fronteras del conocimiento y de servir a la conciencia social.

En lo científico y tecnológico comprendemos que debemos **“estar en todos los proyectos no rutinarios”**, lo que implica responde a los desafíos que le competan con proposiciones frescas e innovadoras, y contribuir a el desarrollo del país.

Dr. SEGUNDO VARGAS TARRILLO
Rector de la Universidad Peruana Simón Bolívar



ADMISIÓN 2007 - II

- ★ INGENIERÍA COMERCIAL
- ★ INGENIERÍA DE SISTEMAS
- ★ ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y ECOTURISMO
- ★ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- ★ CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



La formación que te hará diferente



www.usb.edu.pe
Av. Juan Pablo Fernandini 1255
telef.: 331-0002



Las relaciones peruano-colombianas no pueden ser más auspiciosas. El intercambio comercial y de inversión recíproca, se ha incrementado de manera significativa en los últimos años al superar en 2006 los 1 457,67 millones de dólares, monto 20% mayor al de 2005, cuando alcanzó los 1 123,58 millones.

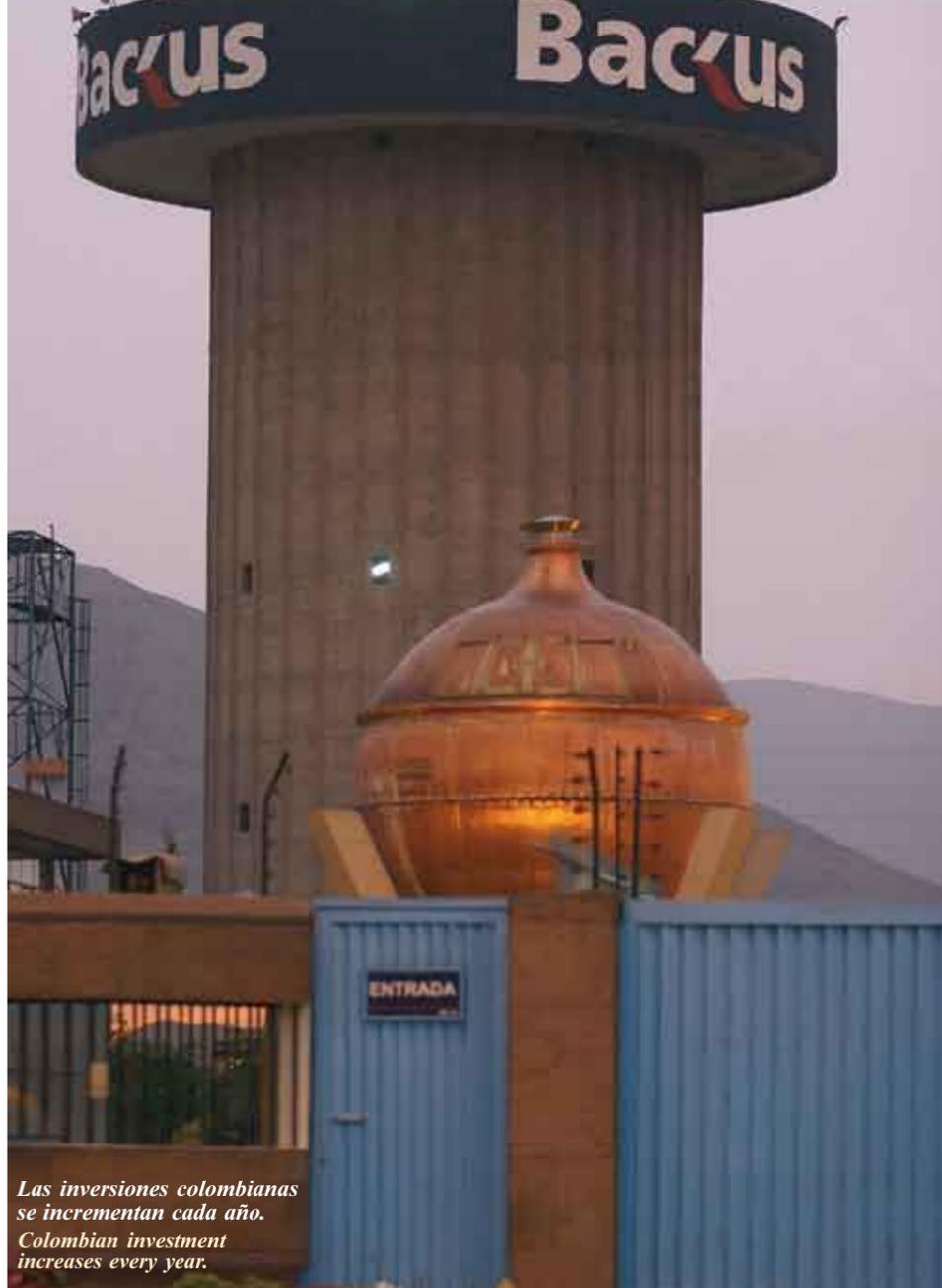
Según un documento elaborado por Comex-Perú, las exportaciones a Colombia superaron los 503,81 millones en el 2006. Los envíos se concentraron en productos del sector siderúrgico metalúrgico y de otros subsectores no tradicionales, el agroindustrial-agropecuario, que concentró el 7%, y el textil con 6% del total. El principal producto de exportación fue el alambre de cobre refinado y el segundo y tercero el zinc, en distinta presentación.

En cuanto a los productos peruanos con mayores oportunidades para ingresar al mercado colombiano, el referido informe señala que son los rubros agroindustrial, textiles y confecciones, pesca y acuicultura, joyería y artesanías, editoriales, útiles de oficina, colorantes, productos de belleza e higiene personal y de minería no metálica.

Asimismo, el estudio señala que la tendencia de intercambio comercial entre Perú y Colombia, es de crecimiento.

En el 2006, Perú importó de Colombia 953,87 millones de dólares, siendo los principales productos los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, coques y semicoques de hulla, demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido.

Incentivo a las exportaciones peruanas
Ismael Enrique Ramírez Hernández, agregado comercial de la Embajada de Colombia en Lima, asegura que su oficina trabaja incansablemente para motivar e incentivar a las empresas peruanas a importar insumos, materias primas y productos terminados que les permitan ser cada día más competitivos, mejorar sus estándares de calidad y bajar sus costos, igualmente que se animen a exportar e invertir en Colombia.



Las inversiones colombianas se incrementan cada año.
Colombian investment increases every year.

Negocios entre vecinos

Business between neighbors

Relaciones económicas y comerciales entre Perú y Colombia, rumbo a la consolidación

Economic and commercial relations between Peru and Colombia, on their way to consolidation



Perú ocupa el decimotercer lugar en el ranking de países inversionistas en Colombia, con un monto de 6,3 millones de dólares en 2004. “Aunque, por el momento, apenas representa el 0,3% de las inversiones totales en Colombia, se espera que con las ferias y convenios, esta cifra se incremente”, asegura Ramírez.

La inversión peruana en Colombia se concentra, especialmente, en el rubro de intermediación financiera, servicios y transporte; y las principales empresas inversionistas son Yanbal, Ebel, Pisonpack, Alicorp y Ajegroup, que en los pró-

par del 100% de acciones de Calidda; Renting Perú, importante arrendadora de autos; Colombina y Crepes & Waffles, franquicia de comida colombiana.

Colombia ofrece incentivos tributarios para varios sectores de la economía y para la inversión en el sector turismo. Adicionalmente, existen convenios internacionales de protección a los inversionistas. Así mismo, desde el 30 de diciembre de 2005, Colombia cuenta con una nueva ley de zonas francas que otorga incentivos tributarios para quienes decidan establecer sus empresas en estas áreas.



Ismael Ramírez, agregado comercial de Colombia, con nutrida agenda.
Ismael Ramírez, Colombian Commercial attaché, and its busy agenda.

ximos días lanzará al mercado Big Cola, bebida gaseosa de mucho éxito en varios países donde está presente el grupo Añanos.

De otro lado, las inversiones colombianas en Perú se incrementan cada año y, en todo caso, tienen un mayor peso específico. Según informe de Proinversión, Colombia ocupa el cuarto lugar con el 5,95% de la inversión extranjera.

Según PROEXPORT Colombia, las inversiones más recientes son Promigas, que acaba de firmar un acuerdo con Ashmore Energy Internacional para la futura com-

evolución de las exportaciones globales que llegaron en dicho año a 64 277 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron los 57 968 millones de dólares.

A nivel de país, el saldo comercial positivo más importante lo registra Perú (6 638 millones de dólares), seguido de Bolivia (1 445 millones de dólares). Colombia, al igual que Ecuador, registrará un déficit manejable en sus relaciones comerciales con el mundo.

Colombia, sin embargo, es el país de la Comunidad Andina que mayores ventas registra hacia ésta y que, además, ha diversificado su oferta exportable en los últimos años. Por ejemplo, hasta el año 2000, la exportación de energía eléctrica por parte de Colombia era nula, mientras que, actualmente, es el producto con la más alta participación en el mercado de exportación, registrando ventas por 71 millones de dólares hasta agosto del 2006.

The peruvian-colombian relationship is excellent. The commercial exchange and reciprocal investment have increased in a meaningful way in the last years surpassing in 2006 the amount of 1,457.67 million dollars, 20% more than in 2005 when it reached 1,123.58 million dollars.

According to a document prepared by Comex-Perú, exportations to Colombia exceeded 503.81 million dollars in 2006. Deliveries were concentrated on iron and steel, and metallurgical products; and other non traditional sub-sectors, the agro industrial-farming one concentrating 7%, and the textile with 6% of the total. The main exportation product was refined copper wire, and the second and third, zinc in different presentations.

With regard to peruvian products showing the greatest opportunities to enter the colombian market, the report states that they are agro industrial, textiles, clothing, fishing, jewelry, handicraft, editorials, stationery, coloring, beauty products, personal hygiene products, and non metallic mineral.

En el panorama regional

El 2006 fue el año de la continuidad del ciclo expansivo de las economías andinas favorecidas por buenas condiciones del escenario internacional que demandan importaciones de la subregión. De acuerdo a estimaciones realizadas por la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), el año pasado el bloque andino registró un superávit comercial de 6 309 millones de dólares, cifra largamente superior a la observada en el año previo (3 975 millones de dólares).

Este sería el resultado de la favorable



Likewise, the study points out that the commercial exchange trend between Perú and Colombia is growing.

In 2006, Peru imported from Colombia 953.87 million dollars, being the main products, petroleum raw oil, or bituminous mineral, coke and semi-coke coal, and solid state refined cane sugar or beet.

Incentive to peruvian exportations

Ismael Enrique Ramírez Hernández, commercial attaché of the Colombian Embassy in Lima, assures that his office works tirelessly to motivate and incentive peruvian companies to import raw material,

Peruvian investments in Colombia are mainly focused in financial intermediation, services, and transportation; and the main investing companies are Yanbal, Ebel, Pisopak, Alicorp, and Ajegroup which will launch to the market in the next days Big Cola, a successful soda in many countries where the Añaños Group is present.

On the other side, colombian investments in Peru are increasing every year and, as a matter of fact, they have heavier specific weight. According to PROINVERSION report, Colombia occupies the fourth place on foreign investment with a 5, 95%.

According to PROEXPORT Colombia, recent investments are Promigas, which has

their companies in these areas.

The regional panorama

2006 was the year of the continuity on the expansive cycle of andean economies favored by the good conditions of the international scenario which demanded sub-region importations. According to estimates made by the Secretary General of the Andean Community (SGCAN), last year the andean group registered a commercial superávit of 6,309 million dollars, figure largely superior to the one obtained the year before (3,975 million dollars).

At country level, Peru has the most important positive commercial balance (6,638 million



Joyería está entre productos peruanos con mayores oportunidades para ingresar al mercado colombiano. Jewelry is among the peruvian products with great opportunities to enter the colombian market.

commodities, and manufactures, which can allow improvement on competitiveness, better their quality standards and lower costs; likewise encourage them to export and invest in Colombia.

Peru occupies the 13th place in the ranking of countries with investments in Colombia with an amount of 6, 3 million dollars in 2004. Even though, at the moment, this only represents 0, 3% of the total amount of investments in Colombia, this amount is expected to be increased through fairs and agreements,» Ramírez assures.

recently signed an agreement with Ashmore Energy International for a future purchase of the hundred percent of Calidda shares; Renting Perú, an important car rental company; Colombina y Crepes & Waffles, a colombian food franchise.

Colombia offers tributary incentives to various sector of the economy, and to investment in tourism. Additionally, there are international agreements to protect investors. Likewise, since december 30th, 2005 Colombia has a new law on duty-free zones which grants tax incentives to whom decide to settle

dollars), followed by Bolivia (1,445 million dollars). Colombia, as well as Ecuador, will register a maneuverable deficit in their commercial relationships with the world.

However, Colombia is the country in the Andean Community that registers the largest sales to the region, and it has also diversified its exportable offer in the last years. For example, until 2000, the exportation of electric power by Colombia was nil, but now, it is the product with the highest participation in the exporting market, having registered sales of 71 million dollars until august 2006.

Universidad Peruana



Ajustes en Agenda





Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga



La Tricentenario Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga saluda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Decana de América, con motivo de conmemorarse el 12 de mayo el CDLVI Aniversario de Fundación, institucionalizándose esta memorable fecha como el Día de la Universidad Peruana.

La Casa de Castilla y Zamora, creada como Real y Pontificia, cumplirá este 3 de julio, 330 años de fundación como una institución académica dedicada a la difusión de conocimientos, cultura y formación de profesionales con capacidad creativa, innovadora y liderazgo en los campos científicos y humanístico. La actual gestión, encabezada por el Rector Mg. Jorge Adolfo Del Campo Cavero, reafirma el compromiso asumido por sus fundadores haciendo de la UNSCH un engranaje en el desarrollo regional y nacional, prueba de ello, es que va a se ha iniciado el proceso de Autoevaluación y Acreditación de sus 26 Escuelas de Formación Profesional en 10 Facultades.

El pasado 24 de abril se conmemoró la dación de la Ley N° 12828, que restablece el funcionamiento de la Tricentenario Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; siendo Presidente de la República Don Manuel Prado Ugarteche y Ministro de Educación el Dr. Jorge Basadre.

Portal Independencia N° 57 Ayacucho - Perú • Telf.: 066-312230 / 066-312510
E-mail: unsch@universia.edu.pe / comunicaciones_unsch@universia.edu.pe • www.unsch.edu.pe

TODA LA OFERTA EDUCATIVA EN UN SOLO LUGAR



13, 14, 15 y 16 de Junio C. C. Jockey Plaza

EXPOUNIVERSIDAD

NACIONAL - INTERNACIONAL - PREGRADO Y POSGRADO

Información de más de 800 carreras profesionales, técnicas, especializaciones, maestrías, MBA

- Participan 20 universidades locales, todas las escuelas militares, 60 institutos y escuelas superiores, centros de idiomas, academias preuniversitarias y una nutrida delegación extranjera ofreciendo estudios en: USA, Suiza, Inglaterra, Alemania, Francia, Rusia, Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Colombia, México y Bolivia.
- Intercambio estudiantil, AUPAIR, trabajos de verano para universitarios, así como, empresas vinculadas.
- Información sobre becas, crédito educativo (INABEC, IPFE, Munibecas).
- En simultáneo charlas informativas, talleres vocacionales, primer empleo, shows, exhibiciones y mucho más.



Plano, relación de participantes, actividades:
www.expouniversidad.net

Central Telf.: 226-0885 / informes@weventy.com.pe

Miércoles 13, Jueves 14 y Viernes 15 11 am a 7 pm
Sábado 16 11 am a 8 pm

PATROCINADORES: Scotiabank, Super 92, Carelas, EXPRESO, Planet, B&T

CO-ORGANIZADOR INTERNACIONAL: Intej

AUSPICIADORES: La República, RPP NOTICIAS, UNIVISION TV, FMS, B&T

Entre las posibilidades y las necesidades

En las últimas cuatro décadas, la población del país de entre 15 y 24 años de edad, se ha duplicado; en tanto que el número de postulaciones a las universidades peruanas se ha multiplicado en 20 veces.

Pero no sólo en ese aspecto ha habido un crecimiento explosivo.

Desde 1551, año en que se fundó la Universidad Nacional Mayor de San Marcos –la primera universidad peruana– hasta 1960, apenas habían diez universidades: nueve estatales y una particular. Cuatro de ellas funcionaban en Lima y las seis restantes en Cuzco, Arequipa, Trujillo, Ica, Huancayo y Ayacucho.

A partir de 1961, con un marco legal que favoreció la creación de universidades, éstas aumentaron de número. Y luego, nuevamente, el fenómeno se repitió en la década pasada. Hoy, en el 2007, según datos de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), funcionan 91 universidades –35 nacionales y 56 privadas– que ofrecen 162 carreras.

Del total de carreras universitarias existentes, el 15 por ciento recibieron el 74,74 por ciento del total de postulantes. Carreras como Derecho, Medicina, Psicología, Educación, Administración y Contabilidad son las que más postulantes tienen en los procesos de admisión de las diversas universidades. Sin embargo, carreras como Ingeniería Civil, que es la que más retribución económica brinda a sus egresados, tiene menor número de postulantes.

De otro lado, el informe “Formación universitaria Vs. mercado laboral”, publicado por la ANR, señala que las carreras profesionales que tienen menos demanda y postulantes son las relacionadas con el sector productivo. Pero también, paradójicamente, en un contexto de crecimiento económico que no se experimentaba hacía décadas, son las que menos oportunidades laborales tienen.

En torno a las posibilidades de la educación superior y a las exigencias de la sociedad actual, gira el siguiente informe.



“No se puede ver a la universidad como estorbo”

Presidente de la ANR puntualiza el papel que le toca cumplir a la universidad peruana de cara al siglo XXI

Iván Rodríguez Chávez es rector de la Universidad Ricardo Palma y presidente de la ANR, el ente encargado de estudiar, coordinar y orientar la actividad universitaria del país.

En la siguiente entrevista, habla del

papel que cumple la universidad ante la nueva realidad peruana, y de la necesidad siempre imperante de que se le estime y respete y, en tal sentido, otorgue mayores recursos con el fin de contribuir al desarrollo y bienestar del país.

Presidente de ANR, Iván Rodríguez: reto es impulsar nuevas carreras más compatibles a nuestra realidad.



El Perú de hoy es estable y, aunque se mantiene la pobreza y la desigualdad social, experimenta un pujante crecimiento económico. En este contexto, ¿cuál es el papel que le toca cumplir a la universidad?

El papel de la universidad peruana siempre ha sido el de la promoción social. La universidad también contribuye a crear mejores condiciones de vida a través de programas de proyección social, comunal, cooperación técnica, etc. Creo que un reto es el de impulsar nuevas carreras que sean más compatibles a nuestra realidad, especialmente las vinculadas a los recursos naturales.

Sobre este punto, un grave problema es que la actual oferta educativa universitaria no está acorde con la realidad.

Este problema no sólo es carga y responsabilidad de las universidades, sino también, de la sociedad. Hay universidades que vienen ofreciendo carreras profesionales bastante modernas; sin embargo, no tienen la respuesta que se espera, pues no se percatan de su importancia. Las estadísticas de la ANR así lo demuestran. La gente sigue empeñada en estudiar profesiones clásicas —como Derecho— a pesar de saber que el mercado está saturado. Algunos hablan de imponer ciertas prohibiciones, pero existe la libre elección. Este problema complejo no implica sólo a la universidad, sino también, a la sociedad y al Estado.

Hoy, la universidad peruana está incursionando en la educación intermedia, es decir, impartiendo educación técnica. ¿Esto es conveniente?

Claro. La educación técnica está descuidada en el Perú. Se impulsó desde las primeras décadas del siglo pasado con

los politécnicos y la secundaria técnica, pero todo esto ha ido desactivándose para mal del país.

Ante la nueva realidad peruana, ¿es el mismo papel el que le compete a la universidad pública y a la privada?

Por supuesto que sí, la universidad es una sola. Lo que ocurre es que en el Perú hay una inversión del modelo, es decir, la educación nacional se encuentra —en algunos casos— en una situación inferior a la privada. Lo normal es que sea lo contrario. Esta situación debe revertirse a través de una acción eminentemente estatal, partiendo de un programa de emergencia que requiere una fuerte inversión de dinero. O corregimos a tiempo esta situación irregular o seguiremos en la cola de los sistemas educativos de la región y del mundo.

En el mismo contexto señalado, ¿cuál es el papel que le toca cumplir a la ANR?

La función básica de la ANR como órgano suprauniversitario, es el de coordinar las actividades de todas las universidades. Pero no queremos ser sólo un ente administrativo, sino también, promotor. Por ejemplo, hemos constituido un fondo editorial como una alternativa para aquellas universidades que no cuentan con recursos para publicar; también, se ha creado un fondo de investigación para fomentar esta práctica; y un fondo para becas de postgrado dirigido a docentes, entre otras cosas. La ANR busca llamar la atención del trabajo permanente, callado, de las universidades, y que la gente no conoce. Por ejemplo, con motivo del centenario de fundación de la Universidad Nacional Agraria de La Molina, ésta entregó al país dos nuevas variedades de papa; y la Universidad Nacional del Centro, ha realizado trabajos de mejora genética del cuy. Muchas universidades aportan con avances; en un mar de necesidades pareciese que fuera nada, pero es bastante.

¿Qué tipo de universidad requiere el Perú de hoy?

Una universidad completa que supere su problema fundamental, que es el económico. Las universidades necesitan recursos. Aquí se tiene la mala idea de que

con la cantidad de dinero que se le otorga, la universidad tiene que hacer excelencia, prodigios y milagros. En el Perú, se da un tanto para las remuneraciones, un tanto para servicios y no queda para más. Una universidad necesita un presupuesto abierto, de millones y millones (de soles) para poder cumplir su misión y objetivos primordiales, si no, ¿cómo traer a un excelente profesional extranjero a dictar cátedra o a un Premio Nóbel a brindar un seminario?

¿Qué papel le compete a la universidad limeña y a la provinciana, si se tiene en cuenta que ambas tienen realidades, problemas, y hasta calidad distintas?

El centralismo no es sólo un fenómeno administrativo, jurídico o económico, es también un fenómeno de la mentalidad

de cualquier punto del país.

¿Qué análisis haría de la situación de la universidad peruana frente a sus pares latinoamericanas?

No estamos en los primeros lugares (de excelencia académica), sino, todo lo contrario, estamos últimos. Países que atraviesan crisis económicas nos sacan ventaja y le dan mayor atención al sector educación y a sus universidades. Aquí tiene que darse una nueva mirada a la universidad. El Estado y la sociedad no la pueden ver como un estorbo, sino como una institución que promueve el desarrollo, el bienestar y la prosperidad. Debería existir una especie de consenso nacional para que a la universidad no se le maltrate con —por ejemplo— la expedición de leyes que cambian de manera rápida y constante, y que le otorgan una inestabilidad jurídica im-



Una universidad necesita presupuesto abierto para poder cumplir su misión y objetivos primordiales.

de los peruanos. ¿Quién me impide que desarrolle mi trabajo fuera de Lima? Absolutamente nadie. Más aún en las universidades, no existe impedimento alguno para realizar programas y trabajos a favor de los sectores sociales

presionante. Es un grave desperdicio que hace retroceder (...). En el país hay que educar a la gente para generar conciencia en torno a la idea de que la universidad es parte de la sociedad y que, por lo tanto, hay que estimarla y respetarla.



La universidad peruana debería ser competitiva a nivel internacional, pero no lo es siquiera a nivel regional, afirma Piscocya.

Tras un arduo trabajo de recolección y procesamiento de datos (proporcionados por 46 de las 77 universidades que hoy funcionan en el país), Luis Piscocya Hermoza, doctor en Educación y Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), ha confeccionado un ranking bajo siete criterios de diferente valoración: selectividad del acceso a la universidad (15%), carga docente (10%), producción de graduados y titulados (10%), gravitación del postgrado sobre el currículum y la matrícula (10%), calificaciones académicas de los docentes (10%), producción académica (20%) e investigación (25%).

Basta ver los primeros lugares de este ranking, que encabeza la UNMSM seguida de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), para llevarse más de una sorpresa (ver gráfico). “Dentro de este ranking –que no se basa en ideas o creencias– de las diez universidades más competentes, siete son públicas y tres son privadas. Lo que indica que un segmento de la universidad pública sigue teniendo los mejores índices de de-

Un ranking para meditar

Universidad pública peruana sigue siendo competitiva en el ámbito interno, pero sumamente atrasadas a nivel mundial

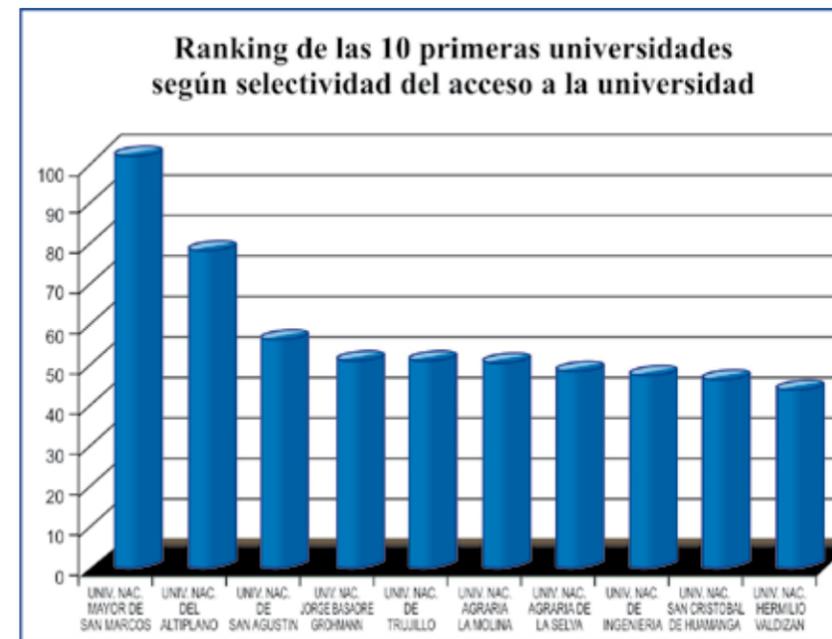
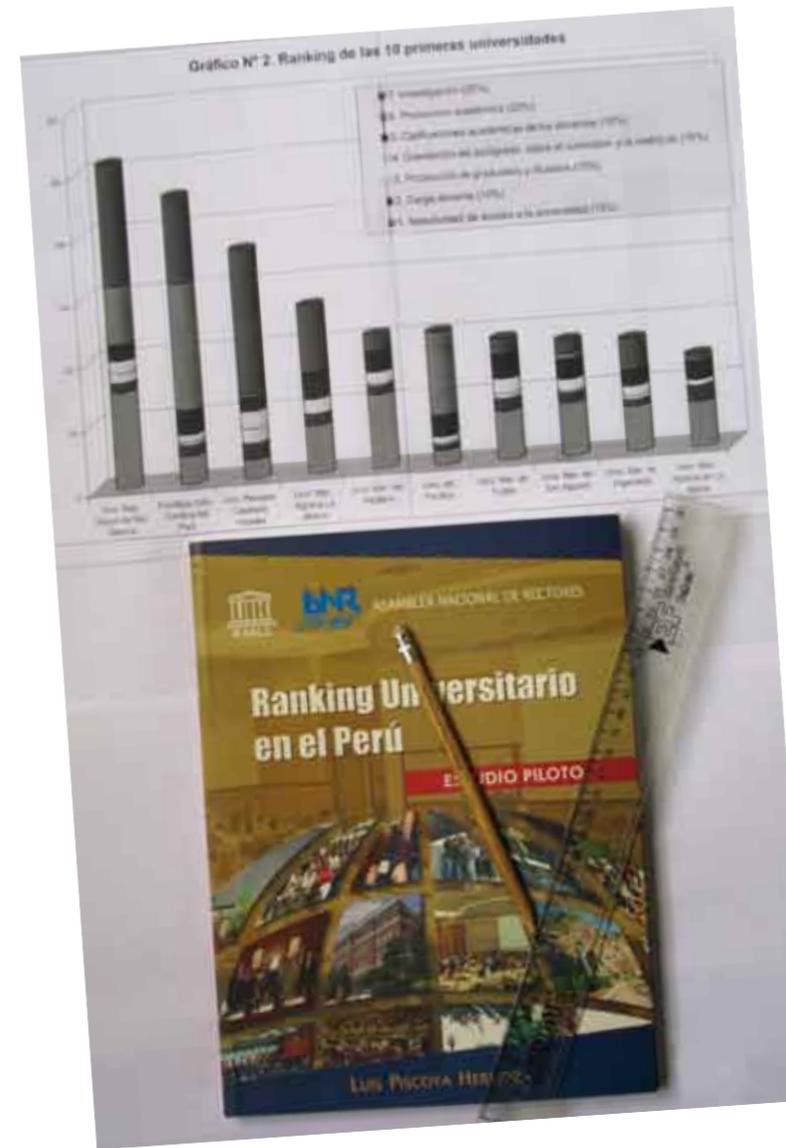
sarrollo, de calificaciones y que no está postergada en cuanto a calidad de servicio. Asimismo, universidades privadas (sin fines de lucro) como la Católica, la Cayetano Heredia y la del Pacífico, son las más fuertes académicamente, del sistema, por encima de las universidades-empresa que han significado (para muchos especialistas) la mercantilización de la educación”, afirma Piscocya.

Mirarse en el espejo

Los rankings universitarios –mediciones que se realizan periódicamente con el fin

de conocer el grado de calidad alcanzada por las instituciones de una determinada región– se han convertido en los últimos años en una suerte de espejo y, al mismo tiempo, herramienta para las universidades que desean comparar el impacto de su actividad académica con las de otras entidades educativas.

La publicación de rankings de alcance mundial, a inicios del año 2000, puso en evidencia la débil presencia de las universidades latinoamericanas en el espectro internacional rankeado y, lo peor



de todo, la ausencia de la peruana. Esta situación hizo que en el año 2005 surgiera la idea de realizar –por primera vez– una medición de los estándares de calidad de las universidades peruanas. ¿El resultado? “El ranking universitario en el Perú”, una investigación que da nuevas luces sobre la realidad académica de nuestras universidades.

El ranking peruano

A fines del año 2005, el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), de la UNESCO, suscribió un convenio con la Asamblea Nacional de Rectores a fin de realizar una investigación que analizara los rankings universitarios de mayor reconocimiento internacional, y desarrollara una experiencia piloto en el Perú. El encargado de dirigir el proyecto fue Luis Piscocya, quien ya había realizado investigaciones previas con resultados no menos interesantes.

El especialista considera que estar en los primeros lugares del ranking nacional no es de gran consuelo. “La universidad peruana debería ser competitiva a nivel internacional, y no lo es ni siquiera a nivel regional. En los rankings mundiales pesa mucho, por ejemplo, la ‘internacionalización’ de la universidad, es decir, el número de profesores extranjeros con que cuenta, de docentes que viajan al exterior a dictar cursos, o de alumnos extranjeros que ingresan a la universidad a estudiar. San Marcos, décadas atrás, cumplía con esos requisitos, pues contaba con figuras como Honorio Delgado, Carlos Monge, Raúl Porras Barrenechea o Augusto Salazar Bondy; pero hoy, es totalmente diferente, y creo que si no se hace algo, va a seguir perdiendo liderazgo”, sostiene Piscocya.

En efecto, la presencia de universidades peruanas en rankings mundiales de importancia –como la que publica la Universidad Jiao Tong, de Shanghai o el Suplemento de Educación Superior de *The Times*, de Londres–, es nula. En el primer ranking, que evalúa las 500 universidades más destacadas del planeta, para el año 2006 sólo aparecen siete latinoamericanas. En el caso del ran-



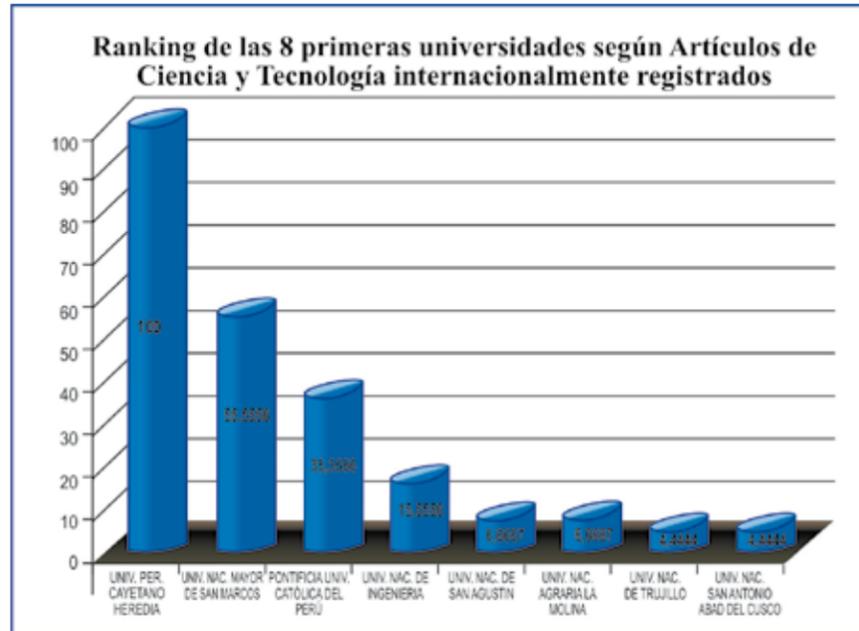
Universidad Andina del Cusco

La Universidad Andina del Cusco, saluda a la Comunidad Universitaria Nacional por el DÍA DE LAS UNIVERSIDADES PERUANAS, formulando sus mejores votos por un futuro pleno de avances y realizaciones, de fructífero intercambio y mayor integración, en el común propósito de consolidar la educación como factor decisivo para el desarrollo nacional.

Cusco, Junio de 2007

Dra. Gloria Charca Puente de la Vega
Rectora

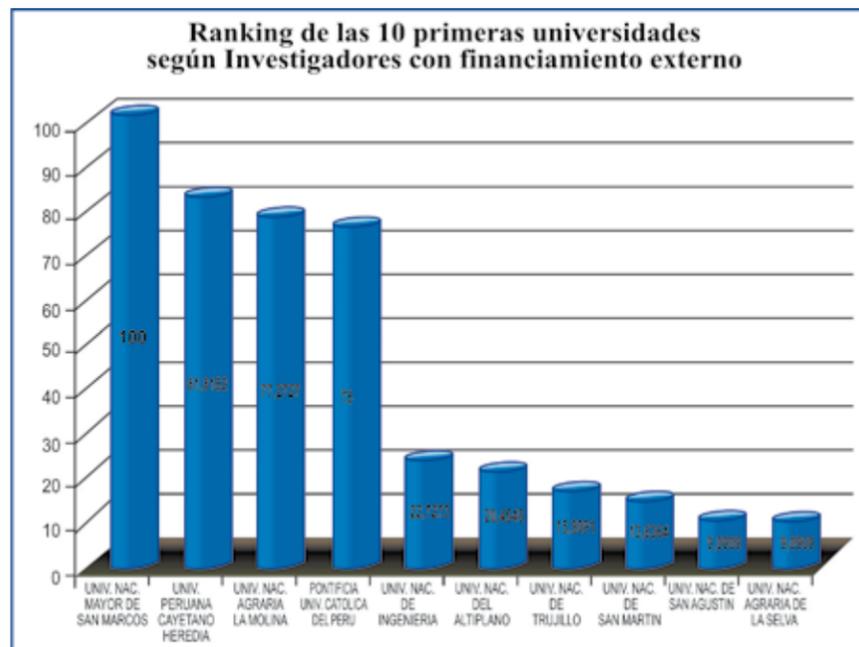
Urb. Ingeniería A-5 - Laraja Grande - Distrito de San Jerónimo
Tel.: (51-84) 273885, 270874 • Fax: 271438
www.uandina.edu.pe



king londinense, entre las 200 universidades del mundo que evalúa, sólo aparece una mexicana.

En enero de este año, Webometrics, razón social de un equipo de trabajo informático dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, publicó un ranking a escala latinoamericana –de tan sólo tres criterios de evaluación– donde la PUCP aparecía en el puesto 31 y la UNMSM en el puesto 44.

Para Luis Piscocoya, es necesario que entre las universidades peruanas exista una colaboración más estrecha, con el fin de obtener resultados competitivos en el ámbito internacional. “Las universidades calificadas no trabajan solas, sino en relaciones, como ocurre en Estados Unidos, donde grandes universidades como Harvard o Berkeley, coordinan acciones con sus pares más cercanas. No hay desarrollo económico allí donde no hay universidades fuertes”, finalizó.




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Innovadora y Humanista...



La UNCP ofrece carreras profesionales, maestrías y doctorados con el nivel académico más avanzado de la región.

COMEDIANTEVALE de la Huancayo - Perú
T: 01076 / Fax: 20059
www.uncp.edu.pe

“...48 años formando profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible...”



Firma de convenio en la UNAT-A

Permitirá a docentes obtener grados de Magister y de Doctor

Con la finalidad de establecer programas de estudio conjunto, intercambio y cooperación en el campo de la docencia, de la formación de estudiantes e investigación, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNAT-A) y el Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN), firmaron un importante convenio. El documento en mención va a permitir propiciar el intercambio de docentes, a efectos de participar en conferencias, cursos, estancias y compartir experiencias en investigación y docencia, así como estimular y apoyar el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación entre equipos constituidos o investigadores individuales de ambas instituciones.

Como parte del convenio suscrito, la UNAT-A otorgará certificación oficial de la ejecución del curso de nivel de postgrado “Desarrollo y Defensa Nacional” y del curso especial de “Desarrollo y Defensa Nacional”.

Otro de los aspectos considerados en el presente convenio, es la de participación conjunta en programas de cooperación internacional para el fomento de la ciencia, la investigación, el intercambio de profesores y estudiantes, desarrollo de programas aplicativos. También considera el intercambio de estudiantes para la realización de estancias, actividades académicas, culturales y deportivas brindándoles las facilidades que se determinen en los programas anuales de trabajo.

La firma del documento antes referido estuvo a cargo del presidente de la Comisión Organizadora de la UNAT-A, doctor Juan Astorga Neira y del general Carlos Grigoletto Cortijo, en representación del contraalmirante William Schmitt Luna, director ejecutivo del Centro de Altos Estudios Nacionales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO



Imparte formación académica en 19 facultades, 35 escuelas profesionales, 16 maestrías, 4 programas de segunda especialización y un programa de doctorado.

La investigación universitaria se complementa en 9 centros de investigación y producción, 7 megalaboratorios cuya consolidación abre las posibilidades de una formación acreditada y competitiva.

La extensión universitaria y proyección social, nos articula más con nuestra sociedad regional, como vía del conocimiento universitario para el desarrollo regional.

La primera Casa de Estudios Superiores de la Región Puno

M.Sc. Martha Nancy Tapia Infantes
Rectora

Av. Ejército N° 329 - Ciudad Universitaria sm - Puno
Tel.: (051) 388500 / 352206
www.unap.edu.pe



UNIVERSIDAD SERGIO BERNALES



- Una Nueva Visión Universitaria con competencia globalizada
- Formamos Profesionales Empresarios con cultura Exportadora

CARRERAS PROFESIONALES

- Ingeniería de Sistemas e Informática
- Derecho y Ciencias Políticas
- Obstetricia (Ciencias de la Salud)

La Camina al Éxito

Av. Petit Thouars 920 - Lima
Tel.: 332-3044
General Garzón 2301 - Jesús María
Tel.: 460-6863
Calle Santa Rosa SN - San Vicente - Cañete
Tel.: 581-1438

Excelencia Académica para un Mundo Globalizado



UNIVERSIDAD PERUANA DE INTEGRACIÓN GLOBAL

R.-099-2007-CONAFU

Hacemos extensivo nuestro saludo a todas las Universidades del Perú, al celebrarse el Día de la Universidad Peruana y hacemos votos para que continúen con su labor académica en favor de nuestro país.

Nuestra Universidad esta orientada a contribuir con el desarrollo de Lima - Sur, así como del país, a través de la formación de profesionales altamente calificados, brindándoles un valor agregado a su formación profesional, la investigación y el dominio del idioma Inglés.

Carreras Profesionales

- Ingeniería de Sistemas e Informática
 - Ingeniería Civil
 - Ingeniería Agroindustrial
- Marketing y Negocios Internacionales
 - Enfermería

Agosto:
Examen de Admisión 2007-II.

Av. Circunvalación 653, Urb. San Ignacio de Monterrico • Tel.: 275-1304 / 223-6530
Fax: 275-1319

Ajustes y reajustes pendientes

Estudio revela que la tercera parte de profesionales en el Perú trabajaba en ocupaciones que requerían nivel de formación más bajo que el alcanzado



Nivel de subempleo de profesionales universitarios peruanos es del orden del 45,7% de la PEA.

Alentados por sus insuperables ganas de estudiar, los padres de Isaac Huamaní consiguieron los 450 soles necesarios para pagarle, en forma extemporánea, su inscripción a la Universidad Nacional de Ingeniería. Ingresó con el primer puesto en la Facultad de Ingeniería Química y Textil y, exactamente cinco años después, en la promoción 2006-1, ocupó el primer puesto entre 55 egresados.

Un hecho notable, ya que en la UNI las

notas de 18 y 19 son como ganarse la Tinka y un 10 –nota vergonzosa en otra casa de estudios– es motivo de celebraciones, al ser una nota aprobatoria; por lo cual, el promedio de estudios en la UNI es de siete años.

Fue mucho lo que tuvo que sacrificar Isaac para lograr sus metas: “Las fiestas no formaban parte de mi agenda. Fueron cinco años en los que de lunes a domingo sólo estudiaba, primero en mis clases de pregrado, el centro de

cómputo y luego el inglés”.

No se exige que todos los estudiantes sean como Isaac; sin embargo, sólo con esfuerzos un egresado puede alcanzar un empleo digno de sus sacrificados años de estudio. Isaac, actualmente es becario de la empresa Petrobras y realiza sus prácticas preprofesionales en El Alto, en Piura.

Sin embargo, existen diferencias de ingresos según el género, tipo de empleo

y ubicación geográfica de los trabajadores. En el trabajo de investigación “¿Vale la pena el esfuerzo?”, realizado por Gustavo Yamada, bajo el auspicio del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), se afirma que, desde la perspectiva de un egresado, la carrera de mayor rentabilidad es ingeniería civil, mientras que en el último peldaño están los profesionales de educación básica y técnicos de enfermería.

Es sorprendente, de otro lado, que exista una brecha abismal entre los practicantes de las diversas profesiones. Por ejemplo, las remuneraciones de las prácticas de ingeniería no bajan de los 600 soles, superiores a las prácticas de los egresados de carreras como las de periodismo que, incluso, trabajan gratis más de 15 horas, en aras de la ansiada capacitación.

Empresas petroleras como la brasileña Petrobras, ofrecen programas de becas en las cuales pagan estadía, alimentación y una muy atractiva remuneración mensual a los elegidos. Algunos estudiosos en el tema, recomiendan una mejor política educativa en función de la mejor asignación de los recursos financieros por parte del Estado hacia las profesiones que tengan retornos positivos en el mercado.

Las profesiones que tienen más facultades,

Presidenta del CNE: Hay desconexión entre educación y sistema productivo.



des, son las de Contabilidad y Administración, seguidos por Ingeniería de Sistemas, Educación Secundaria y Derecho.

Debilidades de la educación

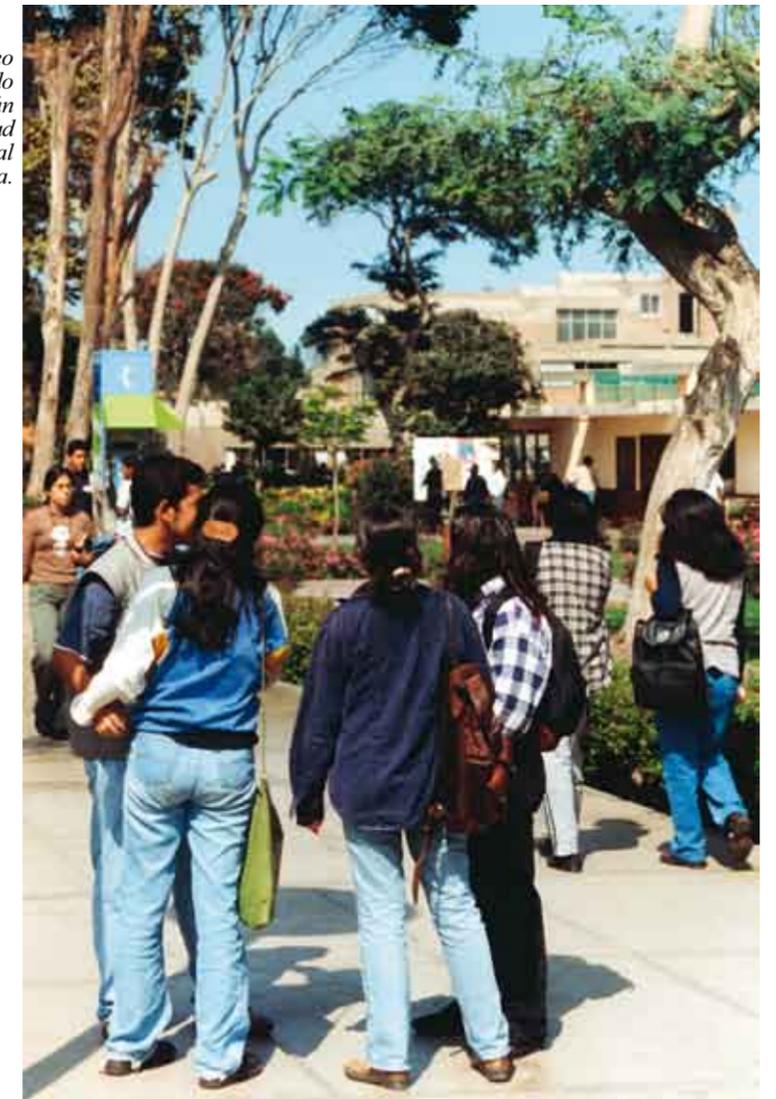
En el informe publicado por la ANR, “Formación universitaria vs. mercado laboral” (Luis Piscocoya: 2006), se observa que el nivel de subempleo de profesionales universitarios peruanos es del orden del 45,7% de la PEA, siendo Huancayo la ciudad que registra la mayor tasa, con el 58% de la PEA.

La pregunta, entonces, cae por su propio peso: si las universidades públicas están generando subempleados, ¿por qué seguir manteniendo políticas públicas que no están dando resultados?

Patricia Salas, presidenta del Consejo Nacional de Educación, opina que existe un desajuste entre el sistema educativo y el sector laboral, y ello tiene que ver con la grave desconexión entre la educación y el sistema económico productivo del país: “Los centros superiores, técnicos y universitarios no miran el potencial de desarrollo local o nacional. Las empresas y el Estado tampoco proponen ni demandan al sistema educativo la producción y desarrollo de investigación científica y tecnológica”.

Salas lamenta que muchas instituciones educativas de nivel superior sólo se preocupen por atender la demanda de los estudiantes por formación, sin comprometerse con su futuro laboral y sin mirar el com-

Subempleo calificado varía según especialidad profesional cursada.



Al encuentro de tu profesión

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
Formando Profesionales en Ciencia y Tecnología

Expresamos nuestro saludo a todas las Universidades del Perú, al celebrarse el día de la Universidad Peruana.

- Agronomía
- Ing. Pesquera
- Ing. Forestal y Medio Ambiente
- Obstetricia
- Enfermería
- Contabilidad
- Administración
- Gestión en Hotelería y Turismo
- Derecho

Av. Arica 361, piso 2 • Telf.: 072-523441 Anexo: 112
www.untumbes.edu.pe

portamiento de la economía o el mercado laboral: “El resultado es que tenemos muchos profesionales técnicos o universitarios sin empleo adecuado y muchas empresas e instituciones públicas o privadas sin encontrar al profesional que necesitan”.

En opinión de Salas, urge un análisis sobre cómo y en qué especialidades crece la oferta de educación, así como una mejor vigilancia de la calidad de la formación que brindan las instituciones educativas.

De hecho, un estudio de GRADE halló que alrededor de la tercera parte de los profesionales en el Perú trabajaban en ocupaciones que requerían un nivel de formación más bajo que el que habían alcanzado. Además, comprobó que los niveles de subempleo calificado varían según la carrera y la especialidad profesional estudiada.

Se cree que del desajuste entre educación superior y empleo surge el subempleo, debido, entre otros aspectos, a la baja calidad del desempeño de algunos. No sólo hay muchos profesionales de algunas carreras, sino que hay muy pocos de otras; y, por otro lado, en muchas profesiones existentes hay desajuste respecto a los contenidos que están desfasados. O, en todo caso, porque no desarrollan enfoques o temas que se requieren en la actualidad.

En el compendio estadístico 1998-1999, elaborado por el INEI (2000), se observa que, durante 1998, egresaron 11 251 estudiantes, obtuvieron el grado de bachiller 28 055 y se titularon 23 163. Llama la atención que el número de titulados sea mayor al doble de egresados pues, por lo general, el número de egresados suele ser mayor.

Profesiones con más facultades son Contabilidad y Administración, seguidos por Ingeniería de Sistemas.

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con sede en la ciudad de Chachapoyas, expresa el saludo institucional a todas las Universidades del Perú con motivo de la celebración del Día de la Universidad Peruana, renovando su compromiso de continuar con la misión de participar activamente en el desarrollo de la capacidad humana para lograr el bienestar de la sociedad nacional.

Juan B. Astorga Neira, Ph.D.
Presidente de la Comisión Organizadora

Carreras Profesionales:

- Educación
- Enfermería
- Ingeniería Agroindustrial
- Turismo y Administración

Jr. Ayacucho N° 1210
Telf. 041- 478580 • Fax. 041- 477694
www.unatamazonas.edu.pe
informes@unatamazonas.edu.pe
CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ



En la actualidad, se formulan nuevas exigencias a las instituciones educativas. Tal como lo afirma el Dr. Luis Cervantes Liñán, Rector de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en la época de la globalización y de la sociedad de la información, los profesionales deben ser preparados con niveles de competitividad internacional. Esto supone salir de sus claustros y mirar hacia el mundo.

Las universidades tienen el compromiso de formar estudiantes capacitados para enfrentar los retos del futuro. Eso es lo que viene poniendo en práctica la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, empeñada en suscribir y fortalecer convenios con universidades de diversos países.

Por cierto, no se trata de documentos que quedan en el papel pues se expresan en acciones concretas de intercambio donde las autoridades comparten experiencias y formulan proyectos en conjunto, mientras que los alumnos estudian y practican en diversas realidades. Así, por ejemplo, un grupo de destacados profesores de la Universidad acaba de retor-



En la gestión del Dr. Luis Cervantes Liñán, se mantiene una constante interacción con los alumnos.

Garcilaso prepara profesionales para triunfar en el mundo

Profesores y alumnos participan en intercambio universitario

nar de un intensivo programa de capacitación en Israel; y ya son varios los grupos de alumnos de la Universidad de Lille que han realizado pasantías en Garcilaso.

ESCUELA DE GRADUADOS

ÁREAS DE MAESTRÍAS:

- Ciencias Básicas y Aplicadas
- Ciencias Sociales
- Comunicaciones
- Derecho
- Educación
- Estudios Andinos
- Humanidades
- Ingeniería
- Interdisciplinarias
- Negocios

ESCUELA DE GRADUADOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. 90 AÑOS

<http://www.pucp.edu.pe/escgrad>

ULADECH

Estudia desde cualquier parte del mundo y obtén tu TÍTULO PROFESIONAL

Régimen de Estudios Universidad Abierta

Híbrida ó en Blendedlearning

Ley General de Educación N° 28044, Art 9 Ley Universitaria 23733, Art 27 Estatuto Universitario ULADECH

- administración - contabilidad - derecho
- educación - odontología - obstetricia
- enfermería - farmacia
- ingeniería de sistemas - ingeniería civil
- psicología
- administración de empresas turísticas

www.uladech.edu.pe

Chicla: T. Llamada Gratis: 800 0 043 321228 Fax: 342096
Lima: Av. Prolongación de la Independencia 180 A 116 - 20119 - San Juan de Lenguaichu C. 01 3842557
Av. Arequipa 1604 - 1008 C. 01 4220036
Instituto: Av. Bolívar 523 DE 117 E. 044 209344



Gastronomía es un estimulante motor del turismo.

Por gusto, literalmente, se habla del *boom* de la gastronomía peruana, por el reconocimiento que la cocina peruana alcanza en festivales (como en la Cuarta Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2006, donde Lima fue declarada Capital Gastronómica de América Latina) y por los elogios que recibe de la crítica especializada (*Le Monde* la calificó como una de las tres grandes cocinas del mundo, junto a la china y la francesa).

Es, sin duda, un éxito que convierte a la gastronomía en un estimulante motor del turismo, como señala Alfredo Petrozzi Miletich, vicepresidente de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur). “La gastronomía peruana ha tenido un gran impulso a nivel mundial, debido a lo novedoso de sus insumos (como el olluco, la kiwicha, la quinua, etc.) y al esfuerzo de prestigiosos chefs que han buscado hacer conocida nuestra comida. Basta ver, por ejemplo, las noticias que informan de la apertura de restaurantes peruanos en lugares tan distantes como Shanghai (China). Cualquiera que haga turismo en el Perú, es inmediatamente conquistado por nuestra riqueza culinaria. Además, ya se están preparando paquetes turísticos basados en la gastronomía,

como ocurre en Francia; y hay turistas que viajan exclusivamente para realizar estos tours gastronómicos”, afirma.

Opción profesional

Esta auspiciosa perspectiva ha promovido que nuestros jóvenes vean a la gastronomía como una interesante opción al momento de decidir su futuro profesional. Aunque la oferta educativa está marcada por la presencia de escuelas e institutos privados, algunas universidades también han decidido incursionar en esa materia. (Ver recuadro)

Sixtilio Dalmau Castañón, director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma (URP), afirma que si bien la respuesta de las universidades ha sido “temerosa” (por la poca cantidad de instituciones que ofrecen la carrera propiamente dicha), existen algunas —como la que representa— que han tomado muy en serio el reto de formar profesionales en materia gastronómica.

“Las universidades recién están haciendo sus pininos, aún no entran con fuerza a la enseñanza de Gastronomía. En la URP, por ejemplo, desde que se abrió la Escuela de Turismo decidimos con-



Universidades también han decidido incursionar en enseñanza especializada.

Sabores de exportación

La gastronomía peruana, motor estimulante de nuestro turismo y una interesante opción profesional

vertirnos en una entidad modelo en la materia. Buscamos impartir —sobre todo— el conocimiento del Perú profundo, que desarrollen su identidad: un gastrónomo tiene que identificarse con las comidas y costumbres de su país. En ese aspecto nuestros alumnos han trabajado, por ejemplo, en el mapeo turístico del valle de Conchucos (Áncash): han identificado y señalado sus zonas turísticas, han capacitado a su población e investigado en torno a la comida de la región”, señala.

Por su parte, Antonio Tacchino del Pino, director comercial de la Escuela de Chefs de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), afirma que la gastronomía tiene hoy un potencial tremendo tanto en el Perú como en el exterior. “Si bien las universidades enfocan el tema (de la en-

Disney (en sus centros de entretenimiento de Orlando, EE.UU.) o los cruceros Carnival”, agrega.

Saber escoger

Los conocimientos y las técnicas que adquirió Roxana Freundt de Salaverry, como alumna de la Escuela de Chefs de la USIL, le valieron para desarrollar y mejorar su faceta de empresaria. “Hace 16 años, junto a mi esposo, decidí abrir un restaurante, el Manos Morenas, y en el 2001 sentí la necesidad de perfeccionar mis conocimientos. El lugar donde estudies te dará las técnicas y las armas para trabajar, pero la profesionalización —el convertirse en un verdadero chef— se alcanza con la experiencia, trabajando en distintos restaurantes”, señala.

Para ella el *boom* gastronómico ha lleva-



Antonio Tacchino, director comercial de la Escuela de Chefs de la USIL: Gastronomía tiene potencial tremendo.

señanza) a través de sus facultades de Turismo y Hotelería, en la USIL se decidió —hace diez años— crear una escuela que brinde enseñanza especializada, con una plana docente de chefs de reconocida trayectoria y éxito empresarial, y alumnos con mayor vocación. Nuestros egresados tienen la oportunidad de salir con contratos de trabajo para importantes empresas internacionales, como la

do la comida peruana a niveles antes impensables. “Hace diez años contábamos con cocineros empíricos. Hoy se puede conseguir personal calificado, chicos egresados de institutos y universidades. Cuando juntas experiencia y técnica, los resultados son fabulosos”, agrega Freundt, quien planea expandir Manos Morenas como *fast food* a países como Colombia, Panamá, Ecuador y EE.UU.

Cambios en la UNCP

Autoridades aprueban nuevos lineamientos de política y gestión en Universidad Nacional del Centro del Perú



UNCP cuenta con moderna infraestructura.

En sesión extraordinaria de Asamblea Universitaria, realizado el pasado 17 de mayo, en el Paraninfo N° 2 de ciudad universitaria, se aprobó por unanimidad los nuevos lineamientos de la estructura organizacional de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), resaltando los procesos y aspectos de gestión, priorizando: la formación académica, investigación – generación de tecnología y proyección social, y la eficiencia en administración y gestión.

Al respecto, el Mg. Jesús David Sánchez Marín, rector de la UNCP, manifestó: “Esta nueva organización permitirá agilizar los procesos de administración y gestión; prevaleciendo la investigación para la generación de paquetes tecnológicos”.

Moderna Infraestructura

La UNCP cuenta, en el presente año, con una moderna y monumental infraestructura para la sede de Administración y Gobierno, que está al servicio de la comunidad universitaria y población en general. Este “edificio inteligente” es el único en su género a nivel regional y nacional. Cuenta con modernos equipos de última tecnología en sistemas de comunicación, telefonía de voz en IP, internet de 4 MB - fibra óptica, velocidad de red a 1GB, servidores QUAD CORE, teléfonos IP, computadoras Pentium D, sensores de luz, circuito cerrado de TV, entre otros.



Sixtilio Dalmau: “En la URP se procura desarrollar la identidad gastronómica peruana”.

Dónde estudiar

Una propuesta es la que ofrece la Escuela de Chefs de la Universidad San Ignacio de Loyola, donde se imparten las carreras de Chef en Alta Cocina y Chef en Pastelería y Panadería. Ambas son de un año de duración y constan de tres ciclos de estudios (de quince semanas cada uno). También ofrece el programa Master Chef, dirigido a egresados de escuelas de gastronomía, quienes tienen la oportunidad de ser entrenados en el Restaurante-Escuela Don Ignacio. En su plan de expansión, la USIL tiene planeado instalar escuelas de chefs en Florida (EE.UU.), Santiago (Chile), Asunción (Paraguay) y otros países.

La Universidad Ricardo Palma ofrece, a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la carrera profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Dura cinco años y cuenta con especialización turística, hotelera y gastronómica. Tiene modernos laboratorios de cocina, bar y servicio, y “El Mesón del Estudiante”, donde los alumnos –a manera de restaurante escuela– atienden a la comunidad universitaria.

La Universidad Alas Peruanas ofrece la carrera de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, como parte del programa de estudios que ofrece su Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y Financieras. La carrera dura cinco años, divididos en diez semestres académicos. El propósito es formar gerentes y administradores de empresas hoteleras, de servi-

cios turísticos y de alimentación.

Muchas universidades ofrecen estudios sobre gastronomía (teoría y práctica) dentro de la carrera de Hotelería y Turismo. En Lima, ofrecen esta carrera las siguientes universidades: Norbert Wiener, Privada San Juan Bautista, Nacional Mayor de San Marcos, Peruana de las Américas, Inca Garcilaso de la Vega, Peruana de Ciencias Aplicadas, José Faustino Sánchez Carrión (Huacho), y San Martín de Porres. En cuanto a esta última, hay que destacar las investigaciones en gastronomía peruana que realiza a través de su Instituto de Investigación de la Escuela de Turismo y Hotelería, que dirige Sergio Zapata.

En las demás regiones, las universidades que ofrecen la carrera de Hotelería y Turismo son numerosas. En Arequipa, la Católica Santa María y la Nacional de San Agustín. En el norte, la Universidad Nacional de Cajamarca, Los Ángeles de Chimbote (Áncash), Señor de Sipán (Lambayeque), Nacional de Tumbes y Nacional de Trujillo (La Libertad). En el oriente, la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (Loreto), Nacional Hermilio Valdizán (Huánuco), la Nacional de San Martín (Tarapoto) y la Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza (Amazonas). En el centro, la Andina del Cusco, San Antonio de Abad y la Nacional del Centro del Perú (Huancayo). También la Universidad San Luis Gonzaga (Ica), Nacional del Altiplano (Puno) y Privada de Tacna.

Universidad Católica de Santa María
En la excelencia académica y profesional para el compromiso social

45
Años formando profesionales y académicos de calidad y éxito

CARRERAS PROFESIONALES

- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Mecánica Eléctrica y Mecatrónica
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería de Industria Alimentaria
- Ingeniería Agronómica
- Medicina Veterinaria y Zootecnia

Campus Central
Urbanización San José s/n
Umacollo - Arequipa
Central Telefónica 382038
Fax 251213
E-mail: ucsm@ucsm.edu.pe
http://www.ucsm.edu.pe

- Medicina Humana
- Odontología
- Obstetricia y Puericultura
- Enfermería
- Farmacia y Bioquímica
- Ingeniería Biotecnológica

- Comunicación Social
- Publicidad y Multimedia
- Psicología
- Educación
- Teología
- Turismo y Hotelería

- Derecho
- Administración de Empresas
- Ingeniería Comercial
- Contabilidad

UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

“24 años impulsando el desarrollo de la Región Central y de la Nación”

Hacemos extensivo nuestro saludo a todas las universidades, al celebrarse el día de la Universidad Peruana.

Universidad científica, tecnológica, humanista, líder y competitiva, que ofrece servicios académicos de calidad, realizando innovación científico-tecnológica y gestión empresarial, consolidada como una institución involucrada en el desarrollo regional y nacional.

Av. Giraldes 230 - Huancayo - Perú
Telf.: (064) 224479 / 238008 / 223838
www.upla.edu.pe

JG "JOSE GALVEZ"
ESCUELA DE CHOFERES

nuestra **Meta...** 26
Años

...Tu **Brevete**

VENTAJAS

ALITAS DEL AÑO

MODERNA INFRAESTRUCTURA

EXPERIENCIA PERSONALIZADA

VEHICULOS CON DOBLE COMANDO

MIRAFLORES
Shell 689
☎ 4470932 / 2414574
Nextel: 837*5556

LA MOLINA
Av. La Molina 801 Sta. Felicia
☎ 3491663 - 3492854
Nextel: 837*5554

SURCO
Av. Benavides 4897
☎ 279-1600
Nextel: 837*5361

SAN MIGUEL
Av. La Marina 3081
☎ 578-0568 / 264-7273
Nextel: 837*5178

SAN BORJA
Av. Aviación 2468/301
☎ 2249470
Nextel: 823*518

LIMA
Guzmán Blanco 150
☎ 3323060 - 4232518
Nextel: 823*517

SAN JUAN DE MIRAFLORES
Av. San Juan 1095 / 206
☎ 4503260
Nextel: 823*1408

SEDE CONCHAN:
CENTRO DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE
Pan. Sur Km. 21 ½ - Conchán Nextel: 837*5060

www.escueladechoferes.com



Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

La UNAMAD, como actor fundamental del desarrollo socioeconómico regional, y promotor de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad de la región, agradece a la población Materdeitana por la confianza y el apoyo brindado; así mismo reconoce y felicita a los primeros egresados de las diversas Carreras Profesionales de esta Casa de Estudios Superiores.

Carreras Profesionales:

- Ecoturismo
- Educación (especialidad de matemáticas y computación)
- Ing. Agroindustrial
- Ing. Forestal y Medio Ambiente

Sede Central:
Av. Dos de Mayo N° 960
Ciudad Universitaria:
Av. Jorge Chávez - Prolongación Circunvalación
Teléfono: (082) 573186 • Telf.: (082) 572652
www.unamad.edu.pe



Haydee Azabache: plataforma educativa a distancia depende de institución que ofrece servicio.



UNIVERSIDAD DE CHICLAYO

El Rector y la Comunidad Universitaria de la Universidad de Chiclayo, saludan a todas las universidades del país al celebrarse el "Día de las Universidades Peruanas", reconociendo su importante papel por forjar profesionales calificados e idóneos, que con luz propia brillan a nivel nacional e internacional.

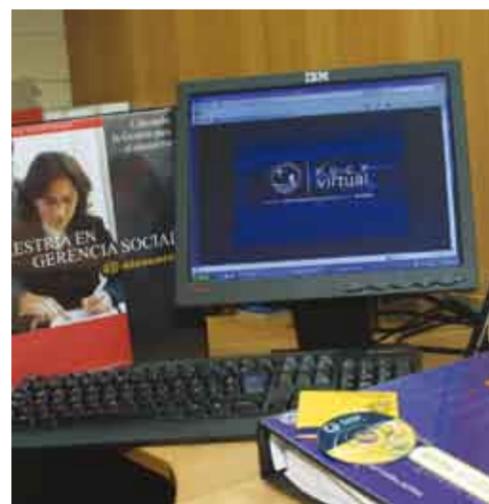
Ciudad Universitaria Km. 3.5, Carretera a Pimentón
Oficinas Administrativas: Calle Juan Manuel Torrealba
Telf.: (074) 498403
Chiclayo - Perú
www.udch.edu.pe

La alternativa virtual

Educación a distancia y educación presencial: ¿en qué se diferencian y en qué deberían parecerse?

Desde que en 1985 se puso en práctica en el Perú la educación superior a distancia, se ha convertido en una importante opción para aquellos que –por diversos motivos– no pueden acceder al tradicional sistema de educación presencial que ofrecen las universidades.

Gracias al avance tecnológico, la educación superior a distancia ha tomado fuerza y –sobre todo– eficacia. Cursos, programas de especialización, maestrías, diplomados y hasta carreras profesionales, son parte de los paquetes educativos a distancia que hoy las universidades ofrecen.



Para José Ochoa Pachas, director del Centro de Educación Superior a Distancia (CESAD), de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, la también denominada "educación virtual" se presenta como "una alternativa para aquellos que buscan su profesionalización y mejorar así su condición de vida. Si antes, medios como el correo postal o el fax hacían difícil la interacción con el alumno, hoy esas complicaciones se han minimizado gracias al internet, el correo electrónico, la conversación simultánea (chat) y las videoconferencias".

Las ventajas del sistema son, ciertamente, amplias. "Para quienes residen en zonas alejadas, sufren de exclusión, limitaciones o no cuentan con disponibilidad de tiempo, la educación a distancia se convierte en una herramienta para superar las barreras del tiempo y del espacio. Además, facilita su inte-

docente que imparte cursos a distancia en la Universidad Alas Peruanas.

Educación de calidad

Pero, la educación superior a distancia en nuestro país, ¿es de calidad? Para Haydee Azabache, directora de PUCP Virtual, la plataforma educativa a distancia de la Pontificia Universidad Católica del Perú, esto depende –en gran medida– de la institución que ofrezca el servicio.

"Hay instituciones que creen que educación virtual es colgar un archivo (basado en la clase de un profesor) en internet, y luego de unos meses tomar un examen de preguntas y respuestas online. En un sistema así, no se puede asegurar que el alumno haya aprendido. La institución que ofrezca el servicio debe tener el compromiso y el reto diario de brindar un curso o programa virtual con el mismo nivel académico, de conteni-



Ventajas del sistema son ciertamente amplias afirma Julio Loayza.

gración al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y pueden acceder a conocimientos actualizados y con incidencia en lo cotidiano", afirma Julio Loayza Ellenbogen,

dos y de exigencia que uno de carácter presencial, con el respaldo de una metodología que asegure que el alumno adquiera y desarrolle habilidades", sostiene Azabache.



Formamos profesionales en:

- Ingeniería de Sistemas e Informática
- Contabilidad Auditoria y Finanzas

Nuestra Visión

Nuestro modelo académico integra el conocimiento científico con las aplicaciones tecnológicas para servir al Perú; para ello incentivamos la investigación, tanto teórica como aplicada, a fin de participar con liderazgo en la sociedad del conocimiento.

Nuestra Misión

Se inspira en el aprendizaje y desarrollo de teorías, capacidades y competencias en las que el estudiante es el protagonista de su propia formación personal y profesional.

También, postulamos una formación integral para que nuestros egresados sean económicamente productivos, socialmente solidarios y profesionalmente honestos.

Resolución No. 167 - 2002-CONAFU

Jr. Talara 752 Jesús María, Lima 11 - PERÚ
Telf.: (511) 424-1832
Fax: (511) 330-7087
www.upci.edu.pe

Ser científico en el Perú puede parecer a los ojos de un niño una utopía o, en todo caso, un sueño que sólo los elegidos pueden alcanzar. Sin embargo, para el director del Centro Superior de Estudios Nucleares (IPEN), Edgard Medina Flores, el impulso a la educación científica en el Perú se debe iniciar en la educación básica. Las visitas guiadas a los principales centros de investigación y tecnología del país, serían sólo un paso en esa dirección.

Segunda oportunidad

La formación científica universitaria requiere repatriar profesionales peruanos formados (e instalados) en el exterior



Impulso a la educación científica en el Perú se debe iniciar en la educación básica.

En todo caso, sorprende la cantidad de facultades de ciencias. Según la Asamblea Nacional de Rectores, en el universo de las 91 universidades, funcionan 55 facultades de ingeniería.

La Universidad Nacional de Ingeniería es el primer centro de estudios universitarios científico y tecnológico del

país, con 11 mil estudiantes en las 11 facultades existentes. Su rector, Roberto Morales Morales, explica que esa casa de estudios forma profesionales que cumplan un papel preponderante en el desarrollo del país: “Somos líderes en la generación y difusión del conocimiento científico y tecnológico. Por ello, impartimos una formación in-

tegral y equilibrada”.

Desarrollo y carencias de la ciencia y de la tecnología

Pero, ¿esas cifras representan por sí solas un clima de estímulo para la formación científica? En opinión de Edgar Medina, del Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN), una de las princi-



Hay 55 facultades de ingeniería en universidades peruanas.

pales carencias es la falta de una buena infraestructura de laboratorios para la investigación aplicada y la experimentación. “Considerando la iniciativa legislativa de modificación de la Ley Universitaria, se podría considerar un párrafo que establezca el compromiso de los institutos de contar con los mejores investigadores, por lo menos por el periodo que dure un trabajo de investigación específico”, señala.

En la actualidad, el IPEN, siendo un instituto integrante del Sistema de Ciencia y Tecnología, tiene convenios de cooperación científico-técnica con prácticamente todas las universidades del país; y brinda sus instalaciones para la realización de prácticas de laboratorio que forman parte de los cursos del plan de estudios de las facultades de ciencia e ingeniería, así como el desarrollo de temas de investigación como parte de los trabajos de elaboración de tesis.

Pese a estos esfuerzos, Edgard Medina considera que, como parte de la iniciativa legislativa de modificación de la actual Ley Universitaria, se debe establecer un compromiso de los institutos de ciencia y tecnología con el apoyo a

las universidades, con su infraestructura de laboratorios, previo acuerdo y con fines específicos.

Respecto a la importancia del impulso de los científicos peruanos radicados en el exterior, afirma que es un vínculo necesario para contribuir al desarrollo científico del país.

IPEN brinda sus instalaciones para prácticas de laboratorio.



Ronald Woodman, presidente ejecutivo del Instituto Geofísico del Perú, es categórico al afirmar que la única manera de mejorar la ciencia y la tecnología, es lograr que crezca la comunidad científica en el país. Al respecto, opina que en una primera etapa el Estado tiene que sostener este esfuerzo, a través de sus universidades y de sus instituciones. Las normas deben permitir contratar y nombrar nuevos científicos: “Debemos comprender que los buenos científicos tienen el mercado mundial, pero que muchos de ellos quieren regresar, pero si hubieran las oportunidades y remuneraciones que permitan llevar una vida decorosa, para lo que no se necesita tanto como en los países desarrollados. Pasa lo mismo que en el fútbol y en el voley: los jugadores van donde les pagan más, y si queremos tener buenos jugadores tenemos que pagar el precio”.

Así, la mejor manera de impulsar la ciencia es repatriando los científicos ya formados, dirigirlos a las universidades y a los institutos del Estado, donde deben pagarles salarios competitivos. Entre los consejos que da a los jóvenes que estudian ciencias, es que se junten y hagan empresa: “Que hagan ingeniería de producción y no de servicios”.

El científico Modesto Montoya conside-



Edgar Medina: falta una buena infraestructura.

ra que, por el momento, no necesitamos mayores recursos económicos, sino leyes que permitan usar de manera óptima el dinero disponible.

En tal sentido, Montoya propone la creación de un Ministerio de Ciencias y Tecno-

logía, que se encargaría de la gestión administrativa, y los institutos de investigación estarían enteramente dedicados a los trabajos en los laboratorios. De ese modo, las 20 organizaciones científicas y tecnológicas que tiene el país, pertenecerían a una sola institución. Montoya sugiere que se

Cree un grupo ocupacional científico y tecnológico, de tal modo que, cada año, la Ley de Presupuesto permita a este sector contratar a nuevos científicos y tecnólogos.

La Ley de Presupuesto prohíbe nombrar personal, excepto para los militares y policías. Por ello, se necesita que los científicos y los tecnólogos sean considerados como una excepción, para poder renovar el personal y así evitar la desaparición de los institutos por falta de profesionales especializados. “Actualmente, no se puede reemplazar a la gente que renuncia o que se jubila”, resalta.

Al igual que sus colegas, Montoya cree que urge retener a los mejores investigadores en el país para que trabajen en los institutos de investigación, por lo que solicita al Gobierno que proponga normas que permitan ser contratados de tal modo que lleven también a sus alumnos para que hagan sus tesis allí, con los recursos de la cooperación internacional.

de sus prácticas y pruebas necesarias en la ejecución de los proyectos de investigación, corroborando in situ, la eficacia de los mismos, a fin de evaluar con mayor exactitud los resultados de la investigación.

La zona de experimentación acuícola, está considerada para las zonas de cultivo de microalgas, crecimiento y engorde, reproducción y la poza de almacenamiento, lo cual permitirá mejorar la formación profesional de los estudiantes, en especial de la escuela de Biología en Acuicultura, la misma que representa una gran alternativa de desarrollo en nuestra región.

Y no podía merecer menor atención el incentivo y la promoción del deporte en condiciones adecuadas y con la implementación correspondiente para lo cual se construirán lozas deportivas, una piscina olímpica y campos de basquetbol.

Es importante señalar que las obras en mención serán financiadas gracias al 2,5% del canon minero que la Región Áncash destinará a la Universidad Nacional del Santa el presente año.

UNS iniciará construcción de Campus II



Actual campus universitario de la Universidad Nacional del Santa.

Continuando con su desarrollo en infraestructura e investigación, la Universidad Nacional del Santa iniciará el mes de junio la construcción del cerco perimétrico de su Campus II, el mismo que tiene un área de de 104 hectáreas, cedidas por el Gobierno Central a la UNS el año 1987, mediante Decreto Supremo N° 005-87-VC.

En este terreno se tiene prevista la edifica-

ción de la institución educativa experimental, zona académica, área de extensión universitaria, zona de expansión productiva, zona de experimentación acuícola y una zona recreativa.

El área destinada para la zona de expansión productiva, tiene como propósito brindar a los estudiantes de las diferentes escuelas, un ambiente adecuado para la realización

MAESTRÍAS

- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
- DERECHO PENAL Y CIENCIAS PENALES
- INGENIERÍA DE SISTEMAS
- INFORMÁTICA EDUCATIVA
- EDUCACIÓN
- CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
- EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE
- DERECHO CIVIL Y COMERCIAL
- SALUD PÚBLICA

CARRERAS PROFESIONALES

- DERECHO
- CONTABILIDAD
- INGENIERÍA COMERCIAL
- EDUCACIÓN SECUNDARIA
- EDUCACIÓN PRIMARIA
- ING. DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
- INGENIERÍA CIVIL
- INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
- INGENIERÍA AGRONÓMICA
- ING. MECÁNICA ELÉCTRICA
- INGENIERÍA AMBIENTAL
- OBSTETRICIA
- ENFERMERÍA
- ODONTOLÓGIA

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
Motor del Desarrollo Regional

MOQUEGUA: Jr. Ayacucho Nro. 393 - Teléfono: 053 461110 Anexo: 101
ILO: Pampa Inalámbrico S/N - Teléfono: 053 495506
WWW.UJCM.EDU.PE

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
RECTORADO

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Felicitá y Saluda a las Universidades del País, al celebrar en la fecha El Día de las Universidades Peruanas. Al mismo tiempo las insta para continuar por la senda del desarrollo académico, de la investigación y la generación de conocimiento en favor de la construcción de una sociedad más justa y con oportunidades para todos.

¡Feliz Día Universidad Peruana!

Lambayeque, Junio del 2007

Ing. Francis Villena Rodríguez, M. Sc.
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
¡Universidad para el Desarrollo!

Carreras Profesionales

- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Sistemas e Informática
- Ingeniería en Energía
- Ingeniería Agroindustrial
- Educación Inicial
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Comunicación Social
- Enfermería
- Biología en Acuicultura

Escuela de Post grado

Maestrías

- Maestría en Ciencias de la Enfermería
- Maestría en Gerencia de Industrias Agropecuarias y Pesqueras
- Maestría en Ciencias de la Educación con mención en docencia e investigación
- Maestría en Gestión Ambiental
- Maestría en Ciencias Energéticas

Diplomados

- Salud Ocupacional
- Salud Pública
- Gestión Estratégica Medioambiental
- Continuación Ambiental
- Tratamiento de Residuos

Programa de Doctorado

www.uns.edu.pe

Av. Falcón N° 508 - Urb. Buena Vista / Nuevo Chimbote
Teléfono: (043) 31-0445

Capacitan docentes Santamarianos

Considerando que la función docente constituye un pilar fundamental en la formación integral de los estudiantes universitarios, se hace imprescindible y necesario adquirir habilidades y destrezas en el dominio de recursos de tecnología de información en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que permitirá que el desarrollo de los contenidos curriculares se dé en forma interactiva, objetiva e ilustrada.



Hoy, el docente universitario con mayor razón demanda la utilización didáctica de las nuevas tecnologías en la producción de su material didáctico, sometiendo su conocimiento a una dimensión local y global.

El tránsito de la sociedad de la información a la gestión del conocimiento, hace que la dimensión didáctica del docente esté constantemente buscando, innovando y actualizando los contenidos curriculares.

El Centro de Desarrollo Académico de la UCSM, programará, ejecutará y evaluará el Curso Taller Tecnologías para la Presentación de Diapositivas Multimedia en el Aula Virtual, el cual permitirá al docente universitario, una aproximación al uso de las nuevas tecnologías en los procesos educativos del nivel superior, utilizando para ello, dos herramientas complementarias: el presentador de diapositivas MS Power Point y el Aula Virtual, mediante la introducción al diseño y producción de material didáctico para complementar los contenidos desarrollados, así como desarrollar capacidades de integración tecnológica y didáctica, integración multimedia, hipertexto y la telecomunicación a través del Aula Virtual.



La PUCP es la universidad privada más antigua del Perú, seguida por la Cayetano Heredia.

Aula mayor

Ex alumnos y alumnos de la PUCP reflexionan sobre su paso por esa nonagenaria casa de estudios

“ La Universidad Católica no ha claudicado en sus principios, los ha ido actualizando siempre en una sola dirección, que es la del rigor en el estudio, la prosecución de la verdad y la ciencia”. Con estas palabras, Luis Jaime Cisneros resume la esencia de los 90 años que celebra una de las universidades más prestigiosas de nuestro país: la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Fundada en Lima el 24 de marzo de 1917, es la universidad privada más antigua del Perú, seguida de lejos por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (1961) y apenas superada por siete años, entre las universidades privadas de Sudamérica,

por la Universidad Católica en Buenos Aires, fundada en 1910.

Sus aulas albergan 17 mil 512 alumnos en pregrado y postgrado, y 3 mil 156 profesores. En sus 10 facultades ofrece 38 distintas carreras profesionales; en su escuela de graduados pueden seguirse estudios de postgrado en más de 70 diplomados, maestrías y doctorados. Cuenta con 374 aulas, 13 bibliotecas, 62 laboratorios, y un campus de 413,902 metros cuadrados.

Esta casa de estudios puede enorgullecerse de haber formado a muchos de los más destacados profesionales del país. EXPORTAR invitó a un grupo de profesio-

nales egresados en esa casa de estudios y alumnos para que, desde diversas perspectivas, compartan su experiencia respondiendo a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es o ha sido la PUCP para usted?
2. ¿Qué es lo que más recuerda o tiene presente de la universidad?
3. ¿Cuál es el aporte de la PUCP al país?

Salomón Lerner, filósofo, ex rector y ex presidente de la Comisión de la Verdad y Reconciliación

1. Ha sido un hogar intelectual y, además, una especie de clima que ha acompañado toda mi vida, porque de los años que yo tengo, tres cuartas partes de ellos

han estado vinculados a la universidad. Allí he estudiado, he enseñado, he sido rector, he conocido a la que es mi esposa y ahí han estudiado mis cuatro hijos. Entonces, es una especie de columna vertebral dentro de mi personal biografía.

2. Cada momento tiene su especial encanto que es equiparable al encanto de otros momentos: cuando estudiante la amistad y el compañerismo de los que estudiaban conmigo, que se mantiene hasta ahora. La presencia de maestros inolvidables como Luis Jaime Cisneros, que sigue hasta ahora en la brega; Honorio Ferrero, que ya falleció; Antonio del Busto, una persona buenísima y brillante; Luis Felipe Guerra, filósofo ya fallecido. En Derecho, personas bien entrañables como el profesor Carlos Rodríguez Pastor, el doctor Jorge Avendaño, Felipe Osterling, Raúl Ferrero. En fin, personas muy valiosas que nos enseñaron mucho no solo en el aula sino con sus vidas también.

3. Si usted borra a los ex alumnos de la PUCP del mundo público, político, intelectual, cultural del Perú, se queda usted con un país anémico. Para bien o para mal, la mayoría de personas que brindan su aporte en el terreno de la ciencia, de la técnica, de la cultura, de la vida política, se ha formado en la universidad y que no ha seguido toda un mismo camino, un mismo patrón de ideas; gente que está en distintos sectores piensan a veces muy diferente, la mayoría de ellos. Siempre hay excepciones, son personas bien formadas que actúan con honestidad, con transparencia y que honran a la universidad que los formó y que contribuyen a que el Perú sea un mejor país.

Jorge Avendaño, abogado, ex decano de la Facultad de Derecho de la PUCP, ex decano del Colegio de Abogados de Lima, ex congresista de la República

1. Tanto en lo personal cuanto en lo profesional, la Universidad ha sido muy importante para mí. Una vez me preguntaron qué habría sido, si profesor o abogado, suponiendo que hubiese tenido que optar. Creo que lo primero. La vida universitaria, además, me permitió ser auto-

ridad durante varios años, lo cual representó, al igual que la docencia, una oportunidad grande para mantenerse en contacto con la juventud.

2. Lo que tengo muy presente son los muchísimos ex alumnos que han resultado de 50 años de docencia. Con buena parte de ellos hay vínculos profesionales y personales que no se borran con el tiempo. Los antiguos alumnos son el



Salomón Lerner; estudiante Sandra Castañeda, Fernando Tuesta y Samuel Abad.

motivo de orgullo del profesor.

3. La PUCP ha aportado al país numerosos profesionales de primer nivel. En el plano político, desde un secretario de Naciones Unidas y un presidente de la República hasta numerosos congresistas, pasando por muchos ministros y funcio-

narios de alto rango. En el orden profesional, gente muy competente en todos los campos y actividades. Pero, además, ha aportado investigaciones muy serias y un sentido ético de las profesiones, que es invaluable.

Samuel Abad Yupanqui, abogado, primer adjunto a la Defensoría del Pueblo

1. Ingresar a la PUCP ha sido una de las



experiencias más importantes de mi vida. Aún recuerdo la calidad de profesores que nos motivaban a estudiar, pensar, conocer la teoría y los problemas del país. Además, tener la oportunidad de compartir estudios con jóvenes de distintas procedencias, tanto de quienes tenían situaciones económicas holgadas como de

personas de escasos recursos, te permitía conocer la pluralidad existente. A todo ello, se unía la posibilidad de investigar en una excelente biblioteca y consultar las revistas especializadas en un grato ambiente que motivaba el estudio. Definitivamente, la universidad ha marcado mi vida y me ha formado como persona y profesional.

2. No podría hacer una selección de tantas experiencias que uno ha podido vivir en la universidad. Sin embargo, si tuviera que escoger, mencionaría que aprendí a que no existen dogmas ni verdades absolutas y que la razón y la argumentación –nunca la violencia– resultan fundamentales para optar por una u otra decisión. Además, para quienes tenemos vocación docente, pude contar con el apoyo de mis propios profesores para, primero como asistente y luego como joven profesor, ingresar a la carrera docente.

3. Creo que el mayor aporte de la universidad ha sido formar cuadros profesionales con capacidad para destacar y aportar creativamente tanto en el sector privado como en el público, en el ámbito de las letras como en el de las ciencias. De esa manera, ha puesto su cuota de contribución al país, aunque requiere, creo, seguir desarrollando con más intensidad su rol de “conciencia crítica de la sociedad” que, a mi juicio, debe corresponder a todo centro universitario. No obstante, debo reconocer que ha faltado lograr que algunos de nuestros profesionales interioricen valores democráticos, pues también han existido quienes se han subyugado al poder político o económico, olvidando aquello que aprendimos en las aulas universitarias.

Fernando Tuesta, sociólogo, ex jefe de la ONPE, actual director del Instituto de Opinión Pública de la PUCP

1. Si algo soy profesionalmente, se lo debo a la PUCP. Marcó mi vida y mi formación. Siempre estaré agradecido a mis padres por haberme dado una educación en la mejor universidad del país.

2. Desde que ingresé a la universidad en marzo del 1973 como alumno, hasta hoy,

como profesor, lo más destacado es que la PUCP es un centro de estudios de calidad, exigencia y excelencia académica y compromiso con los asuntos públicos desde una perspectiva plural. Si a esto se agrega un *campus* hermoso, cómo no tenerlo siempre presente.

3. Porque es un centro de formación profesional y de investigación de calidad. Otorga al país profesionales de alta formación para el desempeño profesional en el mundo público y privado. Es particu-



Marco Morales y Giancarlo Pajuelo.

larmente claro el concurso destacado de los ex alumnos de la PUCP en las cuatro últimas décadas.

Sandra Castañeda Sandoval, estudiante de Psicología

1. Cuando uno sale del colegio e ingresa a la PUCP, se percata que no es una universidad tradicional, pues te forma no sólo en lo profesional, sino también, de manera integral. Además, la PUCP tiene un valor agregado que son sus estudiantes: todos venidos de distintos estratos sociales y con diversas formas de ver el mundo. Esa interacción es enriquecedora.

2. Las cosas aprendidas. Por ejemplo, al inicio de la carrera, cuando se lleva Estudios Generales, y puedes aprender materias de distintas ramas que no están necesariamente ligadas a tu carrera.

3. Es importante por el nivel de exigen-

cia con que forma a los profesionales.

Giancarlo Pajuelo Cáceres, estudiante de Gestión y Alta Dirección

1. Lo mejor que puede haber en la PUCP son los Estudios Generales, pues te preparan humanísticamente a través de materias que otras universidades no brindan.

2. Existe mucha interacción entre los alumnos y eso es importante, pues intercambias experiencias con personas de



otros lugares y estratos.

3. De las aulas de la PUCP han salido muchos personajes importantes para el Perú, tanto en el ámbito político, social y cultural.

Marco Morales, estudiante de Ciencias

1. Yo soy de provincia (Tacna), y para mí es un orgullo pertenecer y formarme en una universidad de renombre y con prestigio. En la PUCP hay exigencia en cuanto a los estudios y te dan una buena formación humanística, en valores, etc.

2. Nuestros profesores son personas realmente destacables. Creo que esa experiencia no la habría podido obtener en otra universidad.

3. Es importante, porque forja muy buenos profesionales, técnicamente y humanísticamente.

La Universidad Inca Garcilaso de la Vega, dedicada a la formación de profesionales humanistas con sólidos principios éticos y altos conocimientos para competir en un mundo globalizado, eleva su saludo a la Universidad Peruana como pilar para el desarrollo nacional.

Universidad Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas
RECTORADO

42 CONSTRUYENDO
Años un mejor país

www.uigv.edu.pe

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

18 CARRERAS PROFESIONALES

- Administración
- Administración de Negocios Internacionales
- Gestión de Recursos Humanos
- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Computación y Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ciencias de la Comunicación
- Turismo y Hotelería
- Psicología
- Contabilidad y Finanzas
- Economía
- Derecho
- Enfermería
- Obstetricia
- Medicina Humana
- Odontología

Examen Ordinario de Admisión 2007-II en Lima y Chiclayo: 14 de julio de 2007

Examen Primera Alternativa para 5º de secundaria 2008-I: 27 de octubre de 2007

Oficina de Admisión:
Av. Bolívar 937, Pueblo Libre
Central telefónica: 461-0183
E-mail: admision@usmp.edu.pe

www.usmp.edu.pe

Abanico de oportunidades

El prometedor panorama que la formación universitaria en comercio exterior ofrece a los jóvenes y sus limitaciones



Para lograr una mayor penetración en los mercados, se requieren estudios especializados.

En tiempos de globalización galopante y de exigencias cada vez más fuertes, se requiere de profesionales altamente competitivos en la negociación internacional. Es fundamental, entonces, una preparación profesional acorde a los retos que nos depara el comercio exterior como mecanismo de desarrollo y, en ese sentido, es crucial la formación educativa que ofrecen nuestras universidades.

En un país rico en recursos materiales y humanos como el nuestro, el comercio exterior es una herramienta que aumenta las posibilidades de crecimiento. Bas-

ta ver los índices macroeconómicos favorables que ha obtenido el Perú en los últimos años, gracias a la exportación de productos de diversa índole, para darnos cuenta de su vital importancia.

El perfil

Pero, ¿cuál debe ser el perfil de los egresados universitarios de la carrera de Negocios Internacionales o Comercio Exterior? Para Carlos León Milla, director general de los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), el egresado debe ser un líder emprendedor, negociador nato, con visión y competitivo internacionalmen-

te. Además, debe estar orientado al mercado y a los resultados, con ética profesional, responsabilidad social, con una acentuada cultura de calidad y un manejo adecuado de la multiculturalidad y los idiomas. “Y, por supuesto, debe dominar todos aquellos aspectos que lo lleven a identificar mercados y desarrollar productos y servicios para internacionalizarlos en el mundo, con una visión de largo plazo”, agrega.

Sin embargo, para él, las universidades e institutos técnicos peruanos se encuentran en un nivel incipiente en cuanto a la enseñanza de esta carrera. “Esto se refleja en la escasa especialización y focalización en las necesidades específicas que requieren las empresas de este rubro. Otras debilidades en la formación universitaria son la poca formación estratégica en negocios de exportación, la baja interacción que se da con proveedores de servicios de exportación y formas de enseñanza práctica de cómo articular cadenas de exportación”, sostiene.

Asimismo, el especialista afirma que hoy en día, en el Perú, para lograr una mayor penetración en los mercados, se requiere estudiar más a fondo la logística internacional, un mayor desarrollo de la oferta exportable, estudios de mercados y tendencias, el desarrollo de marcas y el estudio de cadenas de distribución en los países de destino. “Los alumnos, por ejemplo, tienen que lograr un nivel de desarrollo personal más agresivo, análisis en inteligencia comercial, manejo de tecnología de información e idiomas para poder competir con eficiencia en las operaciones de exportación”, agrega León.

Diferencias

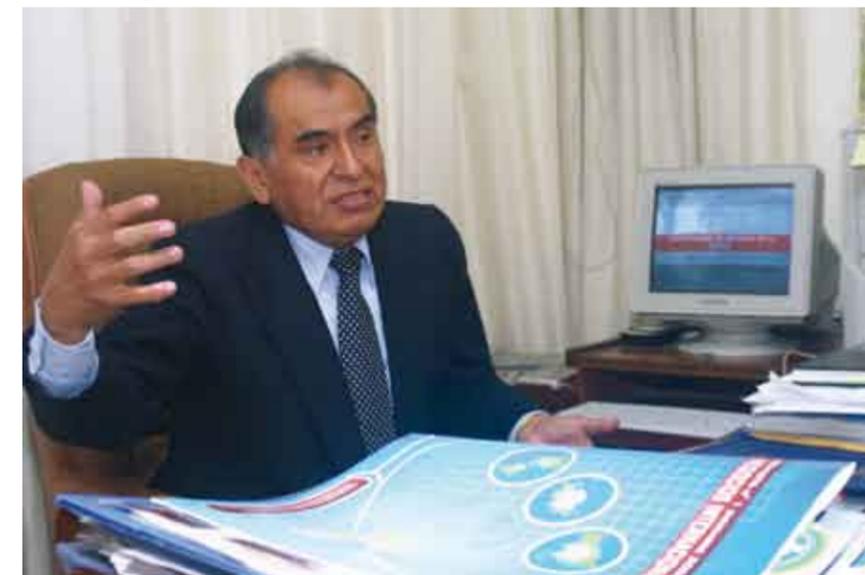
Por su parte, Pablo Mauricio Pachas, director de la Escuela Académica Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, considera que son innegables las diferencias en la formación que brindan tanto universidades públicas como privadas de nuestro país.

“En la universidad privada se evidencia una muy buena preparación para convertir a los jóvenes en empresarios

exportadores, gracias al hecho de contar con relaciones con el sector empresarial, que les permiten fomentar la teoría y la práctica. Sin embargo, el número de jóvenes preparados que egresan es aún insuficiente para el potencial que tiene el país. En cuanto a la universidad pública, anda alejada de la comunidad empresarial y creo que aún no está desarrollando a plenitud su rol de promover profesionales para la exportación. Creo que la universidad pública debe desarrollar sus propias potencialidades para vincularse a la actividad empresarial”, afirma el catedrático.

Otra deficiencia que Mauricio Pachas señala dentro de la universidad pública, es la lentitud para adecuar las currícula de estudios a la cambiante realidad. “Es característico que los planes de estudios estén desubicados de la dinámica de los mercados. En la UNMSM tenemos un interés por adecuarnos a los cambios. Hemos estudiado experiencias educativas del extranjero, y desde este año tenemos un nuevo plan de estudios: moderno y que se adapta a los cambios de la economía de mercado. En este plan, por ejemplo, es un elemento importante el manejo del idioma inglés. Tenemos cursos troncales como Logística Internacional, Marketing en Comercio Exterior, o Finanzas Internacionales, que

Mauricio: universidad pública debe desarrollar potencialidades para vincularse a la actividad empresarial.



Solís: hay enorme potencial en medianas y pequeñas empresas.

serán dictados íntegramente en inglés. Ya estamos coordinando para que catedráticos extranjeros sean quienes dicten estos cursos”, sostiene Mauricio.

Campo laboral

El mercado de trabajo al que pueden acceder los jóvenes que se deciden por estudiar Negocios Internacionales o Comercio Exterior, es sumamente promisorio, pues existe —a decir de los expertos— un gran desbalance entre la oferta

de profesionales de comercio exterior y la demanda de las empresas.

En opinión de Pablo Mauricio Pachas, los jóvenes deben ver con interés un sector que hoy está siendo desaprovechado: las pequeñas y microempresas. “Este sector actúa de forma dinámica y en gran número en el comercio internacional, por lo tanto, necesitan de profesionales en la intermediación de las exportaciones e importaciones, que es donde, además, hay mayor demanda laboral para nuestros egresados”, detalla.

Marcial Solís, decano de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), coincide con esta opinión: “Es una debilidad del sistema universitario intentar formar jóvenes para que ocupen cargos gerenciales en un país donde son contados los puestos con dichas características. Por el contrario, en el sector de las medianas y pequeñas empresas tenemos un enorme potencial. Nosotros incidimos bastante en que los jóvenes deben ser creadores de su negocio propio, así como de aprovechar las oportunidades de desarrollo que se avizoran en el futuro como, por ejemplo, la suscripción del TLC con Estados Unidos. Es una oportunidad invaluable para crear empresa y negocio”.



*Operadores logísticos se consideran parte del valor del producto que se exporta.
Logistic operators are considered part of the exported product value.*

A peso firme

At steady weight

Pese a deficiencias aduaneras y tributarias, entre otros problemas, operadores logísticos no pierden el paso

Despite customs and tax deficiencies, among other problems, logistical operators do not lose track

“Las empresas que dan servicios al comercio internacional, han tomado conciencia del reto que significa participar en la cadena de producción de alto valor y bajo costo, incorporando tecnología y calidad que garantizan compromiso con el cliente”, subraya Eduardo Scerpella, presidente del Comité de Servicios de ADEX y gerente general de Certificaciones del Perú (CERPER).

Los operadores logísticos en nuestro país, constituyen un sector en constante crecimiento y se consideran parte del valor del producto que se exporta. Sus actividades se centran en servicios portuarios, servicios aduaneros, transporte marítimo, transporte aéreo, transporte terrestre, almacenamiento, certificación, inspección, entre otros.

Pero, pese al auspicioso impulso de la

exportación, este subsector afronta problemas. “Nuestro país tiene un nivel de competitividad bastante bajo por la falta de inversión en infraestructura, así como en metodologías tanto aduaneras como tributarias. El Estado debería hacer lo suyo”, señala Scerpella.

“En mi opinión, el problema más grave que enfrentamos, es el costo del combustible que hace que el precio del petróleo suba, lo que hace que el valor del flete sea más caro”, enfatiza Julio Navarro, gerente de Sion Cargo.

No obstante las dificultades, los operadores logísticos no bajan la guardia.

Con un novedoso sistema de envío que pretende simplificar notoriamente el engorroso trámite ante la aduana, Serpost viene ultimando los detalles para poner en marcha su proyecto “Exporta Fácil” dirigido, especialmente, a los pequeños exportadores para que puedan enviar sus productos al extranjero desde cualquier parte del país.

“Aquí los exportadores van a poder recuperar algunos beneficios como el *drawback* y, además, podrán hacer un seguimiento de su envío mediante nuestra página *web*”, nos indica Jorge Calmet, gerente de Serpost, quien agrega que a mediados de junio se inician las pruebas piloto de este sistema.

“The companies providing services to international trade, have understood the challenge of participating in the high value and low cost production chain, incorporating technology and quality that guarantee commitment to customers”, Eduardo Scerpella, chairman of ADEX Service Committee, and manager general to Certificates of Perú (CERPER) remarks.

The logistical operators in our country represent a sector on permanent growth,

Costo del combustible hace que valor del flete sea más caro.
Fuel cost increases freight cost.



*En constante crecimiento a remolque de exportaciones.
In permanent growth towed by exportations.*

and are consider part of the value of exportations. Their activities are focused on port services, customs services, marine

transportation, storing, certification, inspection, among others.

Despite the encouraging impulse on exportation, this sub-sector has problems though. “Our country has a low competitive level due to the lack of investment on infrastructure, like it is also the case of customs and tax methodology. The government should do its part”, Scerpella says.

“In my opinion, the most serious problem is the fuel cost which makes the oil price rise, and increases the freight”, Julio Navarro, Sion Cargo manager emphasizes.

In spite of the difficulties, logistical operators do not put their arms down.

With a new delivery system that pretends to largely simplify the tedious customs paperwork, Serpost is polishing up the last details of its project “Export Easy” forwarded to small exporters to help them send their products abroad from any place in the country.

“Here the exporters are going to be able to recover some benefits like the *drawback*, and they will also be able to monitor their deliveries through our webpage”, Jorge Camet, Serpost manager says. He adds that at the middle of July the pilot tests of this system will be started.





A partir de la puesta en marcha, en enero pasado, de la campaña de exportaciones de la palta fuerte del programa Sierra Exportadora, son alentadoras las proyecciones sobre el envío de este producto a Europa. A la fecha, se han exportado 45 contenedores de palta fuerte de diez regiones de la sierra, desde Cajamarca hasta Moquegua. Se espera alcanzar a finales de este año, los 300 contenedores.

El presidente ejecutivo de Sierra Expor-

Sierra maestra

Master Highland

La lección de la palta fuerte como producto estrella de los valles interandinos

The lesson of the hard avocado as star product of the andean valleys



Exportaciones han beneficiado a 2 500 familias de Cajamarca, Áncash, Ayacucho y Moquegua, entre otras regiones.

Exportations have benefited 2 500 families in Cajamarca, Ancash, Ayacucho and Moquegua, among other regions.

tadora, Gastón Benza Pflucker, afirma que si bien hoy el Perú es un gran exportador de palta Hass, en unos años podría serlo también de la palta fuerte de la sierra peruana. “Nuestro país está exportando 40 millones de dólares de paltas Hass que provienen de la costa. Nosotros esperamos competir con ellos y exportar un volumen parecido de palta fuerte de la sierra peruana y llegar también a los 40 millones en unos seis u ocho años. Sin embargo, en tres años o cuatro años, podemos estar entre los 10 ó 12 millones de dólares”, indica.

Hasta el momento estas exportaciones han beneficiado a 2 mil 500 familias de los valles de Cajamarca, Áncash, Ayacucho, sierra de Lima, Arequipa y Moquegua, entre otras regiones. Sin embargo, pueden ser muchas más, pues la demanda crece en España, Francia y Países Bajos. También se tiene previsto exportar a Alemania, más adelante.

Pero, ¿cuál es el impacto de este auspicioso negocio para el productor? El kilo de palta fuerte vendida por los agricultores antes del proceso de exportación, estaba entre 35 y 50 céntimos el kilo; por las paltas de exportación, se ha pagado entre S/. 1,50 y S/. 1,60.

De otro lado, si antes los árboles producían cinco, diez o quince kilos de palta, hoy están produciendo 35, 50 y 60 kilos. En tal sentido, los promotores de Sierra Exportadora sostienen que los productores de paltos han recibido ingresos multiplicados por seis con relación a los que tenían antes.



Productores han recibido más de tres veces de lo que recibían. Producers have received three times more what they used to get.

Entonces, las 2 mil 500 hectáreas sembradas se encontraban en tal situación (una palta de baja calidad y menor cantidad de kilo por árbol), que sólo un 10 por ciento de la producción podía ser exportada. Hoy, el porcentaje se ha elevado a 30% ó 35% y se estima que para el próximo año llegue alrededor del 50% ó 60%.

¿Cómo se está mejorando el sistema de producción de paltas? Gracias a la asociatividad, que es un requisito indispensable para participar en el programa. “En Huanta hemos logrado asociar a 500 agricultores que están, además, representados en tres asociaciones de productores de palta. Ellos no sólo han recibido asistencia técnica, sino que también han firmado los contratos con los articuladores, que son las empresas exportadoras y, de esta manera, incluso, estamos trabajando con ellos sus certificados de calidad EUROGAP”, precisa Benza.

Esta certificación les permitirá ingresar a un mercado con mayor cantidad de compradores y con un mejor precio: probablemente se eleve 10% ó 15%. Otro beneficio es tener nuevos compradores que únicamente comercializan con productores que garantizan paltas tratadas en forma adecuada, con nutrientes idóneos y con insecticidas permitidos, además del cumplimiento de las normas sanitarias y hasta laborales que exige el Mercado Común Europeo.

Since the beginning of the hard avocado export campaign from the Sierra Exporting Program last January, the projections on the delivery of this product to Europe have been encouraging. Up until now, forty five containers with hard avocado from ten different andean regions, which go from Cajamarca to Moquegua, have been exported. We expect to reach three hundred containers by the end of this year.

The Executive Chairman of the Sierra Exporting Program, Gaston Benza Pflucker, says that besides the fact that Peru is a great exporter of Hass avocado, in a number of years it could also become an important exporter of hard avocado from the peruvian highland. «Our country is exporting forty million dollars on Hass avocado from the coast. We expect to compete with it and export a similar amount of hard avocado from the peruvian highland in due course, and reach those forty million in six or eight years. However, in three or four years we might be between ten to twelve million dollars,» he says.

So far, these exportations have benefited two thousand five hundred families from the valleys of Cajamarca, Ancash, Ayacucho, Lima highlands, Arequipa and Moquegua, among other regions. Nevertheless, there can be many more because the demand is increasing in Spain, France, and the Netherlands. It

has also been planned to export the product to Germany in the future.

Now, what is the impact of this promising business to producers? A kilogram of hard avocado sold by the farmers before the export process was between thirty five to forty cents a kilogram; for the export avocado a price of one sol fifty cents to one sol sixty cents has been paid.

On the other side, if the trees used to produce five, ten, or fifteen kilograms of avocado, nowadays they are producing thirty five, fifty, and sixty kilograms. As a matter of fact, promoters of the Sierra Exporting Program claim that avocado producers have received six times more incomes compare to what they used to get before.

Furthermore, the two thousand five hundred planted hectares were in such a situation (low quality avocado, and fewer kilograms per tree) that only a ten percent of the production would be exported. These days, the percentage has risen to thirty or thirty five percent.

How is the production system being improved in relation to these avocado producers? It is being improved through partnership which is an indispensable requirement to participate in the program. «In Huanta, we have made possible the association of five hundred farmers, represented by three avocado-producer associations. They have received not only technical assistance, but also signed contracts with articuladores, which are the export companies. This way, we are working out with them their EUROGAP Quality Certificates,» Benza says.

This certificate will allow them to enter a market with a larger amount of buyers, and with better prices. The price will probably go up ten or fifteen percent. Another benefit is new buyers that will only buy to producers who can guarantee avocado treated in a suitable way, with ideal nutrients and allowed pesticides, besides the observation of sanitary norms and labor regulations demanded by the european market.



El desafío del consumo directo

The challenge of human consumption

Derrotero de la actividad pesquera en el 55 aniversario de la SNP

The course of fishing on the fifty fifth anniversary of the SNP



Impulso a pesca para consumo humano marcha con viento a favor.
Impulse to fishing for human consumption goes really well.

Resulta difícil de creer que en el segundo país exportador de harina de pescado, que aporta el 9,7% de la producción mundial, y uno de los países más ricos en recursos pesqueros, los niños mueran por desnutrición. Sin embargo, ésta y no otra es la dimensión de la paradoja.

Será por eso que la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) recibe su 55 aniversario de fundación, empeñada en la prestación de ayuda humanitaria con la distribución de 20 mil kilos de pescado semanales, en Abancay y en Andahuaylas. De esta manera, consideran sus directivos, se incrementa el consumo humano de pescado en la población de la sierra, especialmente de los niños.

No es este último, por lo demás, un afán aislado del gremio pesquero. En conjunto, ha invertido en nuevas plantas para el procesamiento de productos hidrobiológicos congelados, con una capacidad de producción total de 1 175 TM / día, un valor aproximado de 43 millones de dólares. Es el caso de Tecnológica de Alimentos (Callao), Pesquera Diamante (Callao) y Pesquera Hayduk (Coishco).

En ese sentido, también se ha invertido 330 mil dólares por cuenta de Tecnológica de Alimentos y de la propia SNP, en la implementación de cámaras y contenedores refrigerados para la distribución de pescado congelado.

La SNP, creada el 12 de mayo de 1952, y legalmente fundada como una asociación civil de tipo corporativo sin fines de lucro, el 5 de junio del mismo año, agrupa a la mayoría de empresas privadas que realizan actividades de extracción de recursos pesqueros, procesamiento de congelado, conservas, harina y aceite de pescado, la comercialización de sus productos, así como otras vinculadas directa e indirectamente al sector.

Su presidente, Raúl Sánchez, es un convencido de que en su devenir institucional, se ha logrado consolidar una imagen de solidez y entera preocupación por impulsar la actividad pesquera.



Producción conservera se incrementó en casi 92%.
Canned food production was increased in about 92%.

La defensa y la promoción de la actividad pesquera privada en todos los campos en que se desarrolle, el auspicio del

progreso y estabilidad de las actividades pesqueras, conexas y complementarias, propiciar la organización de institucio-

nes y actividades que tiendan al mejor conocimiento, aprovechamiento racional y responsable de los recursos pesqueros y a lograr el máximo desarrollo y provecho para la pesquería, dentro del concepto "pesca responsable", son sólo algunos de sus objetivos como gremio.

Cifras alentadoras

A juzgar por el último balance del sector pesquero en el 2006, realizado por la SNP, el impulso a la actividad pesquera para el consumo humano, marcha con viento a favor. El año pasado, la industria conservera capturó 232 mil toneladas, lo que significa un incremento de 159% con relación a 2005. Durante ese año, la producción de conservas llegó a 106,5 mil toneladas, mientras que en el 2005, fue de 55,5 mil toneladas. Es decir, la producción se incrementó en casi 92%, en tanto que sus exportaciones se empinaron hasta los 76,4 millones de dólares, siendo estas principalmente de jurel, caballa y anchoveta. De ese total, 3,5 millones de dólares corres-

PESQUERA CAPRICORNIO S.A.

Saluda a la
Sociedad Nacional de Pesquería
al conmemorar su 55º aniversario
contribuyendo con el progreso
de nuestro país.

Somos una empresa pesquera dedicada a la extracción, producción y procesamiento de la harina y aceite de pescado con equipos y maquinaria de alta tecnología que aseguran la mejor utilización de la materia prima, así como la obtención de la comida con excelente calidad, y la reducción de las consecuencias para el medio ambiente.

Av. Prolongación Centenario 2620, Zona Ferroles, Callao - Perú
Telf.: (511) 577-0615 • Fax: (511) 577-0621
E-mail: capricornio1@terra.com.pe



pondieron a conservas de ésta última especie.

En relación con el 2005, las exportaciones de conservas registraron en 2006 un incremento de 111,6%, y también sucedió lo mismo con el rubro de congelado (20,9% y 315,8 millones de dólares) y de aceite de pescado (27,2% y 95,7 millones de dólares).

It is difficult to believe that in the second fish flour exporter country, supplier of 9.7% of world production, and one of the richest countries on fishing resources, children can die due to undernourishment. That is the paradox, however.

That is why the National Fishing Society (SNP) celebrates its 55th anniversary decided to lend humanitarian help by distributing twenty thousand kilograms of fish weekly, in Abancay and Andahuaylas. This way, according to its executives, human consumption on fish is incremented in the highlands, especially for children.

This is not an isolated effort of the fishing association. An approximate amount of forty three million dollars have been invested in new factories for processing frozen hydro biological products with a total capacity of 1.175 MT a day. That is the case of companies like Tecnológica de Alimentos (Callao), Pesquera Diamante (Callao), and Pesquera Hayduk (Coishco).

Tecnológica de Alimentos and the SNI have invested three hundred thirty thousand dollars to implement cold storage rooms and refrigerated containers in order to distribute frozen fish.

The SNP created on May 12th, 1952, and legally founded as a non-profit civil association of corporative profile the same year on June 5th, gathers most of the private companies involved in fishing activities, freezing process, canned food, fish oil and flour, commercialization of its products, as well as other direct or indirect activities, related to this sector.

Its chairman, Raúl Sánchez, is convinced

that along the institutional development there has been an image consolidation of firmness and preoccupation to impel fishing activities.

Some of the association objectives are: The defense and promotion of the private fishing activities in all areas where it is developed, the promotion of progress and stability on linked and complementary fishing activities, promoting the organization of institutions and activities



Se han invertido 43 millones de dólares en nuevas plantas de productos congelados. Forty three million dollars have been invested in new plants for frozen products.

to improve knowledge, taking advantage of fishing resources in a responsible and rational way so the maximum fishing development and profit can be reached within the concept of "responsible fishing".

Encouraging figures
According to the last balance for the

fishing sector in 2006, carried out by the SNP, the impulse to fishing activities for human consumption goes really well. Last year, the canned food industry captured two hundred thirty two thousand tons, which represents an increase of one hundred fifty nine percent compared to 2005. During that year, the production of canned food reached 106.5 thousand tons. In other words, the production was increased in 92%. The exportations raised up to 76.4 million dollars, including horse

mackerel, mackerel, and anchovy. Of this amount, 3.5 million dollars corresponded to anchovy canned food.

With regard to 2005, canned food exportations registered in 2006 an increase of 111.6%, and the same happened to frozen products (20.9% and 315.8 million dollars), and fish oil (27.2% and 95.7 million dollars).



Pesquera Capricornio: empresa a la vanguardia

Capricornio Fishing Company: Avant-Garde Enterprise

Desde que inició sus operaciones, Pesquera Capricornio ha concentrado sus esfuerzos para estar a la vanguardia en la extracción y transformación de recursos hidrobiológicos, en su búsqueda por ofrecer productos de alta calidad para el mercado internacional.

Entre los próximos planes de la pesquera, se encuentra ampliar la capacidad de su planta de procesamiento de harina y de aceite de pescado, de 30 Tm. de materia prima por hora a 50 Tm.

Esta fábrica, ubicada en el sector de Ferroles (Callao), ha sido proyectada con ingeniería de avanzada e instalada con equipos y maquinaria de alta tecnología, que aseguran una óptima utilización en la materia prima y así obtener un producto de excelente calidad, reduciendo el impacto ambiental.

La materia prima obtenida por las ocho embarcaciones que conforman la flota de Pesquera Capricornio, pasa por un riguroso proceso de descarga, cocinado, secado y envasado, que tiene como resultado la obtención de un producto de calidad y con estabilidad entre sus componentes físico-químicos.

Capricornio abastece con sus productos a los mercados local y extranjero. Su harina de pescado, por ejemplo, es vendida a países como China, Estados Unidos, Japón, entre otros.

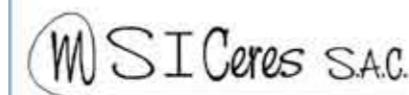
Since the beginning of its operations, Capricornio Fishing Company has focused its efforts at being at the front line with regard to hydro biological resources' extraction and transformation, on its search to offer high quality products for the international market.

Among the future plans of this company there is the expansion of its fish flour and oil processing factory, from 30 tons of raw material an hour to 50 tons.

This factory, located at Ferroles sector (Callao), has been designed on advanced engineering, and has been provided with high technology machinery and equipment to ensure an optimal use of raw material in order to obtain a product of excellent quality reducing the environmental impact.

Raw material gotten by the eight boats of Capricornio's fishing fleet, goes through strict unloading, cooking, drying, and canning processes to obtain a quality product with stability in its physical-chemical components.

Capricornio supplies with its products the local and foreign markets. Its fish oil, for instance, is sold to China, the United States, Japan, among other countries.



Somos una empresa dedicada al comercio de productos pesqueros y agrícolas.

Hacemos extensivo, nuestro cordial saludo a la Sociedad Nacional de Pesquería al celebrar su 55 Aniversario, deseándoles éxitos en su cotidiana labor para el desarrollo económico de nuestro país.

Calle Alberto Lynch 110 - San Isidro
Lima, Peru
Tel/Fax: 222-4224 (10 Líneas)
E-mail: info@msiceres.com
www.msiceres.com



Calidad y pertinencia: Factores estratégicos en la UPCI

La organización y el desarrollo de nuestra Universidad se inspira en la propuesta y praxis de dos condiciones básicas: la *calidad* y la *pertinencia* de su trabajo académico, a fin de que estos factores configuren un estatus de excelencia a la formación profesional de sus alumnos.

La calidad, entendida como la necesidad de que, tanto las personas como las sociedades, consigan aprendizajes y desarrollo pleno de sus potencialidades, en el momento oportuno de sus vidas, a fin de cumplir el mandato ético que les compete como líderes de su sociedad y de su tiempo.

Este mandato ético se objetiva mediante el diseño y la puesta en práctica de comportamientos orientados hacia la actualización y perfeccionamiento permanente de todos los actores del claustro universitario; y la supervisión y orientación que brinden los directivos, para lograr una efectiva y productiva mediación entre el saber ya elaborado, surgido del ingenio y de la experiencia de la humanidad, y el saber producido por la propia universidad, como un aporte de valor en la creación y el desarrollo de la cultura nacional y universal.

Por la vía de los recursos, la condición de calidad significa que, tratándose de

recursos humanos, tanto profesores como alumnos y trabajadores no docentes, posean óptimas cualidades personales y académicas, y participen del firme compromiso para servir a su institución, su comunidad y su país. Tratándose de recursos materiales, un buen desarrollo universitario encarna la ineludible decisión de arriesgar los suficientes montos de inversión en planta física, mobiliario y equipos requeridos para el eficiente desempeño de la formación profesional universitaria.

La exigencia de calidad también implica incentivar el trabajo en equipo, como una forma de dar sentido y direccionalidad a

las diversas actividades académicas y de gestión universitaria, con la finalidad de proyectar sus hallazgos a las familias, a las empresas y a los medios de comunicación social y, conseguir así, la retroalimentación de los contenidos y experiencias curriculares que sirvan a las necesidades, características y exigencias de los correspondientes contextos sociales en los que se inserta la universidad; todo lo cual representa, también, pertinencia.

La pertinencia considera fundamentalmente el cometido y el puesto que desempeña la universidad en función de los servicios, tanto en docencia como en investigación, que brinda al mundo del trabajo y a la sociedad. Por ello, ser pertinente es estar en contacto con las políticas de desarrollo social, económico y cultural del Estado y de sus correspondientes niveles de gobierno (nacional, regional o local).

Ser pertinente es también estar en contacto con los demás niveles del sistema educativo para conformar un todo coherente en el que los demás subsistemas (primaria, secundaria y superior tecnológica), se articulan en un proyecto educativo común para responder eficazmente a los desafíos del avance de la ciencia y de la tecnología, así como del incremento y diversidad de las urgentes necesidades de la población.



La tecnología en bien de los estudiantes.

La pertinencia también se refiere al contacto entre profesores y estudiantes, sobre todo en estos tiempos en que el exceso de competitividad anula el sentido de solidaridad, el desmedido uso de carburantes y aerosoles que contaminan el medio ambiente y la frecuente permisividad atenta contra la responsabilidad de los futuros ciudadanos.

En suma, pertinencia también significa contacto con la identidad cultural que se construye en el espacio y en el tiempo, que siendo propia, se comunica creati-

vamente con la cultura universal, sin abandonar sus esencias, porque es un patrimonio inmaterial que no se debe perder sino, más bien, incrementar y mejorar mediante la investigación y la extensión universitaria. José María Arguedas y César Vallejo constituyen ejemplos paradigmáticos de esta visión; el primero, por ser una lección creativa sobre la discusión de la modernidad en el Perú y, el segundo, porque al expresar: “*Perú, al pie del orbe, yo me inscribo*”, proclamó el valor universal de nuestra identidad cultural. (Publirreportaje).

De izq. a der: Arq. Juan Salazar Luza, gerente general; Dr. Héctor Vilca Palacios, presidente de la Comisión Organizadora UPCI; Ing. Jaime Luyo Kuong, responsable de la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática; Dr. Óscar René Salinas Zegarra, responsable de la carrera profesional de Contabilidad, Auditoría y Finanzas.



Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios: logro regional tangible

A siete años de creación, seis años de funcionamiento, la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, es una institución joven en la que autoridades de la Comisión Organizadora, docentes, estudiantes y personal administrativo, vienen uniendo esfuerzos para promover, facilitar y ejecutar procedimientos para la gestión eficiente y procesos para el desarrollo académico, científico y tecnológico como respuesta a las demandas y retos del desarrollo humano sostenible; forjando la construcción de una red de cooperación interinstitucional regional, nacional e internacional (región MAP) y desarrollando capacidades regionales para la investigación, extensión y capacitación; valorando e integrando el conocimiento tradicional de las sociedades amazónicas.



A pesar del poco tiempo transcurrido, nuestra joven universidad ya puede mostrar algunos logros concretos y tangibles; su presencia institucional es evidente, la cual se expresa en que su par-

ticipación es reclamada y su voz es escuchada para la toma de decisiones sobre aspectos socioeconómicos y ambientales para el desarrollo regional.

Sus aportes para el desarrollo se están gestando a través de la investigación para generar mayores conocimientos en la comprensión de la realidad amazónica; y nuestros primeros egresados de las carreras de Ingeniería Forestal y Medio Ambiente, Ingeniería Agroindustrial, Ecoturismo y Educación, serán los profesionales que articularán el desarrollo con su desempeño profesional competente para dar respuestas a las auténticas aspiraciones regionales, contribuyendo no sólo con el desarrollo sostenible de la región Madre de Dios, sino también con la Amazonía Sur Occidental del Perú.

Formando profesionales para un mundo globalizado

En el Perú, la educación superior enfrenta retos significativos que van desde su misma esencia hasta las exigencias actuales de un mundo globalizado; el cómo afrontarlos es un tema de profunda responsabilidad social.

Es en este contexto que la Universidad Peruana de Integración Global, "UPIG", (Resolución N° 099-2007-CONAFU), conocedora del universo de paradojas de nuestra sociedad, ha diseñado respuestas efectivas y pertinentes en la formación de futuros profesionales, a través de planes curriculares modernos que armonicen su formación profesional con el de la persona ética, propiciando el desarrollo de capacidades y competencias efectivas frente a problemas concretos.

En la UPIG, la calidad en las responsabilidades desarrolladas en un ambiente com-

petitivo en el que los docentes conduzcan a través de la investigación, de argumentos con razonamiento lógico al conocimiento de nuestra realidad, a la verdad y a través de ella, a la libertad, será el quehacer que nos identifique.

La libertad de saberse seres capaces de contribuir en el cambio y hacer de este mundo globalizado, uno con mejor calidad de vida, más responsable y solidario; y desde esta perspectiva, la UPIG asume este reto, considerando que es el que mayor desafío confronta: la internalización de nuestros egresados profesionales, porque con la apertura de fronteras, no solo se intensifican las posibilidades de libre comercio sino, fundamentalmente, la expansión del conocimiento y, a través de este, la praxis, consecuentemente las perspectivas de ejercicio profesional, la apertura de mercados laborales en Latinoamérica como



en el resto del mundo ya es una posibilidad inmediata, posibilidad que exige un perfil con determinadas competencias.



Por:
Luis Alva Odria*

Las universidades no han asumido el importante rol de formar profesionales que el país necesita. Con algunas excepciones, siguen formando profesionales como si fuesen fábricas. Esto es para que, una vez culminados los estudios, los nuevos profesionales se desempeñen como personal dependiente de una gran empresa, de un cargo público o de un sueldo que apenas les permita sobrevivir.

Nuestras universidades deben ser fuente de investigación y desarrollo tecnológico, comprometido con el desarrollo del país; y sus egresados deben ser impulsores del cambio social, cultural y económico.

Responsabilidad de la universidad para formar profesionales del futuro

El Estado debe cumplir su rol promotor, planificando y priorizando sus necesidades, encargando a la universidad la formación de los profesionales que necesitamos.

Necesitamos formar profesionales empresarios que promuevan su propia actividad productiva; que al egresar no busquen empleo, sino que generen más empleo, convirtiéndose en protagonistas del desarrollo económico, transformando nuestras materias primas, dándoles valor agregado para la exportación. Tenemos que desarrollar nuestra propia tecnología y abrir mercados internacionales.

Aspiramos a que nuestros profesionales generen pequeñas y medianas industrias en el campo, tecnificándolo, absorbiendo

más mano de obra para evitar las migraciones a la costa.

Es responsabilidad de la universidad y del Estado coordinar estrechamente y pensar en el futuro inmediato de las grandes mayorías.

La salud y la educación es responsabilidad de todos, si bien principalmente del Estado; en consecuencia, las empresas privadas también deben asumir su rol, como lo hace la Universidad Privada "Sergio Bernales", asentada en el valle de Cañete, Lima, trabajando con las comunidades y municipios de la Región para contribuir al cambio.

* Médico cirujano, ex presidente de la Asociación Nacional de Vicerrectores Regionales del Perú.

Universidad Andina del Cusco Avances y Perspectivas

Ad portas de la autorización de su Escuela de Post Grado.

Muy cerca de la meta de DIEZ MIL alumnos, planteada para el 2011 y que será alcanzada en el presente año; a la fecha hay 9,032 alumnos matriculados.

Con una profunda identificación cultural e histórica; de origen y de destino; de misión y de trabajo; de visión y compromiso, con el Cusco y, en general con el pueblo andino y el Perú.

Con la tarea fundamental de formar los profesionales altamente preparados, que el desarrollo regional y nacional demandan. Con un significativo avance en el proceso de Acreditación Universitaria.

Habiendo concretado la construcción de su moderno local en su Ciudad Universitaria e inaugurado su Nuevo Local en Madre de Dios.

Habiendo ampliado el local de la Facultad de Ciencias de la Salud con un nuevo edificio y estar a punto de iniciar la construc-

ción del nuevo pabellón para la Facultad de Derecho. Con la afirmación institucional y resultados que la población comprueba con satisfacción.

Realizando una intensa actividad académica, una fecunda política de relaciones y alianzas, un intenso programa de proyección social en el campo de la cultura, la creación artística y el deporte, La Universidad Andina del Cusco, a 26 años de su creación y 23 de su reconocimiento oficial por el Congreso de la República y como Homenaje al Día de las Universidades Peruanas, renueva su firme propósito, de alcanzar en el corto plazo, los grandes logros y beneficios de la excelencia educativa.

Cusco, Junio de 2007.



"Nuevo local universitario de la UAC, en la Ciudad de Puerto Maldonado".





*Apenas 5% de envases producidos son plásticos.
Only 5% of produced containers are plastic.*

Conservando las formas

Keeping the forms

Producción de envases y empaque crece a remolque de la exportación. Pero, ¿aún hay techo?

Containers and packing production grows as exportation grows. However, is there still room?

Al ritmo del crecimiento del sector exportador, la industria del envase y embalaje viene creciendo sostenidamente en los últimos años, sobre todo a remolque del crecimiento de la agroindustria y la actividad textil.

De hecho, el año pasado, según el presidente del Instituto Peruano del Envase y Embalaje (Ipenbal), Jaime Reátegui, el crecimiento sostenido de las exportaciones de espárragos, paltas, mangos, alcachofas y cítricos, generó el aumento en el uso de materiales para empaque. Y en 2005, las ventas de envases y embalajes a la industria textil se incrementaron en 25%, debido a los mayores envíos al exterior.

Sólo en la industria del plástico se encuentran en actividad 800 empresas que generan más de 22 000 puestos formales de trabajo, y este año exportará productos por más de 220 millones de dólares, principalmente al mercado centroamericano, consolidando el sostenido crecimiento que registra desde hace cinco años, según la Sociedad Nacional de Industrias.

Sin embargo, apenas 5% de los envases que se producen, son de plástico. Pero, ¿ha llegado a su techo la producción de envases de plástico?

Según el director del Ipenbal, Héctor Touzet, las inversiones que realizará la industria de plástico este año, llegarían a unos 370 millones de dólares, destinados a la industria de la construcción (tuberías, pisos vinílicos), a la fabricación de muebles, sillas y mesas de plástico, a envases, baldes, artículos y accesorios de oficinas, juguetes y pelotas.

El envase y el embalaje con otros materiales marcha con igual expectativa. “Nosotros desarrollamos empaque en hojalata y en fibra de cartón, así como cajas de cartón corrugados y estamos enfocados en lo que es empaque promocional, llevando nuestra oferta exportable a otros países”, indica Julio Polanco, encargado de negocios internacionales de Envases Especiales S.A., empresa fami-

liar con 45 años de formada.

Polanco señala que la característica de la oferta exportable peruana, es que se adapta rápidamente a lo que requiere el consumidor internacional. “Siempre el empaque, el envase o el embalaje era la caja, ahora se está buscando otra manera de lograr una ventaja competitiva, porque estamos compitiendo contra todo el mundo”, puntualiza enfáticamente.

Sin embargo, el empresario subrayó algunos de los problemas que afectan al sector como son la informalidad de algunas empresas, los costos variables de las materias primas (el cartón, el metal y el papel), a lo que se suma la falta de cultura de trabajo gremial, la cual es indispensable para afrontar los retos de un probable TLC con Estados Unidos u otros países, de la mejor manera.

The packing industry has been steadily growing in recent years at the same pace of the export sector, particularly, supported by the growth of agro industry and textile activity.

As a matter of fact, last year, according to the chairman of the Peruvian Packing Institute (Ipenbal), Jaime Reátegui, the steady growth of asparagus, avocado, mango, artichoke, and citric exportations, generated an increment on the use of packing materials. In 2005, the sale of packing to the textile industry raised twenty five percent due to larger deliveries.

Only in the plastic industry there are eight hundred companies generating twenty two thousand formal jobs, and this year products worth two hundred twenty million dollars will be exported, mainly to the Central America market, consolidating the steady growth of the last five years, according to National Industry Society.

Nevertheless, only five percent of produced packing is plastic. Has the production of plastic packing reached the ceiling?

According to Ipenbal director, Héctor

Touzet, the investment in the plastic industry will reach three hundred seventy million dollars this year directed to construction industry (pipes, vinyl flooring), to the production of furniture, chairs and plastic tables, containers, buckets, items and accessories for offices, toys and balls.

Packing with other materials has the same expectations. “We are developing tinplate and cardboard packing, as well as corrugated cardboard, and we are focused on promotional packing, taking our export offers to other countries”, Julio Polanco, in charge of international business of Special Containers S.A., family company with forty five years in the market, points out.

*Costos variables de materias primas afectan al sector.
Raw material variable cost affects the sector.*



Polanco says the main feature of the Peruvian export offer is its quick adaptability to what international customers require. “The package, the container, or the box was always the packing; now we are looking for a new way to get some competitive advantage because we are competing against everybody”, he emphatically remarks.

However, the entrepreneur said that there are some the problems affecting the sector, like the informality of certain companies, variable costs on raw material (cardboard, metal, paper), including our lack of associated work culture, which is indispensable to afford the challenges of a probable TLC with the United States or other countries the best way possible.



KUNA by Alpaca 111

El Grupo Inca presentó en un exclusivo desfile de modas, la colección de invierno 2007 de su nueva marca *Kuna by Alpaca 111*. Marca peruana que pretende entregar al mundo del diseño y de la moda, un estilo que evoque la obra de la naturaleza, la destreza humana y el legado de una herencia fabulosa, convirtiéndolas en una expresión contemporánea con un estilo único y cautivante.



De PRET A PORTER a PERU MODA

Cinco de los seis diseñadores peruanos que presentaron colecciones de alpaca en Pret a Porter posaron para el lente de EXPORTAR en Perú Moda 2007. De izquierda a derecha; Fátima Arrieta, Titi Guilfo, Sumi Kujón, José Miguel Valdivia y Jack Abugattás.



Estudio COEECI

Con el objetivo de facilitar una acción más coordinada entre las entidades cooperantes y los actores, tanto públicos como privados del desarrollo, COEECI realizó el estudio "El Aporte de la Cooperación Internacional al Desarrollo del Perú". En la presentación del estudio estuvieron presentes Pedro Véliz, Laurent Guirkinger, Anthony Bebbington, Roxana García Bedoya y Samuel Abad.



Nuevo Advance

La marca nacional líder lanzó su nuevo logo corporativo, el cual tiene como principal objetivo acercarse más al usuario final y los obliga a seguir siendo una empresa innovadora y de vanguardia tecnológica. Carlos Durand, presidente del directorio de Advance Computer Corporation, aparece en la foto con Víctor Carrillo, gerente de marketing de la empresa.



EUROPCAR en Arequipa

La compañía arrendadora de autos líder en Europa y una de las principales del mundo, inauguró su nueva oficina en la *Ciudad Blanca*, ubicada a dos cuadras de la Plaza de Armas, en Jerusalén 120. Aparecen en la foto Luis Alberto Paliza, Venecia Valdivia, de Consorcio Turístico Andino Lodge S.A.C. y Eduardo Iberico, presidente del directorio de Europcar Perú.



Foro Binacional

En el marco de 4to. Foro de Integración Perú-Ecuador, realizado en el Gran Hotel Chiclayo, Raúl Arróspide, alto ejecutivo de Consorcio Naviero Peruano aparece acompañado del embajador José Antonio Arróspide, nuevo director ejecutivo del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador.

Machu Picchu de Air France KLM Machu Picchu of Air France KLM

El Boeing 777-200, con capacidad para 327 pasajeros, bautizado como Machu Picchu, en honor a la ciudadela inca, une los cielos de Lima-Amsterdam sin escalas. Posee lo último en comodidad y confort para sus pasajeros, así como la más avanzada tecnología para hacer de su viaje el más placentero. Posee, además, una bien lograda fama de ser medioambiente responsable, emplea menos combustible, es silencioso, con un impacto más bajo en las poblaciones situadas cerca de aeropuertos.

The Boeing 777-200 airplane, with room for 327 passengers, baptized Machu Picchu, to honour the Inca city, links the skies of Lima and Amsterdam with no stops. It has the latest on comfort for passengers, as well as advanced technology to make your flight more pleasurable. It also has, a well-gained fame of environment preserver, using less fuel, being more silent, with lower impact on population close to airports.



Primera edición de Alpaca del Perú
The first edition of Alpaca del Perú

Revista ALPACA DEL PERU ALPACA DEL PERU Magazine

tiene el propósito de contribuir a que el Perú recupere y fortalezca su liderazgo en la cadena productiva de la alpaca a nivel mundial, en circunstancias en que el prestigio internacional de la fibra de alpaca, los atractivos diseños, la fácil adaptación del animal a diversos tipos de ambiente, entre otros motivos, han generado que empresarios de todas las latitudes pongan sus ojos en este preciado producto bandera del Perú.

At Perú Moda 2007, event that took place at the National Museum, the Peruvian Alpaca and Camel-like animals Institute (IPAC), and Exportar S.A., introduced the first edition of Alpaca del Perú, magazine specialized on this topic.

The minister of International Commerce and Tourism, Mercedes Aráoz; the executive director of PROMPEX, José Ezeta; the chairman of IPAC, Luis Chavez Bellido; the general manager of IPAC, Eliseo de los Ríos; and the general manager of Exportar S.A., Julio César Llaque, attended the event.

Alpaca del Perú, published in bilingual edition, has the objective of contributing to help Peru recover and reinforce its leadership in the alpaca distributive chain worldwide, when the international prestige of alpaca fiber, appealing designs, easy adaptation of this animal to different environments, among other reasons have made entrepreneurs from all latitudes pay attention to this peruvian flag precious product.

En el marco de Perú Moda 2007, evento realizado en el Museo de la Nación, el Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC), y Exportar S.A., presentaron el primer número de Alpaca del Perú, la única revista especializada en este tema.

Al acto asistieron la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz; el director ejecutivo de PROMPEX, José Ezeta; el presidente del IPAC, Luis Chávez Bellido; el gerente general del IPAC, Eliseo de los Ríos; y el gerente general de Exportar S.A., Julio César Llaque.

Publicada en edición bilingüe, Alpaca del Perú



www.skylineperu.com

Skyline®



Aluset system

Presentamos nuestra línea exclusiva Skyline con la más alta tecnología y calidad certificada a nivel mundial. En sus líneas: Mirage Plus, Sky truss, Inliten.

Exhiba en grande con stands corporativos originales de acuerdo con su imagen empresarial. Somos representantes de Aluset System, una línea europea líder en el armado de stands.

Mirage Plus



Mobiliarios

Mobiliarios Stockholm. Especiales para impactar en puntos de venta, resistentes, funcionales y con diseños atractivos



Sky truss



Inliten

GLOBOTECH

Globotech Displays, ofrece soluciones de gran innovación en el rubro de exhibidores portátiles desarmables.



BANNER STAND, en donde el producto es el dummie troquelado.



AFP Horizonte



SOLO

Módulos transportables de 11 kgs de peso y resistencia de 100 kgs.

Calle Los Calderos 140 Urb. Vulcano Ate - Lima 03 - Perú
Central (51-1) 349-4222



Universidad **Ricardo Palma**

Formamos seres humanos para una cultura de paz

CARRERAS

- Arquitectura
- Administración de Negocios Globales
- Administración y Gerencia
- Biología
- Contabilidad y Finanzas
- Economía
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Informática
- **Ingeniería Mecatrónica** (Nueva Carrera)
- Medicina Humana
- **Medicina Veterinaria** (Nueva Carrera)
- Psicología
- Traducción e Interpretación
- Turismo, Hotelería y Gastronomía
- Enfermería*

MAESTRIAS

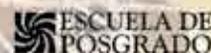
- Administración de Negocios - MBA
- Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos
- Ingeniería Industrial
con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial
- Docencia Superior
- Docencia en Francés, Lengua Extranjera
- Educación por el Arte
- Arquitectura
con mención en Gestión Empresarial
- Arquitectura, Teoría y Proyectos
- Ecología y Gestión Ambiental
- Ciencia Política
- Salud Pública
con mención en Administración Hospitalaria y Servicios de Salud
- Psicología
con mención en Problemas de Aprendizaje
- Psicología Clínica y de la Salud

DOCTORADOS

- Ciencia Política y Relaciones Internacionales
- Administración de Negocios Globales
- Arquitectura Internacional

SEGUNDAS ESPECIALIDADES

- Gestión Educativa
- Didáctica universitaria
- Psicopedagogía



Oficina de Admisión: Av. Benavides 5440 Surco
Telefax: 2750960 / 4459890 / 2750450 / email: admission@urp.edu.pe

Secretaría de la Escuela de Posgrado (Primer pabellón 4to. piso) / Teléfono: 2753643
Central telefónica: 2750450 / 2750460 - Anexos: 174 / Email: epg@urp.edu.pe

VOTE POR MACHU PICCHU:
www.n7w.com/machupicchu

www.urp.edu.pe