

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XXVI – No. 130 – Edición Internacional
www.exportar.com.pe



V Taza de Excelencia Perú 2021

Premio al mejor café peruano.

La niña de los 500 años

Reportaje a Juanita y a su otro descubridor

EY Perú conmemora 200 años de independencia a través de la historia de lo que fuera el descubrimiento arqueológico más singular e importante encontrado en una cumbre andina: el cuerpo congelado de una niña inca: "Juanita"; así como la perspectiva de su otro descubridor, el peruano José Antonio Chávez.

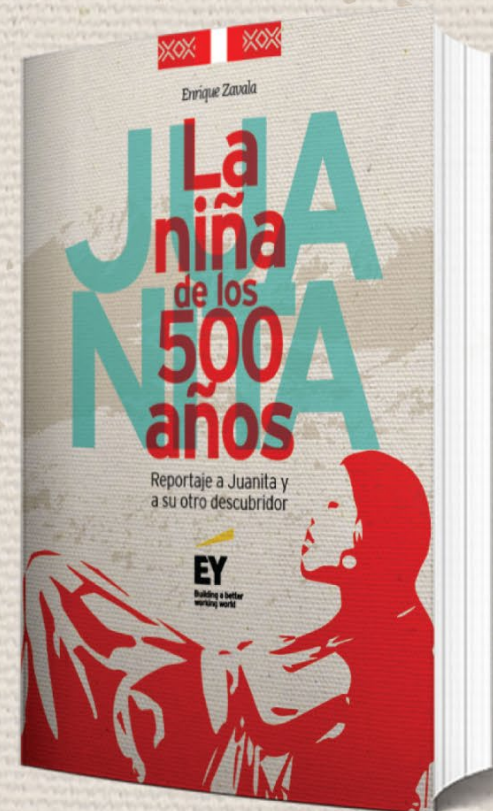
Los invitamos a dar una mirada al pasado, conocer nuestras raíces y celebrar nuestra identidad.

#EYHomenajeAlPerú

Descarga gratis este y otros libros aquí:



www.ey.com/PE/la-historia-en-ey



Carolina León, gerente general de KUYAY Chocolates, tiene 5 años en el mercado junto a su esposo Jonathan Reyna, trabajando con el cacao de Bagua Grande, Amazonas. Ellos llevan sus productos a clientes nacionales e internacionales, habiendo empezado con 6 barras de chocolate en el 2016 y actualmente ofreciendo hasta 15 productos de exportación.

“Tenemos productos con altos estándares de calidad y sabor, el cacao tiene un gran aroma y un buen perfil sensorial que lo hace único. Además de las barras de chocolate, ofrecemos polvo de cacao, grageados bañados en chocolate, así como manteca y granos de cacao. Cabe resaltar también nuestros últimos productos como el chocolate con leche, y el chocolate al 70% de cacao, ganador de medallas de plata y oro en el International Chocolate Awards”.

Finalmente, León destaca que en los últimos años han exportado



Con cacao fino de aroma

KUYAY Chocolates son reconocidos a nivel internacional.

sus productos a países como Francia, Eslovaquia y Australia. Invitándonos a visitarlos en el módulo de ventas de KUYAY chocolates,

ubicado en el Real Plaza Salaverry, lugar en el que buscan llegar de forma más directa al público consumidor.

VILLA DE VALVERDE HOTEL

Excelente destino para tus Vacaciones o Fin de Semana

Av. La Angostura A-44 B
(Frente al Hotel las Dunas), Ica, Perú
Telf.: (51-56) 256-098 / Cel.: (51) 956991382
reservas@villadevalverdehotel.com.pe
Hotel Villa de Valverde
www.villadevalverdehotel.com.pe

El Sitio
Anticuchos y brochetas
Iquitos - Perú

Calle Sargento Lores 404, Iquitos, Perú
Telf.: (51-65) 235350 / Snack "El Sitio"
E-mail: sucampos24@hotmail.com



f /EYPeru

t @EYPeru

in /company/ernstandyoung

y /EYPeru

globe ey.com/pe

SUMARIO



6



La industria del hidrógeno verde

Alfonso López-Chau, rector de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), habla sobre las oportunidades que hay en el Perú para cambiar la matriz productiva y generar industria.

10



El esquema tributario minero

Especialistas del sector se reunieron para discutir sobre la carga tributaria y las medidas necesarias para impulsar la minería en el Perú.



13



Exitosa quinta versión

Geni Fundes comunicó los resultados de la subasta electrónica de la Taza de Excelencia



18



Las manufacturas que Perú exporta

Empresas del sector participan en ferias y trabajan desde la innovación para seguir recuperándose.

20



Tejer puentes de oportunidades

La industria de la vestimenta y decoración continúa creciendo pese a la pandemia.



24



El turismo pide cambios

Empresarios del sector solicitan mejores condiciones para la actividad turística y medidas que faciliten la llegada de turistas al Perú.



27



Cosecha de exportación

El sector agronegocios presenta expectativas positivas para este año.



30



El mar nuestro de cada día

Productos marinos del Perú son demandados en todo el mundo, destacando por su calidad y variedad.



33



Rápidos y seguros 2021

Las marcas de origen asiático dominan la lista de los automóviles más comprados por los peruanos.



Reabrirán fronteras



Ante la proximidad de la reapertura de la frontera terrestre entre Perú y Chile, los representantes de la Cámara de Comercio de Tacna y de la Zona Franca de Tacna (Zofratacna), sostuvieron una reunión con el embajador de Chile en nuestro país, Andrés Barbé, y el cónsul general de Chile en Tacna, Alejandro Gibbons, en la que trataron temas relacionados a los proyectos del ferrocarril Tacna-Arica como herramienta que facilitará el desarrollo y las relaciones comerciales entre las ciudades fronterizas. Durante la reunión el presidente de la Cámara de Comercio de Tacna, Guillermo Martorell, expuso las acciones para el desarrollo de la región y sobre la reapertura de la frontera que reanudará el intercambio comercial y turístico entre ambos países. En relación a las alternativas de desarrollo que ofrece Zofratacna, el presidente del directorio, Aldo Fuster, destacó el tema de la articulación de la entidad con importantes proyectos como el del Ferrocarril Tacna-Arica que permitirá el transporte de pasajeros y carga de manera más fluida y a menor costo. También la gerente de Promoción y Desarrollo de Zofratacna, Ximena Gómez, expuso sobre las oportunidades de inversión y desarrollo de negocios en la Zona Franca. Al respecto, el Embajador Barbé resaltó la reapertura de la frontera entre Perú y Chile. También mostró su interés por el ferrocarril entre las ciudades fronterizas, como una herramienta que facilitará las relaciones comerciales.

Auténtica Cocina Peruana



Tres restaurantes de comida peruana en República Dominicana: Qero Gastrobar, Nazca RD y Tiro Libre recibieron la Certificación “Auténtica Cocina Peruana”, tras haber aprobado satisfactoriamente el proceso y los protocolos para esta certificación, hecha durante dos semanas por personal de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL). La referida certificación busca preservar el valor de la auténtica cocina peruana y promover el consumo de insumos peruanos en el extranjero, a fin de garantizar a los comensales una verdadera oferta de nuestra gastronomía. Esta certificación es fruto de un convenio suscrito por la USIL, PromPerú y la Cancillería peruana.

El Señor de Sipán en Expo Dubai



Los ornamentos del Señor de Sipán, un tesoro milenario en oro y plata que Perú muestra en su pabellón de Expo Dubái. El Pabellón de Perú de la Expo 2020 Dubái acogió este viernes la inauguración de la exposición ‘Mochicas, señores del desierto: exhibición de las réplicas de los ornamentos del Señor de Sipán’. Estas joyas fueron hechas a mano por los descendientes de la civilización Mochica, que dominó el norte de Perú mil años antes del establecimiento del Imperio Inca. El cónsul del Perú en Dubái, Ministro Marco Antonio Santiviáñez, indicó que es “la primera vez” que estas piezas se encuentran en un país del Golfo Árabe. “El descubrimiento de este tesoro es de igual importancia que el de la tumba de Tutankamón en Egipto”, este trabajo ha sido posible gracias a la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) y el Patronato de Sipán, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consulado General del Perú en Dubái.

Ilón de Expo Dubái. El Pabellón de Perú de la Expo 2020 Dubái acogió este viernes la inauguración de la exposición ‘Mochicas, señores del desierto: exhibición de las réplicas de los ornamentos del Señor de Sipán’. Estas joyas fueron hechas a mano por los descendientes de la civilización Mochica, que dominó el norte de Perú mil años antes del establecimiento del Imperio Inca. El cónsul del Perú en Dubái, Ministro Marco Antonio Santiviáñez, indicó que es “la primera vez” que estas piezas se encuentran en un país del Golfo Árabe. “El descubrimiento de este tesoro es de igual importancia que el de la tumba de Tutankamón en Egipto”, este trabajo ha sido posible gracias a la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) y el Patronato de Sipán, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consulado General del Perú en Dubái.

Perú presente en la “2021 Trade Week”



La Embajada del Perú en la República de Corea, participó en la inauguración del “2021 Trade Week”, evento que permite la confluencia de desarrolladores de negocios digitales y clientes de compañías de diversos tipos. Este evento, organizado por el Gobierno Metropolitano de la ciudad de Seúl y Seoul Business Agency (SBA), agencia especializada en el apoyo a pequeñas y medianas empresas del sector tecnológico y start ups. El Embajador Daúl Matute resaltó la intensa labor del Perú en el marco del desarrollo

de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) y la cooperación en diversos sectores, especialmente el tecnológico, con la República de Corea. Asimismo, remarcó la búsqueda de una colaboración entre ambos países con el fin de brindar apoyo y soporte a pequeñas y medianas empresas peruanas que pueden encontrar en el internet un vehículo para expandirse globalmente.

Acuerdo Camposol-Yonghui



La empresa peruana exportadora de productos naturales Camposol Foods Trading Shanghai y la importante cadena de mercados chino Yonghui, suscribieron un acuerdo propiciando el ingreso de productos naturales peruanos de alta calidad al gran mercado chino, de este modo Camposol consolida su liderazgo en el ingreso de frutas peruanas, como arándanos, mangos, paltas entre otros, a la República Popular China. Suscribieron el acuerdo el gerente general de la empresa peruana, Luis Baanante y de parte de los mercados Yonghui, Raymond Mou. Estuvieron invitados como testigos, el cónsul general del Perú, David Gamarra; y Sam Li, CEO de Yonghui. Precisamente Li, destacó que parte de la estrategia de su empresa es establecer relaciones privilegiadas con empresas líderes de distintos países latinoamericanos, buscando así poder abastecer al consumidor chino con productos naturales de la más alta calidad, asegurando una eficiente y rápida distribución de las mercancías.

Registro de marcas sectoriales



La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) aceptó la solicitud del Estado peruano para registrar las marcas sectoriales del Perú en su base de datos, con el objeto de protegerlas a nivel mundial y evitar que algún tercero las inscriba como propias, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). De este modo, la identidad y logotipo de Alpaca del Perú, Cafés del Perú, Cafés del Perú Especialidades Únicas, Coffees From Peru Unique Specialties, Perú Textiles, Peru Xpert, Super Foods Peru y Pisco Spirit of Peru fueron consideradas por dicho foro de las Naciones Unidas como signos oficiales de control y garantía. El exitoso registro de las marcas sectoriales ante la OMPI es un logro para nuestro país debido a que, finalmente, se resguardarán los derechos que se tiene sobre estas marcas sectoriales a nivel mundial y las protege frente a usos no autorizados por parte de terceros en diferentes productos o servicios.

Exportación de frutas



En el 2020, Chile exportó frutas por US\$ 5 802 millones. Con este resultado, concentró el 4.50% de los envíos de fruta a nivel mundial, ubicándose en el top 10 del ranking de proveedores. Perú, con envíos por US\$ 3 847 millones, concentró el 2.60% de las exportaciones, ubicándose en el top

20. Si bien los envíos chilenos son mayores a los peruanos, entre 2010 y 2019, las exportaciones de fruta chilena crecieron únicamente 36.60%, mientras que las peruanas incrementaron 516%. Además, ambos países comparten los mismos destinos. Su top 5 son EEUU, Países Bajos, China y Reino Unido, y lo mismo sucede con sus canastas agroexportadoras, donde destacan las uvas y arándanos. En el caso de las uvas, principal producto de exportación del Perú y segundo de Chile, ambos países tienen a EEUU como principal destino. En el 2020, Chile y el Perú, con una participación de 37.60% y 31.70%, respectivamente, se posicionaron como los principales proveedores a este mercado. Una situación similar sucede en el caso de los arándanos, fruto para el cual ambos países comparten como destino principal a EEUU. En esta plaza, el Perú es el principal proveedor con una participación de 40.40%, mientras que Chile ocupa la tercera posición con 21%.

Premio para Ollantaytambo



La ciudad de Ollantaytambo, en el Valle Sagrado de los Incas, Cusco fue elegida en el marco de la XXIV Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se realizó en Madrid, España, como uno de los “Mejores Pueblos Turísticos”, junto a otras 41 ciudades de distintas partes del mundo. El alcalde de Ollantaytambo, José Ríos, y la presidenta Ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal, recibieron el premio de manos del secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili. Este reconocimiento tiene un gran significado para Cusco y el Perú ya que dicha iniciativa reconoce a los pueblos que están comprometidos con hacer del turismo un motor de desarrollo y bienestar para sus ciudadanos y fue elegido en una reñida competencia, en la que se tuvo en consideración el enfoque innovador y la contribución al sector turismo.

La industria del hidrógeno verde

Alfonso López-Chau, rector de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), habla sobre las oportunidades que hay en el Perú para cambiar la matriz productiva y generar industria.

El pasado mes de noviembre, salió elegido como rector de la UNI el Dr. Alfonso López-Chau Nava, quien agradeció a los estudiantes de la UNI que lo han favorecido con el 70% de los votos, no siendo egresado de esa casa de estudios. EXPORTAR tuvo la oportunidad de entrevistarlo el último día del 2021, a continuación nuestra conversación con él.

El Dr. Alfonso López-Chau sostiene que el objetivo de nuestro país debe ser industrializarse, pero conservando el medio ambiente y diversificando la economía. Igualmente, considera importante tener una descentralización de primera clase para empoderar a las regiones, permitiendo incorporar talento, innovación y tecnología en todo lo que exportemos desde las regiones para el Perú.

Para López-Chau es crucial crecer con inclusión social y disminuyendo la desigualdad, ya que, incluso en el 2018, tras 20 años consecutivos de crecimiento, existían muchos problemas en la economía mundial y nacional; algo que incrementó a una crisis generalizada cuando empezó la pandemia. Aun en esas condiciones, el rector de la UNI considera que el Perú se encuentra en una situación inmejorable para aprovechar las ventajas comparativas que posee.

Fondo soberano de riqueza

El exdirector del Banco Central de Reserva del Perú entre los años 2006-2013 manifiesta que “Las naciones más exitosas tienen un fondo soberano de riqueza, el Perú no lo tiene, a diferencia de Chile, Brasil, Francia, China, Singapur, entre otros. Pero

que es un fondo soberano de riqueza, voy a explicarlo de manera sencilla, es como si usted tuviera 100 mil dólares en el banco y no recibe nada de interés, y al mismo tiempo tiene 100 mil dólares de deuda, pagando 10% de interés; es fácil concluir que en diez años usted pierde su plata, está obligado entonces a invertir con mayor rentabilidad”.

“El Fondo Monetario Internacional (FMI) auspicia y alienta a los países a que tengan un fondo soberano de riqueza, esto significa que el país, a través de sus bancos centrales de reserva, después de asegurarse en todos los términos (monetario, fiscal, etc.), con la plata que resta se puede invertir productivamente. Chile lo hizo, cuando hubo el terremoto, usaron los intereses; nosotros, usamos el fondo de estabilización, que no es un fondo soberano de riqueza, y se fue el capital, no tiene mucho sentido”.

López-Chau afirma que vienen proponiendo esto desde el 2008, pero que no se pone en práctica porque es un tema que necesita mucho consenso y manos finas para poder actuar, evitando generar problemas. Considera que es necesario el consenso del FMI, algunos grandes empresarios, el Ministerio de Economía y Finanzas, así como del Banco Central de Reserva.

Cambio de la matriz productiva

El profesor principal por más de treinta años de la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales de la UNI, propone también la utilización del hidrógeno verde, el cual se ha convertido en la

bala de plata de varios países como Chile, que piensa aumentar en 4 puntos porcentuales su PIB a través de esta industria. “Estando en Santiago vi como Piñera, uno de los empresarios más ricos y de derecha de América Latina, promovía a través del Estado la existencia del hidrógeno verde. Confeccionaron su hoja de ruta y ya tienen un plan nacional de productividad del hidrógeno verde.”

“El Perú no tiene siquiera una hoja de ruta, estamos proponiendo que se tome conciencia sobre esto. Significa separar el agua natural en sus moléculas de hidrógeno y oxígeno, mediante electricidad, con un proceso llamado electrólisis y la máquina electrolizadora. Se requiere energía para eso, esta viene de los rayos solares y los vientos; y cuando se toma la energía de los recursos renovables, se llama hidrógeno verde”.

López-Chau destaca que los primeros en beneficiarse serían los mineros, permitiendo una minera aceptable y amigable; porque todos los camiones que entran y salen de las minas empezarían a moverse con baterías de hidrógeno verde; del mismo modo con los grandes transportes de la aviación y los buques, se desencadenaría un círculo virtuoso. Propone también que estas máquinas electrolizadoras sean hechas por ingenieros de la UNI, así como el software necesario mediante su facultad de Ingeniería de Sistemas.

“El Perú tiene excelentes condiciones de energía solar en el sur, y tenemos vientos eólicos en Ica, Trujillo, Lambayeque; de manera que podríamos



Dr. Alfonso López-Chau Nava



La UNI y Seoultech acuerdan la creación de un departamento de ciberseguridad en la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica.

convertirnos muy pronto en una potencia industrial del hidrógeno verde. Esto haría que los conflictos internos se trasladan hacia un proyecto nacional para conquistar los mercados del mundo, cambiando así la matriz productiva e industrializarse, pero disminuyendo la carga que afecta al medio ambiente”.

López-Chau manifiesta que la UNI creará un instituto del hidrógeno verde al interior del Centro de Energías Renovables, convocando a docentes que ya están manejando el tema, tratándose como objetivo generar una planta de hidrógeno verde, a pequeña escala para empezar, y con el tiempo ir creciendo. El instituto puede generar cur-

sos, conferencias, seminarios, congresos, diplomados y en algún momento maestrías sobre estas áreas.

Conferencia de las 5 hélices

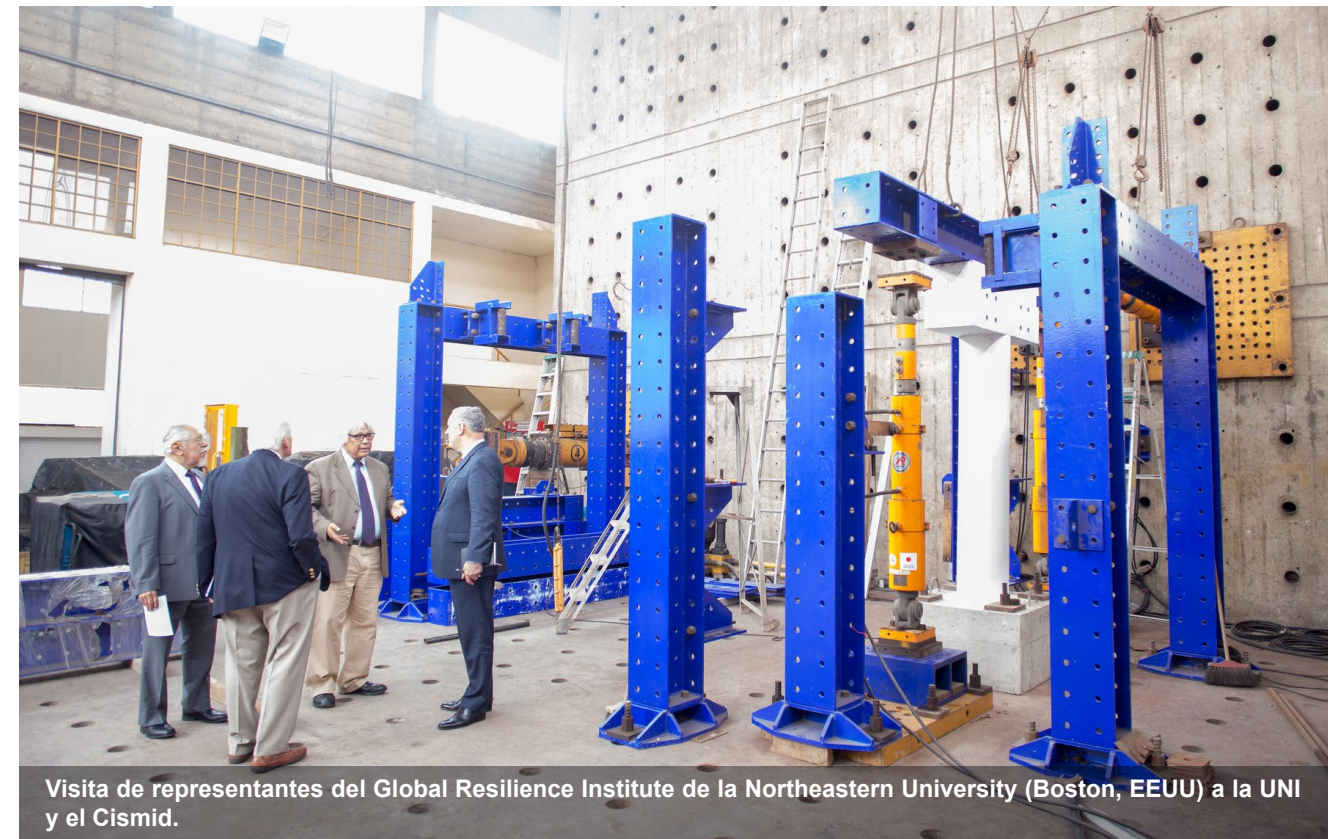
“Planteamos una Conferencia Anual no solo para Ejecutivos, que se desarrollará en el mes de febrero y estará basada en 5 hélices: la academia, la empresa, el Estado, la sociedad civil y el respeto por el medio ambiente. El objetivo de esta es poder repensar el país y su futuro, desde distintos ángulos para poder llegar a un acuerdo. Los organizadores serán la microempresa y la UNI”.

Sobre la Sunedu

El doctor en economía por la Universidad Autónoma de México, afirma que, si bien han tenido algunos errores, son mínimos comparados con sus tres grandes objetivos como son la votación universal, la responsabilidad social y la investigación. Esto no significa que los fallos no sean importantes; ya que, por ejemplo en la anterior elección en la UNI, según los informes legales, el rector interino no podía postular, pero la superintendente de ese entonces decidió que sí lo hiciese. Un hecho que no debió ocurrir, pero ocurrió, reclamamos hasta ahora estamos esperando la respuesta.



Koica inicia corredor tecnológico Lima-Arequipa en el CTIC-UNI.



Visita de representantes del Global Resilience Institute de la Northeastern University (Boston, EEUU) a la UNI y el Cismid.

“Si en la UNI queremos sacar un posgrado, ¿qué sabe un abogado bachiller sobre una especialidad de macroeconomía financiera? ¿qué sabe sobre una escuela de ciberseguridad? Que Sunedu me controle la calidad, que verifique si tengo bibliotecas, que verifique si hay 25% de profesores principales, si tenemos laboratorios; pero no está capacitada para cuestionar la decisión de crear o no una escuela, eso lo hacen los talentos”.

Frente a este debate, López-Chau manifiesta que existen algunas voces que se asocian a la ex ANR y por otro lado quienes desean que el superintendente de la Sunedu sea elegido por el ministro. La postura que defiende el rector es la de realizar una elección por un sistema de votación universal y secreta; es decir, por el mismo sistema que ha tenido éxito en la elección de autoridades en la UNI.

“Dicen en un argumento a nuestro juicio falaz, que el supervisado no puede ser supervisor al mismo tiempo. Nosotros los decanos sancionamos a los profesores. Si fuera cierto su argumento,

significa que no podemos sancionar, y si se sanciona, somos juez y parte; la que proponemos nosotros es una salida institucional. Sobre esto, algunos proponen que solo participen los profesores nombrados (auxiliares, asociados y principales), pero nosotros si incluimos a los estudiantes, los cuales se ponderan por un tercio y los docentes por dos tercios”.

Otros planes

En cuanto a la alianza estratégica UNI, La Molina y San Marcos, López-Chau destaca que desde hace años ha venido funcionando con éxito. Actualmente, la presidencia de esta recae en la UNI, y que él buscará para el 2022 conversar con los otros rectores para trazar algunos planes que puedan realizarse de manera conjunta, como por ejemplo el tema del hidrógeno verde, remarcó.

“Desde la UNI, queremos crear una escuela secundaria piloto de talentos, los más inteligentes podrían empezar a estudiar cálculo diferencial, que se aprende cuando uno ingresa a la UNI; nosotros podemos

enseñar esas matemáticas a alumnos de primero de media, con éxito. Hemos planteado también que se instale en la UNI un sistema de gestión integral y una cadena que pasa por ayudantías, seminarios nacionales e internacionales, así como conferencias anuales como la que estamos organizando”.

Autonomía universitaria

Por otro lado, López-Chau considera inadmisibles la universidad privada con fines de lucro, considerando una burla lo que se ve en la actualidad. El rector plantea que, al ser una empresa privada con fines de lucro, preferirán tener más utilidades antes que becar a sus estudiantes para ir, por ejemplo, a Harvard.

“El debate está entre la universidad pública y la Sunedu, yo no me quiero juntar con mercachifles, muy distinto es la universidad privada sin fines de lucro, por ejemplo, la Pontificia Universidad Católica, muy diferente. Sus inversiones se reinvierten en bien de sus estudiantes, ese es mi sentido de la autonomía”.



Transporte de contenedores vacíos que dejaron el concentrado de mineral de cobre en el puerto de Matarani, luego se cargarán en camiones para recorrer el resto de la distancia a la Unidad Minera Las Bambas.

El esquema tributario minero

Especialistas del sector se reunieron para discutir sobre la carga tributaria y las medidas necesarias para impulsar la minería en el Perú.

El último Jueves Minero del año, organizado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), tuvo el objetivo de abordar la situación tributaria de la minería peruana. Estuvieron presentes distintos especialistas en el tema, quienes expusieron cuál es la situación actual del sector minero.

El primer expositor fue Raúl Jacob Ruisánchez, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (Snmpe), manifestó que la minería en el Perú está sujeta a ocho impuestos o contribuciones, siendo estas generales o específicas del sector. Estos son el Impuesto a la renta de tercera categoría, la regalía, el

impuesto especial a la minería (IEM), el gravamen especial a la minería (GEM), dividendos, fondo de jubilación minera, aporte por regulación y la participación de trabajadores.

“Las empresas mineras que tenemos asociadas representan casi el 80% del PBI minero del Perú, y de la información que

hemos obtenido de estas, podemos ver que la minería formal en el Perú aporta cada año, entre impuestos y otros pagos, 47% de sus utilidades, cifra superior a la de otros países como Australia (44.3%), Chile (40.7%) o Canadá (35.5%)”, sostuvo el presidente de la Snmpe.

Raúl Jacob expone que, en los últimos

10 años, la minería formal aportó casi el 20% de los impuestos pagados por todas las empresas del Perú. Y por eso mismo, es importante que cuando hablamos de competitividad tributaria en el sector minero peruano, veamos a otros países líderes en el sector.

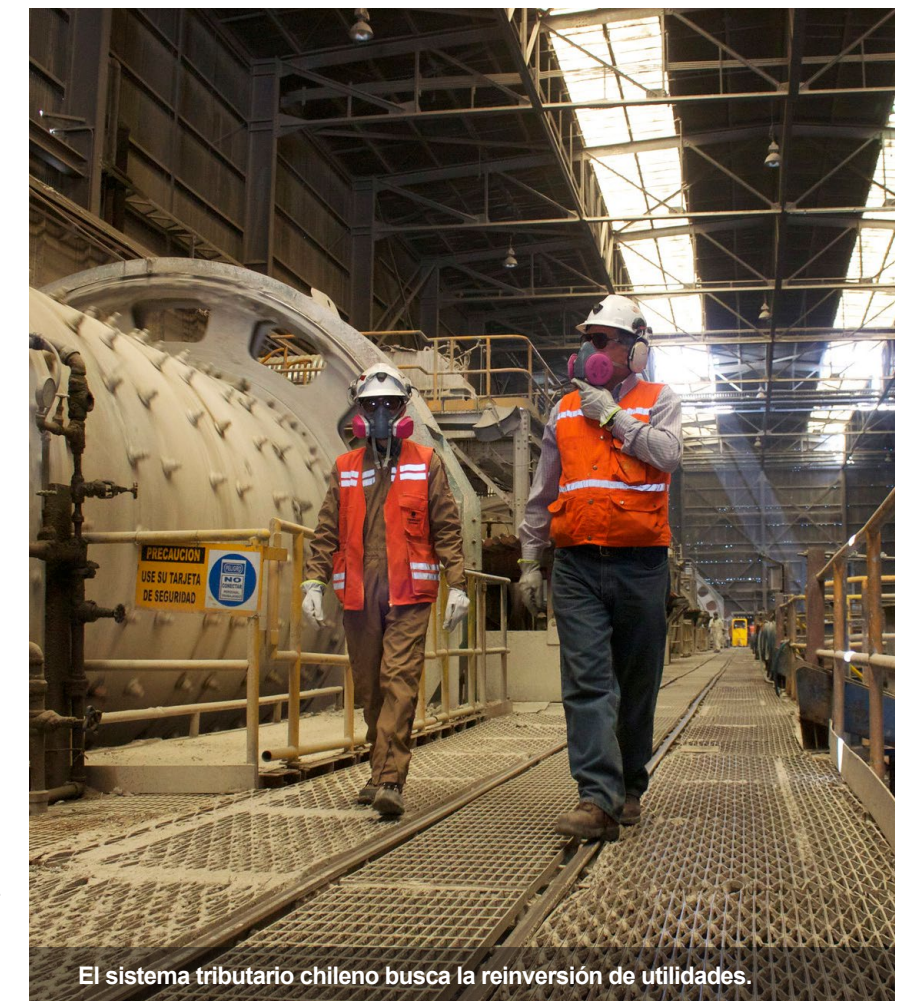
“Nosotros estamos en la Liga de Campeones del sector minero, por ello debemos buscar a países a ese nivel para atraer inversiones mineras. Hay otros países en el mundo que cobran más impuestos, pero no son tan relevantes en el sector”, asegura Jacob.

También afirma que el sector minero invirtió más de 60 mil millones de dólares desde el 2011 hasta el año pasado; viéndose ciclos de precios altos y proyectos importantes como Cerro Verde, Bayovar, Las Bambas, entre muchos otros que permitieron duplicar el PBI minero del año 2000 al año 2019, provocando que la eco-

nomía peruana haya tenido un gran crecimiento por muchos años, aumentando la producción y los ingresos tributarios.

Del mismo modo, Marcial García, socio de EY Perú, aseguró que la carga tributaria minera expresada como porcentaje de la utilidad operativa, fluctúa entre un 56% y un 44% si se tienen convenios de estabilidad tributaria, habiendo incluso un 2% extra para las grandes compañías mineras, siendo las que más impuestos pagan.

“Hay un efecto, por consecuencia de la aplicación de la regalía mínima del 1%, que hace que el sistema sea regresivo. Es decir que con una utilidad de 5%, la carga tributaria es mayor que con 30%, vale decir que los proyectos menos rentables pagan una mayor proporción de impuestos que los proyectos más rentables”, afirma García.



El sistema tributario chileno busca la reinversión de utilidades.



Represa Bamputañe: cofinanciada por Cerro Verde, uno de los proyectos mineros que permitió duplicar el PBI minero entre los años 2000-2019.

Por otra parte, García explica que en Chile usan una metodología diferente, expresando la carga tributaria como un porcentaje de la utilidad operativa; haciendo ellos un modelo de proyección de flujos, midiendo su impacto en el valor neto presente del proyecto. Destaca a su vez que, en el vecino país, el sistema tributario busca la reinversión de utilidades, es decir que se queden en Chile y no se vayan a otra parte.

Otro de los expositores fue Luis Miguel Castilla, Director de Videnza Consultores, manifestó que el régimen tributario minero vigente cumple ampliamente sus objetivos, y es considerado como un buen esquema por expertos internacionales y nacionales, pues combina una regalía sobre ventas baja, el impuesto a la renta general y un impuesto creciente con la utilidad operativa para capturar la renta económica (la renta minera anual ha crecido un 25% en promedio la última década).

“Esta combinación posee ventajas al ser progresiva, ya que las empresas mineras pagan más cuando su renta-

bilidad es mayor; del mismo modo es equitativa, ya que permite la operación de medianas y grandes empresas con distintos costos de producción. También demuestra competitividad con respecto a otros países, permitiendo atraer nuevas inversiones y beneficios para el Estado”, afirma Castilla.

También se contó con la participación de Luis Alberto Arias, ex superintendente de la Sunat, quien expresó que por el nivel de evasión e informalidad que existe en nuestro país, el eje de la política fiscal y tributaria no puede estar basado en la creación de nuevos impuestos o en el aumento de las tasas impositivas.

“El proceso del 2021 para la creación de un nuevo régimen tributario minero, a diferencia del 2011, lamentablemente presenta acontecimientos políticos que han afectado la confianza y han generado la incertidumbre en el actual gobierno. La diferencia de lo que ocurrió con Humala, es que no hay un equipo técnico tan sólido como en ese entonces, ni tampoco un convencimiento de que los convenios de estabilidad jurídica deben ser respetados”, recalzó Arias.

Del mismo modo, el ex superintendente de la Sunat afirma que estamos cercanos a un 45% de carga tributaria producto de la utilidad operativa en el sector minero, por lo tanto, seguimos en el umbral que el especialista James Otto planteaba entre el 40% y 50%. A pesar de ello, Arias considera mucho más importante sacar proyectos que promuevan la inversión, antes que buscar más carga tributaria que solo genera desconfianza e incertidumbre.

Finalmente, se tuvo unas palabras por parte de Víctor Gobitz, presidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), quien resaltó la importancia de usar estos recursos fiscales para el cierre de brechas y lograr así un bienestar general. También agradeció la participación que ha existido en el Jueves Minero a lo largo del año, registrando un aproximado de 20 mil asistentes en 44 encuentros, lográndose discutir sobre los grandes ejes del sector como son la tecnología minera, el desarrollo sostenible y la promoción de la inversión minera.

Exitosa quinta versión

Geni Fundes comunicó los resultados de la subasta electrónica de la Taza de Excelencia.

El 14 de diciembre se celebró la quinta edición de la Taza de Excelencia Perú 2021 que reúne a los mejores cafés especiales del Perú; teniendo a la Central Café y Cacao como su organizador y a su gerente general, Geni Fundes, como encargado de comunicar los resultados. La competencia, que se realiza en más de 13 países del mundo, subastó 24 microlotes de café con origen de 10 regiones cafetaleras del país; logrando superar los precios obtenidos en ediciones pasadas.

La Central Café y Cacao es una organización de segundo grado que agrupa a once cooperativas con una plataforma de productores de más de 9 mil familias en todo el país. A su vez poseen diferentes líneas estratégicas, como una unidad académica donde entrenan y certifican catadores Q Grader, y un programa de Q Processing donde entrenan y certifican especialistas en procesos.

“Tenemos una unidad de proyectos donde formulamos y gestionamos fondos de la cooperación internacional, la cooperación nacional con fondos públicos. También tenemos una planta de café tostado donde producimos la marca Puma Café, que distribuimos en el mercado nacional y exportamos a otros países como Taiwán y Argentina”, sostiene Fundes.

La cuarta línea estratégica que posee la Central es la unidad de exportaciones, donde operan la Taza de Excelencia, evento que termina con una subasta electrónica, y cuya franquicia está manejada por la Alianza del Café para la Excelencia



Geni Fundes

con sede en Estados Unidos. Esta competencia se hace en más de 13 países alrededor del mundo, siendo en resumen un concurso de café enfocado en la calidad sensorial.

“En este caso subastamos 24 microlotes de café de 24 productores, de 10 regiones cafetaleras, aprox. 8.2 toneladas métricas de café verde y hemos logrado superar el precio del 2020. El Perú es el segundo productor de café orgánico a nivel mundial, significa que hacemos buenas prácticas en el proceso de manejo y producción del café, manejando la finca de forma empresarial”, destaca el gerente general de la Central Café y Cacao.

Fundes comenta que el Perú se caracteriza por tener café bajo sombra, viéndose su calidad en los procesos poscosecha, sean naturales, lavados o fermentados. En cuanto a los resultados de esta última subasta electrónica, el primer lugar fue para el

también ganador de la Taza de Excelencia 2021, Dwight Aguilar, cuyo lote 1a cerró con US\$ 54.60 por libra y su lote 1b con US\$ 50.40 por libra.

“Los 24 productores se convierten en embajadores del café peruano, teniendo sus nombres en cada país gracias a sus microlotes. Estos cafés de Taza de Excelencia se subastaron a la gran industria en 15 países. Lamentablemente en Perú todavía no se quedan, pero en los próximos años debemos hacer un esfuerzo para consumir estos cafés”, afirma Geni Fundes.

Finalmente, Fundes destaca que desde ya todos estos productores son ganadores en las 10 regiones cafetaleras del Perú, y debemos seguir buscando e incentivando su producción. Por esto mismo, desde la Central Café y Cacao seguirán contribuyendo para que el consumidor y la comunidad en general puedan encontrar estos cafés de gran calidad.

Este año se realizó con éxito una nueva edición de la Taza de Excelencia Perú 2021, una de las competencias de cafés de excelencia más grande del mundo y la más importante del Perú. Participan caficultores peruanos que producen cafés especiales, ya sea de forma independiente o que estén afiliados a una empresa, cooperativa o asociación.

El certamen se realizó en nuestro país por quinto año consecutivo, gracias a la iniciativa de la Central Café & Cacao, y con el respaldo de la Alliance for Coffee Excellence (ACE), una institución que establece el rigor de la competencia para la evaluación de cafés especiales en cada país productor de América, África y Asia. Su desarrollo en Perú es la suma de esfuerzos de instituciones públicas y privadas.

Geni Fundes Buleje, coordinador de Taza de Excelencia Perú 2021 y gerente de la Central Café & Cacao, resaltó que los reconocimientos obtenidos por los caficultores producen un efecto multiplicador en la comunidad cafetalera. Este esfuerzo colectivo permite que la imagen como país productor de cafés especiales se posiciona en el mercado internacional. “Queremos que Perú sea líder mundial en la producción de cafés de especialidad, lo que beneficia directamente al productor que sufre la crisis de precios del café, plagas, los efectos del cambio climático y la pandemia”, expresó.

Volviendo a la presencialidad

Este año, la ciudad Quillabamba (Cusco) fue la sede anfitriona de la Taza de Excelencia Perú 2021 que se desarrolló en el marco de la V Feria Internacional del Café (V Ficafé). Con esta responsabilidad, la Municipalidad de La Convención, la Mancomunidad Municipal Amazónica de La Convención y el Gobierno Regional de Cusco, tomaron acción para organizar el certamen, el cual fue posible también gracias al apoyo del Ministerio de Desa-

Taza de Excelencia Perú 2021: cafés peruanos para el mundo

La Central Café & Cacao del Perú es impulsora y promotora para que esta importante competencia internacional se realice también en nuestro país. El evento permite que el café peruano sea reconocido y demandado cada vez más en otros continentes.



rollo Agrario y Riego (Midagri), PromPerú, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), Sierra y Selva Exportadora, TechnoServe, SOS FAIM, Fogal, Rikolto, Fibtex/Grainpro y Puma Café.

De este modo, este año se retomó la emoción de anunciar a los ganadores de forma presencial, dado que en el 2020 la ceremonia de reconocimiento



Rony Gámez, Juez Líder de la Taza de Excelencia Perú 2021.

se realizó de manera virtual debido a las restricciones de la pandemia por el Covid-19.

El proceso concursal

La competencia inició con la etapa regional en el que se registró la participación de 350 muestras de cafés especiales, pasaron a la pre-selección nacional 238 muestras, procedentes de 10 regiones productoras: Cajamarca, Amazonas, Junín, Cusco, Puno, Huánuco, Pasco, Piura, Ayacucho y Huancavelica. Cusco



Ceremonia de premiación de la Taza de Excelencia Perú 2021 se realizó de forma presencial. En la foto, Geni Fundes y Raúl Alanya, gerente y presidente de la Central Café & Cacao entregan el premio a José Elmer Tineo, productor del tercer mejor café del Perú.

fue la región con la mayor cantidad de muestras en todas las etapas.

Las muestras elegidas se enviaron a la sede de la central Café & Cacao en la ciudad de Lima, donde se inició con un nuevo proceso de pre-selección en busca del mejor café peruano y el productor más destacado del presente año. Ya en la capital, un

grupo de catadores de cafés especiales evaluó las muestras de los participantes que pasaron a la siguiente etapa.

Fueron 9 los catadores y jueces nacionales provienen de diversas regiones, seleccionados y liderados por Rony Gámez, reconocido catador hondureño y juez de la Alliance for Coffee Excellence (ACE). El grupo de jueces nacionales estuvo conformado por: Richard Velasque Damiano (Junín), Edwin Quea Pacco (Cusco), Johan Monteza Fernández (Lima), Miguel Ángel Conco Sosa (Cusco), José Miguel Tucunango Villalobos (Cajamarca), Lourdes Córdova Moya (Lima), José Manuel Zuñiga Martínez (Huánuco), Gladys Meza Veliz (Junín) y Marleni Romero Tello (Pasco).



La evaluación de los cafés se realizó con altos estándares internacionales y estrictos protocolos de bioseguridad.

Etapas Nacionales

Tras la evaluación de los jueces, 114 muestras pasaron a la siguiente etapa denominada Rueda Nacional, en la que solo participaron cafés especiales que consiguieron 86 a más puntos en cata. En esta etapa se valoraron diferentes características del café como fragancia, sabor,

aroma, cuerpo, entre otros aspectos; y se tomó en cuenta la trazabilidad del café; es decir, el origen, la variedad, altitud geográfica y todo el proceso que involucra su tratamiento en la finca productora.

“Este año vimos con gran satisfacción la mejora en la calidad del café peruano, pues casi el 50% de las muestras recibidas obtuvieron puntajes de 86 a más puntos. Por otro lado, a diferencia de la edición del 2020, este año vemos que tenemos más cafés naturales clasificados, lo que es una muestra de la innovación en los procesos de café por parte de nuestros productores”, refirió Fundes.

Etapas finales

A esta etapa lograron llegar 40 muestras de los mejores cafés especiales del Perú, las cuales fueron enviadas a laboratorios en Alemania, Noruega, China, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos y Taiwán, donde expertos internacionales evaluaron su calidad y eligieron los cafés ganadores de Taza de Excelencia Perú 2021. De las 40 muestras, 24 fueron seleccionadas en las categorías COE Auction (café de 87 a más puntos) y Presidential Award (café de 90 a más puntos). En esta última se posicionan los 3 mejores cafés del Perú.

Los resultados finales fueron develados en una emotiva ceremonia de premiación desarrollada el 29 de octubre pasado, en el marco de la Feria Internacional del Café 2021 (Ficafé). En el evento se conocieron los puntajes de los mejores cafés del país y los nombres de los productores ganadores. El tercer, segundo y primer lugares fueron para los productores José Elmer Tineo Mendoza (Jaén, Cajamarca), Hugo Mariño Laura (La Convención, Cusco), y Dwight Aguilar Masías (La Convención, Cusco), respectivamente.

Bicampeón del mejor café del Perú

El café de Dwight Aguilar obtuvo 90.20 puntos de cata. Se trata de un café de la variedad Geisha que se cultivó a 1820 metros sobre el nivel

del mar en la finca La Nueva Alianza, ubicado en el distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, región Cusco.

“Quiero agradecer a nuestro creador, a Dios que nos está viendo. A mi padre, a mi madre, mi esposa, mis hijos. Para mí esto es una emoción. Yo sé todo el trabajo que se hizo durante el año, la fertilización, la cosecha, no dormir, trabajar las 24 horas del día. Gracias al café vuelvo a ser una segunda vez campeón. Este trofeo se

lo dedico al Perú ¡Arriba Perú, arriba Cusco y arriba La Convención!”, dijo muy emocionado Dwight al recibir el reconocimiento.

Dwight fue también ganador de Taza de Excelencia en el año 2018, con un café que alcanzó un puntaje de 91.08, por lo que se convirtió en el primer productor peruano en ganar dos veces este prestigioso premio.

Cafés peruanos cotizados en el mundo

Tras la ceremonia de premiación,

Productores ganadores de la Taza de Excelencia Perú 2021 según categoría				
Nombre	Finca	Región	Puntaje	Ranking
Presidential Award				
Dwight, Aguilar Masías	Nueva Alianza	Cusco	90.20	1
Hugo, Mariño Laura	Santa Mónica	Cusco	90.08	2
José Elmer, Tineo Mendoza	La Palta	Cajamarca	90.00	3
COE Auction				
Nory, Quispe Santos	Chiriloma	Cusco	89.38	4
Andrés, Torres Goicochea	Santa Teresa	Amazonas	89.09	5
Marco, Solórzano Vizarreta	Carmen Alto	Cusco	89.06	6
Lucio, Luque Vásquez	Nuevo Progreso	Cusco	88.97	7
Roberto, Vilca Palli	La Candelaria	Puno	88.38	8
Grimanes, Morales Lizana	La Lucuma	Cajamarca	88.27	9
Nilson, Silva Díaz	El Cedro	Amazonas	87.75	10
Feliciano, Huayllas Candía	Kukupata Belen	Cusco	87.72	11
Elmer, Cruz Guerrero	El Bosque	Cajamarca	87.69	12
Mercedes, Pérez Coronel	Las Naranjas	Cajamarca	87.64	13
Benedicto, Wilcamango Romero	El Aliso Chorro Blan	Cajamarca	87.63	14
Ubaldina Jincho Aguirre	Alto Cedruyoc	Cusco	87.63	15
Juan Carlos, Mejía Condory	Eco Mario	Cusco	87.56	16
Irma, Espinoza García	Los Pinos	Cajamarca	87.56	17
Reguberto, García Ordoñez	Sangre de Grado	Cajamarca	87.56	18
Henry, Arica Guerrero	La Chirimolla	Cajamarca	87.53	19
Alejandro, Quispe Ortiz	Basulpata	Cusco	87.33	20
Lenin, Torres Ticlia	El Gringo	Amazonas	87.22	21
Gino Sadler, Marín Ciriaco	Osopen	Pasco	87.29	22
Orlando, Pedraza Ramírez	La Chirimoya	Cajamarca	87.19	23
Saúl, Menor Taica	La Naranja	Cajamarca	87.09	24
National Winner				
Adelmo, Solorzano Aviles	Qoylloriti Coffee	Cusco	86.84	25
José Felimon, Tineo Guerrero	El Guaragar	Piura	86.63	26
Yeni, Arias Candía	Basulpata	Cusco	86.56	27
Alejandro, Díaz Goicochea	San José	Junín	86.41	28
Luz Nelly, Alarcón Estela	Perlamayo	Cajamarca	86.38	29
Clomalda, Salvador Valverde	Pampa	Huánuco	85.97	30
Eddy, Torre Núñez	El Mirador	Junín	85.97	31
Isidro, Orosco Maytan	Walalachi	Cusco	85.94	32
Jesús Clever, Acosta Romero	El Romerillo	Cajamarca	85.72	33
Raúl, Mamani Mamani	Santa Mónica	Puno	85.69	34
Anastacio, Mamani Chambi	Vista Alegre	Puno	85.69	35
Belarmina, Masías Zavala	Miramar	Cusco	85.28	36
Raúl, Gutierrez Escobar	Muñayoc	Cusco	85.09	37



Dwight Aguilar comparte con su mamá e hijos el premio que lo posicionó como bicampeón de la Taza de Excelencia Perú.

los ganadores fueron promocionados en la industria de cafés especiales del mundo, para luego participar en la subasta electrónica internacional desarrollada el 14 de diciembre vía transmisión virtual, desde la sede del auditorio Basadre de PromPerú.

En la subasta electrónica solo el ganador del primero puesto alcanzó más de US\$ 35,800 por los 682 libras (309 kilos) de café de especialidad que presentó al proceso concursal. El precio por cada quintal de café de Dwight Aguilar llegó a US\$ 5,460, lo que superó al precio por quintal obtenido por Hilda Leguía, la ganadora de la edición del 2020, que alcanzó US\$ 5,110. En tanto, Hugo Mariño Laura, segundo puesto, recaudó un total de US\$ 22,753, y José Elmer Tineo, tercer puesto, reunió US\$ 15,545.

Los 24 cafés ganadores despertaron el interés de más de 100 tostadores reconocidos de 15 países, entre los que destacan Japón, Corea del Sur, Taiwán, Australia, Estados Unidos, Alemania, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, entre otros. En total, los 24 cafés subastados, con 17,893.39 Libras (8,114.92 Kg) obtuvieron un valor de US\$ 330,684.35, con un

precio promedio US\$ 18.48 por Libra o US\$ 1,848.00 por quintal.

“Sin duda está creciendo la comunidad de cafés de alta especialidad en el Perú, donde nuestro principal fin es lograr un mayor protagonismo de las familias productoras, para que puedan mejorar sus economías y rentabilizar la actividad cafetalera. De este modo seguimos avanzando en la ruta de convertir al Perú en el primer productor de cafés especiales en el mundo”, finalizó Fundes Buleje.

El comité organizador anunció que la siguiente edición de la Taza de Excelencia Perú 2022 se realizaría en la ciudad de Ayacucho, sede de la siguiente Feria Internacional del Café.



Hugo Mariño, productor del segundo mejor café del Perú, tras recibir el resultado de la subasta electrónica.

Organizadores y patrocinadores que hicieron posible la quinta edición de la Taza de Excelencia Perú



Las manufacturas que Perú exporta

Empresas del sector participan en ferias y trabajan desde la innovación para seguir recuperándose.



La situación actual de las exportaciones de manufacturas diversas en el Perú va por buen camino, tal es así que el coordinador de Manufacturas Diversas de PromPerú, Elmer Lava, manifiesta que actualmente existe una recuperación importante en todos los subsectores del mismo. Teniendo un crecimiento de 42%, al sumar 4 079 millones de dólares en los primeros 10 meses del 2021, frente a

los US\$ 2 865 millones alcanzados en el 2020, en ese mismo lapso de tiempo. “El sector se dirige principalmente al mercado latinoamericano, siendo Bolivia, Ecuador, Colombia y Chile los más importantes, incrementando también las oportunidades en México, Argentina, Brasil, Panamá y el resto de países centroamericanos. Asimismo, promovemos en EE.UU. (acabados

para la construcción, cosmética y salud), Europa y Asia (manufacturas de madera e ingredientes naturales para cosmética)”.

Asimismo, Lava destaca que, por primera vez, una delegación de proveedores mineros peruanos pudo participar de la Feria MINExpo Internacional, desarrollada del 13 al 15 de setiembre en Las Vegas. Nuestro pabellón contó con

16 empresas expositoras; y según las encuestas, los expositores presentan expectativas de negocio a 12 meses por 23.2 millones de dólares.

Del mismo modo, en nuestro país tenemos la rueda internacional de negocios Industria Perú, la más importante del sector manufacturas diversas en el país. Lava destaca que este evento permite el contacto directo entre exportadores y compradores profesionales de diversos mercados, en especial de Latinoamérica.

“En total participaron 260 empresas peruanas procedentes de 14 regiones diferentes, el 93% de las cuales eran Mipymes; ellos se reunieron virtualmente con 384 empresas compradoras procedentes de 31 países. Así, se lograron concretar 1 414 citas de negocio, producto de las cuales se alcanzaron 70 millones de dólares en expectativas de negocios a 12 meses, mejores indicadores que el año pasado”, afirma Lava.

Soluciones de éxito

También conversamos con Erika Márquez, directora comercial de Linings, empresa peruana especializada en crear soluciones antiabrasivas para el acarreo o molienda de minerales, logrando optimizar el procesamiento por tonelada del mismo y haciendo más rentables las plantas procesadoras. Márquez manifiesta que, si bien la pandemia incrementó los costos, la vir-



Rueda de Negocios Industrias Perú.

tualidad ha permitido el uso de nuevas herramientas.

“Nosotros llegamos a los clientes a través de empresas de ingeniería y proveedores mineros en el mundo; que incrementan su portafolio con las ventajas que ofrecen las soluciones Linings, esto nos ha permitido llegar a Norteamérica, Sudamérica, Europa, África y Asia. Del mismo modo, trabajamos muy estrechamente con Prom-

Perú para promover la oferta exportable peruana”.

Linings cuenta con casos exitosos como un molino de bolas en México de 11' x 18.8' que procesa plata y otro molino de bolas en Chile de 26' x 44.5' que procesa cobre, logrando grandes resultados en ambos ejemplos. También exportan conocimiento mediante una consultoría metalúrgica, ayudando a minas de otras latitudes a optimizar su proceso de molienda. Márquez destaca que el valor agregado en todas sus propuestas es la innovación, con patentes propias enfocada en apoyar a las operaciones mineras en resolver sus desafíos de operación.

“En nuestros procesos productivos contamos con un circuito cerrado de agua, clave para el proceso de enfriamiento y de esta forma el consumo de agua se ha reducido a cero. Tenemos concentradores en nuestro molino laminador para reducir el consumo de energía. Nosotros ganamos fondos a través de Innóvate Perú para la fabricación de un robot rulinador y de esa forma mejorar la productividad y reducir drásticamente la posibilidad de accidentes en los revestimientos de tuberías”, afirma Márquez.



Linings, especialistas en revestimientos para molinos.



Tejer puentes de oportunidades

La industria de la vestimenta y decoración continúa creciendo pese a la pandemia.

Durante las dos últimas décadas, las exportaciones totales peruanas han registrado una tasa de crecimiento promedio anual del 9%. Es decir, de acuerdo con cifras de PromPerú, esto significa que se ha pasado de US\$ 6 883 millones en el año 2000 a superar los US\$ 41 670 millones en el 2020. Ya en el 2021, el contexto de la pandemia significó un reto para el sector de la vestimenta y decoración.

Evolución positiva

Pese a la incertidumbre generada por la coyuntura sanitaria durante el 2021, “los envíos de textiles y confecciones peruanas ya lograron superar los valores pre-

pandemia del 2019, durante el periodo enero-agosto 2021”, sostiene Ángela Reyes, coordinadora de la Industria de la Vestimenta y Decoración de PromPerú. Esto se debe a que “la positiva evolución del comercio está siendo favorecida, principalmente, por los mayores precios internacionales y, en menor grado, por la recuperación de la producción y la oferta exportable”, explica Reyes.

Con la finalidad de promocionar el sector de la industria de la vestimenta y decoración, PromPerú continuó y mejoró el formato virtual de las ruedas de negocios, especializando estos espacios por líneas de producción. Es así como,

se “realizó una rueda especializada en la línea de bebés y niños que logró una proyección en oportunidades comerciales de US\$ 2 327 313; así como la rueda virtual de comercio justo y sostenibilidad, logrando una proyección de oportunidades comerciales por US\$ 2 621 614”, sostuvo Reyes. Además de estos eventos, “se unió nuestro evento emblemático Perú Moda Deco, que en esta edición se fusionó con Alpaca Fiesta, logrando una proyección en oportunidades de negocios de US\$ 48 060 000 para los siguientes doce meses”, agregó Reyes.

Durante el 2021, PromPerú ha logrado

importantes empresas, que mueven la economía nacional, migraron, rápidamente, a líneas de producto que generaban, por la coyuntura, mayor oportunidad. En esa línea, el empresario apostó por ingresar a los rubros de pijamtería, el loungewear, textiles del hogar y la muñequería”, explica Reyes.

Sector de oportunidades

Rizal Bragagnini, presidente del Cluster de Moda Sostenible del Perú, sostiene que durante el 2022 se tiene como objetivo mantener el volumen de las exportaciones del 2021 y como reto clave generar rentabilidad. “Lamentablemente, los precios de las materias primas e insumos han aumentado en porcentajes más altos de los que podemos trasladar a los clientes”, explica Bragagnini.

Por otro lado, es importante que el Estado, como mínimo, mantenga las condiciones y reglas actuales, así como visualizarlas al mundo para brindar tranquilidad a nuestros clientes internacionales. Además, Bragagnini agrega que el Estado debe ayudar a las grandes empresas a integrar a las MiPymes en la cadena de valor del sector. Con estas medidas las empresas exportadoras peruanas podrían aprovechar mejor la demanda incremental que se está generando en la coyuntura actual. “Muchas de las empresas que compraban antes en Asia, han vuelto la mirada a América; y dentro de América han vuelto a mirar al Perú”, agrega Bragagnini. Asimismo, gracias a que este sector en el Perú se encuentra integra-



Rizal Bragagnini

do verticalmente, se pueden abastecer diversos pedidos y contribuir en su reactivación económica.

Lo que diferencia al Perú de otros mercados es su legado textil que cuenta con más de 5 mil años de historia. “Muchas de las técnicas que tenían nuestros ancestros las estamos recuperando hoy en día para hacer nuestros productos más sostenibles”, resalta Rizal Bragagnini. Precisamente, este hecho es uno de los pilares que potencian a nuestro sector. “Además de ofrecer la mejor calidad de productos con un excelente servicio”, enfatiza Bragagnini. “Si el Estado mantiene las reglas actuales (constantes, claras y transparentes) para el mercado internacional y nos ayuda a integrar a las MiPymes a la cadena de valor; yo creo que podríamos estar viendo un excelente año 2022”, concluye el presidente del Cluster de Moda Sostenible del Perú.

que 345 empresas participen en ruedas de negocios virtuales y una feria presencial. Para este año, se busca superar la cantidad de empresas congregadas y mejorar los resultados del 2021. Para ello, durante el 2022 “apuntamos a regresar al formato presencial o híbridos para devolver al comprador la experiencia con el producto y tener un mayor alcance con las empresas del territorio nacional”, explica Ángela Reyes.

La resiliencia del empresario peruano, especialmente el de la pequeña y mediana empresa, fue un factor importante en los momentos complejos durante el contexto de la pandemia. “Estas



De Pangoa al mundo

La Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa ha encontrado en el cacao y la producción de chocolate reconocimiento que trasciende fronteras.



Dedicada en sus inicios exclusivamente al acopio y comercialización de café, la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa (CAC Pangoa) inició, allá en los primeros años del 2000,

una historia especial con el cacao nativo de este distrito de la provincia de Satipo.

Todo empezó cuando al percatarse de que los productores de café de la zona

baja también contaban con plantaciones de cacao nativo, cuyo cultivo es posible a través de la domesticación de los cacaos salvajes del bosque virgen de Pangoa, inician labores de acopio en alianza con otra cooperativa de Tingo María.

No fue sino hasta el 2002 que, a raíz del final de esta alianza, CAC Pangoa inicia el empadronamiento de sus socios cacaoteros y el acopio del cacao, involucrando en el cultivo a familias como los Ashaninkas, Nomatsiguenas y Colonos, que pueblan las zonas bajas y medias de Pangoa y las orillas del río Ene.

La calidad y competitividad de los productos de exportación de CAC Pangoa no solo deben ser razón de ser al respeto por la naturaleza y a la implementación de prácticas orgánicas de la mano de sus familias socias, sino también a la eficiente labor que ha cumplido desde sus inicios su equipo de profesionales, técnicos y administrativos.

En ese sentido, con miras a mejorar la producción de su cacao, la cooperativa ejecutó una serie de ensayos para conocer los procesos correctos de cosecha y post cosecha, que incluyeron la implementación de un centro de acopio especializado de cacao fresco en mucilago para estandarizar la calidad.



Estos esfuerzos iniciales también estuvieron acompañados de una búsqueda activa de mercados y de la participación en concursos nacionales e internacionales de cacao fino de aroma, llegando a ocupar posiciones importantes como el segundo lugar a nivel nacional, en el 2015, y a estar entre los 50 mejores cacaos del mundo en el concurso International Cocoa Awards del Salón del Chocolate de París 2019.

Con mercados importantes como Francia, Alemania, Estados Unidos, Canadá y Chile entre los principales destinos de sus granos de cacao orgánico, CAC Pangoa también ha incursionado en la

elaboración de chocolate en su propia planta de producción, cuyas marcas Pangoa Happiness y Love lograron dos medallas de bronce en el I Concurso



Internacional de Chocolates hechos en origen celebrado en París este año.

Gracias a esta trayectoria y a las certificaciones con que cuentan productos como su café y cacao orgánico, entre las que destacan la de comercio justo, orgánico-OCIA, SPP y SGP, CAC Pangoa se ha consolidado como un modelo de cooperativa que prioriza el bienestar colectivo de sus miembros y comunidad en general a través de técnicas ancestrales de agricultura que aseguran la sostenibilidad ambiental. Como dice su lema, son socios de calidad produciendo productos de calidad para gente de calidad.

Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas transformados y empacados para consumo directo. Tenemos: licor de cacao, nibs de cacao, manteca de cacao, cocoa, frutas deshidratadas y cereales andinos, utilizamos como materia prima granos de cacao seleccionados de semillas florales: chuncho, criollo y porcelana.

Cereales Andinos

Maca

Cacao

Chocolates

Frutas Deshidratadas

Jr. Teniente Romero Legua 112 - Chorrillos, Lima - Perú
 Telf. (511) 409 5734
 Email: ventas@nutrybody.com
 Ventas internacionales: administracion@nutrybody.com



Plaza Mayor de Lima

El turismo pide cambios

Empresarios del sector solicitan mejores condiciones para la actividad turística y medidas que faciliten la llegada de turistas al Perú.

El sector turismo ha tenido unos años complicados desde el inicio de la pandemia, a pesar de



Ricardo Acosta

ello, Ricardo Acosta, presidente de Apavit, afirma que hubo un incremento en cuanto al turismo egresivo en el 2021, debido al aumento de viajes a Estados Unidos por el tema de la vacuna, beneficiando principalmente a las líneas aéreas. En cuanto al turismo receptivo, este continúa muy golpeado, habiéndose recuperado solo en un 20% en comparación a pre pandemia.

“Las medidas del gobierno actual deben ser más agresivas en cuanto al apoyo al sector se refiere, lo primero que deben de tomar en cuenta es la postergación de los créditos ofrecidos como el Reactiva, dar dos años más de gracia, debido a que dicho préstamo fue utilizado para sobrevivir y no para reactivar, El sector turismo en las regiones está tremendamente

golpeado debido a la informalidad existente y a la competencia desleal”.

Acosta comenta que actualmente existe poco movimiento y pronostica que recién llegaremos a los niveles pre pandemia a mediados o finales del 2023. Espera también que el Presidente reflexione y cambie de actitud colocando verdaderos profesionales en las Carteras ministeriales, con claros objetivos para sacar al país adelante.

“En vez de propuestas como la creación de un aeropuerto internacional en Chota sin ningún tipo de sustento técnico que lo justifique, pensemos en invertir en la infraestructura existente; como por ejemplo el aeropuerto de Cusco, el segundo más importante del país, servicios higié-



Tedy Vásquez

nicos, carreteras, salud y educación. Tenemos el país más rico del mundo y un pueblo maravilloso y muy receptivo para con los turistas nacionales e internacionales”, manifiesta Acosta.

Precios bajos para recuperarse

Del mismo modo, Tedy Vásquez, presidente de la Cámara Regional de Turismo de Loreto, considera que el turismo interno ha demostrado su capacidad de consumo en el 2021, incentivando los viajes mediante precios promocionales.

También apoya que se amplíen las fechas festivas con anticipación y dejar sin efecto restricciones que impidan realizar esta actividad.

“Si el Gobierno sostiene que el 80% de nuestra población está vacunada y el riesgo de llegar a cama UCI es menos probable, creemos que ya se deben terminar las restricciones, las cuales hacen que las personas se junten clandestinamente en espacios pequeños y sitios cerrados para no ser intervenidos por las autoridades. Que la responsabilidad sea de cada ciudadano, el turismo es de personas en movimiento”.

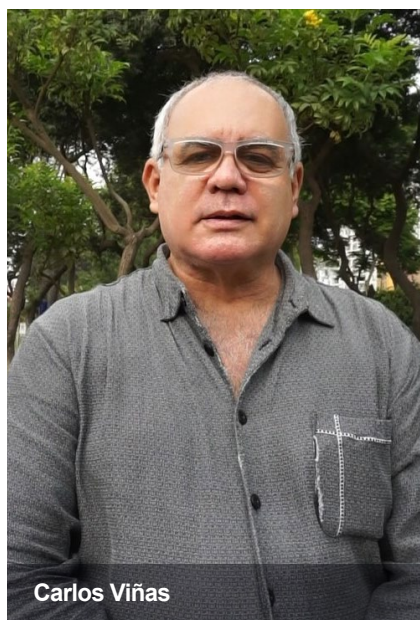
Vásquez informa que, para fines del 2021, en Iquitos se registraron un aproximado de 360 mil turistas, representando el 40% que hubo en 2019. A pesar de ello, el turismo en la

región Loreto ha mejorado este último año, viéndose hoteles y lodges en un 50% a 60% de su capacidad, gracias también a que las empresas bajaron hasta un 30% los precios que tenían en comparación al 2019, esto para contrarrestar el costo de los pasajes aéreos.

“Como gremio tenemos programadas actividades a desarrollar este año juntamente con PromPerú y el Gobierno Regional de Loreto, tenemos el trabajo de corregir las deficiencias para desarrollar el turismo en nuestra región. Sobre la continuación de las obras y proyectos en marcha, claramente dependerán de



Plaza Bolognesi de Iquitos



Carlos Viñas

Un turismo bioseguro

Por otro lado, Carlos Viñas, presidente de la Cámara Regional de Turismo de Tumbes, explica que en el 2021 hubo muchos cambios a nivel nacional e internacional. Existiendo desigualdad en la lucha contra la pandemia y una mala distribución de ayuda humanitaria y económica, lo cual afectó directa e indirectamente el desenvolvimiento del turismo y su recuperación.

“La política que está aplicando el actual gobierno en el sector turismo ha mostrado un proceder prohibitivo, lo cual nunca funcionó. En vez de esto, deberían haberse tomado medidas controladoras de aforos y una campaña de concientización coherente, la cual sí ha dado buenos resultados en otros países”.

Viñas afirma que, en el último año, los turistas que han arribado del extranjero

en su mayoría lo han hecho por negocios o por temas médicos, no representando una verdadera solución a la necesidad del sector. Esto porque los turistas que venían anteriormente, gastaban en las diferentes empresas que generan trabajo y aportan impuestos dentro de la cadena formal e informal productiva.

“Los gremios hemos estado reunidos con diferentes autoridades exponiendo planteamientos de atención para poder enfrentar la pandemia, pero casi no hemos sido tomados en cuenta en las acciones y decisiones para evitar esta actual ruptura económica y social del sector turismo.

Caretur Tumbes seguirá trabajando por el desarrollo de un turismo bioseguro y de calidad en nuestra región, en la Noramazónica y en el Perú”, declara Viñas.

la decisión que tome el Gobierno Central con respecto a la pandemia”, afirma Vásquez.



Los Manglares de Tumbes



Consortio de Productores de Fruta (CPF) en Fruit Logística 2019.

Cosecha de exportación

El sector agronegocios presenta expectativas positivas para este año.

Durante el 2021, el sector agronegocios ha mostrado un incremento del valor de las exportaciones y del volumen. Situación que corrobora la tendencia de los últimos años a pesar de la pandemia. “El sector ha continuado expandiéndose, lo que es importante para la economía del país y para la generación de divisas”, explica Karl Berger, coordinador de Agronegocios de PromPerú.

básicamente por una mayor participación de las exportaciones no tradicionales que cuentan por el 94% en volumen”, explica Berger. Además, “si hablamos de valor, estamos hasta octubre de 2021 con cifras de exportación totales de 6 mil 816 millones de dólares. De las cuales, el 92%, es decir, 6 mil 272 (millones) corresponden al sector no tradicional y 545 al sector tradicional”, agrega Berger.

nos y las uvas. “Estos tres productos son los que han sostenido este crecimiento no solo a nivel de exportación como país, a nivel global estamos muy bien posicionados”, explica Berger. El Perú está cerca de ser el primer exportador de uvas, detrás de China. En el caso de la palta, somos el segundo exportador mundial. En lo que refiere a arándanos, somos el primer exportador.

“Entre enero y octubre de 2021, las cifras totales de exportación del sector agro alcanza los 3 millones 500 mil toneladas,

El crecimiento de este sector, se debe principalmente a la exportación de tres productos: la palta fresca, los arándanos

Para el 2022, se espera continuar con el crecimiento de la línea de exportación de frutas y verduras frescas.

Proceso de éxito

En los últimos 8 años, el crecimiento de las exportaciones de arándanos pasó de 20 millones a mil millones de dólares. Esto se debe a las condiciones climáticas del Perú, al profesionalismo del sector agroexportador y al marco legal, existente hasta el año pasado, que incentiva a inversionistas locales y extranjeros a apostar por este producto, sostiene el presidente de Proarándanos, Daniel Bustamante.

Además, para mejorar la eficiencia de la exportación de este producto, Proarándanos emplea “coordinaciones con las autoridades, facilitamiento de apertura de mercados, información a tiempo de la coyuntura actual del mercado global y participación en las actividades de promoción de consumo en los mercados internacionales”, explica Bustamante. Igualmente, esta asociación “trabaja en estrecha relación con el Senasa para apoyarlo en la apertura de nuevos mercados y en los Planes de Trabajo para el mejoramiento de las condiciones de ingreso a mercados ya abiertos como EEUU”, agrega.

Para el 2022 se espera un crecimiento, a pesar que las nuevas inversiones de este cultivo han disminuido,



debido a las incertidumbres políticas y cambios en el marco legal. Estas expectativas se deben a que “la inversión en el cultivo madura en el mediano plazo; es decir, seguiremos creciendo en volumen principalmente gracias a las inversiones hechas hace 2 y 3 años”, explica el presidente de Proarándanos.

Incorporar productores

Para Víctor Sarabia, director de Pro-

moción y Articulación Comercial Selva de Sierra y Selva Exportadora, el agricultor de este sector se enfrenta a diversos factores que dificultan su acceso al mercado nacional e internacional. En el ámbito interno de las empresas se presenta “la falta de manejo de herramientas de promoción, débil gestión comercial, poco conocimiento de los procesos de exportación y mercadeo”, explica Sarabia. Además, en el ámbito externo



Entre 2014-2021 pasamos de exportar 20 a 1 000 millones de dólares de arándanos.



Estamos cerca de ser el primer exportador de uvas del mundo.

y de entorno tiene que ver: la competencia hemisférica, el comportamiento de los precios, la volatilidad de algunos productos como el cacao o el café, tendencias del consumo; y el cumplimiento de estándares sanitarios y de regulación que también se dan en el mercado local.

Sierra y Selva Exportadora ha desarrollado 167 planes de articulación

comercial en la sierra y selva. Lo que ha beneficiado a más de 20 mil productores organizados atendidos en cadenas, de las cuales, casi el 50% corresponden a la región selva. Igualmente, con la finalidad de incentivar las exportaciones de los productos del sector Agronegocios, esta entidad “cuenta con una alianza estratégica con entidades especializadas como PromPerú para introducir a los pro-

ductores organizados al circuito exportador”, explica Sarabia.

Para el 2022, “se espera seguir impulsando alianzas estratégicas para cumplir con el rol institucional y ahora bajo los lineamientos de la segunda reforma agraria, donde el componente de mercado es clave para impulsar a los productores pequeños y medianos, así como asociaciones y cooperativas”, agrega Sarabia.



Somos el segundo exportador mundial de palta.



El mar nuestro de cada día

Productos marinos del Perú son demandados en todo el mundo, destacando por su calidad y variedad.

El sector pesca y acuicultura muestra una realidad diferente tras ir superando la pandemia, esto gracias a la necesidad que hay en el mundo de fuentes de alimento saludables. Karl Berger, coordinador del departamento de Productos Pesqueros de PromPerú, afirma que se busca mantener un entorno normativo promotor para esta industria.

“El principal producto pesquero que exporta el Perú es la pota, y sus mercados son España, China, Corea del Sur y Japón. Otro recurso de gran im-

portancia son los langostinos, siendo su principal mercado Estados Unidos seguido por China, aumentando a 54 millones de dólares los langostinos exportados en lo que va del año. También están las conchas de abanico congeladas, exportadas principalmente a Estados Unidos y Francia; así como el perico que tiene en tierras estadounidenses un 80% del comercio”.

Berger afirma que la sostenibilidad en el sector pesquero es algo necesario para la subsistencia del recurso y de toda la industria. Ejemplo de ello en

el Perú es la instalación de un sistema de cuotas para la pesca de la anchoveta, logrando mantener una biomasa saludable, aprovechándose de manera económica y responsable el recurso, con unas condiciones de pesca evaluadas científicamente.

“En PromPerú tenemos una estrategia de promoción de los productos, buscamos abrir nuevos canales de venta, llegar de forma más eficiente a otros mercados, creemos en la diversificación y en las alternativas logísticas que nos ha mostrado la pandemia. Por ejemplo, en

canales de venta como las superficies de retail y comercio electrónico, lo que nos da la ventaja junto a las empresas para buscar y atacar estas oportunidades de manera más eficiente”, manifiesta Berger.

Sigue recuperándose

Por otra parte, Tulio Merino, gerente de la Sociedad Nacional de Acuicultura, comenta que este 2021 el Perú presentó una franca recuperación de la acuicultura en sus principales especies respecto al año 2020, retornando a niveles cercanos al 2019 que sumaron

161 279 TM de cosecha. Esto se refleja en que, hasta octubre del 2021, se registra una cifra de 130 000 TM de cosecha que aún falta por sincerar; y que en lo que resta del año se podría acercar a los niveles de cosecha antes de la pandemia.

“La Ley de Promoción y Fortalecimiento de la Acuicultura es indispensable para seguir en la senda del crecimiento y sostenibilidad del sector. Perú aún está muy lejos de vecinos como Ecuador y Chile; es por eso que se requiere de un periodo adicional de incentivos para atraer más actores que se sumen a invertir en el sector acuicultura y los actuales participantes vean una oportunidad para la reinversión en innova-

ción e implementación que les permita mayores producciones año a año”.

Merino considera que esta ley debe contemplar mejoras en los aspectos del IGV para mejorar las condiciones en las ventas nacionales, depreciación acelerada, reducción de pago de impuesto a la renta e incentivos a la reinversión con aplicación a crédito fiscal.

Estima que con esto se puede lograr una formalización del sector acuícola peruano y por ende su crecimiento en los próximos 10 años.

“Es importante tener un sistema de trazabilidad unificado que contemple todos los aspectos sanitarios, ambientales y



Una Ventanilla Única de Acuicultura (VUA).

de inocuidad. También debemos contar con una Ventanilla Única de Acuicultura (VUA) que contemple, involucre y permita el ingreso de la data por parte de los acuicultores, sobre los aspectos antes mencionados”, sostiene Merino.

Calidad y responsabilidad ambiental

Del mismo modo, conversamos con Giuliana Vicini, subgerente comercial de Produmar, empresa que forma parte del grupo Profand con sede en España y que recientemente obtuvo el premio “Diversificación de Mercados” otorgado por PromPerú en la premiación Ruta Exportadora 2021.

Produmar tiene como producto principal a la pota, conchas de abanico, perico, calamar loligo gahi, entre otros; los cuales van dirigidos a España, Italia, Francia, Estados Unidos, China, Japón, etc.

“Todas nuestras operaciones se realizan bajo estrictos controles de calidad, contamos con certificaciones: Haccp, BRC v 8.0 e IFS v7.0. Además, somos miembros de BASC, estamos clasificados por Sanipes como planta de categoría A y contamos con un Sistema de Gestión Ambiental



certificado bajo la norma ISO 14 001, que garantiza que todos nuestros procesos estén de acuerdo a los requisitos de la misma”, afirma.

Para Vicini, ser una empresa ambientalmente responsable es considerar todos los impactos que generamos desde la obtención de la materia prima hasta el producto terminado, viendo así la forma de controlarlos o mitigarlos.

Menciona como ejemplos el uso del agua en la planta que permite la generación de efluentes y una planta de

tratamiento de aguas residuales para el control operacional.

“Las exportaciones de pesca para el consumo humano directo representan el 35.5% de las exportaciones totales del sector. A su vez, en lo que va del 2021, se ha presentado un incremento en el valor de las exportaciones del 19.5%, lo cual es una muestra del potencial que tiene este sector y el desarrollo que se puede proyectar para los siguientes años. Agradecer también el apoyo de PromPerú, que tiene un rol muy importante en el desenvolvimiento del sector”, afirma Vicini.



La Ley de Promoción y Fortalecimiento de la Acuicultura es indispensable...

Rápidos y seguros 2021

Las marcas de origen asiático dominan la lista de los automóviles más comprados por los peruanos.

El sector automotriz sigue manos a la obra en la tarea de recuperarse del impacto inicial de la pandemia en la contracción de sus ventas. Según Alberto Morisaki, gerente de estudios económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), el escenario

AFP, CTS, gratificaciones y ahorros privados, la necesidad de movilizarse de manera segura en la coyuntura actual y mitigar el riesgo de contagio, entre otros, de acuerdo al especialista.

A pocas semanas de concluir el año, la lista de los cinco modelos de autos más

más vendidos del Perú y, sorprendentemente, no es un sedán sino una pick up, la Hilux, la que lidera esta lista. Equipada con un motor de 2.8L con turbo diésel intercooler, esta camioneta destaca por su potencia de 201 caballos de fuerza, que la convierte en una gran aliada para recorrer el Perú.



actual es mejor de lo esperado, y el 2021 cierra con un incremento en las ventas de alrededor del 40% en comparación al 2020.

Varios factores explican estas cifras: la reactivación económica, la disponibilidad de fondos como los de las

ventas en el Perú hasta noviembre de 2021, según la AAP, la dominan dos marcas de origen japonés y una china: Toyota Hilux, Toyota Etios, Toyota Rush, Nissan Versa y DFSK Glory.

Toyota Hilux

Toyota domina el podio de los autos

Un total de 9 760 unidades han sido vendidas en el 2021. Disponible desde US\$ 26 100.

Toyota Etios

El Etios ingresó al mercado peruano en el 2016 y al día de hoy lidera el segmento de vehículos compactos.



Este año, se introdujo una versión renovada que incluye una nueva máscara frontal y líneas más deportivas.

En el apartado técnico, cuenta con un motor dual VVT-I de 1.5L, que se traduce en potencia y mejor ren-

dimiento. Está disponible desde US\$ 14 350 y hasta noviembre se han vendido 3 567 unidades.

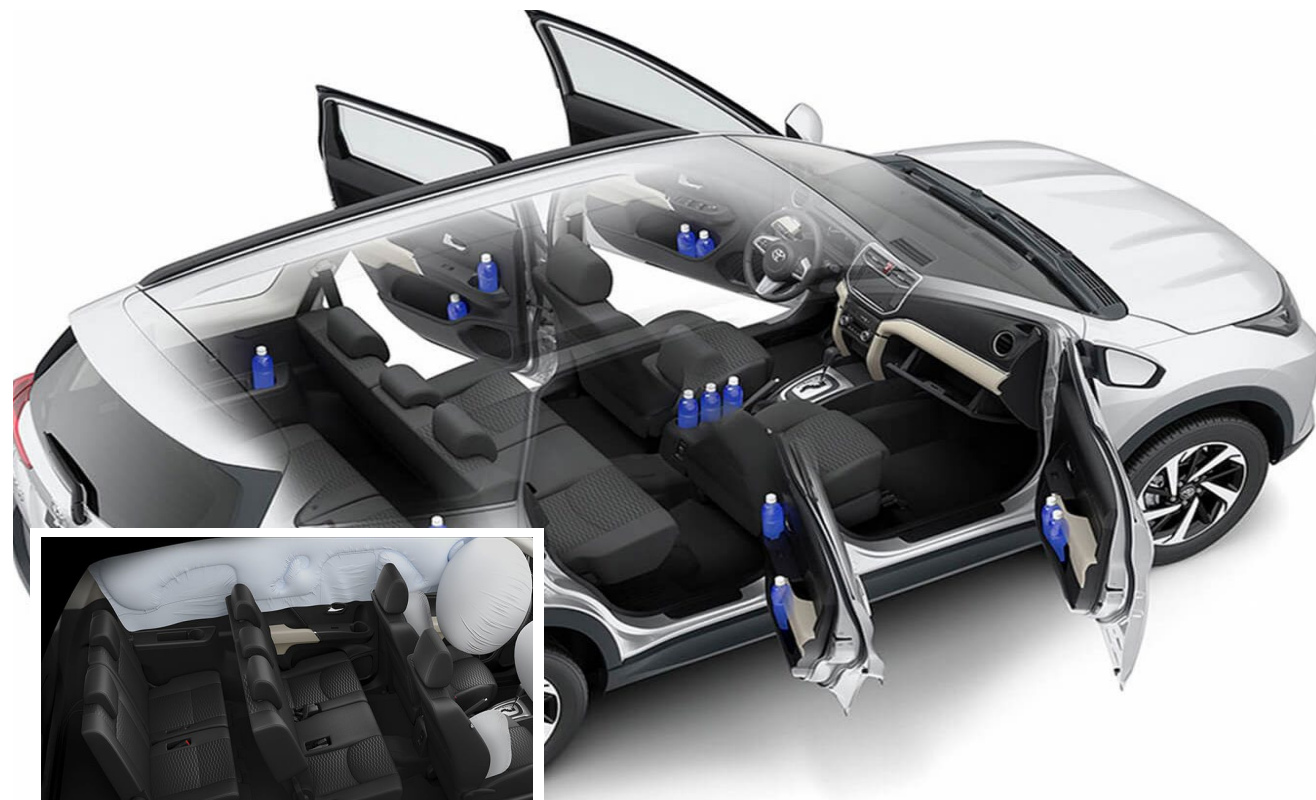
Toyota Rush

La SUV de entrada de la marca japonesa apuesta por dos factores: funcionalidad

y versatilidad. Sus tres filas de asientos pueden llevar hasta siete pasajeros y permiten ampliar el maletero hasta 500 litros replegando las dos últimas filas. Su diseño robusto contrasta con la comodidad de su amplia cabina: tres tomacorrientes de 12V, pantalla táctil de 7", entre otras funcionalidades según las versiones. Su precio empieza en US\$ 21 890 y en lo que va del año se han vendido 3 527 unidades.

Nissan Versa

Considerado el Auto del Año 2021, según la Asociación América Latina de



Prensa Automotriz, el Versa destaca por su sensación de seguridad: incluye en todas sus versiones seis airbags y sistema de frenos ABS, EBD y BA. Para mayor comodidad, cuenta con un volante con ajuste de altura y profundidad, computadora de manejo a bordo, y pantalla táctil de 7". Disponible desde US\$ 15 090. Según la AAP, se han vendido 3 112 unidades en el 2021.

DFSK Glory

Cierra la lista el modelo Glory de DFSK, marca china que con menos de

10 años en Perú ha logrado una participación de mercado de 3.2% a nivel nacional este 2021, según cifras de la AAP. Con un precio de entrada de US\$ 13 990 en su modelo más básico, el Glory 500, esta SUV es uno de los vehículos más grandes de su segmento gracias a sus 4.38 m de largo, 1.85 m de ancho y 1.64 m de alto, que prometen comodidad y confort. En lo que va del año se han vendido 3 097 unidades.

La preferencia de los peruanos por las SUV viene en aumento incluso desde

antes de pandemia, cuando a inicios de 2019 este segmento ocupaba el 30% de participación del mercado; este año, según Morisaki, la cifra ha aumentado hasta 40%. Este comportamiento se explica por las características de estos vehículos, como mayor espacio y comodidad, además de ser idóneos para la ciudad y el país en general. "A lo anterior se suma el esfuerzo de las empresas del sector con el lanzamiento de nuevos modelos con muy buenas prestaciones y a precios competitivos", concluye el especialista.



El Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú desarrolló de manera virtual, el “Primer Encuentro de Negocios para la Internacionalización de las Mipymes: Comunidad Andina, Alianza del Pacífico y España”, el pasado mes de diciembre. Una de las participantes fue Alexandra Mosquera, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriana Peruana, Camepe, quien destacó que los sectores económicos que mayormente aportaron al PIB en el año 2020 en Ecuador son el sector de servicios, con un 48%, seguido por el sector primario, el de manufacturas, de comercio y finalmente el sector construcción.

“Entre las ventajas que existen para los negocios en Ecuador está la economía dolarizada, el retorno de Ecuador al Ciadi para la protección de inversiones, una buena infraestructura portuaria, aeroportuaria y vial; así como incentivos tributarios para las inversiones y amplia cobertura de fibra óptica. También cuentan con una reforma arancelaria para 667 partidas de 81 sectores y una agenda de competitividad ambiciosa”.

Según Mosquera, para el año 2020, las principales inversiones peruanas en Ecuador se centraban en el sector de la manufactura (65%), la explotación de minas y canteras (16%), así como el comercio al por mayor/menor y la reparación de vehículos automotores y motocicletas (11%). Siendo este último sector el que más ventas generó hasta el año mencionado.

“Entre las principales exportaciones de Ecuador hacia Perú tenemos los aceites crudos de petróleo (19.7%), los tableros de partículas (11.3%) y minerales de cobre (9.4%). Mientras que las principales importaciones desde el Perú hacia tierras ecuatorianas son alimentos para animales (18.9%), aceites de petróleo (5.6%) y alambre de cobre (5.5%)”, afirma Mosquera.

Calidad peruana

Por otra parte, Juan Pablo Glasinovic, gerente general de la Cámara Chileno

La internacionalización de las Mipymes

El encuentro de negocios permitió conocer las oportunidades comerciales existentes en Colombia, Chile y Ecuador, para las empresas peruanas.



Peruana de Comercio, manifiesta que existen las condiciones logísticas y de mercado para que las Mipymes puedan vender sus productos y servicios en el mercado chileno. Uno de los sectores que mayor interés genera es la agroindustria, impulsada por el e-commerce, buscándose productos saludables y de calidad como el café y chocolate peruanos.

“Acerca del sector textil, se ven posibilidades de sinergia con el algodón peruano, ya que hay empresas que hacen el diseño, pero necesitan un proveedor confiable de material

de calidad. En las generaciones más jóvenes hay una preocupación creciente y muy relevante en el tema ecológico, privilegiando ropa de bajo impacto ambiental, así como el reciclaje de la misma”.

Glasinovic también destaca el sector de calzado y artículos de cuero, siendo Chile el país de Latinoamérica que más pares de calzados adquieren al año (6.5), en su mayoría desde China (80%), siendo en total 112 millones los pares de zapatos al año. Existe también un nicho interesante en materia de diseño de autor, pequeñas producciones

e incorporaciones de materiales y fibra de bajo impacto ambiental.

“En cuanto a la joyería, este es un negocio rentable en Chile, pudiéndose obtener hasta un 100% de ganancia por la reventa de estas. Del mismo modo, en materia de software, se han hecho inversiones importantes para adecuar procesos, existiendo oportunidades para los proveedores peruanos en marketing digital, software especializados, centro de contactos, entre otros”, afirma Glasinovic.

Oportunidades en Colombia

Del mismo modo, Luis Chala, direc-

tor ejecutivo en la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana, ColPerú, pide a los empresarios en Perú mirar a Colombia como un socio estratégico para el desarrollo de negocios e inversiones. Destaca que ambos países poseen el acuerdo comercial más antiguo que existe en nuestro continente, siendo parte de la Comunidad Andina. Adicionalmente rememora que, en un inicio, fuimos de la mano en los procesos de otros acuerdos como el TLC con EE.UU. o con la Unión Europea.

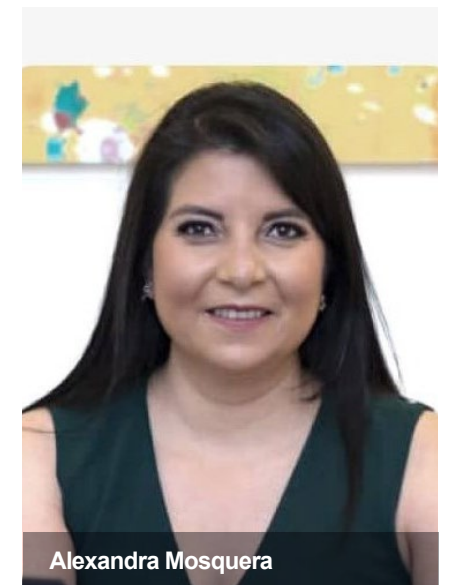
“Colombia es un mercado, que hasta 2019, venía creciendo en un promedio de 4.3%, lo que lo hacía de un actor importante en materia comercial y económica a nivel regional. Por varios años, Colombia y Perú lideraron en la región con ese crecimiento importante, y es así como nuestras economías se han complementado y se han venido haciendo importantes para el resto de países y la generación de inversiones”.

Según Chala, Colombia permite a los empresarios peruanos diferentes opciones de mercado para poder ingresar a nuestro país, con sus bienes, servicios o inversiones. A lo largo de los años, se ha mantenido un sistema político y económico estable, en continuo dinamismo y muy a favor del empresariado; existiendo también un trato igualitario para los inversionistas extranjeros como a los locales.

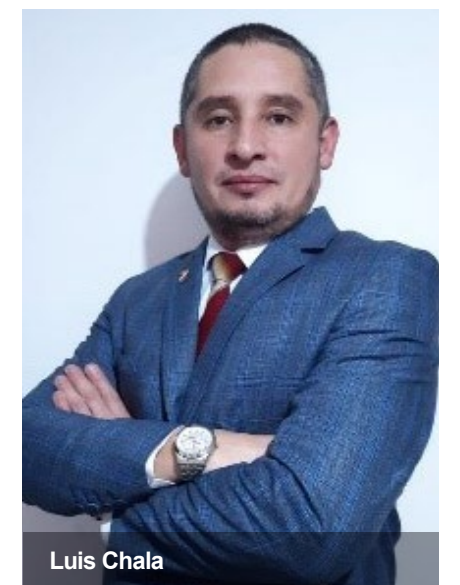
“Es un país que le ofrece a Perú diversas oportunidades en varios sectores, tenemos importantes inversiones de empresas peruanas en sectores como la agroindustria, logística, sector financiero, sector minero, de construcción, entre otros. Abriendo grandes posibilidades para las empresas peruanas que ven en Colombia un mercado importante”, asegura Chala.



Juan Pablo Glasinovic



Alexandra Mosquera



Luis Chala



Pioneros en videovigilancia

Tras el aumento de robos y actos delictivos, MR Innova ofrece nuevas y mejoradas alternativas en el mercado de Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) para una mejor seguridad ciudadana.

En nuestro país, la inseguridad ciudadana sigue siendo uno de los principales frentes a combatir, es por ello que nace la necesidad de una nueva tecnología en videovigilancia especializada. Esto llega de la mano de MR Innova, quienes ofrecen un servicio que permite llevar la experiencia de monitoreo virtual a un siguiente nivel.

MR Innova se posiciona como la primera empresa peruana en ofrecer un servicio completo, ya que maneja un sistema de prevención de alerta junto a la calidad en CCTV que brinda Hikvision. El uso de estrobos, sirenas, bocinas y la acción rápida y capacitada del operador virtual, logra evitar el acto delictivo y/o cualquier circunstancia que ponga en riesgo al cliente, ya sea dentro o fuera de su hogar, negocio o empresa.

Actualmente existe un catálogo diverso de cámaras de seguridad, con variedad de precios y calidades, lo cual permite al usuario tener más alternativas, pero pese a ello, los robos siguen en aumento. Por esto mismo, MR Innova brinda un servicio de monitoreo virtual especializado, junto con una moderna instalación de disuasivos que permiten reaccionar en el acto.

Con ello se logra tener una gran diferencia respecto a empresas convencionales que solo venden e instalan cámaras de seguridad. Juan Carlos Medina, CEO de MR Innova, nos detalla sobre el objetivo principal que tienen en la sociedad peruana, además de comentarnos acerca de la nueva tecnología que usan gracias a su aliado comercial, Hikvision. Esto para la prevención de robos, así como hechos de riesgo que expongan al cliente.

¿Qué lo incentivó a realizar este proyecto de videovigilancia?

Anteriormente, MR Innova brindaba un multiservicio en instalación, pero debido a la coyuntura y el inicio de la pandemia mundial, no se concretaron varios proyectos previstos con algunas municipalidades y empresas privadas. Por ende, debíamos visualizar otras opciones que permitan que MR Innova siga de pie, a su vez de innovar y buscar nuevas necesidades para satisfacer a un nuevo mercado.

Todo esto, me llevó a visualizar y buscar la nueva necesidad de la población, ejemplificado en el relato de un microempresario dueño de un minimarket que vi en televisión, el cual se quejaba por la inseguridad ciudadana de su distrito. Y es que, a pesar de tener cámaras de seguridad de alta tecnología, los robos seguían en aumento, siendo la ter-

cera vez que hampones venían a su local a robar todo lo valioso que poseían.

Por ese motivo es que analicé las últimas estadísticas de robos e inseguridad ciudadana en el Perú y logré percatarme que, pese al confinamiento, los actos delictivos se mantenían y la delincuencia siempre iba a continuar ante cualquier circunstancia. Por ello es que se necesitaba un servicio que pueda brindarte seguridad las 24 horas del día, además de manejar elementos que ayuden a prevenir acontecimientos no deseados.

¿Cuál es la misión y visión de MR Innova?

Debido a que MR Innova se encuentra ubicado en el Cono Sur de Lima, nuestra misión es abarcar toda esta zona; y que varios negocios, empresas y hogares apuesten por nuestro servicio para el cuidado integral y monitoreo 24/7, debido a que algunas empresas solo brindan la venta de cámaras y se encuentran centralizadas en ofrecer sus productos en Lima Centro.

Por otro lado, MR Innova tiene como visión llegar al interior del país y

distribuir sus servicios en varias provincias del Perú. A su vez, deseamos fomentar más el uso de cámaras y el apoyo de disuasivos que aporten a la seguridad ciudadana, logrando disminuir la cantidad de actos delictivos en la actualidad.

¿Cuáles son sus proyecciones a corto y largo plazo?

MR Innova busca brindar su servicio a nivel local y distrital en toda la provincia de Lima, mientras que nuestra proyección a largo plazo es llegar con un servicio especializado a mano de una tecnología avanzada, apta para el nivel regional y nacional. Por otro lado, se buscará dar a conocer a las municipalidades y gobiernos que nuestro servicio ofrece disminuir los robos e inseguridad de zonas rojas que ponen en riesgo a la comunidad.

¿Qué medidas toman en un intento de robo?

Primero identificamos a la persona sospechosa a través de las cámaras de videovigilancia, analizamos su comportamiento y las intenciones que tienen con el negocio u hogar, seguidamente de acuerdo a nuestros procedimientos, utilizamos los elementos disuasivos que tenemos instalados.

Actualmente contamos con sirenas, luces estroboscópicas, uso del altavoz para interactuar directamente con el ambiente, con el fin de disuadir y evitar que cualquier actividad ilícita se logre concretar. Esta es la premisa principal que tiene la empresa para combatir los intentos de robo.

Háblenos sobre la calidad de su servicio

MR Innova apuesta por ofrecer un servicio A1, brindando seguridad, confianza a sus clientes y una avanzada tecnología. Asimismo, buscamos dar a conocer la importancia del monitoreo virtual en la actualidad, junto con el uso de disuasivos que permiten una reacción rápida del operador para evitar y prevenir todo acto delictivo.

Ofrecemos un servicio de calidad en monitoreo y videovigilancia en tiempo real. Destacando por el mantenimiento e instalación de cámaras con operado-

res altamente calificados; así como una atención al cliente permanente para brindar soluciones y asesoramiento para cualquier necesidad.

¿Esto significa que sus clientes están satisfechos?

Tras la gran acogida que viene recibiendo hoy en día MR Innova, todos los clientes, muestran conformidad al servicio que este brinda para el cuidado integral, debido a que se sienten seguros, ya que existe una comunicación continua con el centro de monitoreo, que los tiene informados de todo tipo de acontecimiento sospechoso contra su negocio u hogar. A su vez, conocen un poco más de los beneficios que se brinda junto a Hikvision, permitiendo al usuario observar y participar de nuestros procesos a través de su dispositivo móvil.

Las empresas que opten por este servicio podrán sentirse seguros de que sus espacios y bienes están resguardados durante los 365 días. Dado que, gracias al software Hikcentral, MR Innova podrá monitorear y administrar cada sistema individual, de manera unificada.

Coméntenos sobre la tecnología con la que trabaja MR Innova

Presentamos novedades que se adaptan a las necesidades de cada empresa y la seguridad del personal. Es así que tenemos cámaras colorVU que brindan imágenes de alta resolución y a color aun siendo de noche, también contamos con cámaras de reconocimiento facial y detección de rostros, ideales para identificar a los presuntos delincuentes que tratan de ingresar al local o establecimiento del cliente.

Del mismo modo, contamos con un sistema de identificación de placas para los vehículos en las entradas de estacionamiento, mejorando la seguridad gracias a su tasa de reconocimiento de matrícula ultra alta y monitoreo continuo. También se puede realizar conteo de personas como, por ejemplo, para el número de compradores que ingresan a una tienda o centro comercial durante el día, cuya precisión es extremadamente elevada.

Expo Café Perú 2021

Con productores de las 10 regiones cafetaleras del país y proveedores de servicios. Actividades académicas y comerciales convocando a expertos de talla mundial, teniendo como sede el Centro de Convenciones de Lima, en San Borja, con todos los protocolos de bioseguridad del 11 al 14 de noviembre se realizó Expo Café Perú 2021.

David Gonzáles, coordinador de la Cámara Peruana del Café y Cacao, informó que en esta década organizando este encuentro se puede sostener que Expo Café Perú ya tiene un lugar en el calendario internacional.

En su gran objetivo de incrementar el consumo interno del café y promover la cultura cafetalera en el país, Expo Café Perú 2021 puso en vitrina más de 100 marcas para acercar al público consumidor todas las bondades de nuestro café, reconocer los atributos de las distintas regiones y aprender diferentes métodos de preparación que pueden optar los consumidores.

La mayoría de estas marcas provienen del trabajo de pequeños agricultores que forman parte de las 223 mil familias dedicadas a la producción de café en nuestro país, en 450 distritos rurales del país. Ellos están organizados en cooperativas y asociaciones para mejorar su producción y estrategias de comercialización.

Expo Café Perú 2021 se celebró en momentos en que, como efecto de la pandemia, se incrementa el consumo del café preparado en casa, y el surgimiento de consumidores de café de calidad. El crecimiento de café molido en lo que va del año es de 10% respecto al 2020; lo que sumado al 7% del año pasado, da cuenta de un crecimiento sostenido, en particular para el café nacional.

Expo Café 2021 es organizado por la Cámara Peruana de Café y Cacao, la Junta Nacional del Café, Minagri, Mincetur, PromPerú y Devida. Cuenta con el compromiso y apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza-SECO, en colaboración con Helvetas Perú y la Embajada Suiza en el Perú; y Usaid, a través de su proyecto Alianza Café, ejecutado por Technoserve y JDE.



Ganadores del Concurso Nacional de Catadores 2021



Gerardo Medina coordinador del Proyecto Alianza por un Café Sostenible y Competitivo.



David Gonzales Cucho, coordinador de Proyectos de la Cámara Peruana de Café y Cacao.



Marisela Pedroza de TechnoServe del Proyecto Alianza Café, con los emprendedores de Café Lucila.



Dwight Aguilar, gerente general de Dwight Coffee. Ganador de la Taza de Excelencia Perú 2021.



Dr. Pedro Bogarín, gobernador de la Región San Martín.



Hebert Peña Arroyo, alcalde del distrito de Echarati.



Yuri Chipana, gerente general de la Asociación de Productores Agropecuarios de Cultivos Tropicales (Asprac - Pichanaqui).



Luis Valdez representante de Origen Tingo María.



Clever Chacón, gerente general de Café El Abuelo Valdizano.



Fidel Sara, fundador de IMSA Perú.



José Velásquez, gerente Comercial de la Cooperativa Agraria Kaffee Satipo.



Edward Castillo, gerente general de ASCAPP.



Ahmed López representante en Makisapa Perú Foods.



Representante de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña.



José Prudencio, gerente general de Valle Inca.



María Alván del Proyecto MOPA del Gobierno Regional de Ucayali.



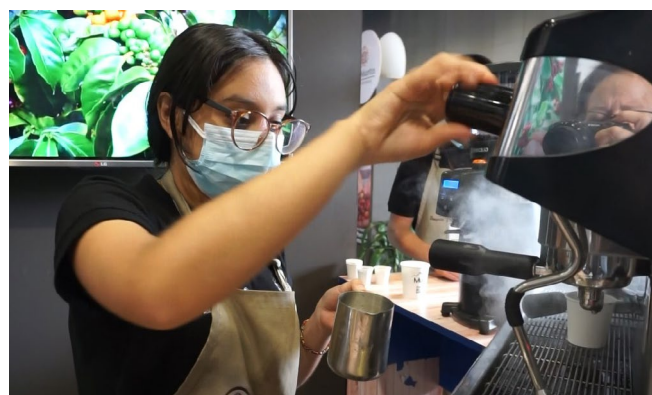
Cirilo Quispe, presidente de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba.



Manuel Ramos, gerente general de Manu Café.



Cristian Casihui y Ghian Franco Velásquez de la Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta.



Leslie, barista de la Región San Martín.



Reynaldo Flores, presidente de la Asociación de Productores Sumaq Café.



Karen Guevara Sánchez de Aroselvanor.



Jonathan Álvarez de Finca Bella Dorita, Café Mutki.



Gilmer Mas, presidente de la Cooperativa Agraria Monte Azul.



Ignacia Paredes, representante de Ocia Internacional Perú.



Doli Gonzáles, alcaldesa del distrito de Uchiza.



Vicente Núñez, gerente de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ucayali.



Kevin López, gerente general de la Cooperativa Agraria Sol del Oriente del Alto Mayo.



Pedro Santos Mondragón, presidente del Consejo de Administración de Adisa.



Ander Espino, gerente general de Café Colibrí.



Harry Solís, gerente de Aromas de Monzón.



Kanida Abregú, representante de Kametsa Vrae.



Marco García de la Municipalidad de Echarati.



Efraín Puma de Pumatiy, productor de cacao y cafés especiales.



Karina Carbajal de Makawi Coffee.



Wilder Pardo, presidente de AATUC Perú.



Mario Colareta, jefe Regional de Suminco.



Billi Reátegui, de Industrias Paqta Perú.



Melanie Correia, representante de la Asociación Francesa Envol Vert.

Subasta electrónica de la Taza de Excelencia 2021

238 productores de cafés especiales de 10 regiones, fueron evaluados por jueces nacionales e internacionales quienes seleccionaron 24 cafés, con puntajes de 87.00 a 90.20 puntos en sesiones de cata. Cafés que fueron subastados, vía electrónica, y que despertaron el interés de más de 100 tostadores reconocidos de 15 países, por un valor de US\$ 330 684.35 y que fueron exportados por la Central Café y Cacao del Perú.



Eric Jackson Ugarte, Geni Fundes y Marcos Vargas Contreras.



Eric Jackson Ugarte, gerente de Desarrollo Económico y Agropecuario de La Convención, Cusco.



Karl Berger, coordinador de Agronegocios de PromPerú.



Víctor Sarabia, director de Promoción y Articulación de Sierra y Selva Exportadora.



Marcos Vargas Contreras, alcalde de la Municipalidad Distrital de Santa Teresa, La Convención.

Turismo Perú 2021

La “Feria Turismo Perú 2021”, organizada por Canatur en alianza con la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), tuvo como objetivo el impulsar los diversos destinos turísticos al interior del país que requieren de una pronta reactivación económica.



Angie Sua del Hotel Emancipador.



Richard Velásquez, gerente general de Machupicchu Agency.



Paul Palomino, gerente general de Viva Cusco.



Liliana Álvarez, jefe de Reservas de Cusco Restaurants.



Richard Arias, gerente general de Jumbo Tour Operator de Puno.



Roberto Sánchez, ministro de Comercio Exterior y Turismo, con Balbina Herrera, gerente de Operaciones de Amazon Journeys.



Rimber Paz, gerente general de Inca Perú Travel.



Carlos Lau, gerente general de Amasun.



Maycol Arce, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Machu Picchu.



Proyecto SeCompetitivo "Tarapoto y Alto Mayo: Turismo y Naturaleza en Valor", facilitado por Helvetas y ejecutado por Canatur.

Cenas navideñas

El Centro de Formación en Turismo (Cenfotur), brazo capacitador del Mincetur, presentó diversas opciones de cenas navideñas, basadas en platos tradicionales, de diversas regiones del Perú.



Graciela Seminario es la directora Nacional de Cenfotur.



Juan Carlos Boza y Haydee Vilchez de Cenfotur, ofrecieron la comida de Ayacucho.



Piero Aponte y Nicol Landeo de Cenfotur, nos presentaron una auténtica cena de Iquitos.



Jean Piere Manrique y Ricardo del Solar de Cenfotur expusieron la comida típica de Tacna.



Andrea Acuña De La Fuente de Cenfotur, nos presentó los platillos de Lima y Huaral.



Christian Mallqui y Víctor Huamán de Cenfotur, presentaron platos de Cusco.



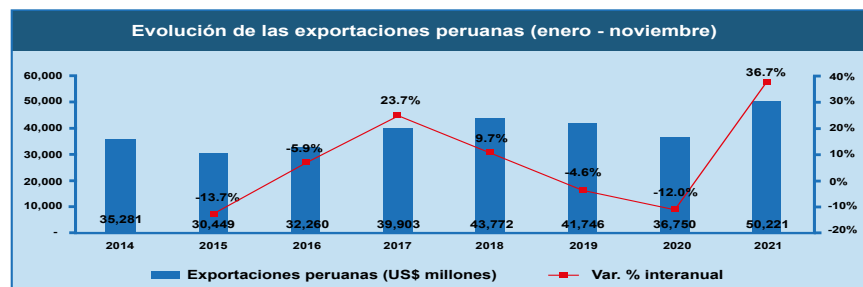
Antony Joswe de Cenfotur presentó comida clásica de Lambayeque.

Exportaciones peruanas 2021

Los principales sectores y productos que llevaron lo nuestro al resto del mundo.

Según el último informe de la Sunat, las exportaciones totales del Perú, enero-noviembre 2021, registraron un valor de US\$ 50 221 millones. Esta cifra refleja un crecimiento del 36.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, representando el valor exportado más alto durante las últimas décadas.

Esto se explica por el crecimiento de las exportaciones tradicionales, que sumaron US\$ 35 627 millones, 40.2% mayor al mismo periodo del 2020. Del mismo modo con las exportaciones no tradicionales, que sumaron 14 593 millones de dólares, reflejando un incremento del 28.7%.



Fuente: ComexPerú

De acuerdo al Mincetur, todos los sectores económicos han logrado aumentar sus exportaciones, destacando la joyería (113.2%), hidrocarburos (93.2%), metalurgia (82%), textil (71.2%), siderurgia (70.4%), pesca (38.9%), minería (37%), químico (30%) y agroexportación (17%). Realizándose envíos a 168 destinos, principalmente China (37%), la Unión Europea (14%) y Estados Unidos (13%).

En cuanto a las exportaciones tradicionales mineras, estas cerraron en noviembre 2021 con un valor exportado de US\$ 30 253 millones, lo que significó un incremento del 37% sobre lo observado en el mismo periodo del 2020. Viéndose un escenario altamente favorable para la actividad productiva que mayor participación tiene en el PBI peruano.

Producto Exportado	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Nov. 20	Nov. 21	Nov. 21/Nov. 20	Ene-Nov. 21/Ene-Nov.20
Cobre	1 444.5	917.6	-36.5	-6.8
Gas natural	40.3	288.4	615.7	142.1
Oro	251.0	262.7	4.6	13.2
Zinc	212.6	147.9	-30.4	-1.8
Plomo	148.0	137.5	-7.1	14.2
Derivados de petróleo	27.3	114.1	317.9	54.2
Café	80.5	84.4	4.9	-21.7
Petróleo crudo	25.8	46.6	80.3	-1.4
Estaño	57.5	43.3	-24.6	25.4
Molibdeno	79.2	13.4	-83.1	7.5
Aceite de pescado	4.9	6.4	29.6	59.2
Harina de pescado	5.9	5.8	-1.9	55.3
Hierro	78.4	4.6	-94.2	6.9
Plata	6.0	4.3	-28.1	1.2

Fuente: INEI

Sobre la exportación pesquera, esta creció 38.9% entre enero-noviembre 2021, gracias al aumento en las ventas de conchas de abanico (69.7%), harina de pescado (60.6%), aceite de pescado (49.7%), y pescado congelado (42.7%). La exportación de pota, segundo producto pesquero más importante, aumentó 1.1%.

Por su parte, la agroexportación continuó creciendo entre enero-noviembre 2021, debido al incremento que hubo en las ventas de frutas (23.3%), principalmente palta (40.6%), arándano (24.2%) y uva (23.3%). La exportación de hortalizas también se incrementó (8.7%), destacando la cebolla (10%) y el espárrago fresco (8%).



ESTE 2022
AGRIEXPO PERÚ
REGRESA
100% PRESENCIAL

Lima - Perú

AGRIEXPO

Nueva imagen de la FERIA TECNOAGRO PERÚ

11^{VA} EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS PARA LA AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA Y AGROEXPORTACIÓN

20 • 21 • 22 OCTUBRE 2022

CÍRCULO MILITAR DEL PERÚ, SEDE SALAVERRY, JESÚS MARÍA, LIMA

www.agriexpoperu.com.pe

AUSPICIAN:



MEDIOS NACIONALES:



